

全国小商品进货渠道大全

全国小商品进货渠道大全



图解： 图为杭州汽车北站小商品市场

杭州汽车北站小商品市场

市场介绍：

杭州汽车北站小商品市场位于杭州市莫干山路与石祥路交叉口南侧，距杭宁高速公路3.5公里，市中心武林门6公里，与杭州汽车北站（有90% 的客车往返于浙北、沪、皖、苏、鲁、鄂、湘等地）隔街相望，市区

可乘15、155、333、555、516、845等10余条线路公交车直达市场门口，交通十分便利。市场设有市场部、物业部、财务部、工商、税务办公室、商务中心。市场首期建筑面积为25000平方米，营业房1600余间，设有宽敞的地上与地下停车场，底层为联华超市；一层为五金、小百货、文体用品、鞋类区；二层为男、女服饰、童装区；经营品种繁多、款式新颖、质优价廉，来自全国各地的客商与生产厂家纷纷加盟本市场，现已成为杭城辐射全国各地的小商品交易集散中心。

经营范围：五金、小百货、文体用品、鞋类、服饰、童装



图解： 图为杭州市古荡小商品市场

杭州市古荡小商品市场

市场介绍：

杭州市古荡小商品市场地处西湖区古荡居民住宅小区内，由商厦式室内市场，经营面积达4000 平方米，共有摊位与商铺136 个。商品交易的范围要紧有城乡居民生活所需的百货、日用杂货、副食品等，经营方式是批发与零售兼营。

古荡小商品市场地理条件优越，位于居民生活区内；商业氛围浓厚，交通也十分便利，有公交30路、152路汽车终点站，有346路、41路、24路、9路、15路、49路、502路、817路等汽车停靠站；还有815中巴可乘达。因此，前来杭州市古荡小商品市场购物，交通十分便利。

杭州市古荡小商品市场实行全封闭式现代化管理，不仅场内的硬件设施达标，而且在经营上支持做到“顾客第一，质量第一”，以“树行业新风，创星级文明”为目标，规范市场的经营。

杭州市古荡小商品通过紧张筹备，在2001年3月开业，市场员工与经营户以优美的环境，优质的商品，优

良的服务，优秀的管理来喜迎八方来客。

经营范围：百货、日用杂货、副食品



图解： 图为中国义乌国际商贸城

中国义乌国际商贸城

市场介绍：

中国义乌国际商贸城是中国小商品城顺应市场国际化进展需要而建造的现代化批发市场。一期工程投资6亿多元，于2002年9月28日建成并投入使用。该工程占地420亩、建筑面积34万平方米，设主体市场、生产企业直销中心、商品采购中心、仓储中心、餐饮中心五大经营区，共有9000多个商位1万多户经营户。国际商

贸城一期市场经营工艺、饰品、玩具与花类四大行业商品，日客流量达4万多人次，商品销往140多个国家与地区，90%以上商位承接外贸业务，外贸出口占60%以上。国际商贸城一期工程设施精良，汲取了国际大型商业中心先进的设计理念，融合高科技、信息化、人性化及专业市场的商业特点，兼受并蓄，功能齐全，是国内最先进的专业市场之一。市场内设中央空调、大型电子信息屏、广播系统、电子信息咨询系统、宽带网络系统、自动扶梯、消防安全监督操纵中心；市场人流货流通畅，设有高架桥，汽车可直达市场二、三、四楼，拥有三个地面停车场、一个大型地下停车场。同时，融入多元化、人性化的服务，引进开设了餐饮美食、电信服务、中庭休闲、金融服务、物流运输等服务，市场绿化率与广场服务用地比率分别高达28.5%与24%，环境优美，商业气氛浓厚，充满生机，是集购物、旅游为一体的国际性商业中心。国际商贸城一期市场是义乌市面向21世纪实施的市场国际化战略北扩的龙头工程。国际商贸城园区总规划达32平方公里，区位优势，坐落于义乌繁华的稠州路上，东侧为义乌海关办事处，南接宾王市场、火车站，北连国际商贸城二期工程，毗邻梅湖会展中心、南北联托运市场、篁园市场、宾王市场，园区在规划中的重点项目还有中国小商品城世界贸易

中心等，交通、商务、仓储方便高效，是新兴商业中心。国际商贸城是浙江省旅游局指定的购物旅游定点单位，被省工商局授予为全省首个“五星级市场”称号。

经营范围：工艺、饰品、玩具、花类



图解： 图为宁波余姚小商品市场

宁波余姚小商品市场

市场介绍：

余姚小商品市场位于余姚城区南雷路黄金商业区，与余姚购物中心、宁波太平洋商厦相邻。2001 年经改造扩建，主楼建筑面积达12000 平方米，其中一层商品交易区面积近4000 平方米，设置交易摊位300 多只，

内外经营用房97间，要紧经营服装、小百货等商品。市场还建有地下停车场2400平方米，场内安装了先进的消防及报警系统，完善了水电、通风、通讯与经营设施，是目前余姚市规模最大、档次较高，集购物、服务、休闲于一体的综合场所，年成交额达2亿多元。

经营范围：服装、小百货



图解： 图为福州新天成小商品批发市场

福州新天成小商品批发市场

市场介绍：

新天成小商品批发市场(原:天成小商品批发市场)

是福建省最早的小商品市场之一，福建省小商品市场的发源地，在国内有一定的知名度。市场通过十多年的进展，已成为福建省内地区著名的小商品集散中心，福建省专业小商品批发市场，多次被评为省、市、区“文明集贸市场”与福建省十大市场。目前，市场占地面积2万平方米，建筑面积1万多平方米，固定摊位300个。市场主要经营百货、鞋类、箱包、针织品、棉布、窗帘、床上用品、玩具、工艺礼品、毛线、喜庆用品等1万多种商品。在各级政府与管理部門的支持下，成立了新天成小商品批发市场。

经营范围：百货、鞋类、箱包、针织品、棉布、窗帘、床上用品、玩具、工艺礼品、毛线、喜庆用品



图解： 图为江苏省徐州宣武小商品市场

江苏省徐州宣武小商品市场

市场介绍：

江苏宣武集团市场暨徐州宣武小商品市场有限公司位于徐州市宣武路与建国东路的交汇处，分为东市场、西市场与南市场三个经营区域，占地近200 余亩，建筑面积15 万平方米，有商铺6000 余个，经营服装、鞋帽、针织、百货、箱包、家具、灯具、眼镜、玩具、化妆品、电子电器、文体用品、厨卫用品、洗涤用品、床上用品、窗帘布艺、五金交电、装饰装潢材料等18 类商品，以批发为主，批零兼营。市场建有宣武客运站、大型停车场、宣武物流配送中心、运输及消防设施等，日均客流量6 万余人次，辐射淮海经济区。宣武市场名列全国百强市场第六位、江苏省十大市场第二位，荣获江苏省样板市场、文明市场、重合同守信用及徐州市三星级市场、文明市场、重合同守信用企业等称号。被中国物流与采购联合会定为重点联系批发市场，被徐州市政府定为重点批发市场与重点财源培养单位。多年来，宣武市场为壮大流通业、带动有关产业进展、安置大量

缓解社会就业矛盾与促进地方经济进步作出了突出奉献。

经营范围：服装、鞋帽、针织、百货、箱包、家具、灯具、眼镜、玩具、化妆品、电子电器、文体用品、厨卫用品、洗涤用品、床上用品、窗帘布艺、五金交电、装饰装潢材料



图解： 图为沈阳市五爱小商品批发市场

沈阳市五爱小商品批发市场

市场介绍：

五爱市场因坐落于沈阳市沈河区的五爱街而得名。五爱市场占地面积13.9万平方米，经营面积22万平方

2万余个。市场整体规划分为东区（小百货批发市场）、西区（五爱针纺城）、南区（五爱购物城）与五爱服装城四个部分。整个五爱市场共有16,000 经营业户，市场从业人员6万余人。经营品种有服装、小百货、针织品、毛线、鞋帽、布料、箱包、礼品、手套、床上用品、家用电器、美容美发品、日用杂品、小食品等14 大类，2万多个品种。

经营范围：服装、小百货、针织品、毛线、鞋帽、布料、箱包、礼品、手套、床上用品、家用电器、美容美发品、日用杂品、小食品



图解： 图为南京义乌小商品城

南京义乌小商品城

市场介绍：

南京义乌小商品城是由南京浙商投资有限公司投资建设，南京义乌小商品有限公司经营管理。位于南京江宁科学园内，在天元路、城东路、科苑路与兴苑路的

毗邻江宁大学城。商城地理位置优越，交通极为便利。目前，有104国道、312国道、205国道、沪宁高速公路、宁马高速公路、宁高高速公路与本项目相接，宁杭高速公路也马上竣工通车。雨浙公交线路终点站在本项目门口，方便与市区连接。南京义乌小商品城总投资6亿元人民币，建设用地210亩，总建筑面积20万平方米。是南京及周边地区规模大、档次高、辐射广的一个以经营小商品为主的大型批发市场。商城立足南京，辐射苏、皖、鲁，蕴藏巨大商机。



图解： 图为裕隆小商品批发市场

裕隆小商品批发市场

市场介绍：

裕隆小商品市场位于东莞市虎门镇核心商圈银龙路与虎门大道交汇处，毗邻黄河时装城、大莹服装城、富民商厦等众多服装城，与虎门客流量最大的永安车站近在咫尺。

裕隆小商品批发市场共四层，商场总面积2.5万平方米；近七百商家同场经营，是集批发、展销、写字楼于一体的现代展贸中心。

一至二层为饰品、精品、内衣、礼品、玩具等批发市场，有红苹果、威尼华、北斗星等品牌入驻。商户大多具有十多年小商品批发经验，环境高档、舒适，价格低廉。 三层为仓储中心；四层为高级写字楼，现有华棉、露蒂丝、鸿之情、庄佳等品牌入驻。

裕隆小商品批发市场占据虎门核心商圈的优势，凭借企业本身的资金实力、行业优势、先进的管理经营经验，着力打造东莞市小商品龙头商业形象，力争成为东莞地区档次最高、配套设施最完善的厂家直销批发中心。



图解： 图为扬州市曲江小商品市场

扬州市曲江小商品市场

市场介绍：

扬州市曲江小商品市场，为省级重点批发市场，位于扬州市运河西路 116 号， 328 国道横贯门前，东邻京沪、宁通高速公路，紧靠扬州客运东站与联运中心，交通便利。

市场自1992 年创办以来，坚持“贴近群众日常生活、满足大众消费需求”的市场定位，逐步扩大经营规模，不断丰富经营品种，极大的便利与实惠了广大城乡消费者。目前市场占地 70 亩，建筑面积 6 万平方米，营业面积 5 万平方米，拥有摊店 3000 多个，经营服装、布匹、家俱、小百货、副食品、五金水暖、电子电器、文化用品、箱包皮具、家纺床用等十个大类数万种商品，商品极具个性化、新颖性、优价性，市场成交额 32 亿元，营业收入 1000 多万元，实现利税 800 多万元，吸纳从业人员近 5000 人，先后被评为“扬州市十大商品市场”、“扬州市 3.15 诚信单位”、“江苏省百强市场”、“江苏省文明市场”、“江苏省重点扶持的批发市场”，为全国商品批发市场委员会理事单位。

经营范围：服装、布匹、家俱、小百货、副食品、五金水暖、电子电器、文化用品、箱包皮具、家纺床用



图解： 图为山西太原小商品批发市场

山西太原小商品批发市场

市场介绍：

山西太原小商品批发市场，始建于一九九二年六月。是党的改革开放政策指引下，在国务院有关部委与省、市、区政府领导亲自指导帮助下，遵照太原市人民政府统筹规划，由原晋安劳动服务公司，组织各劳服企业职工集资入股，自力更生创办了大型集贸市场。是市、区政府重点扶持发五十商贸企业。二00六年一月，根据党与国家劳服企业政策与“公司法”，遵照国家八部委文精神与省市政府贯彻文件规定，紧密结合市场进展实际，经主管部门批准，在原股份合作基础上，进一步

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/56610412004010232>