



2024年

智能家居出海洞察研究报告

报告亮点

- ✓ 每月跨境电商行业重点报告整合
- ✓ 跨境电商细分品类研究
- ✓ 全球市场趋势洞察
- ✓ 全球消费者洞察
- ✓ 社媒运营和红人营销策略



目录 CONTENTS

01. 智能家居行业背景
02. 智能家居细分品类研究
03. 泛国家及地区分析
04. 全球智能家居消费者洞察
05. DTC品牌搭建三部曲
06. 维卓智能家居案例

Chapter 01. 行业背景



- 全球智能家居市场预计将在 2021 年至 2030 年的预测期内出现市场增长。Verified Market Research 分析称，在 2021 年至 2030 年的预测期内，市场将以 23.6% 的复合年均增长率增长，预计将达到 8678.87 亿美元。到 2030 年。智能手机使用量的增加正在推动市场的增长。



- 据IDC在2022年4月发布最新研究数据显示，与2020年相比，2021全球智能家居设备市场增长11.7%，出货量超8.95亿台。
- 就区域市场而言，2021年，北美在单位发货量中所占份额最大，同比增长11.4%，亚太地区是货运量第二大的地区，占货运量的31%，同比增长10.8%，西欧和拉丁美洲分别实现了14.8%和11.2%的强劲增长。
- 具体到产品，网络视频娱乐设备(如智能电视、流媒体棒和互联网连接的机顶盒)的发货量最大，占34.7%，同比增长4.8%，智能照明设备预计将成为增长最快的设备类别，五年复合年增长率(CAGR)为23.6%。
- 而推动智能家居市场在全球范围内增长的是宽带(Wi-Fi6)普及率的提高、可支配收入的增加、消费者对智能家居设备及其所能带来的成本节约、便利和能源效率的认识的提高。

全球家电市场销售渠道正从 家电零售商向电子商务渠道转变

全球主要家电零售额占比

*按销售渠道划分



当前电器专业零售商仍然是智慧家电的主要销售渠道，在零售总额中的份额约为45%。

全球主要家电市场的销售渠道正在向电子商务渠道转变。从2019年到2021年，电子商务在零售总额中的份额在短短两年内从18.3%增长到20.3%。



细分品类研究

Chapter 02.

智能家居六大细分品类

智能光感



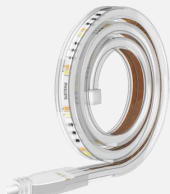
智能吸顶灯



智能台灯



智能百叶窗遮阳



智能灯带

智能连接控制



智能网关



人体传感器



智能开关



智能语音助手

智能家庭能源管理



空调控制器



散热装置器



温度传感器



恒温器

智能家庭娱乐



智能投影仪



智能电视



智能音箱



智能音乐系统

智能家庭安防



智能猫眼



智能摄像头



智能百叶窗遮阳



烟雾报警器

智能家电



智能净水器



智能洗碗机



智能马桶

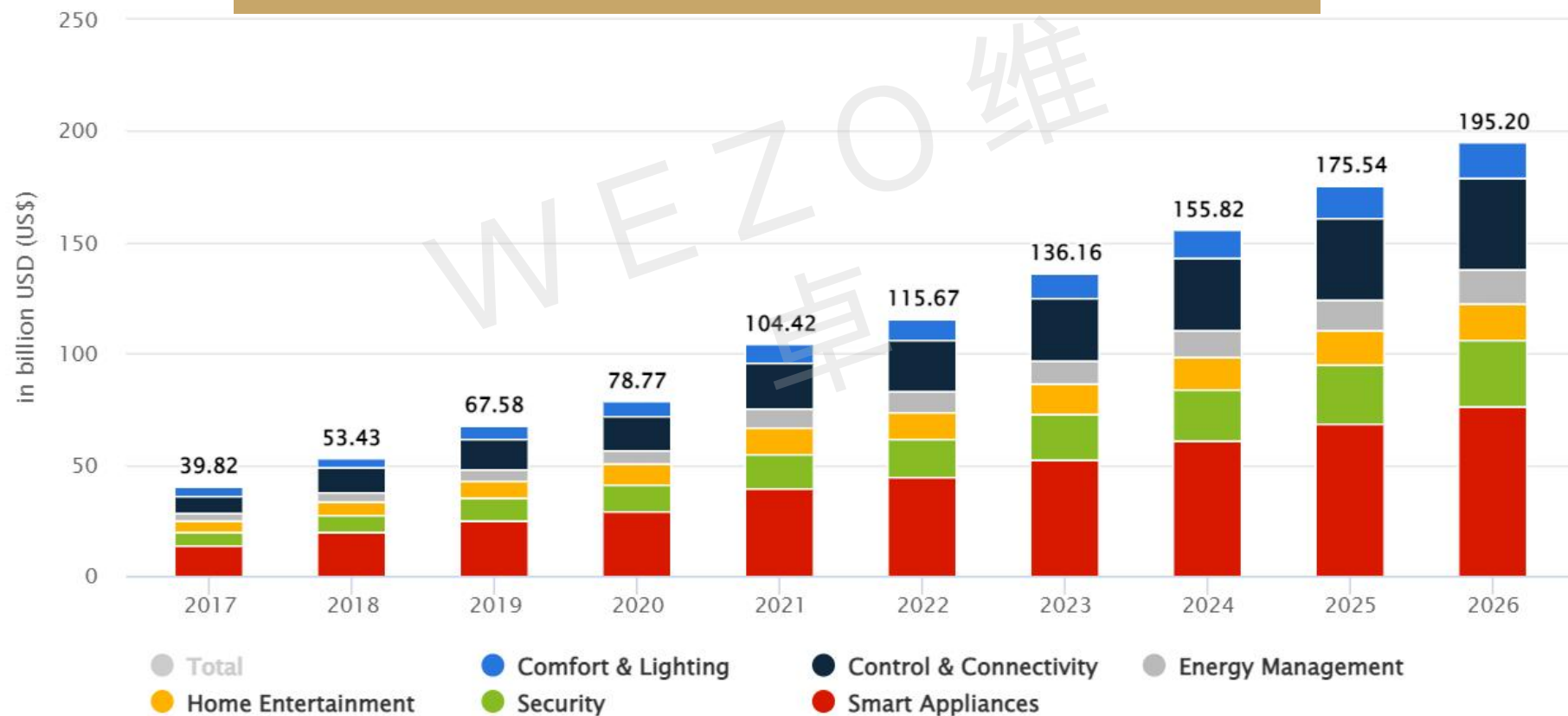


智能扫地机

2017-2026年智能家居细分品类营收预测

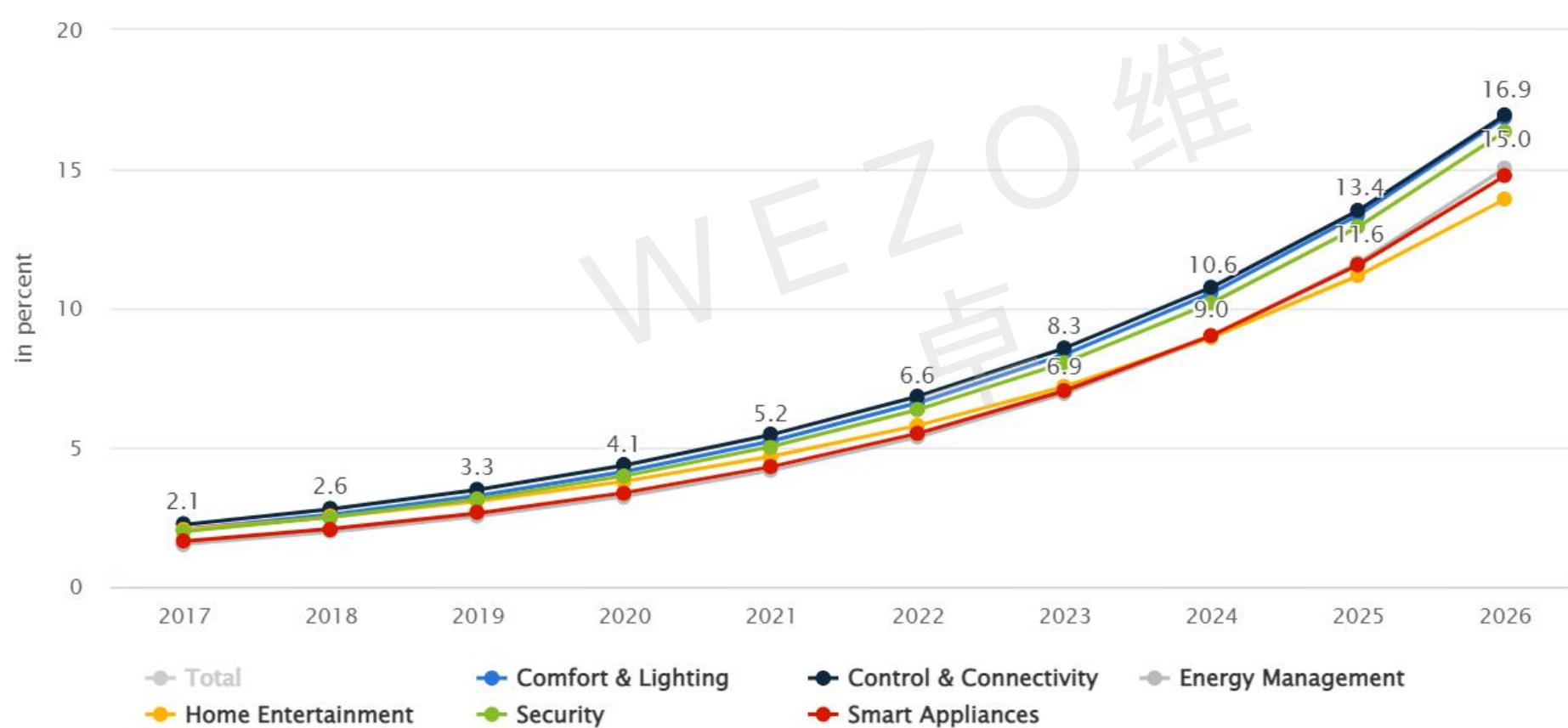
- 智能家居六大细分品类市场中，**智能家电和智能连接控制**值得关注，市场需求量预计将不断释放
- 每个细分市场仍存在着巨大的消费潜力，预测此后仍呈上升趋势

全球智能家居细分品类市场营收预测（十亿美元）



智能家居细分品类渗透率

- 在 2017 年至 2026 年的预测期内，**智能连接控制**和**智能家庭安防**渗透率将不断提升，分别将在 2026 年达到 16.9% 和 15.0%。



智能家居产品成熟度

发展特性	核心特点	细分品类	主要单品
成长期	渗透率低且用户要求大，未来一段时间将保持中高速增长	智能家庭安防	智能门锁
		智能光感	智能窗帘
			智能照明
		智能家电	智能洗碗机
			智能马桶
成熟期	要求明确但渗透率已经较高，市场规模相对稳定	智能家庭娱乐	智能电视
		智能家电	智能扫地机
			智能投影仪
智能连接控制	智能音箱		
初创期	市场规模小，长期发展不确定性较大	智能家庭能源管理	智能水电表

A world map with a light gray background. The regions of North America, Europe, and parts of Asia are highlighted in a light orange color. A large, thin orange rectangular border frames the central text.

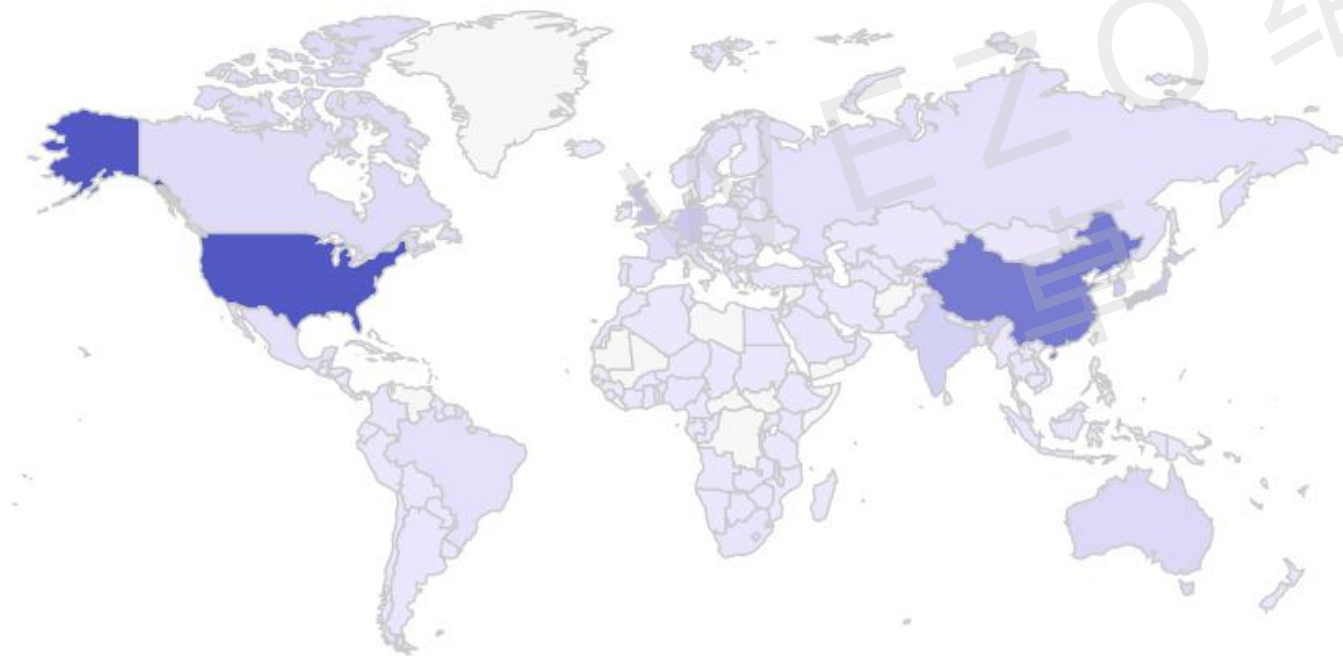
Chapter 03. 泛国家地区分析

各区域发展洞察



全球国家地区收入比较TOP5

- 全球国家地区收入比较最高位**美国**，占有率高达45.8%，其次为中国、英国、德国、日本。

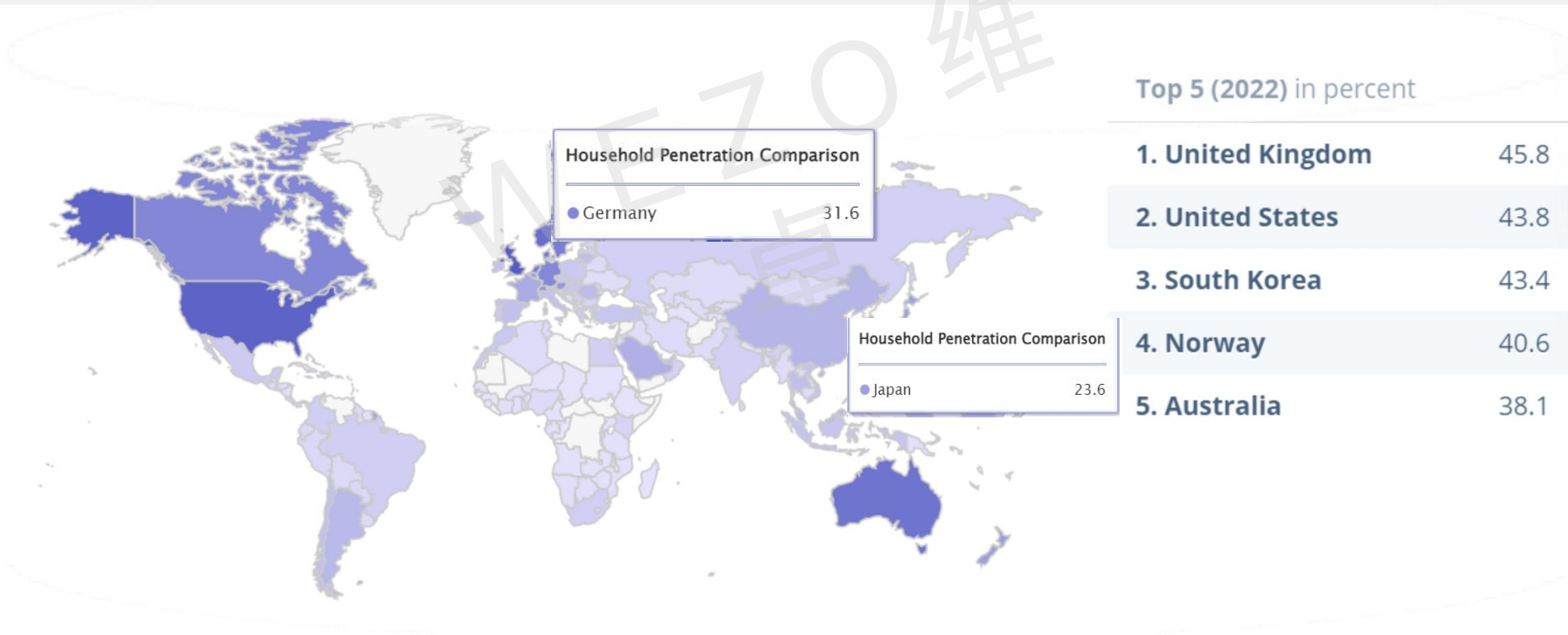


Top 5 (2022) in million USD (US\$)

1. United States	31,450.00
2. China	23,630.00
3. United Kingdom	7,850.00
4. Germany	6,619.00
5. Japan	6,521.00

全球智能家居渗透率TOP5

- 全球智能家居渗透率最高的国家为**英国**，占有率高达45.8%，**北美以及部分欧洲地区**整体智能家居渗透率较高；高收入国家**日本智能家居渗透率仅为23.6%**；尚有可观的入场机会；
- 东南亚、非洲地区或因收入水平等因素，智能家居市场尚未完全发展。

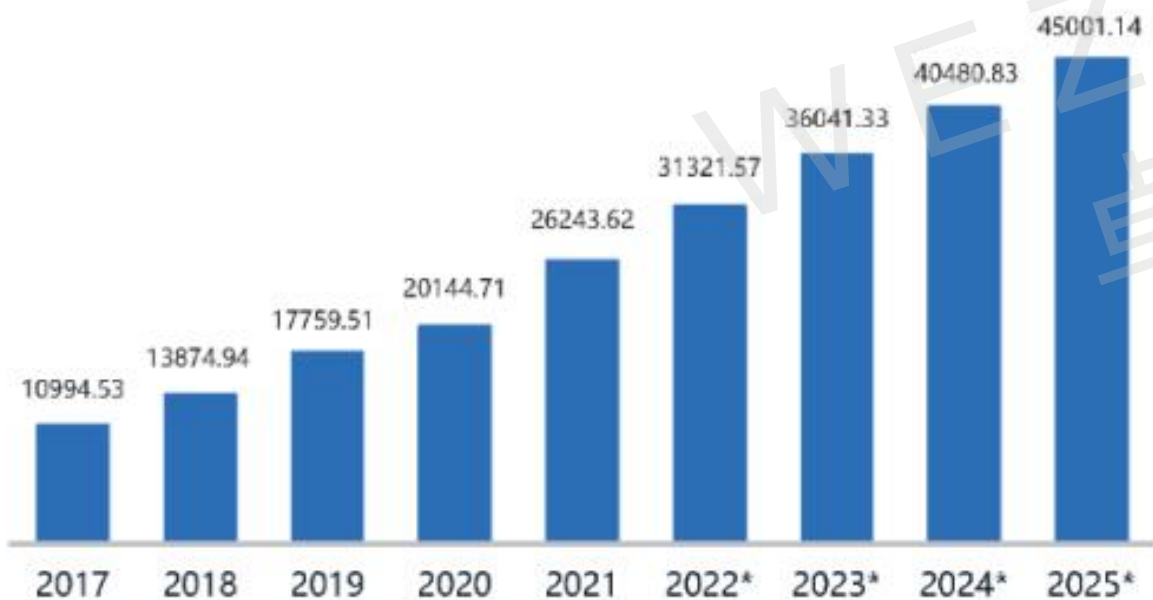


欧洲市场分析-智能连接控制类推广占比最高

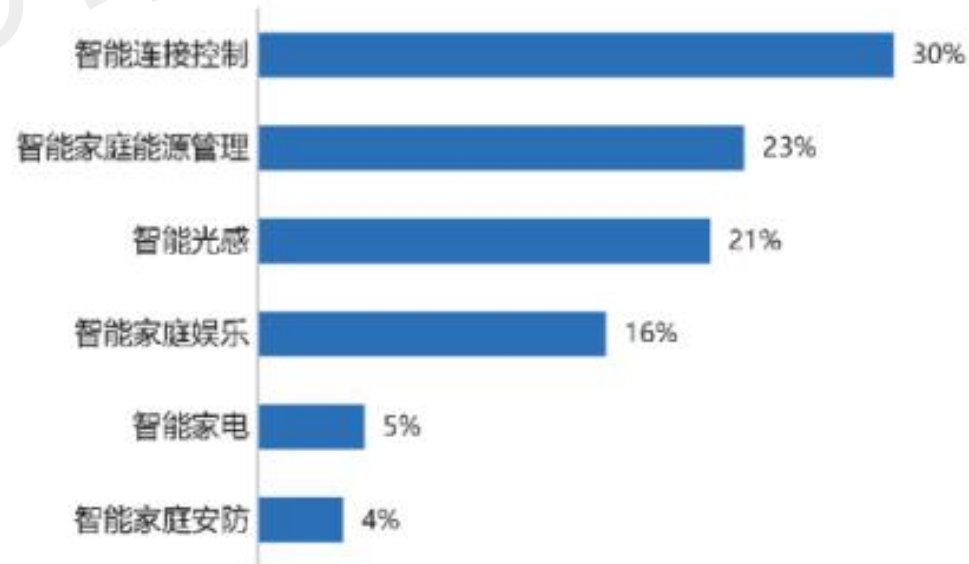


- 据Statista,欧洲智能家居市场自2017年来呈逐步扩大趋势,预计到2025年市场营收将达到450亿美元。
- 在欧洲市场智能家居推广中,智能连接控制类商品占比最高,占比达到30%。其次是智能家庭能源管理类和智能光感类商品。

▼ 欧洲智能家居营业收入 (百万美元)



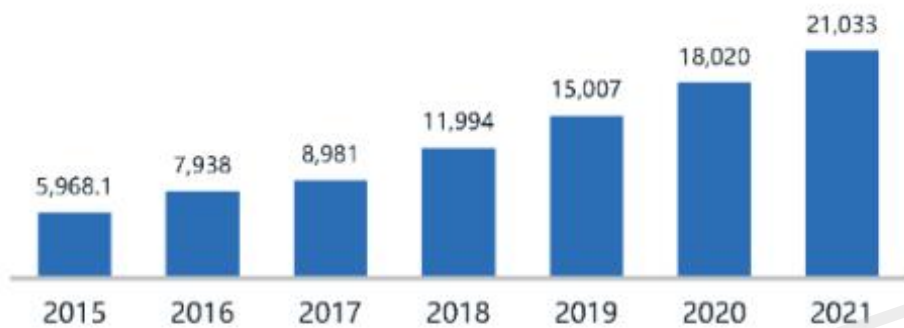
▼ 欧洲细分市场广告投放占有率



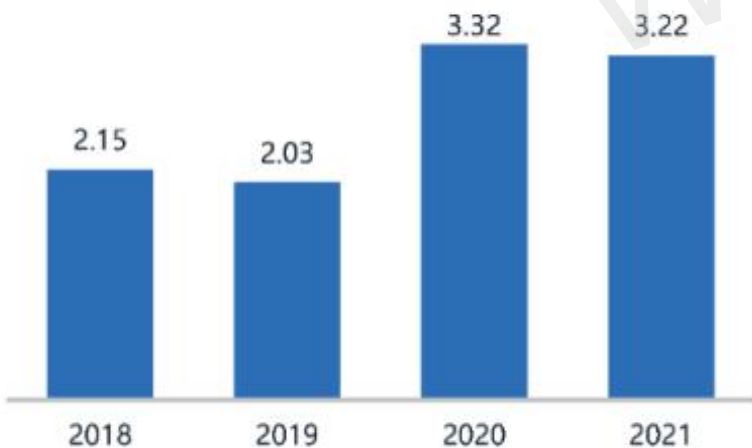
*数据源于“Statista”, “GoodSpy”

日本市场分析-智能空气净化器销量激增

▼ 智能住宅空气净化器全球销售量 (千台)



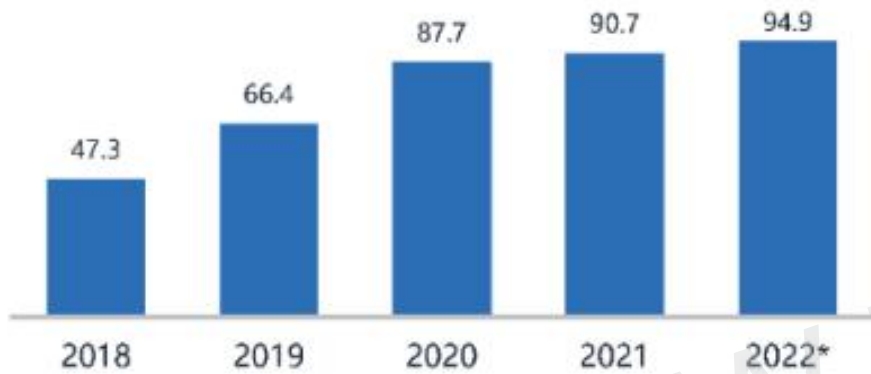
▼ 日本空气净化器进口量 (百万台)



- 自2016年以来**全球家用空气净化器销量稳定上升**,市场持续扩大。一方面随着全球经济发展, **人们对生活质量的关注逐渐上升**,未来该趋势将得到增强。另一方面,受**新冠肺炎疫情**影响,空气健康得到重视,2019年以来空气净化系统电器市场持续发力,销量增速提高。
- 亚洲地区作为最大的智能家电市场,肺炎疫情期间日本政府倡导国民居家办公,居民待在家中的时间急剧增加,2020年到2022年期间日本电商平台家用电器的销量迅猛增长,其中,智能空气净化器销量激增。预计后疫情时代该趋势热度不减。

美国市场分析-智能音箱渗透率持续提升

▼ 2018 - 2022年美国智能音箱安装基数(百万)



▼ 美国用户使用智能音箱进行5大主要活动



- 由于当前北美已经存在的数量较多智慧家庭，同时亚马逊，谷歌，苹果和Bose等主要的智能音箱制造商位于美国，消费者对技术先进产品的偏好不断上升，智能扬声器在北美国家的渗透率很高。北美地区的智能音箱市场份额将持续扩大,预测到2025年将贡献全球智能音箱市场份额增长的40%。其中，美国是北美智能音箱的主要市场。
- 在用户对智能音箱的功能要求和日常使用上，据Statista在美国的调查数据显示，美国用户使用智能音箱最常见的活动是询问日常问题（31.4%）。其次,获取天气、交通、旅行或体育信息是智能音箱的第二大用途(26.7%),第三大用途是通过智能音箱发出指令播放音乐(24.5%)。使用智能音箱控制其他智能电器的家庭自动化功能(仅占19.1%)。以上用户对智能音箱的基本需求是企业进行产品研发时不可忽视的重要因素。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/565203331301011203>