

@考试必备

备考专用资料

科学规划内容—系统复习  
备考题库训练—题海战术  
多重模拟测试—强化记忆  
高频考点汇编—精准高效  
历年真题演练—考前冲刺

注：下载资料前请认真核对、仔细预览，确认无误后再点击下载。

祝您逢考必过，成功上岸，一战成名

# 2023 年《市场营销学》试题及答案

## 一、单选题：

- 1、公司市场营销管理过程的第一步是（ D ），  
A、规定公司任务  
B、拟定营销组合  
C、管理营销活动  
D、分析公司市场机会
- 2、一般状况下，下列哪类商品合适采用铁路和水路运送？（ D ）  
A、鲜花、药物、首饰  
B、服装、技术仪器、鲜鱼  
C、化学产品、海鲜品  
D、煤炭、木材、石油
- 3、除了下列哪种状况外，需求都富有价格弹性？（ A ）  
A、几乎没有代用品  
B、购买者十分注意价格变动

- C、购买者喜欢追寻更低的价格
- D、购买者觉得涨价是没有理由的
- 4、公司运用消费者具有仰慕名牌商品或名店声望所产生的某种心理，对质量不易鉴别的商品的定价最合适用（ C ）法定价。
- A、尾数定价
- B、招徕定价
- C、声望定价
- D、反向定价
- 5、如下哪种商品更合适采用密集分销方略？（ A ）
- A、舒肤佳牌香皂
- B、金利来牌衬衣
- C、古董
- D、精工牌手表
- 6、旨在促发顾客的购买行为而在短期内采用的多种鼓励手段称为（ D ）。
- A、广告
- B、人员推销
- C、公共关系

D、营业推广

7、主张人是社会的人，人们的需要和行为都要受到社会群体的压力 and 影响，这就是（ C ）。

- A、经济学模式
- B、老式心理学模式
- C、社会心理模式
- D、市场营销刺激

8、消费者的购后评价重要取决于（ B ）。

- A、心理因素
- B、产品质量和性能发挥状况
- C、付款方式
- D、他人态度

9、某商店经营某牌自行车，其进货成本为 450 元/辆，加成率 30%，按照完全成本加成法计算，则每辆自行车的零售价格为（ A ）。

- A、585 元
- B、480 元
- C、600 元
- D、580 元

10、如下哪一种是市场营销信息系统中最基本的信息系统（ C ）。

- A、市场营销调研系统
- B、市场营销决策支持系统
- C、内部报告系统
- D、市场营销情报系统

11、市场跟随者追求的是与市场领先者（ A ）。

- A、和平共处
- B、取而代之
- C、并驾齐驱
- D、侧翼攻打

12、在赊销的状况下，卖方为了鼓励买方提前付款，按原价予以一定的折扣，这就是（ B ）。

- A、业务折扣
- B、钞票折扣
- C、季节折扣
- D、数量折扣

13、下面哪一种是以市场为导向的现代组织模式的出发点？（ C ）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/567000163016006110>