

共享单车项目 立项申请报告

投资分析/实施方案

摘要说明一

短短的五年时间，我国共享单车就经历了四个阶段，从探索期到爆发期再到调整期，最后到现在的平稳期。截止 2019 年底，我国共享单车用户规模约有 2.6 亿人。

该共享单车项目计划总投资 22168.05 万元，其中：固定资产投资 16451.83 万元，占项目总投资的 74.21%；流动资金 5716.22 万元，占项目总投资的 25.79%。

达产年营业收入 38774.00 万元，总成本费用 30699.27 万元，税金及附加 362.75 万元，利润总额 8074.73 万元，利税总额 9551.24 万元，税后净利润 6056.05 万元，达产年纳税总额 3495.19 万元；达产年投资利润率 36.43%，投资利税率 43.09%，投资回报率 27.32%，全部投资回收期 5.16 年，提供就业岗位 621 个。

报告内容：项目基本情况、项目背景研究分析、市场调研预测、投资方案、选址规划、建设方案设计、工艺原则、环境保护概述、安全保护、项目风险情况、项目节能概况、项目实施进度计划、投资可行性分析、项目经济效益分析、项目结论等。

规划设计/投资分析/产业运营

共享单车项目立项申请报告目录

第一章	项目基本情况
第二章	项目背景研究分析
第三章	投资方案
第四章	选址规划
第五章	建设方案设计
第六章	工艺原则
第七章	环境保护概述
第八章	安全保护
第九章	项目风险情况
第十章	项目节能概况
第十一章	项目实施进度计划
第十二章	投资可行性分析
第十三章	项目经济效益分析
第十四章	招标方案
第十五章	项目结论

第一章 项目基本情况

一、项目承办单位基本情况

（一）公司名称

xxx 科技发展公司

（二）公司简介

本公司秉承“以人为本、品质为本”的发展理念，倡导“诚信尊重”的企业情怀；坚持“品质营造未来，细节决定成败”为质量方针；以“真诚服务赢得市场，以优质品质谋求发展”的营销思路；以科学发展观纵观全局，争取实现行业领军、技术领先、产品领跑的发展目标。 公司将“以运营服务业带动制造业，以制造业支持运营服务业”经营模式，树立起双向融合的新格局，全面系统化扩展经营领域。公司为以适应本土化需求为导向，高度整合全球供应链。

公司认真落实科学发展观，在国家产业政策、环境保护政策以及相关行业规范的指导下，在各级政府的强力领导和相关部门的大力支持下，将建设“资源节约型、环境友好型”企业，作为企业科学发展的永恒目标和责无旁贷的社会责任；公司始终坚持“源头消减、过程控制、资源综合利用和必要的末端治理”的清洁生产方针；以淘汰落后及节能、降耗、清洁生产和资源的循环利用为重点；以强化能源基础管理、推进节能减排技术改造及淘汰落后装备、深化能源循环利用为措施，紧紧依靠技术创新、管

理创新，突出节能技术、节能工艺的应用与开发，实现企业的可持续发展；以细化管理、对标挖潜、能源稽查、动态分析、指标考核为手段，全面推动全员能源管理及全员节能的管理思想；在项目承办单位全体职工中树立“人人要节能，人人会节能”的节能理念，达到了以精细管理促节能，以精细操作降能耗的目的；为切实加快相关行业的技术改造，提升产品科技含量等方面做了一定的工作，提高了能源利用效率，增强了企业的市场竞争力，从而有力地促进了项目承办单位的高速、高效、健康发展。公司经过长时间的生产实践，培养和造就了一批管理水平高、综合素质优秀的职工队伍，操作技能经验丰富，积累了先进的生产项目产品的管理经验，并拥有一批过硬的产品研制开发和经营人员，因此，项目承办单位具备较强的新产品开发能力和新技术应用能力，为实施项目提供了有力的技术支撑和技术人才资源保障。

公司坚守企业契约精神，专业为客户提供优质产品，致力成为行业领先企业，创造价值，履行社会责任。公司正处于快速发展阶段，特别是随着新项目的建设及未来产能扩张，将需要大量专业技术人才充实到建设、生产、研发、销售、管理等环节中。作为一家民营企业，公司在吸引高端人才方面不具备明显优势。未来公司将通过自我培养和外部引进来壮大公司的高端人才队伍，提升公司的技术创新能力。优良的品质是公司获得消费者信任、赢得市场竞争的基础，是公司业务可持续发展的保障。公司高度重视产品和服务的质量管理，设立了品管部，有专职质量控制管理人员，

主要负责制定公司质量管理目标以及组织公司内部质量管理相关的策划、实施、监督等工作。

（三）公司经济效益分析

上一年度，xxx（集团）有限公司实现营业收入 30340.38 万元，同比增长 31.65%（7294.61 万元）。其中，主营业业务共享单车生产及销售收入为 26489.72 万元，占营业总收入的 87.31%。

根据初步统计测算，公司实现利润总额 7197.67 万元，较去年同期相比增长 991.02 万元，增长率 15.97%；实现净利润 5398.25 万元，较去年同期相比增长 708.53 万元，增长率 15.11%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	30340.38
完成主营业务收入	万元	26489.72
主营业务收入占比		87.31%
营业收入增长率（同比）		31.65%
营业收入增长量（同比）	万元	7294.61
利润总额	万元	7197.67
利润总额增长率		15.97%
利润总额增长量	万元	991.02
净利润	万元	5398.25
净利润增长率		15.11%
净利润增长量	万元	708.53

投资利润率		40.07%
投资回报率		30.05%
财务内部收益率		22.89%
企业总资产	万元	46852.25
流动资产总额占比	万元	28.24%
流动资产总额	万元	13229.65
资产负债率		49.73%

二、项目概况

（一）项目名称

共享单车项目

（二）项目选址

xxx 保税区

（三）项目用地规模

项目总用地面积 57275.29 平方米（折合约 85.87 亩）。

（四）项目用地控制指标

该工程规划建筑系数 69.87%，建筑容积率 1.23，建设区域绿化覆盖率 6.91%，固定资产投资强度 191.59 万元/亩。

（五）土建工程指标

项目净用地面积 57275.29 平方米，建筑物基底占地面积 40018.25 平方米，总建筑面积 70448.61 平方米，其中：规划建设主体工程 45868.70 平方米，项目规划绿化面积 4865.02 平方米。

（六）设备选型方案

项目计划购置设备共计 158 台（套），设备购置费 4933.29 万元。

（七）节能分析

1、项目年用电量 1361904.11 千瓦时，折合 167.38 吨标准煤。

2、项目年总用水量 25611.91 立方米，折合 2.19 吨标准煤。

3、“共享单车项目投资建设项目”，年用电量 1361904.11 千瓦时，年总用水量 25611.91 立方米，项目年综合总耗能量（当量值）169.57 吨标准煤/年。达产年综合节能量 47.83 吨标准煤/年，项目总节能率 20.11%，能源利用效果良好。

（八）环境保护

项目符合 xxx 保税区发展规划，符合 xxx 保税区产业结构调整规划和国家的产业发展政策；对产生的各类污染物都采取了切实可行的治理措施，严格控制在国家规定的排放标准内，项目建设不会对区域生态环境产生明显的影响。

（九）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 22168.05 万元，其中：固定资产投资 16451.83 万元，占项目总投资的 74.21%；流动资金 5716.22 万元，占项目总投资的 25.79%。

（十）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（十一）项目预期经济效益规划目标

预期达产年营业收入 38774.00 万元，总成本费用 30699.27 万元，税金及附加 362.75 万元，利润总额 8074.73 万元，利税总额 9551.24 万元，税后净利润 6056.05 万元，达产年纳税总额 3495.19 万元；达产年投资利润率 36.43%，投资利税率 43.09%，投资回报率 27.32%，全部投资回收期 5.16 年，提供就业岗位 621 个。

（十二）进度规划

本期工程项目建设期限规划 12 个月。

科学组织施工平行流水作业，交叉施工，使施工机械等资源发挥最大的使用效率，做到现场施工有条不紊，忙而不乱。

三、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合 xxx 保税区及 xxx 保税区共享单车行业布局和结构调整政策；项目的建设对促进 xxx 保税区共享单车产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx（集团）有限公司为适应国内外市场需求，拟建“共享单车项目”，本期工程项目的建设能够有力促进 xxx 保税区经济发展，为社会提

供就业岗位 621 个，达产年纳税总额 3495.19 万元，可以促进 xxx 保税区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 36.43%，投资利税率 43.09%，全部投资回报率 27.32%，全部投资回收期 5.16 年，固定资产投资回收期 5.16 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

4、中共中央、国务院发布《关于深化投融资体制改革的意见》，提出建立完善企业自主决策、融资渠道畅通，职能转变到位、政府行为规范，宏观调控有效、法治保障健全的新型投融资体制。改善企业投资管理，充分激发社会投资动力和活力，完善政府投资体制，发挥好政府投资的引导和带动作用，创新融资机制，畅通投资项目融资渠道。

综上所述，项目的建设和实施无论是经济效益、社会效益还是环境保护、清洁生产都是积极可行的。

四、主要经济指标

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	57275.29	85.87 亩
1.1	容积率		1.23	
1.2	建筑系数		69.87%	
1.3	投资强度	万元/亩	191.59	
1.4	基底面积	平方米	40018.25	
1.5	总建筑面积	平方米	70448.61	

1.6	绿化面积	平方米	4865.02	绿化率 6.91%
2	总投资	万元	22168.05	
2.1	固定资产投资	万元	16451.83	
2.1.1	土建工程投资	万元	5411.58	
2.1.1.1	土建工程投资占比	万元	24.41%	
2.1.2	设备投资	万元	4933.29	
2.1.2.1	设备投资占比		22.25%	
2.1.3	其它投资	万元	6106.96	
2.1.3.1	其它投资占比		27.55%	
2.1.4	固定资产投资占比		74.21%	
2.2	流动资金	万元	5716.22	
2.2.1	流动资金占比		25.79%	
3	收入	万元	38774.00	
4	总成本	万元	30699.27	
5	利润总额	万元	8074.73	
6	净利润	万元	6056.05	
7	所得税	万元	1.23	
8	增值税	万元	1113.76	
9	税金及附加	万元	362.75	
10	纳税总额	万元	3495.19	
11	利税总额	万元	9551.24	
12	投资利润率		36.43%	
13	投资利税率		43.09%	
14	投资回报率		27.32%	
15	回收期	年	5.16	
16	设备数量	台（套）	158	
17	年用电量	千瓦时	1361904.11	

18	年用水量	立方米	25611.91	
19	总能耗	吨标准煤	169.57	
20	节能率		20.11%	
21	节能量	吨标准煤	47.83	
22	员工数量	人	621	

第二章 项目背景研究分析

短短的五年时间，我国共享单车就经历了四个阶段，从探索期到爆发期再到调整期，最后到现在的平稳期。截止 2019 年底，我国共享单车用户规模约有 2.6 亿人。

ofo 是共享单车的开创者，但是却未能成为行业的领头者。目前，共享单车市场上具有竞争优势的头部企业为哈啰单车、青桔单车（滴滴）和摩拜单车（2018 年 4 月被美团收购）。

据易观数据显示，2019 年用户综合满意度排名前三的企业分别为青桔单车、哈啰单车和摩拜单车，用户综合满意度评分均在 69 分以上，青桔单车达到了 70.9 分。

在 2019 年 7 月小程序活跃度榜单上，哈啰单车活跃用户规模最大，达到 4162.1 万人，青桔单车和膜拜单车活跃用户规模分别为 4003.5 万人和 2878.3 万人。

共享单车的资本吸引力也随着行业热潮逐渐褪去，资本投资逐渐趋于理性且倾向于投资头部企业。2019 年我国共享单车行业仅发生了 2 起融资事件，融资金额约为 65 亿元。青桔单车和哈啰出行为主要获投企业。

由于共享单车的盛行也为城市交通和城市面貌带来了一定的挑战，因此近年来我国各地方政府也加强对共享单车市场的监管。共享单车逐渐从无序增长阶段转向招标纳新阶段。

2019 年，广州发布 40 万辆共享单车配额招标，以招标方式确定共享单车运营商。杭州率先实现全市共享单车监管平台来合理规划共享单车的分布，整治乱停问题，提高共享单车周转率。

另一方面，过去共享单车行业仅有共享人力单车，但随着市场的不断变化，共享单车企业逐渐增加共享运营单品。在上述提到的头部企业中，哈啰出行是率先在 2017 年推出共享助力单车的企业。2018 年，滴滴和摩拜(美团)也相继推出共享助力单车。

而外卖行业的发展有效拉动了共享助力单车的需求。众所周知，外卖配送追求时效性，共享助力单车在这一方面具有竞争优势。共享助力单车采用“人力+电动”的驱动方式，一次充电续航能够达到 50-60 公里，解决“最后三公里”乃至五公里以上的出现问题。

与共享人力单车相比，共享助力单车大大缩减了出行时间，有效地提高了外卖的配送效率。因此，在已投放共享助力单车的城市，绝大多数的外卖骑手均选择了共享助力单车配送外卖。

随着城市生活节奏的不断加快，方便快捷的外卖已经成为了众多白领下班后就餐的方式。2019 年，我国外卖行业市场规模已经突破 6000 亿元。随着外卖行业的快速发展，外卖骑手规模也将持续扩大，对共享助力单车需求增加，2019 年外卖骑手对共享助力单车需求约为 100 万辆，预计 2023 年外卖骑手对电动车新增需求将达到 271 万辆。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/558055046013006124>