

## 目录

摘要.....	I
Abstract.....	III
第一章 引言.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的和意义.....	2
1.3 研究方法.....	3
第二章 第三方支付与商业银行发展的相关理论.....	4
2.1 双边市场理论.....	4
2.2 金融中介理论.....	5
2.2.1 现代金融中介理论.....	5
2.2.2 金融中介功能观.....	6
第三章 我国第三方支付对商业银行影响.....	7
3.1 对存款业务的影响.....	7
3.2 对贷款业务的影响.....	8
3.3 对商业银行中间业务的影响.....	8
3.4 第三方支付对商业银行金融代销业务的影响.....	9
3.5 分流客户.....	10
第四章 商业银行与第三方支付现状——以中国工商银行为例... ..	11
4.1 第三方支付与商业银行的现状.....	11
4.1.1 第三方支付影响商业银行对风险的控制.....	11

4.1.2 第三方支付商业模式影响 .....	12
4.1.3 第三方支付对商业银行发展战略的影响 .....	12
4.2 中国工商银行应对第三方支付发展的措施 .....	13
4.2.1 推出新电子商务平台 .....	13
4.2.2 扩展贷款业务 .....	13
4.2.3 推出新型移动支付模式 .....	13
4.3 探索商业银行的新发展 .....	14
4.3.1 创新发展战略 .....	14
4.3.2 转变原有服务模式 .....	14
4.3.3 扩大优势 .....	15
第五章 建议 .....	16
5.1 立足实践，创新金融营销模式 .....	16
5.2 寻求第三方支付合作 .....	16
5.3 极力开发移动支付市场 .....	17
5.4 开拓客户来源 .....	17
结论 .....	18
参考文献 .....	19
致谢 .....	21

## 摘要

我国经济在进入 20 世纪以来得到了很好的发展，电子商务在这种信息化大爆发的环境下孕育并得到了充分的发展。随着人们生活水平的提高，人们对生活方式有了更多的要求，传统的银行支付结算业务已经不在适应人们日益增长的物质文化需要，正因为此，第三方支付得以萌生。最初的第三方支付只是提供支付渠道，如今的第三支付的领域已经拓展到了信贷，理财投资，信用支付等多个领域。第三方支付系统主要由互联网型支付企业、金融型支付企业、信用中介三个行业构成，此三个行业几乎涵盖了现今第三方支付的所有领域。随着我国第三支付的不断发展，由于其业务的特性，导致其和商业银行业务的覆盖率日益增加。到目前为止，第三方支付已经发展成为我国互联网金融最为成熟的行业。在各个行业行业中作为基础服务并得以广泛应用，在与商业银行的业务冲突也是日渐显著。

本文研究在第三方支付高速发展的背景下，第三方支付对商业银行的影响及商业银行的应对。此研究的目的是为了研究出商业银行面对风险的应付措施，并提出与之可行的方案，用以推动第三方支付的健康发展，挽回商业的利润，促进我国金融机构的全面升级。针对第三方支付带来的影响，并以中国工商银行的应对为例说明，然后根据商业银行的发展现状提出切实可行的建议：立足实践，创新金融营销模式；商业银行积极寻求合作，与第三方平台互利互惠；极力加大开发移动支付市场，丰富中间业务内容；大力着手开拓新客户，创新业务服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/558057014062007003>