

空间环境艺术设计企业战略风险管理

目录

序言	3
一、人力资源风险管理过程	3
(一)、风险识别	3
(二)、风险评估	4
(三)、风险应对	5
二、运营风险的含义及其主要内容	7
(一)、战略风险	7
(二)、流程风险	10
(三)、人力资源风险	12
(四)、内部技术风险	13
三、公司概况	14
(一)、公司基本信息	14
(二)、公司主要财务数据	15
四、空间环境艺术设计行业企业业务流程管理	15
(一)、业务流程的建立	15
(二)、业务流程的优化	16
(三)、业务流程的重组	17
五、流程风险的识别和评估	19
(一)、风险清单识别法	19
(二)、流程图法	20
(三)、风险矩阵评估法	21

(四)、内部威胁分析法	22
六、战略风险的识别	23
(一)、空间环境艺术设计行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	23
(二)、制定空间环境艺术设计行业企业战略目标的风险识别	24
(三)、空间环境艺术设计行业企业战略分析的风险识别	26
(四)、空间环境艺术设计行业企业战略选择的风险识别	28
(五)、空间环境艺术设计行业企业战略实施的风险识别	31
七、战略实施的阶段	33
(一)、战略实施的阶段	33
八、行业壁垒	36
(一)、供应链整合壁垒	36
(二)、网络效应壁垒	36
(三)、法规合规壁垒	36
(四)、专业人才壁垒	36
(五)、品牌忠诚度壁垒	37
九、运营风险管理的一般程序	37
(一)、运营风险的识别	37
(二)、运营风险的评估	38
(三)、运营风险的应对	40
十、空间环境艺术设计项目风险对策	41
(一)、政策风险对策	41
(二)、经济风险对策	41

(三)、环境风险对策	41
(四)、人才风险对策.....	42
(五)、社会责任风险对策	42
(六)、全球经济不确定性风险对策	42
(七)、供应链风险对策	43
(八)、网络安全风险对策	43
十一、产业环境分析	43
(一)、产业环境分析	44
十二、人力资源配置	46
(一)、人力资源配置.....	46
(二)、员工技能培训.....	47
十三、战略的定量评价决策方法	49
(一)、战略的定量评价决策方法.....	49
十四、竞争优势.....	50
(一)、竞争优势	50
十五、战略的建立与选择过程.....	52
(一)、战略的建立与选择过程	52
十六、空间环境艺术设计行业企业过去战略的影响	53
(一)、空间环境艺术设计行业企业过去战略的影响	53
十七、社会责任管理与可持续发展	55
(一)、社会责任战略与执行	55
(二)、环保与可持续经济发展	56

(三)、员工权益与劳工标准	58
(四)、社会参与与公益事业	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/565240331141011134>