

论文题目 公益组织应对网络舆情的管理问题研究

摘 要

当前，我国正处于社会利益调整期，各种矛盾集聚现象凸显，公益组织在网络快速发展时期，研究新的情况、讨论公益性的网络舆情管理如何直接稳定和正常秩序，要想应对新的网络形势，应保证先预防，再处置的行动准则。首先，提高公益组织的公信力，其次，及时在网络舆情危机还没有发生，潜伏的时候，时刻监测网络舆论，能够确保有效及时地预防、控制网络舆论，以避免网络舆论的飞速发展和膨胀式增长，提前进行预防。这需要公益组织构建一个统一的文化环境，并且及时正确调整其内部结构及应对网络舆情的规范，包括新形势的机制，用理性的方式解决问题，避免事态升级。

关键词：公益组织；网络舆情；公信力；危机管理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/558102104136006140>