
题 目：基于 FCFF 的一汽汽车企业价值评估研究

目录

摘要	I
Abstract	II
第一章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义及目的	1
1.2.1 研究意义	1
1.2.2 研究目的	2
1.3 研究方法	2
1.4 论文框架	4
第二章 FCFF 模型相关理论概述	5
2.1 FCFF 概述	5
2.2 FCFF 模型参数选择和确定	5
2.2.1 FCFF 参数调整	5
2.2.2 FCFF 参数确定	7

2.3 FCFF 评估模型的构建.....	8
第三章 案例描述.....	10
3.1 汽车企业价值评估相关理论.....	10
3.1.1 发展现状.....	10
3.1.2 企业特点.....	11
3.2 一汽汽车企业描述.....	11
3.3 选取一汽汽车作为样本原因.....	12
3.4 一汽汽车企业的评估背景.....	12
3.4.1 评估目的.....	12
3.4.2 评估对象及范围.....	13
3.4.3 评估价值类型.....	13
3.5 企业财务状况分析.....	13
第四章 案例分析.....	15
4.1 FCFF 模型评估一汽汽车企业价值适用性分析.....	15
4.2 2014 年——2018 年一汽汽车 FCFF 模型估值.....	15
4.2.1 自由现金流量.....	15
4.2.2 折现率.....	19
4.2.3 FCFF 评估值.....	23
4.3 一汽汽车企业 FCFF 预测及企业价值评估.....	23
4.3.1 一汽汽车 FCFF 预测.....	23
4.3.2 一汽汽车企业价值评估.....	26
第五章 FCFF 模型应用于一汽汽车企业价值评估中的启示.....	28

5.1 FCFF 在应用中的不足.....	28
5.1.1 模型假设条件严格.....	28
5.1.2 人为预测偏差.....	28
5.1.3 静态折现率.....	28
5.2 修正建议.....	29
5.2.1 加强对企业的了解.....	29
5.2.2 采取先进的评估技术.....	29
5.2.3 客观、公正的评估企业价值.....	30
结论.....	31
参考文献.....	32
致谢.....	33

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/558116030135007002>