

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业培训场地租赁及品牌宣传合作 协议

本合同目录一览

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

1.2 法定代表人

1.3 注册地址

1.4 联系方式

1.5 营业执照及税务登记证号

1.6 其他相关证明文件

2. 合作期限

2.1 合作开始日期

2.2 合作结束日期

2.3 合作期限的延长

3. 租赁场地基本情况

3.1 场地位置

3.2 场地面积

3.3 场地设施

3.4 场地使用范围

3.5 场地使用时间

4. 租金及支付方式

4.1 租金金额

4.2 支付方式

4.3 支付时间

4.4 违约责任

5. 品牌宣传内容

5.1 宣传方式

5.2 宣传内容

5.3 宣传时间

5.4 宣传费用

6. 合作双方权利义务

6.1 双方权利

6.2 双方义务

7. 违约责任

7.1 违约行为

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 违约责任

9. 知识产权

9.1 知识产权归属

9.2 知识产权使用

9.3 知识产权侵权责任

10. 解除合同

10.1 解除条件

10.2 解除程序

10.3 解除后的责任承担

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决程序

12. 其他约定

12.1 其他事项

12.2 其他约定事项

13. 合同生效及修改

13.1 合同生效日期

13.2 合同修改程序

14. 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 合作双方基本信息

1.1 合作双方名称

甲方：科技有限公司

乙方：培训中心

1.2 法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 注册地址

甲方注册地址：省市区路号

乙方注册地址：省市区路号

1.4 联系方式

1.5 营业执照及税务登记证号

甲方营业执照及税务登记证号：

乙方营业执照及税务登记证号：

1.6 其他相关证明文件

甲方提供其他相关证明文件：无

乙方提供其他相关证明文件：无

2. 合作期限

2.1 合作开始日期

2025 年 1 月 1 日

2.2 合作结束日期

2025 年 12 月 31 日

2.3 合作期限的延长

如需延长合作期限，双方应提前一个月书面通知对方，经双方协商一致后，签订补充协议。

3. 租赁场地基本情况

3.1 场地位置

甲方租赁场地位于省市区路号大厦

3.2 场地面积

租赁场地总面积为 500 平方米

3.3 场地设施

租赁场地内包含会议室、培训室、休息区、卫生间等设施

3.4 场地使用范围

租赁场地仅用于甲方举办的各类企业培训活动

3.5 场地使用时间

每周一至周五，上午 9:00 至下午 18:00

4. 租金及支付方式

4.1 租金金额

租赁场地租金为每月人民币 10,000 元

4.2 支付方式

甲方应于每月 5 日前将租金支付至乙方指定账户

4.3 支付时间

每月 5 日

4.4 违约责任

如甲方未按时支付租金，应向乙方支付每日千分之二滞纳金

5. 品牌宣传内容

5.1 宣传方式

甲方可在租赁场地内设置宣传展板，展示甲方品牌及产品信息

5.2 宣传内容

宣传内容包括甲方公司简介、产品介绍、联系方式等

5.3 宣传时间

宣传时间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

5.4 宣传费用

宣传费用由甲方承担，具体金额双方另行协商

6. 合作双方权利义务

6.1 双方权利

甲方有权在租赁场地内举办各类培训活动

乙方有权要求甲方遵守租赁场地相关规定

6.2 双方义务

甲方应按时支付租金，并确保培训活动安全、有序进行

乙方应提供租赁场地及相关设施，并确保场地设施完好

7. 违约责任

7.1 违约行为

包括但不限于：未按时支付租金、违反租赁场地规定、擅自改变场地用途等

7.2 违约责任承担

违约方应承担相应的违约责任，包括但不限于：支付违约金、赔偿损失等

7.3 违约赔偿

违约赔偿金额由双方协商确定，如协商不成，可提交仲裁或诉讼解决

8. 保密条款

8.1 保密内容

本合同中涉及的商业秘密、技术信息、客户信息等，均为保密内容。

8.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年。

8.3 违约责任

任何一方违反保密义务，泄露保密信息，应承担相应的法律责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

9. 知识产权

9.1 知识产权归属

甲方在租赁场地及品牌宣传活动中产生的知识产权归甲方所有。

9.2 知识产权使用

乙方在使用甲方知识产权时，不得侵犯甲方的知识产权。

9.3 知识产权侵权责任

如因乙方使用甲方知识产权导致侵权，乙方应承担全部侵权责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

10. 解除合同

10.1 解除条件

(1) 一方严重违约，经另一方书面通知后，违约方未在合理期限内纠正；

(2) 不可抗力导致合同无法履行；

(3) 双方协商一致。

10.2 解除程序

解除合同应书面通知对方，并自通知到达对方之日起生效。

10.3 解除后的责任承担

解除合同后，双方应根据合同约定及实际情况，承担相应的责任。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方应友好协商解决争议。协商不成的，提交省市仲裁委员会仲裁。

11.2 争议解决机构

省市仲裁委员会

11.3 争议解决程序

仲裁程序按照《中华人民共和国仲裁法》及相关规定执行。

12. 其他约定

12.1 其他事项

本合同未尽事宜，双方可另行协商补充。

12.2 其他约定事项

(1) 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

(2) 本合同未尽事宜，以双方协商一致为准。

13. 合同生效及修改

13.1 合同生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同修改程序

对本合同的修改，必须以书面形式进行，并由双方签字盖章后生效。

14. 合同附件

14.1 附件一：租赁场地平面图

14.2 附件二：租赁场地设施清单

14.3 附件三：品牌宣传方案

14.4 附件四：其他相关附件

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方定义

2. 第三方介入范围

2.1 第三方介入范围包括但不限于提供场地租赁、品牌宣传、活动策划、技术支持、咨询服务等。

3. 第三方选择与指定

3.1 第三方的选择由甲乙双方协商确定，并书面通知对方。

3.2 第三方一经指定，甲乙双方应积极配合第三方的介入工作。

4. 第三方责任

4.1 第三方在介入本合同执行过程中，应遵守国家法律法规、行业规范和本合同的约定。

4.2 第三方因自身原因导致合同履行受阻或出现违约行为，应承担相应的法律责任。

5. 第三方责任限额

5.1

第三方责任限额由甲乙双方在合同中约定，并在第三方介入协议中明确。

5.2 第三方责任限额最高不超过甲乙双方因第三方违约所遭受的直接经济损失。

6. 第三方权利

6.1 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和协助，以便其履行职责。

6.2 第三方有权根据合同约定和甲乙双方的要求，提出合理的工作计划和费用预算。

7. 第三方费用

7.1 第三方费用包括但不限于服务费、咨询费、技术支持费等。

7.2 第三方费用由甲乙双方根据合同约定和第三方提供的服务内容协商确定。

7.3 第三方费用支付方式、时间及金额在合同中明确约定。

8. 第三方介入协议

8.1 甲乙双方与第三方应签订书面介入协议，明确双方的权利义务。

8.2 第三方介入协议作为本合同的补充文件，与本合同具有同等法律效力。

9. 第三方介入的终止

9.1 第三方介入的终止条件包括但不限于：

- (1) 合同履行完毕；
- (2) 第三方完成约定的服务内容；
- (3) 甲乙双方协商一致；
- (4) 出现不可抗力因素。

9.2 第三方介入终止后，甲乙双方应根据合同约定和实际情况，处理剩余事务。

10. 第三方与其他各方的划分说明

10.1 第三方作为独立第三方，其与甲乙双方、其他第三方以及合同相关方之间应明确划分责任和义务。

10.2 第三方与其他各方之间的关系由各自签订的协议或合同约定。

10.3 第三方在介入本合同执行过程中，应遵守法律法规和合同约定，不得损害甲乙双方的合法权益。

11. 第三方变更

11.1 如需变更第三方，甲乙双方应提前书面通知对方，并协商一致。

11.2 第三方变更后，原第三方与甲乙双方的权利义务关系终止，新第三方应承担相应的权利义务。

12. 本合同与其他文件的关系

12.1 本合同与其他文件（包括但不限于第三方介入协议）之间，如有不一致之处，以本合同为准。

12.2 本合同与其他文件的补充或修改，应采用书面形式，并由甲乙双方签字盖章后生效。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：租赁场地平面图

要求：清晰标注场地尺寸、功能区域划分、出入口位置等。

说明：平面图应作为场地租赁合同附件，以便双方确认场地使用情况。

2. 附件二：租赁场地设施清单

要求：详细列出场地内所有设施，包括但不限于音响设备、投影仪、桌椅、网络设备等。

说明：设施清单应作为场地租赁合同附件，明确双方对场地设施的使用和维护责任。

3. 附件三：品牌宣传方案

要求：包括宣传内容、宣传方式、宣传时间、宣传预算等。

说明：宣传方案应作为品牌宣传合作协议附件，确保双方对宣传活动的理解和执行。

4. 附件四：第三方介入协议

要求：明确第三方介入的具体内容、权利义务、费用、责任等。

说明：第三方介入协议应作为本合同附件，确保第三方介入的合法性和有效性。

5. 附件五：保密协议

要求：约定保密内容、保密期限、违约责任等。

说明：保密协议应作为本合同附件，保护双方的商业秘密。

6. 附件六：知识产权归属协议

要求：明确知识产权的归属、使用、侵权责任等。

说明：知识产权归属协议应作为本合同附件，避免知识产权纠纷。

7. 附件七：争议解决协议

要求：约定争议解决方式、机构、程序等。

说明：争议解决协议应作为本合同附件，确保争议得到及时有效解决。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：甲方未按时支付租金

责任认定标准 甲方应于每月 5 日前支付租金，如逾期未支付，每日应向乙方支付千分之二滞纳金。

示例说明：若甲方于 2025 年 3 月 6 日支付 2 月份租金，则需向乙方支付从 3 月 1 日至 3 月 6 日的滞纳金。

2. 违约行为：乙方未提供符合约定的场地和设施

责任认定标准：乙方应确保场地和设施符合约定标准，如不符合，乙方应承担修复或更换的责任。

示例说明：若场地内音响设备故障，乙方应在接到通知后 24 小时内修复或更换，否则需赔偿甲方因此遭受的损失。

3. 违约行为：第三方泄露商业秘密

责任认定标准 第三方泄露商业秘密，应承担相应的法律责任，并赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

示例说明：若第三方泄露甲方商业秘密，第三方应赔偿甲方因商业秘密泄露所造成的经济损失。

4. 违约行为：甲方未按时举办培训活动

责任认定标准：甲方应按照约定时间举办培训活动，如未按时举办，甲方应向乙方支付违约金。

示例说明：若甲方未能在 2025 年 4 月 1 日举办培训活动，则需向乙方支付约定的违约金。

5. 违约行为：乙方未按时完成品牌宣传工作

责任认定标准：乙方应按照规定时间完成品牌宣传工作，如未按时完成，乙方应向甲方支付违约金。

示例说明：若乙方未能在 2025 年 6 月 30 日完成品牌宣传工作，则需向甲方支付约定的违约金。

全文完。

2025 年度企业培训场地租赁及品牌宣传合作协议 1

合同目录

第一章 合同概述

1.1 合同签订背景

1.2 合同目的

1.3 合同双方基本信息

第二章 场地租赁条款

2.1 场地租赁范围

2.2 场地租赁期限

2.3 场地租赁费用及支付方式

2.4 场地使用规则

2.5 场地维护及保养

第三章 品牌宣传条款

3.1 品牌宣传内容

3.2 品牌宣传方式

3.3 品牌宣传费用及支付方式

3.4 品牌宣传效果评估

第四章 场地租赁服务标准

4.1 场地设施要求

4.2 场地安全保障

4.3 场地清洁卫生

4.4 场地使用时间安排

第五章 品牌宣传服务标准

5.1 宣传内容制作标准

5.2 宣传渠道选择标准

5.3 宣传效果跟踪与反馈

5.4 宣传费用结算标准

第六章 双方权利与义务

6.1 租赁方权利与义务

6.2 宣传方权利与义务

6.3 双方违约责任

第七章 合同变更与解除

7.1 合同变更条件

7.2 合同解除条件

7.3 合同变更与解除程序

第八章 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决期限

第九章 合同生效及终止

9.1 合同生效条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同终止程序

第十章 不可抗力

10.1 不可抗力事件定义

10.2 不可抗力事件处理

10.3 不可抗力事件通知

第十一章 合同附件

11.1 场地租赁合同附件

11.2 品牌宣传合同附件

11.3 其他相关附件

第十二章 合同签署

12.1 签署主体

12.2 签署日期

12.3 签署地点

第十三章 合同备案

13.1 备案机关

13.2 备案程序

13.3 备案期限

第十四章 合同附件

14.1 合同附件清单

14.2 附件一：场地租赁合同

14.3 附件二：品牌宣传合同

14.4 附件三：其他相关附件

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同签订背景

本合同双方鉴于共同开展 2025 年度企业培训活动的需要，本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就场地租赁及品牌宣传事宜达成如下协议。

1.2 合同目的

本合同旨在明确双方在场地租赁及品牌宣传方面的权利、义务和责任，确保 2025 年度企业培训活动的顺利进行。

1.3 合同双方基本信息

甲方（租赁方）：[甲方全称]

乙方（宣传方）：[乙方全称]

第二章 场地租赁条款

2.1 场地租赁范围

甲方同意将位于[具体地址]的培训场地出租给乙方，用于 2025 年度企业培训活动。

2.2 场地租赁期限

本合同租赁期限自 2025 年[起始月份]日至 2025 年[终止月份]日。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/566055224050011031>