

大数据对企业财务决策的影响及对策分析—以阿里巴巴集团为例

摘要

在科技不断发展的背景下，大数据的产生对于企业的财务决策来说，都是一把双刃剑，既是机遇又是挑战。大数据时代给企业财务决策带来了更加全面精准的数据分析平台，但也给企业的传统财务决策带来了巨大的冲击，因此在大数据背景下企业的财务决策面临着新的挑战，必须对企业财务决策进行必要的创新与变革。采用大数据技术将财务决策改革与创新，来面对大数据背景下的财务决策变化，企业需要增加自身创新能力、加强改革的实施、实现现代化管理的关键。本文以阿里巴巴公司财务决策为主要研究对象，通过文献参考法分析了大数据、财务决策的概念以及分析运用到的相关理论，以理论分析为支撑，通过调查法分析了阿里巴巴公司目前财务决策的现状，结合大数据及计算机技术论述了企业财务决策转型的必要性，以及大数据在企业财务决策中的应用。再找出我国企业财务决策中存在的问题，结合信息化管理提出财务决策创新对策，以期我国企业能抓住时代信息化发展的浪潮，充分运用大数据带来的便利，实现企业的进一步发展。□

关键词：

引言

科技的发展为人们引进了一个新名词，那就是大数据，这也是当今社会的主要热门话题，同时也对企业财务决策环境产生了一定的影响。随着科技的不断发展，我国社会经济实力也不断壮大，城市化进程也不断加快，在这样的社会背景下，为企业的发展带来了不可多得的机遇，但是企业市场经济实力的不断壮大导致出现同行竞争现象越来越严重。在科技高度发展的时代，如果仍然使用传统的财务决策模式，会使企业在市场竞争环境中处于不利地位，所以企业要采用大数据技术来改变财务决策模式。企业的财务决策发展方向决定着企业怎么转型，如何创新，使企业财务决策适应时代发展，为企业的经营发展保驾护航，这一研究主题显得十分重要。

大数据所采用的信息管理方法与财务数据的管理方法一直，所以企业的财务数据可以采用大数据技术，受财务信息自身因素影响，只有加入大数据信息技术才能使财务信息发挥更大的作用；大数据技术作为时代发展的产物，具有与时俱进的特征，升级进步也十分快，所以用于财务信息，会给财务信息带来很多益处。财务决策引入大数据是技术和经济发展下的必然趋势，研究大数据背景下的财务决策创新，可以丰富财务决策这方面的理论研究成果，同时与科技发展相结合，扩展财务决策的研究发展方向，为财务决策的实践提供一定的指导。

第 1 章大数据和财务决策概述及研究现状

1.1 相关理论概述

1.1.1 大数据

(1) 大数据的概念

“大数据”是由欧美国家提出的，在2008年《自然》杂志(Nature)更是出版了专刊“BigData”，从网络、经济、社会技术和自然资源等方面来论述了大数据技术给社会经济带来的改变。大数据概念是国外最早，对应英文中的BIGDATA，是直译，何为大，这里大是一个量词，网络数据的大小我们用的衡量单位，由小到大，通常是B，MB，阿里巴巴B，TB，PB。大数据是一种采用高新技术的信息管理工具，是针对“信息不对称”和“可预测性”两大问题所产生的工具。大数据的概念包括数据收集和分析的内涵，在此基础上，通过大量数据的掌握，能够对大量的数据进行系统分析来解决信息不对称的问题，预测市场的发展变动趋势。在大数据产生前，缺少的就是数据的概念，大数据应运而生就是来解决这个问题，提出数据的概念，即如何对待数据。在大数据时代的概念中，强调数据的完整性、混合与数据的关系。

(2) 大数据的特征

大数据具有价值化、快速化、多样化等特征，是科技高速发展下的产物，能够为企业的财务决策带来新的视野，给财务决策模式带来技术上的创新，改变企业的发展方向，为企业的财务决策提供了技术支持，成为了企业发展道路上不可缺少的技术需求和资源第一，大数据的优势，根据调查显示，全国接受访问的人群中，有 62% 的人赞同大数据信息技术对企业的发展有着重大影响，对企业有着重要的经济价值，同时有些政府工作部门也采用了大数据的技术，大大提升了工作的效率，降低了误差出现的频率。目前，国内大多数监管部门都开始采用大数据技术来进行监管；第二，大数据的劣势，“一定要记住我们必须重视大数据背后的隐私问题。” IMA 负责研究部门的副总裁 Raef 阿里巴巴 awson 博士指出，“我们注意到，越来越多的人加入到反对组织持有数据的行列中。对于财会专业人士来说，他们不能触碰那些道德和法律的底线。”

(3) 大数据的要求

大数据的唯一要求是加强企业各个部分之间的合作，共享信息。数据和更重要的数据分析结果必须共享，以便公司可以做出知情和知情的决定和控制未来的风险。

1.1.2 财务决策的基本概念

财务决策不仅是一种经济管理，也是一种企业发展方向的指导标准。企业的财务活动包括日常经营投入、投资、融资等方面的工作。企业的财务关系分为内部和外部的财务关系。内部财务关系包括企业与员工、领导与员工、部门与部门、员工与员工等之间的关系，外部财务关系包括企业与股东、企业与供应商、企业

与客户等之间的财务关系。企业的财务决策比如对现金流量，库存，应收账款等的管理，可以为企业经营提供风险保障，完善企业资金流动性管理，提高资金的利用效率，避免出现受货物堆积产生资金流断裂的现象，比如对企业的会计信息管理，可以加强企业内部成本和资源的管理，提高资金的运用效，从长远来看，这些管理都会促进企业的健康发展。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究现状

“大数据”是由欧美国家提出的，在 2008 年《自然》杂志(Nature)更是出版了专刊“BigData”，从网络、经济、社会技术和自然资源等方面来论述了大数据技术给社会经济带来的改变。在 2011 年 5 月份，首次提出了大数据的概念，它是科学技术高速发展的产物，它能够对社会各行各业产生一定的影响，它能带来新一轮的生产增长的浪潮。在 2012 年维克托·迈尔·舍尔伯格在发表的论文中提出，大数据正在对我们的生活和工作进行改变，从时代思想、商业和管理变革三个方面对大数据进行了诠释。大数据是可以通过各种渠道获取的大量数据，软件被用来处理、管理和获取复杂和庞大的数据。“大数据”最早在 20 世纪 90 年代出现，但是它完整的论述是在 2011 年麦肯锡提出，其概念并不十分清楚，并对其应用和影响作了一定的介绍。

1.2.2 国内研究现状

大数据和财务决策相结合的研究，主要有以下几个方面。

(1) 在企业预算管理中的应用。席战伟(2016)认为当前的技术条件能够满足全面预算管理和 ERP 系统融合的要求。从软件的角度来说，开发的软件能够在各个平台被很好的使用；从硬件的角度来说，ERP 系统能适应当前客户的网络设备。

(2) 在企业风险管理中的应用。郭舒雅(2017)详细分析了风险管理中幕景分析法的应用。幕景分析是用来识别关键因素及其影响的方法。我们所讲的“幕景分析”是指用计算机进行模拟、分析、计算,再通过多种形式来表示出企业过组织可能未来发生变动的状态,通过筛选、监测和诊断三个步骤。筛选是一个更合理的程序设置提前的原因运用,一个过程的风险分类和特征选择的执行结果,对这些风险的性质和严重程度,合理的划分,从而采取不同的方法来处理这些风险;监测是一个观察的过程,一个具体的风险企业和影响记录和分析。该过程复杂而细致,能够对潜在风险进行预测,找出问题的所在,再对问题进行详细分析,能够有效降低企业的的有效,减少企业经济损失。滕凌云在2017年对财务风险预警研究报告中,采用了人工神经网络模式,最终研究结果显示,这种方法能够有效预测企业的风险,受所处环境的影响较小。

第2章 大数据时代企业财务决策创新——以阿里巴巴集团为例

2.1 阿里巴巴集团简介

阿里巴巴网络技术有限公司(简称:阿里巴巴集团),1999年在浙江杭州成立的以马云为创始人的公司。随着公司的经济实力的壮大,也在国外很多地方设立了分公司,例如、美国硅谷、伦敦等地。2014年9月19日,阿里巴巴公司正式上市,股票代码“BABA”,首日上市市值为2314亿美金,现阶段,阿里巴巴公司的市场估值达到了将近4655亿美元,从五年前的的市场价值到现在整整翻了一倍,2018年7月,阿里巴巴跃入了世界财富排行榜,第300位,在2018年12月,阿里巴巴成为了世界品牌500强之一。

阿里巴巴是全球最大的网上电子商务交易平台，且拥有了良好的品牌形象，阿里巴巴通过自身定位寻找最利于自身发展的领域，因其完善的结构模式和优秀的服务体系使其成为全球第一家拥有 211 万用户的电子商务平台，受到了用户的热捧，被评为“最受欢迎的 B2B 网上交易平台”，成为了现阶段全国最大的电子商务交易平台。

阿里巴巴集团拥有 11 家子公司，包括阿里巴巴、淘宝、支付宝、阿里软件、阿里妈妈、口碑网、阿里云、中国雅虎、一淘网、淘宝商城、中国万网，聚划算。

在这些子公司之中，最重要的是阿里云，成立于 2009 年，主要是为阿里巴巴集团所有的工作提供云计算业务。据资料显示，阿里云是世界三大基础设施服务公司之一，也是中国目前最大公共服务平台。阿里云的成立主要是基于阿里巴巴集团电子商务平台需要不断进行升级和维护，为用户提供整套的云计算服务。从技术层面上说，大数据的产生离不开云计算的支持，大数据产业是以云计算为基础的。阿里巴巴集团善用云计算，打通“数据孤岛”，“信息孤岛”是许多大型企业在处理财务问题时遭遇的瓶颈，大量的数据被存放在不同的位置，信息系统缺乏连接、数据无法共享，长此以往便会影响到财务进行历史分析和宏观分析。但通过云计算，困扰许多 CFO 的“信息孤岛”问题可以得到妥善解决，通过大数据可以将财务分析时时化，分析结果可视化，解决财务数据分析滞后的问题。徐铮介绍，阿里内部已经打通了数据生产的全链条，建立起风险预警平台，通过数据的管理来进行数据分析，预测财务风险，防防于未然。随着企业规模的不断扩大，传统利用 EXCEL 表格的财务信息管理方式已经不适合海量化数据，需要利用云计算来对财务信息进行管理，财务信息的管理能够与业务的运营直接联

系，所以有必要提高财务信息管理的效率，通过云计算和大数据方法来提高财务信息管理的效率。

2.2 阿里巴巴集团应用大数据的背景分析

阿里巴巴作为国内最强的网络公司，拥有着较强的网络和基础设施系统，系统能够根据用户在网页停留的时间、页面类型、购物车货物、下单记录等用户信息，为用户提供最需要的推荐，通过云计算的技术对这些信息进行分析处理就可以得出用户的年龄、个人偏好和消费水平等信息，通过这些信息的分析能够及时给商家反馈，生产适销对路的产品，根据消费者心理进行产品宣传的调整，这样既可以保证网页的产品的销量，也能为消费者提供所需的产品，提升消费者对网页的满意度。阿里巴巴在充分利用数据资源的同时，也遵从时代潮流的发展。并将大数据作为了企业发展战略，为企业提供技术支持。

2.3 阿里巴巴集团基于大数据技术进行财务决策的构建方法

2.3.1 阿里巴巴基于大数据的运营决策

从 2010 年开始，阿里巴巴集团就对电商、社交媒体、游戏等领域进行战略布局，利用自身海量信息资源对领域进行分析，寻找突入点。在 2010 年，阿里巴巴集团淘宝首次提出“数据魔方”的业务，受到消费者的推崇，并发展得很好。

“数据魔方”研发团队通过对大量消费者进行访问后，认识到消费者的需求，根据消费者需求才开始选择涉足的领域和产品策略，然后才推出了这个“数据魔方”项目。在 2011 年阿里巴巴又推出了“卖家云图”、“页面点击”等业务，借此来更好地帮助店家管理店铺，制定消费者接受的影响策略。在 2012 年，随着大数据时代的变化，阿里巴巴的组织结构也做出了相应的调整。第一，将各个部门和项目的任务进行分工，明确各自责任，使各个部门都能进行独立操作；第二，根据背景变动对大数据数据库进行整合，开设独立部门对数据库进行管理；第三，设立数据委员会、共享平台事业部等，将交易流程中的每一步都制定相应的战略。这样才能加强企业对数据库的管理，为用户提供个更好的交易环境。

在阿里巴巴推出的多个业务中，收益最为明显的是天猫聚石塔平台。它通过云计算技术，让店家能够随时随地地在网页上获取消费者的消费数据，同时也解决了大型促销活动带来的系统崩溃问题，例如每年大多数消费者都要经历的双十一和双十二，经常会出现系统崩溃的问题。鉴于天猫聚石塔项目的收益较高，下面我们对于阿里巴巴集团的分析，主要以聚石塔项目分析为主，来研究该项目是如何为阿里巴巴集团盈利的。

(1) 阿里巴巴运营过程中应用大数据的需求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/565002014322011223>