

《工商管理专业知识与实务(中级)》考试真题

一、单项选择题(共 60 题，每题 1 分，每题中的备选项中，只有 1 个最符合题意)

1. 某汽车生产企业为了提高产品的市场影响力，积极实行市场营销战略，增长广告资金投入，加大市场宣传力度，提高品牌声誉。从企业战略层次分析，该企业的此项战略属于()。

- A. 企业总体战略
- B. 企业业务战略
- C. 企业稳定战略
- D. 企业职能战略

2. 有关企业管理的说法，错误的是()。

- A. 企业战略管理的基本任务是实现特定阶段的战略目的
- B. 企业战略管理的最高任务是实现企业使命
- C. 企业战略管理的主体是企业全体员工
- D. 企业战略管理是一种动态过程

3. 企业在制定未来发展战略时，可选择的外部宏观环境分析措施是()。

- A. 价值链分析法
- B. PEST 分析法
- C. 杜邦分析法
- D. 波士顿矩阵分析法

4. 某高新技术企业积极吸引并汇集了大量高素质的研发人才和管理人才，构建了企业的关键竞争力。该企业的关键竞争力体现为()。

- A . 关系竞争力
- B . 环境竞争力
- C . 资源竞争力
- D . 市场竞争力

5 . 下列活动中 , 属于价值链辅助活动的是 () 。

- A . 原料供应
- B . 技术开发
- C . 生产加工
- D . 市场营销

6 . 某服装生产企业通过特许经营形式与多家服装零售企业建立战略联盟 , 该战略联盟属于 () 。

- A . 研发联盟
- B . 产品联盟
- C . 营销联盟
- D . 产业协调联盟

7 . 有关企业经营决策的說法 , 錯誤的是 () 。

- A . 决策者是企业经营决策的主体
- B . 备选方案的存在是企业经营决策的前提
- C . 企业经营决策应当建立在调查研究、综合分析、评价和选择的基础上
- D . 备选方案的选择是企业经营决策的起点

8 . 股份有限企业的股东以其 () 為限 , 对企业负有限责任。

A . 个人资产

B . 所有资产

C . 家庭收入

D . 认购的股份

9 . 国有独资企业的合并、分立事项由 () 决定。

A . 董事会

B . 国有资产监督管理机构

C . 监事会

D . 企业职工代表大会

10 . 根据我国企业法，董事会的表决实行 () 的原则。

A . 一人一票

B . 一股一票

C . 合计投票

D . 资本多数决

11 . 我国企业法规定，有限责任企业董事的任期每届不得超过 () 。

A . 一年

B . 两年

C . 三年

D . 四年

12 . 根据我国企业法，企业经理的聘任和解雇由 () 决定。

A . 股东会

B . 董事会

C . 监事会

D . 职工代表大会

13 . 我国企业法规定 , 企业监事会中职工代表的比例不得低于 () 。

A . 五分之一

B . 四分之一

C . 三分之一

D . 二分之一

14 . 我国企业法规定 , 股份有限公司监事会会议每 () 至少召开一次。

A . 六个月

B . 三个月

C . 一个月

D . 半个月

15 . 由于消费者对某产品缺乏理解 , 导致该产品在市场上难以打开销路。市场对该产品的需求状况称为 () 。

A . 负需求

B . 充足需求

C . 无需求

D . 过量需求

16 . 目前越来越多的消费者通过互联网购置产品 , 这促使企业在制定市场营销战略时应重视 () 的变化。

A . 技术环境

B . 经济环境

C . 政治环境

D．人口环境

17．某企业开发了去屑、柔顺发质、自然定型、黑亮型四种洗发产品，该企业进行产品市场细分的变量属于（ ）。

A．人口变量

B．行为变量

C．心理变量

D．地理变量

18．某企业选择两个细分市场作为目的市场，实行专业化经营，把所有资源投入到这两个细分市场上，该企业采用的目的市场方略是（ ）。

A．市场营销组合方略

B．差异性营销方略

C．无差异营销方略

D．集中性营销方略

19．有关市场定位的说法，错误的是（ ）。

A．市场定位是企业根据竞争者产品所在的区域，确定本企业产品的位置

B．市场定位就是要为产品塑造与众不同的形象

C．当消费者偏好发生变化时，企业可以重新进行市场定位

D．企业可以从产品性能、质量水平等方面进行市场定位

20．某产品在试销成功后，销售额急剧增长，成本迅速下降，促销费用也相对减少，利润迅速上升。这种产品处在生命周期的（ ）。

A．简介期

B . 成長期

C . 成熟期

D . 衰退期

21 . 生产商运用广告和公共关系手段，竭力向消费者简介产品，使他們产生爱好，吸引、诱导他們来购置。这属于（ ）。

A . 推进方略

B . 拉引方略

C . 销售增进

D . 人员推销

22 . 新成立的企业应根据（ ）进行生产线建设。

A . 查定生产能力

B . 计划生产能力

C . 设计生产能力

D . 现实生产能力

23 . 企业的某设备组只生产一种产品，设备组有机器 10 台，每台机器一种工作日的有效工作時間是 15 小時，每台机器每小時生产 20 件产品，则该设备组一种工作日的生产能力是（ ）件。

A .

B . 2200

C . 2500

D . 3000

24 . 节拍是（ ）类型企业编制生产作业计划的重要根据。

A . 大批量流水线生产

B . 成批生产

C . 小批生产

D . 单件生产

25 . 适合成批生产类型企业编制生产作业计划的措施是 ()。

A . 在制品定额法

B . 合计编号法

C . 生产周期法

D . 准时制法

26 . 某企业运用提前期法来确定各车间的生产任务。装配车间(最终车间)10 月份应生产到 1000 号,产品的平均日产量为 10 台,该产品在机械加工车间的出产提前期为 50 天,则机械加工车间 10 月份出产的合计号是 () 号。

A . 600

B . 900

C . 1500

D . 1800

27 . 企业积极分析生产效率低的原因,并优化工序保证生产目的实现,企业的这些活动属于 ()。

A . 生产计划制定

B . 生产控制

C . 生产设计

D . 生产能力核算

28 . 企业资源计划(ERP)的关键模块是 ()。

A . 生产控制模块

B . 物流管理模块

C . 财务管理模块

D . 人力资源管理模块

29 . 准时化(JIT)本质上是一种 () 生产系统。

A . 推进式

B . 拉动式

C . 反馈式

D . 自由式

30 . 下列物品中 , 属于包装用辅助材料的是 () 。

A . 纸板品

B . 木制容器

C . 黏合剂

D . 塑料容器

31 . 企业在生产过程中 , 要最大程度减少生产物料装运的频率和缩短搬运的距离 , 这体现了企业生产物流管理的 () 目的。

了企业生产物流管理的 () 目的。

A . 组织性

B . 经济性

C . 计划性

D . 适应性

32．有关单一品种大批量型生产物流特性的说法，对的是（ ）。

- A．生产过程对物料很难控制
- B．生产过程中采购物流不易控制
- C．生产过程中只能粗略估计物料消耗的定额
- D．生产反复程度高，轻易制定有关的物料需求计划

33．有关精益生产模式下推进式企业生产物流管理模式特点的说法，对的是（ ）。

- A．在生产物流计划编制和控制上，围绕物料转化组织制造资源
- B．以最终顾客的需求为生产起点，拉动生产系统各生产环节对生产物料的需求
- C．将生产中的一切库存视为“挥霍”，并认为库存掩盖了生产系统中的缺陷
- D．在生产的组织上，由看板传递后道工序对前道工序的需求信息

34．仓储管理使船舶运送的大批货品在港口由汽车和火车分批、分期转运至内陆，这体现了仓储管理的（ ）功能。

- A．供需调剂
- B．价风格整
- C．配送与流通加工
- D．货品运送能力调整

35．某小型化工厂每年需消耗某种原材料 800 吨，每吨原材料的价格为 0 元，每吨原材料的保管费率为 1%，单次订货成本为 800 元，则经济订货批量为（ ）。

- A . 60
- B . 80
- C . 100
- D . 120

36 . 在企业物流的效率评价指标中 , 经济效率指的是 () 的比值。

- A . 销售物流实现利税与销售物流占用资金
- B . 迅速及时完毕销售物流量与销售物流总完毕量
- C . 耗损量与销售物流总完毕量
- D . 精确无误完毕销售物流量与销售物流总完毕量

37 . 根据技术创新对象的不一样 , 技术创新分为 () 。

- A . 产品创新和工艺创新
- B . 原始创新和集成创新
- C . 渐进性创新和主线性创新
- D . 局部创新和整体创新

38 . 党的十八大汇报提出技术创新体系的主体是 () 。

- A . 政府
- B . 科研机构
- C . 企业
- D . 高校

39 . 有关技术领先战略的說法 , 对的是 () 。

- A . 技术来源以外部引进為主

B．投资重点是生产和销售

C．市场开发的重点是挤占他人市场

D．技术开发的重点是产品技术

40．企业应用矩阵法进行项目组合评估时，对处在技术组合分析图中第Ⅰ象限的项目，企业应采用的方略是（ ）。

A . 放弃投资

B . 维持既有投资

C . 重点投资

D . 与竞争对手保持同等投资

41 . 企业容許员工在一定的時間內离开本职岗位 , 运用企业的资金、设备从事创新活动 , 这种技术创新组织模式叫 ()。

A . 内企业家

B . 技术创新小组

C . 新发展事业部

D . 企业技术中心

42 . 由企业出资、大学提供科研人员建立试验室进行技术研发 , 这种研发模式称为 ()。

A . 自主研发

B . 委托研发

C . 合作研发

D . 研发外包

43 . 我国专利法规定 , 实用新型和外观设计专利权的期限为 () 年。

A . 5

B . 10

C . 15

D . 20

44 . 某企业拟购置一项新技术。经调查，2 年前类似技术交易转让价格为 20 万元。经专家鉴定，该项新技术的效果比 2 年前类似交易技术提高 15%，技术交易市场的价格水平比 2 年前提高 10%，技术寿命修正系数为 1 . 2。根据市场模拟模型，该企业购置该项新技术的评估价格为（ ）万元。

A . 21 . 08

B . 22 . 96

C . 25 . 09

D . 30 . 36

45 . 下列企业人力资源规划中，将目的定为减少人工成本、维护企业规范和改善人力资源构造的是（ ）。

A . 退休解雇计划

B . 劳动关系计划

C . 员工招聘计划

D . 员工使用计划

46 . 某企业既有业务主管 15 人，估计明年将有 2 人提高为部门经理，退休 1 人，辞职 2 人。此外，该企业明年将从外部招聘 3 名业务主管，从业务员中提高 2 人为业务主管。采用管理人员接续计划法预测该企业明年业务主管的供应量为（ ）人。

A . 10

B . 13

C . 15

D . 20

47 某企业财务部门运用一一对比法对所属的 4 名员工进行绩效考核 考核状况如下表所("+"

表达考察对象比比较对象绩效水平高，"0"表达两者绩效水平相似，"一"的含义与"+"相反)：

考核对象 比较对象	张××	王××	李××	赵××
张××	0	-	-	+
王××	+	0	-	+
李××	+	+	0	+
赵××	-	-	-	0

由此可知，绩效水平最高的员工為 ()。

- A . 张× ×
- B . 王× ×
- C . 李× ×
- D . 赵× ×

48 . 在绩效考核時，為每一职位的各个考核维度设计出评分量表，量表上的每个分数刻度都对应经典行為的描述性文字，供考核者在对考察对象进行评价打分時参照。这种措施稱為 ()。

- A . 关键事件法
- B . 书面鉴定法
- C . 评级量表法
- D . 行為锚定评价法

49 . 下列绩效考核措施中，為企业设计绩效指标体系提供了以外导向為基础的全新思绪的措施是 ()。

- A . 平衡计分卡
- B . 标杆超越法
- C . 人员核查法
- D . 关键绩效指标法

50 . 企业為员工提供的免费工作午餐属于 ()。

A . 直接薪酬

B . 赔偿薪酬

C . 间接薪酬

D . 鼓励薪酬

51 . 在进行薪酬设计時，强调同一企业中从事相似工作的员工的酬劳要与其绩效相匹配，这体现了薪酬制度设计的（ ）原则。

A . 量力而行

B . 个人公平

C . 内部公平

D . 外部公平

52 . 下列薪酬形式中，属于福利的是（ ）。

A . 带薪休假

B . 奖金

C . 加班费

D . 出差补助

53 . 下列理论中，可以对的揭示不一样步点上的资金之间换算关系的是（ ）。

A . 货币的时间价值

B . 风险价值

C . 资本成本

D . 财务杠杆

54 . M 企业从 N 企业租入数控机床一台，协议约定租期 2 年，M 企业每年年末支付给 N 企

业 5 万元，假定年复利率 10%，则 M 企业支付的租金现值总计是（ ）万元。

A . 4 . 87

B . 5 . 38

C . 8 . 68

D . 10 . 68

55 . 持续盈利的企业支付的优先股股利可視為 ()。

A . 先付年金

B . 后付年金

C . 递延年金

D . 永续年金

56 . 某企业股票的风险系数為 1 . 3 , 市场平均酬劳率為 12% , 无风险酬劳率為 5%。使用资本资产定价模型计算股票的资本成本率為 ()。

A . 14 . 1%

B . 14 . 7%

C . 17 . 0%

D . 18 . 3%

57 . 营业杠杆是由于企业成本费用中存在 () 而产生的风险收益放大效应。

A . 直接人工成本

B . 固定成本

C . 付現成本

D . 固定财务费用

58 . 根据资本构造理论中的信号传递理论 , 假如企业的股票价格被低估。企业可选择

(), 以到达调整资本构造、传递积极信号的目的。

- A . 增发一般股
- B . 公积金转增股本
- C . 配股
- D . 增長债权资本

59 . 根据每股利润分析法 , 当企业实际的息税前利润不小于息税前利润平衡点時 , 企业宜选择 () 筹资方式。

- A . 酬劳波动型
- B . 酬劳固定型
- C . 酬劳递增型
- D . 酬劳递减型

60 . 并购机制使企业管理层面临接管威胁 , 有助于企业减少 () 。

- A . 沉没成本
- B . 资本成本
- C . 机会成本
- D . 代理成本

二、多选题(共 20 題 , 每題 2 分。每題的备选项中 , 有 2 个或 2 个以上符合題意 , 至少有 1 个錯项。錯选 , 本題不得分 ; 少选 , 所选的每个选项得 0 . 5 分)

61 . 下列措施中 , 合用于企业战略控制的有 () 。

- A . 杜邦分析法
- B . PEST 分析法
- C . 波士顿矩阵分析法

D . 利润计划轮盘

E．平衡计分卡

62．美国战略学家迈克尔·波特提出的基本竞争战略包括（ ）。

A．成本领先战略

B．多元化战略

C．集中战略

D．市场渗透战略

E．差异化战略

63．根据我国企业法，董事会的职权有（ ）。

A．召集股东会会议

B．决定企业合并、分立和解散

C．决定企业内部管理机构设置

D．制定企业的基本管理制度

E．决定企业的利润分派方案

64．有关股份有限公司股东大会的说法，对的是（ ）。

A．股东大会应当每年召开一次年会

B．监事会提议召开时，应当在三个月内召开临时股东大会

C．股东大会作出决策，必须经出席会议的股东所持表决权过半数通过

D．股东大会选举董事、监事时，可以实行累积投票制

E．股东大会修改企业章程的决策，必须由出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过

65．市场营销微观环境包括（ ）。

A．公众

B . 竞争者

C . 自然环境

D . 文化环境

E . 顾客

66 . 大卫·艾克(Aaker)在 1991 年综合前人的基础上，提炼出品牌资产的“五星”概念模型，如

下属于品牌资产的有 ()。

A . 品牌忠诚度

B . 品牌满意度

C . 品牌著名度

D . 品牌联想度

E . 品牌整合度

67 . 生产进度控制的基本内容包括 ()。

A . 投入进度控制

B . 库存进度控制

C . 工序进度控制

D . 出产进度控制

E . 销售进度控制

68 . 企业采用类比法制定生产控制原则的根据有 ()。

A . 上游企业的先进水平

B . 合作伙伴的历史水平

C . 本企业的历史水平

D . 同行业的先进水平

E . 下游企业的先进水平

69．制造资源计划(MRPⅡ)系统构造重要包括 ()。

- A．供应链管理系统
- B．计划和控制的流程系统
- C．基础数据系统
- D．电子商务系统
- E．财务系统

70．根据企业性质不一样，企业物流分为 ()。

- A．企业自营物流
- B．生产企业物流
- C．流通企业物流
- D．专业子企业物流
- E．第三方物流

71．下列目的中，属于企业采购管理基本目的的有 ()。

- A．保证生产经营的物资需要
- B．保证并提高采购物品的工艺水平
- C．增长存货投资和减少存货损失
- D．发现和发展有竞争力的供应商
- E．有效减少采购成本

72．有关技术创新的说法，对的的有 ()。

- A．技术创新不是经济行为，而是技术行为
- B．技术创新是一项低风险的活动

C . 不一样层次的技术创新所需時間存在差异性

D．技术创新具有正外部性

E．技术创新是一种一体化的活动

73．有关自主研发、合作研发和委托研发的说法，对的有（ ）。

A．自主研发资金承担较小

B．合作研发可分散风险

C．委托研发对提高本企业的技术能力作用不大

D．委托研发商品化的速度较慢

E．自主研发有助于企业形成自己独特的技术或产品

74．国际技术贸易的重要交易标的包括（ ）。

A．专利

B．商标

C．工业产权

D．许可贸易

E．专有技术

75．下列人力资源信息中，属于外部环境信息的有（ ）。

A．劳动力市场需求状况

B．员工使用状况

C．人口变化趋势

D．员工教育培训状况

E．劳动力市场供应状况

76．平衡计分卡在老式的财务考核指标的基础上，还兼顾了其他角度的绩效考核，这些角

度包括 ()。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/567036010001006166>