

# 招生宣传和实施的策划方案(精选 8 篇)

## 招生宣传和实施的策划方案篇 1

### 一、招生人员

招生组长，招生业务员。

### 二、工作要求

1、统一管理，按照规定的时间完成招生目标。

2、组织有序，按照组长的安排，分小组进行蹲点，做到有纪律，有组织。

3、礼貌待人，业务员在招生过程中，必须要有礼貌，形象端正向上。禁止穿拖鞋，佩戴首饰。

4、有纪律性，在招生过程中，没有意外情景，不允许迟到，早退。

### 三、工作安排

1、发放宣传资料，让家长了解这次活动的资料。

2、在学生集中地大门口进行设点招生。

3、在组长的安排下进行电话招生。

4、一些业务员可进行游击招生。

#### 四、具体事项

##### (一) 人员安排

1、在机构大设点，在设点时间中，必须保证有 3 名业务员在此进行招生。没有值班的业务员能够在周围进行游击招生。业务员务必对个。

2、在设点周围进行宣传工作，发放传单，与家长聊天。

##### (二) 招生时间

在 6 月 26、27 日以及 7 月 3 日至 7 月 15 日进行设点招生。设点时间为早上 8 点至中午 12 点以及午时 2 点半至 6 点。晚上 7 点至 8 点招生业务员能够以散步形式进行宣传活动的。

##### (三) 招生对象

中小學生(小学一二年级学生需在家长陪同下进行评测)

##### (四) 招生业务员须知

(1) 招生时的穿着打扮要得体，给学生家长一个好的印象。不要穿拖鞋，尽量不要穿短裤等太暴露的衣服。

(2) 在招生的过程中不要与其他培训机构的人员进行争吵和冲突，遇到情景要及时通知主管，注意不要越级上报。以协商的口吻和他们交谈，都是为了孩子们好!

(3) 在招生过程中要尽量说出我们的优势，对方有意向时将家长个性化测评系统相关资料给予家长，不需要时不用给。家长在看资料时必须要认真讲解讲解时速度要慢一点，把每一点都讲清楚。

(4) 电话招商时要注意，语气缓和，不管对方说话有多恶劣都要心平气和，和家长说明原因。

## 五、工资分红

1~10 人每人 50 元 11~20 人每人 60 元 20 人以上每人 70 元另以上为提议水平，测评使用机构可根据自身情景及所处地区酌情调整。

## 六、活动优势(重点向家长介绍的资料)

1、我们有区别于其他一般知识点培训，这是一个一对一测评的系统，找到学生的优势与劣势，有针对性地去调整学生的情景，让其到达。

2、关注留守儿童，我们会供给 20 个免费的机会给他们，让他们也体验个性化测评系统的魅力。

3、我们的主题是手拉手、心连心，所以我们会让一些有条件的孩子和留守儿童组成一帮一的活动，他们互相帮忙，互相学习，培养孩子的交流本事和认知本事。

4、我们专注让孩子们养成一个良好的习惯，不仅仅是学习知识更是学会如何做人，培养他们各种本事。

5、我们的教学资料生动灵活，现场为孩子准备了很多开发智力的玩具，还开发了一些有益的游戏，让学生在玩的过程中逐步提高，激发孩子天赋，引导孩子更健康、欢乐的生活。

家长汇个性化测评系统，全方面改变目前只教不育的情景，是为孩子长远负责的一套公益性系统。各机构要抓住这一本质，找到适合自我招生的方法，让家长汇个性化测评系统更好地服务于学生、家长，服务于学校。



## 招生宣传和实施的策划方案篇 2

为进一步拓宽我校研究生生源渠道，改善生源结构，提高生源质量，扩大我校研究生教育的影响，学校决定进一步开展的研究生招生宣传工作。具体安排如下：

### 一、主要职责分工

研究生处统筹组织全校性研究生招生宣传工作，负责制定招生计划及有关招生政策、对外联络和咨询、研究生招生简章的发布等工作。各研究生培养单位应成立由领域负责人、研究生分管领导、指导教师、专业任课教师、管理人员等组成的研究生招生宣传工作小组，具体组织实施本单位的招生宣传工作。

## 二、主要宣传内容

### (一) 专业学位点概况

主要包括：历史沿革、发展规模、教学科研条件、师资力量、招生领域、教学实验设施和科研成果、学术交流情况、专业特色与优势、培养机制、学习内容、课程设置等，尤其是学位点的办学特色。

### (二) 导师介绍

主要包括：高层次人才、特聘教授、教学名师等、导师学术水平、科研成果、培养方式等。

### (三) 招生政策

主要包括：学校、学院的政策及形势(学校对第一志愿考生优惠政策)，学校及学院的研究生奖助体系等。

### (四) 校园文化

主要包括：研究生在校期间相关活动剪影、研究生创新学术论坛、课外活动(科技、文体类比赛)、研究生获得的一些社会荣誉、名师讲座、国际学术交流活动等。

### (五) 就业状况

主要包括：历届毕业生就业状况和优秀毕业生的典型事迹(优秀毕业生风采展示、高端企事业单位就业情况)。

## (六) 其他问题

主要包括理念报考情况、招生条件、针对一线教师灵活的培养方式等。

## 三、主要工作措施

### (一) 积极拓宽宣传渠道，营造报考氛围

研招办设立专门的研招微信咨询平台、QQ 咨询电话、邮箱，接受一般政策咨询，各学院需公开专门的考研咨询电话和邮箱，接受考生其他咨询。

各学院应充分利用宣传横幅、宣传标语、校园网(学院主页)、校报、校刊、报告会等媒体和阵地，主动宣传本学院学科实力，营造良好的宣传氛围，稳步推进研究生招生宣传工作。

### (二) 通过校内宣讲动员，吸引优质生源

各学院要组织召开各年级本科生参与的考研宣传动员会、现场咨询会、主题班会，实现学院内全覆盖。主要内容包括：介绍和宣传我校研究生招生有关政策，学院、学科实力，研究生教育质量，高水平研究成果，导师风采展示等。

### (三) 走出去、请进来，强化对外宣传和联络

向省属相关院校、校地合作单位、学科相关行业单位寄发招生简章；发动研究生导师对外宣传(结合实习实践基地和教研项目岗位需求，向

合作单位推介专业学位研究生招生信息);广泛联系校友,发挥校友分布在全国各地的优势,开展广泛的宣传。

#### 四、工作安排与要求

(一)各学院要精心策划招生宣传方案,应在各领域招生宣传工作开展前制定内容详实、可操作和针对性强的研究生招生宣传工作方案,明确招生宣传的对象、时间、地点、内容、形式、目标等(研招宣传工作计划表),并报研招办备案。

(二)5月—9月为研究生招生宣传活动季,5-8月份研招办已在各学院的大力支持下完成了前期的招生宣传工作,在9月份研招预报名前(一般为9月25-28日)各学院应按照各自制定的招生宣传工作方案开展宣传活动,并将招生宣传稿件发至研招办电子邮箱。

(三)研招办负责印制招生简章,各学院根据实际情况将所需数量在9月11日16:00前报至研招办,如果学院另有纸媒招生宣传材料需要印制自行解决。网络宣传资料需适时更新,逐步建立多渠道、立体式、互动型的宣传网络体系。在本单位网站制作、更新导师简介,将网页链接于9月17日前发至研招办电子邮箱。

(四)健全保障机制,落实招生宣传工作责任。各学院要建立健全招生宣传工作责任制,加强业务培训、全员参与、层层落实。在不断提高综合实力吸引生源的基础上,加大招生宣传工作的广度和深度,吸引更多的优秀生源报考,同时要加强对研究生招生宣传工作的组织和领导,充

分调动导师的积极性，竭力打造一支熟悉政策、较为稳定的宣传队伍。各单位要精心安排与布置，利用优势资源，采取有效措施，做好研究生招生宣传工作，以实现我校研究生培养规模上的增长，生源质量上的提高，为研究生培养质量提高打下基础。

### 招生宣传和实施的策划方案篇 3

#### 一、活动背景：

针对目前我校学员较少，很多自闭症家长不知道我校，且对已患自闭症的孩子没有针对性康复训练，很多自闭症的孩子不能得到有效的治疗。通过现场宣传我校的办学特色和教学成果等以扩大我校的知名度、认可度使更多的自闭症孩子到我校学习。

#### 二、活动目的：

##### 1、回馈老学员。

2、招收新学员。通过本次活动，让更多的人知道并了解星之光，对自闭症的孩子给与更多的关注，让家长对已患病的孩子的康复充满希望，信任星之光，从而招收更多学员。

##### 3、扩大我校知名度、信任度。

#### 二、活动地点：纪念碑广场

三、活动时间：五月一日上午 9：00-11：00

四、活动对象：患有自闭症的孩子及家长

五、活动主题：点亮未来 健康成长——星之光教学成果汇报会

六、活动内容：

(一)准备阶段：

1、成立筹备小组；

2、查找我校招生人数、离校人数、康复比例、即特别个人案例；

3、致电老学员学生家长，进行预约；

4、与老学员及家长进行沟通，对老学员的健康情况有一个全面的认识；

5、对已经入小学。初中上学的孩子的同学及老师进行简单询问(不对老师、同学提起以前曾自闭症)；

6、邀请已康复的学生或家长参加本次活动；

7、收集学生的绘画、生活照等反映学生良好近况的作品；

8、在网站、贴吧、报纸、电视等媒体宣传本次活动；

9、进行爱心捐款等为本次活动筹集经费。

(二)实施阶段：

1、把学生作文、绘画、生活照、在校生或照片集中在展示板上，供活动对象阅览；

2、邀请校领导、学生家长、学生；

3、校领导致辞、学生家长致辞、学生致辞；

4、由各负责老师进行教学成果展示、列举学生成功恢复事例、学生在校生活、课程安排；

5、由学生家长列举学生进校后与进校前的区别、学生近况；

6、由学生发表进校感想及今后生活态度、学习态度、人生观、价值观等

7、由招生负责人发表招生宣传等。

七、费用预算：

1、媒体宣传费用：

2、材料费用：

3、人员费用：

4、机动费用：

八、执行人员和责任人：

九、附件：

## 一、仪式场地布置

1、横幅文字：点亮未来 健康成长——星之光教学成果汇报会 样

式：喷绘稿

尺寸：4m

位置：舞台边背景架

彩旗：30面，插挂于广场周围 颜色——红黄蓝，各10面

2、主横幅：一条，悬挂于拱门正门上方

内容：点亮未来 健康成长——星之光教学成果汇报会

尺寸：6m 0.75m

样式：红底黄字

## 二、会场周围布置

1、彩旗：20面，间隔微为50米；

颜色——红黄，各10面，红黄依次插放

2、展示板：2个，会场左右一边一个。

为了吸引更多优秀生源报考我院，提高研究生的生源质量，经学院研究决定，特制订本方案。

## 一、招生宣传组织

成立研究生招生宣传工作领导小组，具体组织实施学院招生宣传工作。

组长：刘波

副组长：王勇、聂贞萍

成员：系主任、全体硕导、毕业班班主任

## 二、招生宣传内容

1、学院概况：专业设置，师资力量，办学规模、办学特色。

2、学科、专业介绍：学科、专业特色与优势，专业学习内容、课程设置等。

3、优秀导师介绍：导师学术水平、科研成果等。

4、招生及奖助体系政策：学校、学院的政策及形势、研究生奖助体系等。

9月11-14日宣传学校推免政策，组织学生报名，材料预审

9月15日确定初审名单并上报

9月15-20日整理硕士生导师资料以及老师资料、招生考试内容并上网，制作招生简章

9月15-25日整理学院研究领域和培养方案上网，制作宣传板

9月18-26日召开毕业班班主任、硕士生导师和专业课教师会议，落实点面结合的宣传任务

9月26日召开学院考研动员大会

10月8-14日推免生报考的落实

10月8-14日地市州的二本学校宣传

招生宣传和实施的策划方案篇5

一、活动时间

1月17日晚8点

二、活动地点

FeelingHouse

三、主办单位

国际合作部

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/557144143121006133>