

方案策划格式模板范本（范本 9 篇）

方案通常旨在提出一个解决问题或实现目标的具体计划。怎样才能写好方案策划格式模板范本？这里给大家提供方案策划格式模板范本，方便大家学习。

方案策划格式模板范本篇 1

一、活动主题：

英语爱好者协会圣诞晚会

二、晚会主办方：

英语爱好者协会

三、晚会参加人：

英协全体社员

四、活动目的：

作为本学期英协最后的一次活动，通过举办该圣诞晚会为英协画上完美的句号，并进一步的促进英协成员之间的`团结协作能力，增进感情。

五、活动时间：

__年 12 月 4 日

六、活动地点：

公共教学楼 201

七、 经费预算：

1 用于现场布置的装饰品：气球、彩带

1 分发给观众的食品：瓜子、糖果、饮料

1 抽奖环节中的奖品：水笔、笔记本

总计：400 元

八、 晚会前准备工作：

1 外联部负责联系商家，拉赞助，筹措资金。

1 宣传部对活动进行宣传，通过制作展板和张贴海报的形式

1 会前彩排工作：（五个助理）

1. 第一次彩排：11月28日晚6:00 主要进行节目和主持人的筛选

2. 第二次彩排：11月30日晚6:00 主要进行节目顺序的进一步确定

3. 第三次彩排：12月3日晚6:00 间晚会节目整体流程全部串接下来，包括主持人部分和伴奏部分

1 文艺部准备好晚会时所用的伴奏音乐

1 四分会购置会前所需物品及奖品（包括：气球、彩带、瓜子、果汁、糖果）

九、 晚会当天各部工作：

1 晚会开始前宣传部及组织部对晚会现场进行布置，粘贴气球、书写板报并为观众分发食品。

1 晚会进行中网络部用照相机对现场表演进行拍照最后传到英协网站上以达到会后展示作用。

十、晚会活动流程：

1 会前准备

1 观众入场，表演者准备

1 主持人宣布晚会正式开始

1 表演阶段（包括：唱歌、跳舞、小品、话剧等）

1 互动游戏阶段

1 表演阶段（拍七零、萝卜蹲、大冒险等）

1 抽奖环节

1 主持人宣布晚会结束

1 观众退场

1 会后处理

方案策划格式模板范本篇 2

一、活动目的

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感；

激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值感地投入工作；

二、活动主题

九州升明月__贺金秋

三、活动组织

总策划：__

活动协调：__

活动主持：__

奖券制作：__

安全保障：__

现场清洁：__

现场组织：__

环境布置：__

安装调试：__

四、活动内容：

时间：20__年9月17日至晚上12：00

活动项目：中秋送祝福活动对象：__全体员工活动说明：__公告栏处放置一个

白板，备有便签纸，笔。每位成员可以对家人或者工厂任意人或团体送出内心的祝福。

奖励：参与者均可获得一张兑奖卷；并评出5名优秀奖

活动项目：游园活动活动对象：__全体员工活动地点：__厂区

时间：20__年9月1日下午5：00

项目：__厂3人篮球赛地点：__篮球场

对象：__办公室 vs __车间

最新财经经济资料感谢阅读

上场比赛人数：每队3人

每队限定人数：6人；比赛过程中可暂停换人。

比赛时间：50分钟全场

奖项：冠军：\$200、00元

季军：\$100、00元

活动项目：聚餐唱k

活动对象：__全体员工

活动地点：成品仓库活动室

活动流程：

开幕式：

- 1、公司领导及嘉宾入场；
- 2、余总致辞；
- 3、徐总经理宣布：我宣布__工艺品厂中秋游园活动现在开始！”；
- 4、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩；

游戏区：

1、乾坤小转移地点：成品仓库

2 分钟内，将 30 粒玻璃珠用竹筷夹到相距 3 米的另一只盘里。游戏过程中，最新财经经济资料感谢阅读木珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。

2 分钟时间夹到 10 个珠可得 1 张兑奖券，夹到 15 个珠可得 2 张兑奖券，一次一人进行；

2、吹乒乓球地点：成品仓库

准备好 4 个等高的碗。前 3 个碗装面粉三分之一高度，竖排。每排的`第一个碗放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个碗吹向另一个碗，一个一个地吹，不能跳碗，直到最后一个碗。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次 1 人参加。

3、吹蜡烛地点：成品仓库

点起 10 根蜡烛，参赛人员站在桌前指定位置，一口气吹熄 5 根蜡烛的可得 1 张兑奖券，吹熄 7 根蜡烛的可得 2 张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛 1 人。

4、创意赛跑地点：成品仓库

起点距离终点约 5 米，蛇形跑道。

每次参赛：2 人。参赛人员在起点处头压最新财经经济资料感谢阅读木棍转 10 圈后开始沿着跑道起跑，允许单脚越线一次，双脚越线一次算违规，违者重新转 3 圈再起跑。第一名获得 1 张兑奖券。

5、无间道地点：过道

两人一组绑住脚，只准跳，不准跑或走，五组同时开始比赛，先到 20 米处终点为胜者。胜出者每人可获一张兑奖券，每次参赛 2 组。

6、赛酒地点：成品仓库

每轮 2 人比赛。

比快：看谁用最快的时间将一瓶啤酒喝完。快者获胜。

比多：每人根据自己的酒量往盆中倒酒，在 2 分钟内喝最多者获胜。胜出者每人可获一张兑奖券。

7、我猜我猜我猜猜猜地点：过道两

位员工一组，选 2 组员工同时上场，由一位员工看题目，并做出相应的提示，可以做动作或说话，但不能说到词语中的任意一个字，否则算犯规；由另外一位员工说出答案，在 5 分钟内

第一名获兑奖券 3 张，

第二名获兑奖券 2 张，

张，第三名获兑奖券 1 张。

投篮高手地点：球场由一员工

8、站在二分区外，定点投篮，10 次机会，中 3 次者得奖券一张，中 5 次者得奖券两张。

9、猜灯谜地点：活动室

厂区小三角山位置挂有中秋灯谜，每位成员都可以到那里参与猜灯谜活动，请将自己能猜对的灯谜编号记录下来，游园活动中到兑奖处进行审核兑奖。猜对 2 个可领 1 张兑奖卷，猜对 4 个可领 2 张兑奖券，猜对 6 个可领 3 张兑奖券。

备注：

活动中获胜者若想再赛一次，需增加难度，但同时会增加获奖筹码，同意后方可进行。兑奖区：

各游戏处只放兑奖券，赢得游戏的员工凭兑奖券到兑奖处兑奖，奖品分六个等级：

五等奖：凭 2 张兑奖券换取相

四等奖：凭 3 张兑奖券换取相应奖品；

三等奖：凭 4 张兑奖券换取相应奖

二等奖：凭 5 张兑奖券换取相应奖

一等奖：凭张兑奖券换取相应奖特等奖：凭 10 张兑奖券换取相应奖

一等奖：凭张兑奖券换取相应奖

特等奖：凭 10 张兑奖券换取相应奖

方案策划格式模板范本篇 3

一. 活动背景

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在

这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的. 征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

二. 活动主题

“欢度中秋，情浓意浓。”

三. 活动目的

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

四. 参与对象

主要面向大一大二新生。

五. 活动地点与活动时间

9月12日 19:00---21:00 篮球场，风雨操场和二食堂门口

前期准备与宣传工作：

活动准备

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作

用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。将海报宣传板放置于人流量较大的各宣传栏内，另外还利用网络通知，主要用校园 BBS 和人人网。

活动流程与安排：

前期活动

感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

正式活动

1. 主持人主持活动：

主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2. 中秋灯谜活动：

灯谜由每个部门出 25 个，写好后汇总，每个部门上交 15 张，学校篮球场与二食堂周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问 URHA 工作人员。

3. 中秋祝福卡(许愿卡)。

所有在 URHA 担任干部的同学，每人写 8 张许愿卡，全部许愿卡写满以后，再进行编号(抽奖环节用)，关于许愿卡的发放：来

领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。

4. 中秋节抽奖环节

由主持人宣布抽奖(20:30---21:00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布活动结束

后期活动

可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由PS，将PS后图片发送至邮箱，评比见附录。

七. 资源需要和经费预算

晚会用品：

宣传板白纸 6 张 30 元

广告色颜料 6 瓶 18 元

宣传黄纸(做海报用)12 张 24 元

许愿卡 $75+152+100=327$ 张 109 元

气球 60 个 12 元

彩带 30 元

银光棒 2 盒 40 元

矿泉水一箱 12 元

祝福箱子 3 个

桌子 10 张

凳子 20 张

音响设备 1 套

活动奖励：

1. 手机座 2 元到 15 元不等 《=100 元

手机链 2 元到 15 元不等 《=100 元

月饼一盒 《=200 元

糖果 30 元

果冻 30 元

中国结 30 个 60 元

总计：795 元

八. 活动中应该注意的问题和细节

1. 各部门人员应提前半小时到场
2. 活动会场提前 2 小时布置好
3. 活动中途防止人员离开
4. 活动中保持场地安静
5. 负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作
6. 结束后立即开展清理工作
7. 工作人员必须佩戴工作证
8. 结束后将对各项工作进行全面细致的总结

应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

九. 附录

（一）参赛作品要求：

- ①参赛作品必须是原创作品，参赛者保证有该作品完整的著作权，每人作品数不多于两张。（图片应配有图注，并尽量附使用的相机、镜头、曝光参数等说明）
- ②参赛作品可以用照相机或手机拍摄，图片须为 JPEG 格式，照片可利用相关软件进行图片尺寸、对比、色彩的调整（接受进行 PS 合成的照片）。作品不得低于 500W 像素，尺寸不得小于 14 寸。
- ③要求参赛作品内容紧扣主题，健康、活泼。

（二）投稿方式：

有意参加的同学请于 5 月 4 日之前将照片电子文件发送至指定的邮箱，（每人可最多两幅作品，注明姓名、学院、专业）如有疑问，可向以下联系人咨询。

邮箱地址：

联系人：

短号：

（三）评选规则：

由 URHA 部长作为评委，根据参赛作品的选材、摄影技术及创新能力，评出优秀作品。

方案策划格式模板范本篇 4

一、前言：

西谚云：人类一思考，上帝就会笑。但如果人类不思考，不知上帝会是什么表情？

4月26日，某公司作为第一家合资保险公司迈出布局全国的步伐开始高调进入__，为期17天的高空飞艇表演秀吸引了众多__市民的眼球，实际上在之前的招聘会上，__市民已经开始领略了国际保险业巨头的非常魅力，500多位老总级人物疯抢26名中层储备干部；“西点培训计划”、“寿险规划师”等全新的经营理念都让业界和市民震动，因此，某公司进入__以其漂亮的先手给山城留下了良好而深刻的印象。

保险界一位资深人士在谈到打造保险企业核心价值链时说，第一环是展示企业形象魅力（ci，企业形象）；第二环是赢得广大顾客欢心（cs，顾客满意）；第三环是获得终身顾客价值（cl，顾客忠诚）。

作为服务于高端客户的某公司又怎样构造自己的核心价值链三环呢？21世纪是个变化和速度的社会，企业营销不仅要创新、更要有创意、更还要创酷，只有不断的为客户着想才能立足于竞争林立的保险界。

某公司进入近半年来发展怎么样，做了些什么应该是该企业的潜在顾客和媒体朋友所关心的，因此，我们特别策划了本次这样一个公关活动，全面展示半年来某公司进入__的风貌。

二、活动综述：

（一）、活动名称：某公司浓情中秋之夜

（二）、活动目的：

- 1、传播某公司企业和品牌实力及形象
- 2、提升某公司核心价值魅力
- 3、现场体验某公司国际背景和服务水准

（三）、活动时间：9月17日晚（中秋前晚，周六）

(四)、活动场所：长江豪华游轮

(五)、活动场景：长江、嘉陵江交汇处及附近水域

(六)、活动主题：畅游两江赏明月，中秋佳节寄真情——某公司浓情中秋之夜

(七)、活动形式：自助冷餐会

(八)、活动内容：

- 1、某公司近期新闻通报
- 2、亚洲第一块飞艇广告牌赏析
- 3、中秋民乐赏、诗词朗诵
- 4、两江风情、中秋明月赏

(九)、活动嘉宾：（由企业定向邀请 200 人）

三、活动分解：

1、活动时间分析：

我们选择中秋节这个中国人传统的节日结合了中国人的民族传统，这个节日表达的是中国人的家庭情节，合家团圆的美好愿望，而保险企业本身的服务就是针对家庭和亲人的保障，因此在理念上是一致的，在这个时候做活动更有强大的公益性，传达的是企业对目标受众一份浓浓的亲情，更利于感动目标受众，同时距某公司入渝近半年时间，企业更应该对自己的目标客户传达来自企业的关心和问候，并邀请自己的客户现场体验，保险企业经营的产品是无形的，实际是一种企业形象和消费信心，消费者切身体验到的是来自企业的服务，更需要的是在创新、创意和更酷的高度来构建自己的核心价值链，遗忘自己的客户终将被客户抛弃。所以我们认为在这个时间策划一系

列的公关活动是非常符合企业实际现状的，更符合保险企业亲情营销原则。

同时我们给该活动较长的准备时间，为的是精心策划、执行到位，做好每一个细节，完全留给客户一个深刻的印象，保证活动的质量、充分传达某公司的企业形象。

2、活动地点分析：

某公司针对的是高端价值人群，活动策划的原则必须符合高端人群的心理消费需求，满足该类人士的身份需要。__是个山城，其夜景远近闻名，在两江赏夜景、中秋之夜赏明月是何等惬意的事，还有传统民乐器演奏的《春江花月夜》、苏轼《水调歌头、中秋咏月》的朗诵能不把人带入梦幻式的境界、一洗尘世的忙碌吗？

明月几时有？把酒问青天。

不知天上宫阙、今夕是何年？

我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒。

起舞弄清影，何似在人间？

转朱阁，低绮户，照无眠。

不应有恨、何事长向别时圆？

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共婵娟。

对于高端人群，人生难得的忙里偷闲是何等珍贵的事，因此本次活动该对我们的目标客户具有何等的吸引力？并且如果以家庭为单位出席晚会，那么某公司收获的不仅是企业形象，顾客的满意和忠诚吧？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/558031025026007003>