
电梯制造业在战略管理会计发展存在问题的原因分析

摘 要

经济全球化趋势下，电梯作为现代和垂直领域重要的交通工具，在房地产建设和轨道交通的建设中发挥着越来越重要的作用。电梯制造业作为我国十大新兴产业之一，它的健康发展对社会经济、文化等方面的影响是巨大的，电梯制造企业重点在于电梯技术的研发，而对于企业日常的财务体系建设不够重视。在现代企业的财务管理中，战略管理会计是极其重要的一个分支，它以财务会计为基础，通过对比财务数据的变化来指导企业战略方向的发展。战略管理会计可以为企业决策者提供更多的财务信息，而这些非财务信息是在企业战略决策和企业投资决策中发挥着非常重要的作用。通过对当前电梯行业的现状进行分析，找到电梯行业战略管理会计存在的问题，并提出有效的解决对策，为我国电梯制造业提供可借鉴参考的意见与建议。

关键词：电梯制造业；战略管理会计；财务管理

Abstract

Under the trend of economic globalization, as an important means of transportation in the modern and vertical fields, elevators play an increasingly important role in the construction of real estate and rail transit. As one of my country's top ten emerging industries, elevator manufacturing industry's healthy development has a huge impact on social economy, culture and other aspects. Elevator manufacturing enterprises focus on elevator technology research and development, but do not pay enough attention to the company's daily financial system construction. In the financial management of modern enterprises, strategic management accounting is an extremely important branch. It is based on financial accounting and guides the development of corporate strategic direction by comparing changes in financial data. Strategic management accounting can provide more financial information for enterprise decision makers, and these non-financial information is playing a very important role in enterprise strategic decision and enterprise investment decision. Through the analysis of the current status of the elevator industry, find the problems existing in the strategic management accounting of the elevator industry, and put forward effective solutions to provide opinions and suggestions for my country's elevator manufacturing industry.

Key words:Elevator manufacturing;Strategic management accounting;Financial management

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的和意义	1
1.2.1 研究目的	1
1.2.2 研究意义	1
1.3 国内外研究现状	2
1.3.1 国外研究现状	2
1.3.2 国内研究现状	2
1.4 研究内容与研究方法	3
1.4.1 研究内容	3
1.4.2 研究方法	4
第 2 章 相关理论概述	5
2.1 战略管理会计的相关概念	5
2.1.1 战略管理会计的界定	5
2.1.2 战略管理会计的特点	5
2.2 电梯制造业的相关概念	5
2.2.1 全球电梯制造业概况	5
2.2.2 国内电梯制造业的发展现状	6
2.3 战略管理会计理论基础	6
2.3.1 委托代理理论	6
2.3.2 激励理论	7
2.4 本章小结	7
第 3 章 电梯制造业战略管理会计发展存在的问题分析	8

3.1 缺少专业战略管理会计人才	8
------------------------	---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/565014332320011313>