

# 环境监测系统行业市场突围建议及需求分析报告

# 目录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 申明 .....                              | 3  |
| 一、环境监测系统企业战略选择 .....                  | 3  |
| (一)、环境监测系统行业 SWOT 分析 .....            | 3  |
| (二)、环境监测系统企业战略确定 .....                | 4  |
| (三)、环境监测系统行业 PEST 分析 .....            | 4  |
| 1、政策因素 .....                          | 4  |
| 2、经济因素 .....                          | 5  |
| 3、社会因素 .....                          | 6  |
| 4、技术因素 .....                          | 6  |
| 二、环境监测系统业数据预测与分析 .....                | 7  |
| (一)、环境监测系统业时间序列预测与分析 .....            | 7  |
| (二)、环境监测系统业时间曲线预测模型分析 .....           | 8  |
| (三)、环境监测系统行业差分方程预测模型分析 .....          | 8  |
| (四)、未来 5-10 年环境监测系统业预测结论 .....        | 9  |
| 三、环境监测系统行业政策环境 .....                  | 9  |
| (一)、政策持续利好环境监测系统行业发展 .....            | 9  |
| (二)、环境监测系统行业政策体系日趋完善 .....            | 10 |
| (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 .....             | 10 |
| (四)、宏观环境下环境监测系统行业定位 .....             | 11 |
| (五)、“十三五”期间环境监测系统业绩显著 .....           | 11 |
| 四、环境监测系统产业未来发展前景 .....                | 12 |
| (一)、我国环境监测系统行业市场规模前景预测 .....          | 12 |
| (二)、环境监测系统进入大规模推广应用阶 .....            | 13 |
| (三)、中国环境监测系统行业的市场增长点 .....            | 13 |
| (四)、细分环境监测系统产品将具有最大优势 .....           | 14 |
| (五)、环境监测系统行业与互联网等行业融合发展机遇 .....       | 14 |
| (六)、环境监测系统人才培养市场广阔,国际合作前景广阔 .....     | 15 |
| (七)、环境监测系统行业发展需要突破创新瓶颈 .....          | 16 |
| 五、2023-2028 年环境监测系统行业企业市场突围战略分析 ..... | 17 |
| (一)、在环境监测系统行业树立“战略突破”理念 .....         | 17 |
| (二)、确定环境监测系统行业市场定位、产品定位和品牌定位 .....    | 17 |
| 1、市场定位 .....                          | 17 |
| 2、产品定位 .....                          | 18 |
| 3、品牌定位 .....                          | 19 |
| (三)、创新寻求突破 .....                      | 20 |
| 1、基于消费升级的科技创新模式 .....                 | 20 |
| 2、创新推动环境监测系统行业更高质量发展 .....            | 21 |
| 3、尝试业态创新和品牌创新 .....                   | 22 |
| 4、自主创新+品牌 .....                       | 23 |
| (四)、制定宣传计划 .....                      | 24 |
| 1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具 .....      | 24 |
| 2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色 .....        | 24 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3、策略三：学会使用网络营销.....                   | 25 |
| 六、环境监测系统业的外部环境及发展趋势分析 .....           | 25 |
| (一)、国际政治经济发展对环境监测系统业的影响 .....         | 25 |
| (二)、国内政治经济发展对环境监测系统业的影响 .....         | 26 |
| (三)、国内突出经济问题对环境监测系统业的影响 .....         | 26 |
| 七、关于“十四五”环境监测系统业发展战略规划的建议 .....       | 27 |
| (一)、环境监测系统业“十四五”战略规划简介 .....          | 27 |
| 1、环境监测系统业的社会化.....                    | 27 |
| 2、大规模的环境监测系统业 .....                   | 28 |
| (二)、“十四五”期间环境监测系统业的市场应用方向 .....       | 28 |
| (三)、十四五”期间环境监测系统业的发展重点 .....          | 29 |
| 八、关于未来 5-10 年环境监测系统业发展机遇与挑战的建议 .....  | 29 |
| (一)、2023-2028 年环境监测系统业发展趋势展望 .....    | 29 |
| (二)、2023-2028 年环境监测系统业宏观政策指导的机遇 ..... | 30 |
| (三)、2023-2028 年环境监测系统业产业结构调整的机会 ..... | 30 |
| (四)、2023-2028 年环境监测系统业面临的挑战与对策 .....  | 31 |
| 九、未来环境监测系统企业发展的战略保障措施 .....           | 31 |
| (一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构 .....            | 31 |
| (二)、加强人才培养和引进.....                    | 32 |
| 1、制定总体人才引进计划.....                     | 32 |
| 2、渠道人才引进.....                         | 33 |
| 3、内部员工竞聘.....                         | 33 |
| (三)、加速信息化建设步伐.....                    | 34 |
| 十、环境监测系统产业投资分析 .....                  | 34 |
| (一)、中国环境监测系统技术投资趋势分析 .....            | 34 |
| (二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴 .....          | 35 |
| (三)、中国环境监测系统行业投资风险 .....              | 36 |
| (四)、中国环境监测系统行业投资收益 .....              | 36 |

## 申明

中国的环境监测系统业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，环境监测系统业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出环境监测系统行业真正有价值的信息，并结合当前环境监测系统行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

### 一、环境监测系统企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施，仅供内外部环境分析参考。

#### (一)、环境监测系统行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。

SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表：trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities（机遇）、threats（威胁）。

| <div> <div>优势、劣势</div> <div> <div>可选战略</div> <div>机遇、威胁</div> </div> </div> | 优势（S）                                                                                               | 劣势（W）                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | 1. 机械化技术<br>2. 资金雄厚<br>3. 内部团队管理<br>4. 生产管理能力                                                       | 1. 人工成本提高<br>2. 员工储备人数少<br>3. 客户单一<br>4. 产品单一                                                            |
| <b>机会（O）</b><br>1. 国内经济环境<br>2. 国内消费趋势<br>3. 国内市场需求增加<br>4. 品牌销售网络          | <b>SO 战略</b><br>抓住机遇，发挥优势<br><br>充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品质量、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。 | <b>WO 战略</b><br>抓住机遇，缩小劣势<br><br>抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。 |
| <b>威胁（T）</b><br>1. 供货成本提高<br>2. 利润空间缩减<br>3. 供货商转化能力强<br>4. 替代产品出现          | <b>ST 战略</b><br>发挥优势，应对威胁<br><br>充分发挥生产管理、资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。             | <b>WT 战略</b><br>缩小劣势，应对威胁<br><br>巩固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。                                               |

## （二）、环境监测系统企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

## （三）、环境监测系统行业 PEST 分析

### 1、政策因素

(1)随着国家经济的稳定向好，国家对于环境监测系统行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计环境监测系统行业将有30%的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

(2)2020年，环境监测系统行业将成为政策红利市场。环境监测系统产业将有助于提高人民生活质量。

2020年是环境监测系统行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对环境监测系统产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

## 2、经济因素

(1)环境监测系统行业需求持续火热，环境监测系统领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显著；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国环境监测系统产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3)下游行业交易规模增长，为环境监测系统行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居民消费水平的提高为环境监测系统行业的市场需求提供了经济基础。

### 3、社会因素

(1)传统环境监测系统行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与环境监测系统相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为环境监测系统行业的主要消费群体。

### 4、技术因素

(1)技术赋能 VR、大数据、云计算、环境监测系统、5G 等从一线

城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现环境监测系统的普及» 行业技术经验。

(2) 环境监测系统行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

## 二、环境监测系统业数据预测与分析

### (一)、环境监测系统业时间序列预测与分析

根据环境监测系统业总产值与时间的内在关系,通过之前获得的数据建立了环境监测系统业的时间序列方程,并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下:

时间序列方程的表达式为:  $y = a + b \times t$

其中  $y$  为输出,  $a$  和  $B$  为模型参数,  $t$  为年份。

根据近年来从环境监测系统行业获得的数据,对参数  $a$  和  $B$  进行相应的估计,以获得参数  $a$  和  $B$  的估计。获得参数的估计后,可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后,通过输入自变量(时间),可以得到未来三到十年内环境监测系统业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小,换句话说,要使预测值与实际值进行比较,需要控制两个因素,首先,应尽可能多地获取环境监测系统行业的原始数据。原始数据越多,就越容易找到统计规则。最终得出的环境监测系统行业模式与实际情况相符;第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大,预测结果与实际值之间的偏差越大。因此,预测时间跨度不应太大。

根据环境监测系统业 2016 至 2021 的数据,预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69 \text{ (预估值)} +1747.35*t$$

模型的决策系数  $r$  等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国环境监测系统业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

## (二)、环境监测系统业时间曲线预测模型分析

在环境监测系统业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

$$y=a+b_1*t+b_2*t^2$$

式中， $y$  为当年环境监测系统业的产值， $a$ 、 $B_1$  和  $B_2$  为参数，在模型中估算， $t$  为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

## (三)、环境监测系统行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t=a+b*y_{t-1}$$

其中，YT 为当年环境监测系统业产值，YT-1 为上年产值，a、B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B，得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的环境监测系统业的差异模型是

$$y_t = -3230.20 + 1.41 * y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国环境监测系统业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国环境监测系统行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出环境监测系统行业的产品产量在未来几年将有较高的发展势头。

#### （四）、未来 5-10 年环境监测系统业预测结论

在以上三种预测环境监测系统业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国环境监测系统业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来环境监测系统行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对环境监测系统业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对环境监测系统业未来走势的预测仅供参考。

### 三、环境监测系统行业政策环境

#### (一)、政策持续利好环境监测系统行业发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/565040330201011140>