

2024-

2030年中国心脑血管药行业市场现状供需分析及投资评估规划分析研究报告

摘要.....	2
第一章 中国心脑血管药行业市场概述.....	2
一、 市场规模与增长情况.....	2
二、 主要产品分类及市场份额.....	3
三、 行业发展重要性分析.....	3
第二章 市场供需现状分析.....	4
一、 需求端分析与趋势预测.....	4
二、 供应端现状及产能布局.....	4
三、 供需平衡状况及影响因素.....	5
第三章 市场发展驱动与制约因素.....	5
一、 政策环境分析.....	5
二、 经济因素影响.....	6
三、 社会需求变化.....	7
四、 技术进步及创新动态.....	7
五、 行业发展的制约因素.....	8
第四章 行业竞争格局与投资主体分析.....	8
一、 主要企业及产品竞争力评估.....	8
二、 市场份额及竞争格局.....	9

三、 投资主体类型及策略	9
四、 国内外企业合作与竞争态势	10
第五章 投资评估与风险预警	10
一、 投资热点及潜力领域	10
二、 投资回报与风险评估	11
三、 行业政策风险	12
四、 市场风险及防范策略	12
五、 技术与经营风险分析	13
第六章 市场需求分析与预测	13
一、 不同领域市场需求分析	13
二、 消费者行为及偏好研究	14
三、 需求趋势预测与机会挖掘	15
四、 需求响应策略与建议	15
第七章 产品创新与研发动态	16
一、 研发投入与创新能力	16
二、 新产品开发及应用进展	16
三、 知识产权保护与管理	17
四、 技术转化与产业升级路径	17
第八章 未来发展规划与建议	18
一、 产业政策走向及影响	18
二、 未来市场需求预测	18
三、 产业发展趋势与机遇	19
四、 行业发展战略与建议	19
五、 可持续发展与环保要求	20

摘要

本文主要介绍了中国心脑血管药行业的市场概述、供需现状、发展驱动与制约因素、竞争格局与投资主体分析，以及市场需求分析与预测、产品创新与研发动态、未来发展规划与建议等方面的内容。文章分析了当前中国心脑血管药市场的总体规模及增长趋势，并深入探讨了市场的主要产品分类、市场份额分布及明星产品特点。同时，文章还强调了行业发展对于满足医疗健康需求、促进医药产业整体发展的重要性，并分析了政策环境对行业未来的影响。此外，文章还深入剖析了市场供需平衡状况及影响因素，以及行业发展的驱动与制约因素，为相关企业和投资者提供了决策参考。最后，文章展望了未来市场需求、产业发展趋势与机遇，并提出了行业发展的战略建议与可持续发展要求。

第一章 中国心脑血管药行业市场概述

一、 市场规模与增长情况

近年来，中国心脑血管药市场呈现出持续增长的态势。市场规模方面，根据相关数据，内服心脑血管中成药在中国公立医疗机构终端的销售额已达到显著水平，特别是2021至2022年期间，年销售额均稳稳超过500亿元大关。这一销售额的持续增长，不仅反映了心脑血管药品的市场需求旺盛，也体现了该领域药品在临床治疗中的重要地位。

在增长率方面，中国心脑血管药市场同样表现出强劲的增长势头。以2023年上半年为例，同比增长率达到8.06%，显示出市场的活力和潜力。这一增长背后，受到多重驱动因素的影响，包括但不限于人口老龄化的加速、居民对心脑血管健康问题的日益重视，以及医疗技术的不断进步和药品疗效的提升。

展望未来，基于当前的市场趋势和已知的影响因素，我们有理由预测，中国心脑血管药市场将继续保持增长态势。随着公众健康意识的进一步提高和医疗保障体系的不断完善，市场规模有望进一步扩大，增长率也将维持在较高水平。这对于行业内的参与者而言，无疑提供了宝贵的发展机遇和广阔的市场空间。

二、 主要产品分类及市场份额

在中国心脑血管药市场，产品分类呈现出多样化的特点。其中，降压药、降脂药、抗凝血药以及抗心律失常药是主要的产品类别。降压药通过不同的作用机制，如扩张血管、降低心输出量或抑制交感神经活性等，有效降低患者的血压水平。降脂药则主要用于调节血脂代谢，降低血液中胆固醇和甘油三酯的含量，从而减少心脑血管疾病的风险。抗凝血药主要用于防止血栓形成，通过抑制凝血过程的不同环节来实现。而抗心律失常药则用于治疗心脏节律紊乱，恢复正常的心律。

在市场份额方面，各类心脑血管药在中国市场的占比情况反映了当前的市场竞争格局。降压药作为心脑血管疾病治疗的基础药物，其市场份额占据较大比例。随着生活方式的改变和老龄化进程的加速，降脂药的市场份额也呈现出稳步增长的趋势。抗凝血药和抗心律失常药虽然在市场份额上相对较小，但在特定患者群体中仍具有不可替代的治疗价值。

对于明星产品的分析，以某款在市场上表现突出的降压药为例。该产品凭借其卓越的降压效果和良好的安全性，在市场上获得了广泛的认可。其市场定位明确，针对轻中度高血压患者，通过创新的营销策略和广泛的渠道覆盖，成功占据了市场领先地位。该产品的竞争优势还体现在其独特的制剂技术和稳定的药效释放上，为患者提供了更为便捷和高效的治疗方案。其销售情况的持续增长，不仅为公司带来了可观的经济效益，也为行业树立了成功的典范。

三、 行业发展重要性分析

心脑血管药行业的发展对于满足当前日益增长的医疗健康需求、促进医药产业整体进步以及响应国家政策导向均具有重要意义。

在医疗健康需求层面，心脑血管疾病已成为全球及中国面临的重大公共卫生挑战。其高发病率、高致残率和高死亡率不仅对患者及其家庭带来沉重负担，也对社会经济发展造成深远影响。特别是在中国，随着人口老龄化趋势加剧和生活方式变化，心血管病的发病率与致死率持续居于高位。根据《中国心血管健康与疾病报告2022》显示，我国现有心脑血管病患者高达3.3亿，每年发生急性心梗的患者约100万人，且呈现出年轻化趋势。因此，心脑血管药行业的发展对于提升居民健康水平、减轻社会医疗负担具有不可替代的作用。

从产业链价值角度分析，心脑血管药行业是医药产业链中的重要一环。它上联原材料供应，涉及众多化学原料和中药材的采购与质量控制；中接药品研发与生产，需要持续投入创新资源，开发更安全、有效的新药；下通销售与医疗服务，直接影响患者的用药可及性和治疗效果。因此，心脑血管药行业的健康发展对于提升整个医药产业链的竞争力、推动相关产业协同发展具有关键作用。

在政策环境支持方面，近年来中国政府不断加大对医疗卫生领域的投入和改革力度。通过医保制度改革、药品审评审批加速等措施，为心脑血管药行业的发展创造了有利的外部环境。特别是鼓励创新药物研发的政策导向，为行业注入了强大的创新动力。这些政策不仅有助于提升国内心脑血管药品的质量和疗效，还将进一步增强中国在全球医药市场的竞争力。同时，政策环境的持续优化也预示着心脑血管药行业未来将迎来更为广阔的发展空间和市场机遇。

第二章 市场供需现状分析

一、 需求端分析与趋势预测

在当前社会背景下，心脑血管药物市场的需求呈现出多方面的增长动力。老龄化社会的加速发展，不仅带来了人口结构的变化，更使得心脑血管疾病患者数量持续攀升。这一趋势预示着心脑血管药物市场将迎来更为广阔的空间。

伴随着居民生活水平的提升和健康教育的深入普及，公众对于心脑血管疾病的认知与预防意识日益增强。人们开始更加关注自身的健康状况，积极参与疾病的早期筛查与治疗，这无疑为心脑血管药物市场注入了新的活力。

医保政策作为影响药物市场的重要因素，其调整对于心脑血管药物的需求产生深远影响。随着医保目录的不断更新，更多创新药物被纳入保障范围，使得患者能够以更低的成本获得治疗。同时，报销比例的调整也进一步减轻了患者的经济负担，刺激了药物的市场需求。

在消费升级的大背景下，患者对于心脑血管药物的选择标准也在不断提升。高质量、高疗效的药物成为市场的新宠，推动了市场向高端化、品牌化方向转型。这一趋势要求制药企业不断加大研发投入，提升产品质量，以满足日益升级的市场需求。

老龄化社会的驱动、居民健康意识的提升、医保政策的调整以及消费升级的趋势共同构成了心脑血管药物市场需求增长的主要动力。在未来几年内，这些因素将持续发挥作用，推动心脑血管药物市场实现更为显著的发展。

二、 供应端现状及产能布局

在当前的心脑血管药物市场中，供应端的现状呈现出生产企业众多但市场集中度相对较低的特点。这意味着，尽管存在部分大型企业凭借品牌认知度、技术实力及广泛的渠道网络占据了市场的领先地位，但仍有大量的中小企业活跃于这一领域，并占据不小的市场份额。这种现象在一定程度上导致了市场竞争的激烈化，同时也为市场的进一步发展和整合提供了空间。

关于产能布局，近年来随着市场竞争的不断加剧以及环保政策的日益严格，心脑血管药物生产企业已经开始着手优化自身的产能结构。这不仅体现在生产效率的提升和产品质量的改进上，更表现在部分企业通过并购、重组等资本运作手段，实现了生产规模的快速扩张，从而提高了自身的市场竞争力和抗风险能力。这种产能布局的优化，不仅有助于企业在当前的市场环境中立足，更为其未来的长远发展奠定了坚实的基础。

在研发创新方面，中国心脑血管药物行业近年来取得了显著的进步。新药研发的速度不断加快，部分企业在研发领域取得了重要的突破，这些成果不仅推动了心脑血管药物市场的产业升级，也为产品结构的优化注入了新的动力。以亿腾医药为例，其新上市的心血管领域创新药物唯思沛的成功研发和应用，就充分展示了当前中国心脑血管药物行业在研发创新方面的实力和潜力。这种以研发创新为驱动的发展模式，预计将成为未来中国心脑血管药物行业的主流趋势。

三、 供需平衡状况及影响因素

在中国心脑血管药物市场，供需关系呈现出一种动态平衡的状态，但这种平衡并非绝对，而是存在着结构性的矛盾。目前市场上，部分高端、特效药物的供应尚不能满足患者需求，其稀缺性导致了价格的高企和供应的不稳定；部分低端、同质化产品则面临着过剩的风险，市场竞争激烈，利润空间被不断压缩。

这种供需结构的不平衡，其背后有多种影响因素在起作用。原材料价格的波动是一个不可忽视的因素。心脑血管药物的生产涉及众多原材料，这

些原材料的价格受市场供需、自然灾害、国际贸易环境等多重因素影响，波动较大。例如，近期中药大品种的主要原材料牛黄价格的大幅上涨，就直接导致了相关药品生产成本的增加，进而影响了市场供应和价格稳定。

政策法规的调整也对心脑血管药物市场的供需平衡产生了深远影响。医保目录的调整、药品审批政策的改革等措施，都会直接影响到药品的生产、销售和使用，从而改变市场供需格局。这些政策法规的调整，既可能为市场带来新的发展机遇，也可能带来挑战 and 不确定性。

国际贸易环境的变化也是影响心脑血管药物市场供需平衡的重要因素。随着全球化的深入发展，越来越多的药品开始进入国际市场，而国际贸易政策的变化、关税的调整、贸易壁垒的设置等，都会对药品的进口和出口产生影响，进而波及到国内市场的供需平衡。

中国心脑血管药物市场的供需平衡状况是复杂多变的，受到多种内外因素的影响。为了保持市场的稳定和发展，需要密切关注市场动态，及时调整生产销售策略，以应对各种可能的风险和挑战。

第三章 市场发展驱动与制约因素

一、政策环境分析

近年来，国家医保政策持续调整与优化，对心脑血管药物市场产生了深远影响。这些调整不仅涉及报销范围和比例的变化，更推动了整个行业向高效、低价、安全的方向发展。在此背景下，心脑血管药物生产企业需要密切关注政策动态，以适应市场需求的变化。

随着药品审评审批制度的改革，新药上市周期显著缩短，这为心脑血管药行业注入了更多创新活力。国家药监局药品审评中心对新药的审批速度加快，使得更多具有创新性和临床价值的药物能够迅速进入市场，从而促进了市场的竞争与发展。例如，信达生物的降糖药玛仕度肽的新药上市申请近期获得了受理，这体现了审评审批制度改革成果，也为患者带来了更多的治疗选择。

医药分开政策和带量采购的实施对行业格局产生了重大影响。医药分开政策旨在减少医院对药品销售的依赖，从而降低药品价格，使患者受益。而带量采购则通过集中采购的方式，以量换价，进一步降低了药品价格。这些政策的实施，不仅降低了患者的用药成本，也加剧了药品市场的竞争，促使企业不断提升产品质量和服务水平。

当前的政策环境对心脑血管药物市场产生了多方面的影响。医保政策的调整推动了行业的转型升级，药品审评审批制度的改革加速了创新药物的上市进程，而医药分开与带量采购的实施则深刻改变了行业的竞争格局。在这样的背景下，心脑血管药物生产企业需要积极应对政策变化，加强研发创新，提升产品质量，以适应市场的需求和变化。

二、经济因素影响

在中国，心脑血管药市场的发展受到多重经济因素的深刻影响。其中，经济增长与消费升级、老龄化社会加速以及医疗保障体系的完善，构成了推动该市场持续扩张的三大核心驱动力。

经济的持续增长和居民收入水平的提升，使得消费者对健康问题的关注度日益增强。在此背景下，公众对于心脑血管疾病的预防和治疗需求显著上升，从而推动了心脑血管药市场规模的不断扩大。随着消费观念的升级，人们更倾向于选择高品质、高疗效的药物，这为心脑血管药市场提供了更为广阔的发展空间。

与此同时，中国老龄化进程的加快对心脑血管药市场的发展产生了深远影响。老年人口比例的上升意味着心脑血管疾病发病率的增加，这直接导致了心脑血管药物需求的增长。针对老年人群体的特殊用药需求，市场上的心脑血管药物种类不断丰富，创新药物层出不穷，以满足不同患者的治疗需求。

另外，医疗保障体系的持续完善也为心脑血管药市场的增长提供了有力支撑。随着医保覆盖面的扩大和报销比例的提高，居民的医疗支付能力得到显著提升，这降低了患者用药的经济负担，使得更多人能够承担起心脑血管药物的治疗费用。医疗保障政策的优化不仅促进了药品的流通和销售，还有助于提高患者对心脑血管疾病的认知和治疗依从性，从而进一步推动了心脑血管药市场的发展。

经济增长与消费升级、老龄化社会加速以及医疗保障体系的完善，共同构成了推动中国心脑血管药市场持续发展的强大动力。在未来，随着这些经济因素的进一步演变，心脑血管药市场有望继续保持稳定增长态势。

三、 社会需求变化

近年来，随着全球老龄化进程的加速和心血管疾病发病率的不断攀升，心脑血管药物市场呈现出持续增长的态势。这一变化背后，反映了社会需求的多方面转变。

健康意识的普遍提升是推动心脑血管药物需求增加的重要因素。随着公众对健康知识的日益关注和了解，人们更加重视疾病的预防和早期治疗。心脑血管疾病作为严重威胁人类健康的重大疾病之一，其预防和治疗药物的需求自然也随之增长。患者对于能够有效控制病情、减少并发症的药物表现出更高的接受度和依赖性。

同时，心脑血管疾病作为慢性病，需要长期管理和治疗，这为心脑血管药物市场带来了稳定且持续的需求。随着医疗水平的不断进步，慢性病的管理更加精细化，患者对于能够改善生活质量、延缓病情进展的药物有着迫切的需求。这一需求不仅体现在药物的疗效上，还体现在药物的副作用小、使用方便等方面。

患者用药习惯的变化也不容忽视。随着医疗技术的革新和患者自身教育水平的提高，患者对于药物的选择更加理性和科学。他们更倾向于使用那些经过临床验证、疗效确切且副作用较小的药物。这种用药习惯的变化，对于心脑血管药物市场来说，既是一种挑战，也是一种机遇。制药企业需要不断创新，研发出更加符合患者需求的药物，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

健康意识的提升、慢性病管理需求的增长以及用药习惯的变化，共同推动了心脑血管药物市场的持续发展。未来，随着社会的不断进步和医疗水平的进一步提高，这些需求还将继续演变和深化，为心脑血管药物市场带来更多的发展机遇和挑战。

四、 技术进步及创新动态

在心脑血管药领域，技术进步和创新动态正以前所未有的速度推动着行业的发展。新药研发的加速、制剂技术的改进以及数字化医疗的应用，共同构成了当前该领域技术进步与创新的主要脉络。

新药研发的加速得益于生物技术和信息技术的飞速发展。随着基因测序、蛋白质组学等生物技术的深入应用，心脑血管药物的靶点发现更为精准，药物设计更具针对性。先声药业近期宣布的心脑血管治疗新药获得美国FDA突破性疗法认定，便是这一趋势的生动体现。这一认定不仅标志着该药物在治疗严重或危及生命的疾病方面具有显著潜力，更预示着新药研发进程的进一步加快，为患者带来更多希望。

制剂技术的改进则为心脑血管药物的安全性和有效性提供了有力保障。通过优化药物剂型、提高药物稳定性和生物利用度，制剂技术显著降低了药物的副作用和不良反应发生率。例如，纳米技术、脂质体技术等新型制剂技术的应用，使得药物能够更好地到达靶组织，提高治疗效果。这些技术的不断进步和完善，无疑将进一步提升心脑血管药物的临床表现。

数字化医疗技术的普及和应用，则为心脑血管药行业带来了全新的医疗服务模式。通过大数据、人工智能等技术的融合应用，医疗行业能够实现更加精准的患者管理、疾病预防和治疗方案制定。数字化医疗不仅提高了医疗服务的效率和便捷性，还为心脑血管药物的研发和推广提供了新的思路 and 方向。从患者数据的收集与分析到远程医疗服务的实现，数字化医疗正在重塑心脑血管药行业的未来格局。

五、 行业发展的制约因素

在医药行业持续向高质量发展转型的背景下，尽管新药研发和获批、国产创新药出海等方面取得了显著进展，但行业发展仍面临多方面的制约因素。

市场竞争加剧是医药行业面临的首要挑战。随着市场规模的不断扩大，越来越多的企业加入到心脑血管药等细分领域的竞争中。这不仅导致了产品价格的激烈竞争，还加剧了同质化竞争的现象。企业在争夺市场份额的过程中，往往不得不采取价格战等策略，从而影响了整个行业的利润水平和长远发展。

新药研发的高风险性也是制约行业发展的重要因素。新药研发周期长、资金投入巨大，且成功率相对较低。企业需要具备强大的研发实力和雄厚的资金基础，才能支撑起新药的研发过程。然而，即使研发成功，新药在市场推广过程中仍可能面临诸多不确定性，如市场需求变化、竞争对手的应对策略等，这些都增加了新药研发的风险和不确定性。

监管政策的收紧也对医药行业的发展产生了影响。随着国家对药品监管力度的不断加强，企业需要投入更多的资源和精力来确保产品的合规性和质量控制。这不仅增加了企业的运营成本，还可能对企业的研发和生产流程带来调整压力。企业需要在遵守监管政策的同时，保持创新能力和市场竞争力，这无疑对企业的综合管理能力提出了更高的要求。

第四章 行业竞争格局与投资主体分析

一、主要企业及产品竞争力评估

在心脑血管领域，多家企业凭借其卓越的产品竞争力，脱颖而出。这些企业的产品不仅在疗效和安全性上表现出色，更在创新性和品牌影响力方面树立了行业标杆。

以石药集团为例，其核心产品恩必普在心脑血管领域具有举足轻重的地位。作为国内首个1类新药，恩必普胶囊和注射液剂型的上市，不仅填补了国内市场空白，更凭借其显著的疗效和安全性，赢得了广大医生和患者的信赖。尽管近年来恩必普面临医保谈判后的降价压力，但其强大的品牌影响力和市场认可度依然稳固。

另一值得关注的企业是惠泰医疗，该公司在电生理和心血管介入领域取得了显著成就。惠泰医疗专注于高值耗材的研发、生产和销售，其产品线覆盖冠脉通路及外周血管介入等多个细分领域。通过不断创新和市场推广，惠泰医疗的产品在国内市场上占据了重要地位，竞争力不断提升。

对于心脑血管领域的企业而言，产品竞争力是其核心竞争力的体现。各企业在疗效、安全性、创新性、品牌影响力等方面展开激烈竞争，力求在市场中脱颖而出。随着技术的不断进步和市场需求的变化，这些企业需要持续加大研发投入，提升产品的核心竞争力，以适应不断变化的市场环境。同时，企业还需密切关注政策法规的变动，及时调整市场策略，确保在激烈的市场竞争中立于不败之地。

二、市场份额及竞争格局

在心脑血管药物市场中，多元化的竞争格局已然形成。这一市场领域汇聚了众多实力雄厚的龙头企业，它们凭借强大的研发实力、丰富的产品线以及深远的品牌影响力，占据了市场的较大份额。同时，不容忽视的是，众多中小企业也在各自的细分领域内精耕细作，通过差异化的竞争策略，努力在市场中占据一席之地。

市场竞争的激烈程度可见一斑。为了争夺更多的市场份额，各大企业纷纷加大技术创新和产品升级的力度。它们通过引进先进的生产技术、优化工艺流程、提升产品质量和疗效，力图在激烈的市场竞争中脱颖而出。市场拓展也是企业间竞争的重要手段。通过深入了解市场需求、调整销售策略、加强渠道建设，企业们力求覆盖更广泛的消费群体，从而增强自身的市场竞争力。

在这一过程中，政策导向和市场需求变化对竞争格局产生了深刻影响。随着国家对医药行业监管政策的不断调整和完善，企业在产品研发、生产、销售等环节面临着更为严格的法规要求。这无疑增加了企业的运营成本和风险，但也为企业

提供了转型升级的契机。同时，市场需求的变化也在引导着竞争格局的演变。随着人口老龄化趋势的加剧和居民健康意识的提升，心脑血管药物的市场需求持续增长。这为企业提供了广阔的市场空间和发展机遇，也进一步加剧了市场竞争的激烈程度。

展望未来，心脑血管药物市场将迎来更为广阔的发展前景。随着科技的不断进步和创新药物的涌现，市场竞争将更加激烈。在这一背景下，企业需加强合作与共赢，通过资源共享、优势互补，共同推动行业的健康发展。

三、投资主体类型及策略

在医疗领域的投资活动中，不同的投资主体根据其自身特点和市场定位，形成了多样化的投资策略。这些策略不仅反映了投资主体的风险偏好和资源配置能力，也体现了其对行业发展趋势的深刻洞察。

风险投资机构作为医疗领域的重要投资力量，专注于发掘具有创新能力和高成长潜力的初创企业。通过提供资金支持和战略指导，风险投资机构帮助这些企业突破技术瓶颈，实现快速发展。在投资过程中，风险投资机构注重企业的创新能力和市场前景，以期在企业成长后获得高额回报。

产业投资基金则更多地聚焦于特定行业领域，如心脑血管药行业。这类基金通过并购整合、产业链延伸等方式，实现资源的优化配置和产业的升级发展。产业投资基金的投资策略通常更加稳健，注重长期收益和行业的可持续发展。

战略投资者，如大型医药企业和医疗机构，通过投资上下游企业或参与合作项目，进一步加强产业链的协同效应，提升自身的整体竞争力。这些投资者在投资过程中不仅考虑财务回报，还注重战略价值的实现，如技术获取、市场拓展等。

在制定投资策略时，各类投资主体需充分考虑企业自身情况和市场环境的变化。风险控制与收益平衡的把握是投资策略制定的核心。投资主体需对市场趋势有深入的了解和准确的判断，以便及时调整投资策略，应对市场变化。

医疗领域的投资主体类型多样，投资策略各异。随着医疗技术的不断进步和市场环境的持续变化，投资策略也将不断演化，以适应行业发展的新需求和新挑战。

四、国内外企业合作与竞争态势

在全球化的大背景下，心脑血管药行业中的国内外企业之间的交流与合作日益频繁。这种合作不仅体现在药物的研发阶段，还包括生产、销售以及市场推广等多个环节。通过跨国的技术交流和资源共享，共同推动了心脑血管药行业的技术革新和市场拓展。例如，国内企业引进国外先进的生产工艺和技术，同时，国外企业也看好中国庞大的市场潜力，积极寻求与国内企业的合作机会。

然而，合作并不意味着没有竞争。在国内外企业之间，竞争与合作并存，形成了一种复杂的竞合关系。在技术引进和产品合作的同时，企业之间也在市场份额、品牌影响力等方面展开了激烈的竞争。这种竞争不仅促使企业不断创新，提高产品质量和服务水平，还推动了整个行业的进步和发展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/566133211214011001>