

# 创意集市策划书

篇一：创意集市策划书 newest

策划书

主办方：英语系分团委学生会

策划书

一、 活动背景：

为丰富我院同学的大学课余生活，提高同学们勤工俭学的意识。通过这个创意集市的活动，调动同学们的积极性，促进学生的全面发展，展现当代大学生的青春魅力。对于喜爱DIY的同学，利用自己独特的想法做出自己心目中的完美而独特的物品，并能在现实中换取相应的价值，无形中增强了自身的自信心。

二、 活动主题：“创意集市”（酷卖街）

三、 活动时间：11月中旬（持续3天）下午16:30~20:30

四、 活动对象：南校区全体学生（为了保证该活动的纯净度，我们只接受我院全体学生，暂不接受外面企业或个人的申请）

五、 主办单位：岭师基础教育学院英语系分团委学生会

六、 主要销售形式：

有形商品——书本租赁，各种饰品售卖，小商品以及特色食品的售卖；

无形商品——以教学券形式，推行知识分享服务。（只限在校学生、地点只限在校园之内）

七、 活动具体安排：

- 1) 前期宣传工作（具体请参详附录 1）
- 2) 摊位使用规则及注意事项（具体请参详附录 2）
- 3) 现场卫生员及纪律监督小组的设立
- 4) 加盟系与其的加盟项目（具体请参详附录 3）
- 5) 与各加盟系之间的协议书（具体请参详附录 4）
- 6) 现场布置以及咨询台、奖品领取台的摆放布置、工作人员的安排

#### 附录 1

前期的宣传工作：

##### （一） 宣传计划

- 1) 公布栏海报宣传一个星期。
- 2) 以微博、微信的形式，通过我系的络宣传平台，通过广播站播广播的形式宣传。
- 3) 通过各系学生会主席、秘书长以及各协会会长，对各系、各社团进行宣传
- 4) 通过举行到场可凭学生证领取赠品这种方式来提高活动的知名度和吸引人流量。

##### （二）

宣传海报展示（略）

## 附录 2

### 摊位使用规则及注意事项：

1. 摊主是经自愿申请，学院审核推荐，获得并管理摊位的我校在校 学生。

2. 摊主应佩戴“摊主证”在指定的时间按照划分的摊位认真设计布

置摊位，不得自行开辟经营场地。

3 . 摊主可根据需求自行制作广告、宣传品及艺术展示物品。（所设计的广告及售卖的产品必须拍成图片发 e-mail 给主办方审核）

4. 摊主要服从组委会的管理，安排不超过 5 人的适量人员对创意作品进行展示及经营。

5. 在展卖过程中，摊主应自觉维护市集秩序，不得使用大音量扩音设备，不得大声吆喝。（确保不影响教师宿舍楼的教师的作息）

6. 摊主对所售物品要合理定价，并对其所售物品质量负全部责任（价格由各加盟方和设计方协定）

7 摊主对所售出、预订物品要填写单据（单据由组委会统一提供）要写清明细，按时交货。

8、摊主要爱护场地设施，如有损坏，要进行赔偿。未经申请，不得 私拉电线，通过用电申请的，注意安全用电，提高安全意识。

9、摊主应照看本摊位物品，防止遗失和损坏，否则责任自负。

10. 摊主应维持摊位卫生，活动期间每日进行摊位清理，保持整洁，活动结束后将本摊位清洁整理干净。

11. 摊主有任何建议与需求，可咨询创意市集服务台。

篇二：大学生创意市集策划书

“大学生创意市集”

一、活动主题及口号：

主题：曼妙金点子，展销 DIY。

口号：1. 孵化梦想，智创未来。

2. 有创意，就有回报。 Good Idea, Good Pay.

3. 带上创意来赶集，展卖产品做摊主。

二、活动简介：

创意市集的英文名称为 **i-Mart**，它包含了双重含义，既代表 **idea-mart**( 点子市场)，也代表 **I' m-Art**（我是艺术）。创意市集是一个把奇思妙想做成产品，并在特定场地展示、售卖个人原创手工作品和收藏品的文化艺术活动。它的主要特点是，参与门槛相对较低，更接近是一个平民艺术舞台；作品的形式更加多样，受众面更广。目前“创意市集”的主要形式是一个提供给年轻人展示和交流自己创意产品的街头摊位集市，年轻人以很低的价格租用甚至免费取得摊位，摆卖自己创意制作的货品。

本届市集主要活动有：创意讲堂、大学生个人创意作品（如时尚设计、DIY手工作品、个人收藏品、潮流服饰、玩具精品、电影DV图书唱片、工艺礼品、日用品装饰、创意平面设计、摄影、音乐等）展卖、原创乐队表演、街头舞蹈、涂鸦SHOW“创意之星”评选及总结表彰晚会等。

### 三、 活动目的：

大学生思维活跃、创意潜力无限。创意市集就是一个平台，每一种才华都可以在这里寻找到发光的可能。为进一步促进大学生的全面发展，追随时代青春的脚步，满足同学追求时尚、新奇、创意的心理，展现新一代大学生的个性、想象力、创新能力、动手能力，共同营造一个和谐、节俭、温馨的校园环境，特举办此创意市集。

参加市集的作品不强调其精致性、完善性，而是看重其创意的新颖性。这样的特点使得它很适合资金、技术不足但创意十足的大学生。对于一些喜爱DIY的同学，利用自己的慧心妙手作出自己心目中有价值的东西，若能在现实中换取相应的价值，相信是对自己能力的最佳肯定。此外，本次活动还可以使同学们熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。以创意市集的形式，提供一个学生之间互惠互利

的交易平台。

四、活动时间：前期时间待定，后期结合跳蚤市场

五、活动地点：

六、活动对象：

七、活动形式：

八、活动负责人：

九、活动内容：曼妙金点子，展销 DIY。孵化梦想，智创未来。带上创意来赶集。

1. “招商”——作品征集与“摊主”招募。（以我校喜欢原创设计、热爱创意创业的同学和相关社团为主，进行创意市集“摊主”的报名）

2. 创意经济大讲堂。

3. “市集”启动：（特邀艺人与嘉宾现场秀、创意摊位自主展销等）

4. 现场手绘涂鸦、“女生月”表白板、愿望板——“一千零一个愿望”

5. 微笑影像收集与传递：收集活动当天参与者笑脸纪录的影像、摄影并展出。

6. 创意作品博览与活动成果展：与其他团队组织进行合作，将其与本次活动主题相符的活动进行宣传，提供交流互动的平台。

7. “创意之星”评选、总结表彰晚会。

十、具体活动安排：

### ■ “创意市集”产品范畴及“摊主”指南

本次活动是以大学生为主体（摊主），并融入校外民间艺人，以有趣的摊位单元构成创意集市，展示、售卖的东西为同学们自己制作的各种新鲜、潮流的创意作品，如：

1、手绘工艺类：彩嵌陶艺、中国结等 DIY 手工艺品、手工娃娃、挂件饰品、手绘 T 恤、手绘鞋帽、手绘帆布袋、手工布偶、手绘玩偶等手绘作品（鼓励同学们在商店里买回自己喜欢的原产品，然后经过手绘等加工，融入自己的创意元素，进行展卖...呵呵~很 high 吧~@~）

2、传统技艺类：捏面人、吹糖人、现场作画装裱、做水晶帘、做皮影、手绘石膏艺术品、个人收藏品等。

3、原创设计类：环保创意（回收利用并做成新产品）、原创漫画(或其他书画作品)、原创诗词辑、创意卡片、创意平面设计、原创摄影照片、原创音乐、原创 DV等

4、时尚生活类：原创潮流秀、主题派对、潮流服饰、涂鸦 SHOW 玩具精品、街头舞蹈、原创乐队、校园新歌手 SHOWCOSPLAY(即 CostumePlay、动漫真人秀；角色扮演)。

### ■ 活动工作计划

### ■ “创意之星”评选

篇三：15 年创意集市策划书

重庆亿象城数码城

## 南岸区大学生创意集市启动方案

### 一、创意集市地点

重庆亿象数码城休闲文化广场（南坪商圈南坪广场 UG 层）。XX年 4 月预招收 60 个创意项目入驻，每月拟新招募 10 个以内创意项目入驻。

### 二、开市时间

预计 4 月上旬开始，每周五至周日 14:00-19:30。

三、入驻集市对象 在区大学生

### 四、“创意项目”范畴

1. 手绘工艺类：彩嵌陶艺、中国结等手工艺品、手工娃娃、挂件饰品、手绘布艺、糖画、剪纸、铁器、木器、陶器、捏面人泥塑、雕刻等（鼓励同学们在商店里买回自己喜欢的原产品，然后经过手绘加工，融入自己的创意元素，进行展卖）。

2. 传统技艺类：现场作画装裱、做水晶帘、手绘石膏艺术品、个人收藏品、绘画艺术作品等。

3. 原创设计类：环保创意（回收利用并做成新产品）、原创漫画(或其他书画作品)、原创诗词辑、创意卡片、创意平面设计、原创摄影照片、原创音乐、原创 DV等。

4. 时尚生活类：潮流服饰、涂鸦 SHOW玩具精品、街头

舞蹈、原创乐队、校园新歌手 SHOW文艺表演、COSPLAY



等。

5. 科技创新类，航模、机器人，包括自己发明创造的与高科技相关的产品。

6. 其他创意项目。

## 五、“摊主”指南，“创意项目”申请须知

### （一）“创意项目”申请流程

1. 有意向的同学到校团委处领取申请表，按要求填写，提出书面申请；

2. 经校方审核后，团区委和亿象城进行最终审核，通过者方可入驻创意市集。

### （二）“创意经营”招募要求

1. 卖主须是在区大学生或大学生团队；

2. 所售商品以DIY(自行设计、制作)作品优先； 3. 所售商品须有自己的特色、具有一定的吸引力，不允许出售二手商品、劣质有害商品及食品；

4. 所售商品须符合当代大学生和当下社会健康向上的审美要求，具有积极的意义；

### （三）“创意经营”注意事项

1. 重庆亿象城将免费提供创意集市场地，卖家独立经营，自负盈亏及相关责任。

2. 卖家须自行设计摊位、自行安排销售人员，并对所售商品的质量负全部责任。

3. 申请所售的商品必须体现创意、设计、个性、实用的理念，且贴近社会生活，不得在创意集市上出售二手商品。

4. 优秀的创意卖家将有机会入驻亿象城，享受商铺的优惠使用权。

5. 卖家须保管好自己的商品，亿象城可为卖家提供临时的存货场所，存货保管费用以最终同亿象城商议结果为定，凡入驻创意集市的卖家均须在亿象城进行备案。

## 六、免责声明

南岸区大学生创意集市的所有卖家自主经营、自负盈亏，自行承担相关义务与相关法律。重庆亿象城仅负责提供交易平台、场地与摊位，并负责维护现场秩序，对于商品质量等售后问题不负有连带责任。

## 七、亿象城的职责

1. 免费为入驻卖家提供安全的活动场地以及相关的安保和物业支持，并维护现场秩序。

2. 为入驻项目提供营销指导及培训。

3. 建立专人专项工作机制，将物资、前期准备、现场指导等工作落实到责任人上。

4. 对入驻创意集市的项目进行评判审核。

5. 提供店铺，帮助优质并具有市场前景的创意项目入驻孵化。

6. 对创意集市及入驻项目通过广告、微信公众号等平台进行宣传。

7. 探索建立起创意集市与亿象城各类活动相互支持平台。 八、团区委的职责

1. 对接高校、媒体，吸引大学生创意项目入驻创意集市。 2. 组织专业团队评判审核创意项目。 九、附件：创意市集入驻项目申请表

团区委联系人：周律晗；联系方式：62988318 ；邮箱：naqncyjs@

亿象城联系人：徐海；联系方式：189\*\*\*\*1419。  
158\*\*\*\*1087

南岸区大学生创意集市入驻项目申请表

篇四：创新创业集市活动策划方案

创新创业集市 活动方案

一、活动主题

“I 创意·I 创业”之——国定东路 200 号“创新创业集市”活动

二、活动时间

XX年 11 月 20 日（星期二）下午 1：30——4:00

三、活动地点

杨浦区国定东路 200 号三楼

四、活动对象

面向全市意向创业者和创业者

五、活动背景

由于当前国家就业的严峻形势，市团委决定以提高当代青年人的创新意识

为目的，组织各高校进行创意创业产业的设计，交流与展示。同时丰富大学生校外生活，加强创新意识。

## 六、活动目的

举办“国定东路 200 号创业创意集市”活动，为不同群体的创业者提供一个产品展示和推广的交易的平台，同时吸引广大产品创意爱好者和风险投资机构参加集市活动。

市团委作为全市青年的领导，对当代青年的意向创业者与创业者扩大了眼界提供了新思路，同时，对宣传上海市的城市理念与提高人们的创意思维有积极地作

用。

对青少年与投资者创意者的交流沟通，扩大青年人群的见识，为青年人将来的投资创业提供一个新的途径。

对投资者，了解现在青年人的思维方式，使自己的工作与时俱进，了解当前的社会发展方向，对人才的选择有一定的方向。

对东华学校而言，这无疑是一个提高学生动手动脑的好机会，同时也是提高我们大学生眼界，认清创业形势，为将来创业工作等打下一定基础。

## 七、活动内容 1. 创意实体

### (一)、低碳生活，低碳旅行

场景布置：场地某部分分为 ABC 三个板块，背景与地面布置成海滩的形式。 创意产品：①小船——用白净的袜子制得。

②挂于顶部的大 T 恤上印有一个倾斜的易拉罐，从中倒出水“直落”

至地面，在地面上堆起一个沙堆——T 恤由喷绘得，沙子从上买用于沙雕的沙泥。

③吊床，其上坐着一些小人们——用易拉罐和铁丝制得，小人由彩

蛋绘制成。

产品意义：徒步行走徒步旅游，我们倡导更洁净的方式作为交通工具，无声无气。节约一切资源进行可持续发展，勿让最珍贵的水化作一片无用之沙。

## （二）、告别单一，告别孤立

场景布置：选择靠近柱子的部分场地，并将柱子装扮成树的模样。

创意产品：①两顶帐篷——运用彩绘的形式将其表面涂成不同风格。

②风铃——从顶上吊下麻绳作为“摇曳风铃”，麻绳上用丝袜套住手机或者电脑样子的纸板。

③两根枝桠——分别从两顶帐篷中穿出，相结而成为一体。

产品意义：帐篷作为一个与外界隔离的分界体，形似我们每一个独立的人。虚拟社交泛泛的今天，人与人之间交流的界限愈加明显。我们希望能够突破这样的阻拦，更积极更自然地融入集体。

### （三）、阴雨天，绚烂的脸

场景布置：在场地上方吊挂着彩色的伞，下方随意摆放。

创意产品：①表情伞——在透明伞的表面画上各式各样的表情，再将伞组合成一个别的形状。

产品意义：只在阴雨天出现的雨伞，似乎总代表着抑郁。我们想通过这种形式赋予雨伞另一种含义，无论何时何地请都赶走压抑，换上一个绚烂的心情，向前出发。

### （四）、涂鸦环保袋 （五）、创意小物件

## 2、活动流程

### 1. 前期准备

### 2. 活动当天安排

## 篇五：创意市集策划书

主办：重庆交通大学雅园小区社团联合会

协办：棋麟轩/浸墨轩/锦瑟轩/艺缤纷

### 一、活动目的

创意市集的英文名称为 **i-Mart**，它包含了双重含义，既代表 **idea-mart**( 点子市场)，也代表 **I' m-Art**（我是艺术）。

如今，“再设计运动”风靡全球，同时期举行的环保系

澜的作用。对于一些喜爱DIY的同学，利用自己的慧心妙手作出自己心目中有价值的东西，若能在现实中换取相应的价值，相信是对自己能力的最佳肯定。另外，5月正值大四学生准备离开学校之际，会对自己的一些生活、学习用品进行处理；同时一些学生的二手货也如同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑。

本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。以创意市集的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。故此，特策划本次“雅集牛市”创意市集活动。

## 二、活动对象

重庆交通大学全体学生

## 三、活动时间

XX年5月14日至16日

## 四、活动地点：

雅园小区中心花园

## 五、活动内容

### （一）前期工作

## I. 前期宣传（5月2日至8日）

### 1. 校园媒体宣传

A、校广播站：在活动招商前三天至活动正式开始连续播放活动信息，

及活动筹备进展，为活动开展造势；

B、天佑传媒：发布活动相关信息，大力宣传。

### 2. 海报及展板

#### A、横幅 2 条：

雅园小区及活动现场各一条

#### B、大海报 1 张：

张贴在雅园小区的公告栏

#### 小海报 6 张：

在各宿舍楼通知栏进行张贴

#### C、展板 1 块：

### 3. 单页宣传

共 400 份：菁园小区、雅园小区、慧园小区、知园小区各 100 份

### 4. 设立咨询点

在招商过程中，于雅园小区设立一个咨询点，为潜在商家解答活动相关问题。

### 5. 上门宣传

主要针对大四学生



## II、活动招商（5月5日至8日）：

- 1、制作、印制报名表
- 2、各社区设置咨询点现场报名
- 3、要求报名商家必须是本校学生，且在填表时须注明销售种类、商品大致数量及商品亮点。商家在填表前，工作人员须向其说明本次活动的相关规定，若商家签字，则视其为接受相应条款。
- 4、商家所出售的商品可以是实物，也可以是虚拟商品，但要求商品必须积极健康，符合国家相关法律法规。
- 5、商家可在报名表格内填写关于本次活动的意见和建议
- 6、若商家有某些不便，活动主办方可酌情提供帮助
- 7、本次活动可允许部分小型商家在活动现场直接报名参加
- 8、另买家也可在咨询点登记自己所需商品，委托活动主办方代寻，明确市场需求；
- 9、整理提交的商家资料，确定活动细节

## III、后期宣传（5月9日至13日）（暂定，根据招商情况另行制定详细方案）

1. 校园媒体宣传  
大力借助校广播站及天佑传媒
2. 海报及展板

#### A、大海报 5 张：

分别张贴在菁园小区、雅园小区、慧园小区、知园小区的公告栏

#### B、展板 4 块：

雅园小区、一教各一块，抽取商家部分商品进行拍摄，冲洗后粘贴在宣传展板上，附带活动信息及部分商品

#### 3. 设点宣传

咨询点即为宣传点，站点前放置小海报宣传本次活动，各点工作人

员也应认真负责，大力宣传本次活动。

#### 4. 现场宣传

活动现场设置两块展板：

A、其一用来现实活动索引，指示部分特色商品的大致位置。

B、其二用来张贴相应的供求信息，从而方便一些不方便直接将商品现场展示的商家。

#### IV、场地布置

1、地点定在 C 区花园旁的树荫下，商家自带相关物品。

2、根据商家的具体情况制定商家在现场的分布图，力求整齐美观。

3、为确保活动气氛，活动现场将同期举行雅园小区部分社团的推介活

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/558052124007006046>