

农业经济组织经营管理-高级理论知识考核

一、单选题

1. 数据分析方法论分为营销分析方法论和（）。[单选题]*

A. 统计分析方法论 ✓

B. 战略分析方法论

C. 管理分析方法论

D. 经营分析方法论

2. 由迈克·波特创立的行业竞争分析模型是（）。[单选题]*

A. 五力模型 ✓

B. PDCA 模型

C. SWOT 模型

D. PEST 模型

3. （）是企业家和技术专家智谋的结果，也是社会进步、经济发展的基本起点。[单选题]*

A. 项目建议书 ✓

B. 项目策划书

C. 项目计划书

D. 项目可行性论证报告

4. （）是指从批准可行性论证报告，确定建设项目开始，到项目竣工投产正常运行这段时期，对这一时期各个环节的工作进行统一规划、综合平衡、科学安排和确定合理的建设顺序和时间、建设工期的投产、达产时间。[单选题]*

A. 项目可行性论证报告

B. 项目实施计划 ✓

C. 项目评估报告

D. 项目建议书

5. () 是一种在组织中自上而下，系统设立和开展目标，从高层到低层逐渐具体化，并在实施中要注重对组织活动进行调节和控制，以谋求高效地实现目标。[单选题]*

A. 组织目标规划

B. 组织目标管理 ✓

C. 组织目标协调

D. 组织目标分解

6. 涉及未承包到户集体土地等集体资源的，发包方将农村土地发包给本集体经济组织以外的单位或者个人承包，应当事先经本集体经济组织成员的村民会议 () 以上成员或者村民代表的同意，并报乡 (镇) 人民政府批准。[单选题]*

A. 二分之一

B. 三分之一

C. 四分之三

D. 三分之二 ✓

7. 计划期末的材料周转储备，即为下一期初考虑的材料储备量为 ()。[单选题]*

A. 材料申请量

B. 期初预计库存量

C. 期末库存量 ✓

D. 确定材料供应量

8.工作分析的出发点应从（）出发，分析职位的内容、性质、关系、环境以及人员胜任特征。[单选题]*

A. 工作环境

B. 企业战略

C. 职位 ✓

D. 任职者

9.根据组织业务流程中的职务、职责设职，而不是因人设职，职位和员工应该是设置与配置的关系，体现了职位设置的（）基本原则。[单选题]*

A. 因事设职原则 ✓

B. 规范化原则

C. 最少职位原则

D. 人事匹配原则

10.（）可以摆脱个人经验和主观意识的影响，具有相当高的客观性和可靠性。[单选题]*

A. 特质指标

B. 软指标

C. 硬指标 ✓

D. 结果指标

11.采用（）薪酬策略的企业，薪酬水平在同行业的竞争对手中处于领先地位。[单选题]*

A. 市场跟随

B. 成本导向

C. 市场领先 ✓

D. 混合薪酬

12.在环境监测系统中一般不常用到的传感器类型有（）。[单选题]*

A. 温度传感器

B. 速度传感器 ✓

C. 湿度传感器

D. 光照传感器

13. 最有吸引力的细分市场应该是（）。[单选题]*

A. 进入的壁垒高、退出的壁垒高

B. 进入的壁垒高、退出的壁垒低 ✓

C. 进入的壁垒低、退出的壁垒低

D. 进入的壁垒低、退出的壁垒高

14. 竞争导向定价法，通常有两种方法，即主动竞争定价法和（）法。[单选题]*

A. 保本定价法

B. 成本加成定价法

C. 目标利润定价法

D. 随行就市定价法 ✓

15. 下列哪种方式不是按照农产品物流的储运条件不同分类的（）。[单选题]*

A. 锁鲜链物流配送渠道 ✓

B. 常温链物流配送渠道

C. 冷藏链物流配送渠道

D. 保鲜链物流配送渠道

16. 雷达图适用四维以上的数据，但是数据点不超过（）个。[单选题]*

A. 4

B. 5

C. 6 ✓

D. 7

17. 全媒体内容运营的第一个环节是进行（），全媒体领域受人关注的“10 万点击量”“百万曝光率”等内容，看起来是突然爆发，其实多数是建立在扎实的日常工作基础上的。[单选题]*

A. 选题规划 ✓

B. 内容策划

C. 形式创意

D. 内容编辑

18. 下面哪一项属于所有者权益类账户（）[单选题]*

A. 固定资产

C. 实收资本 ✓

B. 应收票据

D. 应付利息

19. 下列关于现金流量表表述不正确是哪一项（）[单选题]*

A. 现金流量表反映的是农业经济组织的日子

B. 现金流量表是反映农业经济组织在一固定期间（通常是每月或每季）内现金（包含银行存款）的增减变动情形

C. 现金流量表无法提供农业经济组织经营是否健康。 ✓

D. 它是反映农业经济组织在一定时期现金流入和现金流出动态状况的报表

20. 关于已获利息倍数表述不正确的是（）。[单选题]*

A. 已获利息倍数= 息税前利润/利息费用

B. 已获利息倍数=（利润总额+ 财务费用）/财务费用

C. 已获利息倍数= (利润总额+ 财务费用) / (财务费用中的利息支出+ 资本化利息)

D. 已获利息倍数= (利润总额+ 财务费用) / 投资收益 ✓

21. 下列哪一项不属于变动成本 () [单选题]*

A. 生产工人工资

B. 折旧费

C. 管理人员工资 ✓

D. 办公经费

22. 下面关于低成本策略风险表述正确的是哪一项 () [单选题]*

A. 生产技术的变化或新技术的出现可能使得过去的设备投资或产品学习经验变得无效 ✓

B. 生产技术的变化或新技术的出现可能使得过去的设备投资或产品学习经验变得有效

C. 农业经济组织发现所生产的产品价格低廉，顾客才能欣赏和需要

D. 为了压缩生产成本，可能导致原材料质量下降并最终导致产品质量上升

23. 产品成本预算不包括哪一项内容 () [单选题]*

A. 单位成本

B. 总成本

C. 直接人工预算

D. 销售预算 ✓

24. 借款利率是贷款方在一定时期内应收利息数额与所贷出资金金额的比率，借款利率形式不包括 ()

[单选题]*

A. 年利率

B. 月利率

C. 日利率

D. 季利率 ✓

25. 甲公司与乙公司签订一份借款协议。借款金额 1000 万元，月利率 20%，期限为 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 1 月 1 日。丙公司为甲公司的债务提供了担保，其向乙公司出具的担保书声称：如借款人到期不还，担保人清偿，担保期至借款人还清全部本息止。还款期限届满，甲公司无力偿还，乙公司要求保证人丙公司要求偿还债务和利息。则下列说法正确的是哪一项（） [单选题]*

A. 尽管借款利率高于银行贷款利率，但主合同有效，丙公司应负保证责任

B. 尽管主合同无效但保证合同有效，丙公司仍应承担保证责任

C. 企业间禁止借贷且利率达 20%，故主合同无效，而保证合同作为从合同也因此无效，甲乙公司均有过错，各依过错承担责任；丙公司若有过错，也应当承担不超过债务人不能清偿部分的三分之一的责任 ✓

D. 丙公司仅向乙公司出具了担保书，此为单方允诺而非合同，故保证合同不成立

26. （）是以天然林场和人工林场为承保对象，以林木生长期间因自然灾害和意外事故、病虫害造成的损失为承保责

任的保险。 [单选题]*

A. 经济林保险

B. 森林保险

C. 公益林保险 ✓

D. 树木保险

27. 不同方案会发生不同的成本，也会产生不同效果，下面表述正确的是（） [单选题]*

A. 成本越高，效果越好 ✓

B. 成本越高，效果越差

C. 成本越低，效果越好

D. 成本和效益没有关系

28. 风险衡量的步骤不包括哪一项（） [单选题]*

- A. 根据风险分析和分析的结果，有针对性的调查、收集和整理相关资料。
- B. 根据调查结果，运用数理统计工具，预测风险发生的可能性，量化指标。
- C. 按风险程度的高低重新排列顺序。
- D. 按风险范围的高低重新排列顺序。 ✓

29. 风险清单通常与“风险控制清单”或（）合为一体。 [单选题]*

- A. 风险评估
- B. 责任人
- C. 风险防范措施
- D. 风险控制库 ✓

30. （）利用先进的物联网、移动互联网、二维码、RFID 等物联网技术手段，为消费者打通一条深入了解农产品生产信息可信通路，解决供需双方信息不对称、不透明问题，为农产品安全保驾护航。 [单选题]*

- A. 农产品销售系统
- B. 农产品追溯系统 ✓
- C. 农产品物流系统
- D. 农产品认证系统

31. 传感器节点节省能量的最主要方式是（）。 [单选题]*

- A. 休眠机制 ✓
- B. 拒绝通信
- C. 停止采集数据
- D. 宕机

32. （）比较适合于对行为比较稳定，不太复杂的工作进行考评，适用于对基层员工工作技能和工作表

现的考察。[单选题]*

- A. 行为锚定量表法
- B. 等级鉴定法
- C. 行为观察量表法 ✓
- D. 强制分布法

33. 以下哪些因素会对企业构成威胁（）。[单选题]*

- A. 细分市场中竞争不充分
- B. 尚未出现替代品
- C. 顾客议价能力较弱
- D. 供应商议价能力较强 ✓

34. （）是新产品开发的基本出发点。[单选题]*

- A. 实现企业经营目标
- B. 满足消费者需求
- C. 赢得市场竞争 ✓
- D. 提高产品品质

35. 一般而言，农产品的毛利水平应在（）之间较为合理。[单选题]*

- A. 8% —15%
- B. 8% —10%
- C. 6% —15% ✓
- D. 10% —15%

36. SWOT 分析法中的 O 是指（）。[单选题]*

- A. 优势

B. 机会 ✓

C. 威胁

D. 劣势

37. 品牌中可以用言语称呼、表达的部分是（）。[单选题]*

A. 品牌

B. 商标

C. 品牌标志

D. 品牌名称 ✓

38. （）是企业管理层对所属部门员工下达的制度和要求。[单选题]*

A. 部门制度

B. 部门职责

C. 部门目标

D. 部门岗位职责 ✓

39. （）一般来源于战略目标、部门目标、所在岗位的工作职责及内部或外部的客户需求。[单选题]*

A. 目标 ✓

B. 计划

C. 行动

D. 任务

40. 进行某产品的成本利润分析时，还要考虑（）。[单选题]*

A. 市场分析

B. 农时分析

C. 政策分析 ✓

D. 气候分析

二、多选题

1. 预警分析可以使企业未雨绸缪、明察秋毫，把握企业内外动向，内部预警分析主要分析（）。[多选题]*

A. 劳动生产率 ✓

B. 市场占有率

C. 机制运转率 ✓

D. 竞争对手情况

2. SWOT 分析，可以选择的战略组合有哪些（） [多选题]*

A. 增长型战略 ✓

B. 扭转型战略 ✓

C. 多元化战略 ✓

D. 防御性战略 ✓

3. 组织发展目标制定原则包括（）。[多选题]*

A. 具体性 ✓

B. 可衡量性 ✓

C. 一致性 ✓

D. 现实性 ✓

E. 时限性 ✓

4. 目标跟踪的环节概括起来大体包括（）。[多选题]*

A. 拟办并立项 ✓

B. 交办并催办 ✓

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/557141061163006161>