

内容目录

第一章 前言 3

第二章 2023-2028 年农作物病虫害防治市场前景及趋势预测 4

 第一节 全球农作物病虫害防治行业发展现状分析 4

 一、全球农作物病虫害防治行业发展现状分析 4

 二、全球农作物病虫害防治行业发展最新动态分析 4

 三、全球农作物病虫害防治行业发展趋势分析 4

 第二节 农作物病虫害防治行业发展基本情况 5

 一、我国农作物病虫害防治行业发展现状分析 5

 二、我国农作物病虫害防治行业发展特点分析 5

 三、关联行业：全球及中国农药行业发展现状及趋势分析 6

 （一）农药：不可替代的重要农资，市场规模稳步增长 6

 （二）全球产业链分工基本成型，跨国农化巨头主导市场格局 9

 （三）中国是最大的原药生产基地，农药供给侧改革初见成效 12

 （四）国际粮价持续震荡，行业景气度短期高位回调 15

 （五）粮食安全得到空前重视，农药使用需求基本稳定 17

 （六）农药品种结构优化，环境友好型农药发展前景广阔 19

 第三节 2023-2024 年中国农作物病虫害防治行业发展情况分析..... 25

 一、中国农作物病虫害防治行业经济运行情况 25

 二、农作物病虫害防治行业企业经营情况分析 25

 三、农作物病虫害防治行业企业景气情况分析 26

 四、行业主要经济效益影响因素 26

 第四节 2023-2024 年中国农作物病虫害防治行业存在的问题与风险分析..... 27

 一、农作物病虫害防治行业发展面临的困境 27

 二、农作物病虫害防治行业发展面临的制约 27

 三、农作物病虫害防治行业发展存在的问题 27

 四、农作物病虫害防治行业发展存在的风险 27

 第五节 农作物病虫害防治中存在的问题与对策 28

 一、农作物病虫害的发生特点 28

二、农作物病虫害防治的作用28

（一）维护农作物正常生长28

（二）提高农作物产量与品质29

三、农作物病虫害防治中存在的问题29

四、农作物病虫害防治措施29

（一）加强对病虫害的预警监测29

（二）加强植物检疫，提升防治能力30

（三）组织开展培训31

（四）基于绿色植保理念创新病虫害防治技术31

五、总结32

第六节 2023-2030 年农作物病虫害防治市场发展前景.....32

一、2023-2030 年农作物病虫害防治市场发展潜力.....33

农作物病虫害防治企业短视频营销策略研究报告

二、2023-2030 年农作物病虫害防治市场发展前景.....	33
三、2023-2030 年农作物病虫害防治市场规模预测.....	33
四、2023-2030 年农作物病虫害防治细分领域发展前景.....	34
第三章 农作物病虫害防治企业痛点及短视频需求.....	34
第一节 企业痛点	34
一、推广成本高	34
二、人工成本高，员工管理难	34
三、消费者粘性低，复购率低	35
四、管理不规范	35
第二节 短视频营销解决部分痛点	35
一、短视频营销解决部分痛点	35
二、短视频营销可以做到哪些影响力？	35
三、短视频时代什么样的效果广告好？	36
四、短视频营销相较于传统营销的优势	36
第三节 如何通过短视频平台获得更大的利益	37
第四章 农作物病虫害防治企业短视频营销策略.....	37
第一节 如何做抖音短视频营销？	38
一、定位自己企业的特点特色	38
二、在企业宣传时，需要有计划有目标地进行，多种创新形式出现	38
三、内容制作上需要：制造一些热点，引起互动	38
四、进行网红打卡合作模式	38
五、建立自己在平台的专属账户	39
第二节 企业如何做高质量短视频？	39
一、打造新奇玩法	39
二、拍摄自身企业的内涵段子	40
三、企业服务特色	40
四、邀请知名博主或者主播来访	40
第三节 制作什么样的视频更容易吸引用户？	40
第四节 怎么做好短视频的效果广告	42
一、创造诱惑力	42
二、独特创意	42
三、给出攻略	43

四、教程	43
五、特别/极限测试	43
第五章 农作物病虫害防治企业《短视频营销策略》制定手册	44
第一节 动员与组织	44
一、动员	44
二、组织	45
第二节 学习与研究	45
一、学习方案	45
二、研究方案	46
第三节 制定前准备	47
一、制定原则	47
二、注意事项	48

农作物病虫害防治企业短视频营销策略研究报告

三、有效战略的关键点	49
第四节 战略组成与制定流程	51
一、战略结构组成	51
二、战略制定流程	52
第五节 具体方案制定	53
一、具体方案制定	53
二、配套方案制定	55
第六章 农作物病虫害防治企业《短视频营销策略》实施手册	56
第一节 培训与实施准备	56
第二节 试运行与正式实施	56
一、试运行与正式实施	56
二、实施方案	57
第三节 构建执行与推进体系	57
第四节 增强实施保障能力	58
第五节 动态管理与完善	59
第六节 战略评估、考核与审计	59
第七章 总结：商业自是有胜算	60

第一章 前言

随着“抖音同款”的快速传播，大量基本相同的视频被短视频用户关注到，越来越多的人会去这个在短视频被很多人喜欢打卡，也是利用到用户的好奇心，别人都说这家比较好，那么我也可以去体验一下。

随着时代的变化，线下的一些推广方式带来的效果逐渐减小，你不去竞争你必定会被淘汰，短视频平台也成为企业的竞争之地。查询一些数据就可以得知短视频 APP 的用户集中在四十岁之下的年轻人群体，而且绝大多数的年轻人也是在城市生活，这部分年轻人也是最有消费潜力的市场群体。

那么，企业如何通过短视频平台获得更大的利益？如何做抖音短视频营销？如何做高质量短视频？制作什么样的视频更容易吸引用户？等等

下面，我们先从农作物病虫害防治行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年农作物病虫害防治市场前景及趋势预测

第一节 全球农作物病虫害防治行业发展现状分析

一、全球农作物病虫害防治行业发展现状分析

全球农作物病虫害防治行业是农业生产中不可或缺的一环，其发展水平直接关系到农作物的产量和质量，进而影响全球粮食安全和农业经济发展。近年来，随着全球气候变化、农业生产方式的转变以及国际贸易的日益频繁，农作物病虫害防治面临着越来越复杂的形势和严峻的挑战。

从权威机构发布的数据来看，全球农作物病虫害防治市场规模持续增长。这主要得益于农业科技的进步和农户对病虫害防治的重视。一方面，新技术、新产品的不断涌现为病虫害防治提供了更多有效手段；另一方面，农户对农作物产量和质量的追求也推动了病虫害防治市场的发展。

然而，全球农作物病虫害防治行业也面临着一些问题和挑战。首先，病虫害种类繁多，且随着全球气候变化和农业生态环境的改变，一些新的病虫害不断出现，给防治工作带来了极大困难。其次，病虫害防治技术水平和防治效果在不同国家和地区之间存在较大差异，一些发展中国家的防治水平相对较低，难以满足农业生产的需求。最后，农药残留和环境污染问题也日益突出，对农业生态环境和人类健康构成了潜在威胁。

二、全球农作物病虫害防治行业发展最新动态分析

近年来，全球农作物病虫害防治行业呈现出一些新的发展动态和趋势。首先，生物防治、物理防治等绿色防治技术越来越受到重视。这些技术具有环境友好、安全性高等优点，是未来病虫害防治的重要发展方向。其次，智能化、精准化防治技术逐渐成为主流。通过利用现代信息技术、遥感技术、人工智能等技术手段，可以实现病虫害的精准监测和防治，提高防治效果和降低成本。最

后，国际合作与交流不断加强。各国在病虫害防治技术、经验、资源等方面开展广泛合作与交流，共同应对全球性的病虫害问题。

三、全球农作物病虫害防治行业发展趋势分析

未来，全球农作物病虫害防治行业将继续保持快速发展的势头，并呈现出以下几个趋势：一是绿色防治技术将成为主导。随着人们对环境保护和食品安全的日益关注，生物防治、物理防治等绿

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

农作物病虫害防治企业短视频营销策略研究报告

色防治技术将得到更广泛的应用和推广。二是智能化、精准化防治技术将加速发展。现代信息技术、人工智能等技术的不断进步将为智能化、精准化防治提供更有力的支撑和保障。三是国际合作与交流将更加紧密。面对全球性的病虫害问题，各国需要加强合作与交流，共同研究应对策略和技术手段，促进全球农作物病虫害防治行业的持续发展。同时，行业内的企业也需要加强合作与创新，推动新技术、新产品的研发和应用，提高病虫害防治效果和服务水平。

第二节 农作物病虫害防治行业发展基本情况

一、我国农作物病虫害防治行业发展现状分析

我国农作物病虫害防治行业在近年来呈现出持续增长的态势。随着农业现代化的推进和生态环保意识的增强，该行业的重要性日益凸显。目前，行业内已经形成了包括病虫害防治药剂生产、防治技术研发、防治服务提供等在内的完整产业链。

从防治药剂生产角度看，我国已经成为全球最大的农药生产国之一，拥有众多知名的农药生产企业。这些企业不仅在国内市场占据重要地位，同时也在国际市场上具有较强的竞争力。随着环保要求的提高，生物农药、绿色农药的研发和生产逐渐成为行业的新热点。

在防治技术研发方面，我国科研机构和企业已经取得了一系列重要成果。例如，通过基因编辑技术培育抗病虫害的作物新品种，利用天敌昆虫进行生物防治等。这些新技术和方法的应用，不仅提高了防治效果，还降低了对环境的污染，推动了行业的绿色发展。

在防治服务提供方面，我国已经形成了包括政府农业技术推广部门、社会化防治组织、农业专业合作社等在内的多元化服务体系。这些服务组织通过提供专业化的病虫害防治服务，帮助农民解决生产中的实际问题，推动了行业的健康发展。

二、我国农作物病虫害防治行业发展特点分析

1. 政策驱动明显：我国政府对农作物病虫害防治工作高度重视，出台了一系列相关政策法规，如《农药管理条例》、《农作物病虫害防治条例》等。这些政策的实施，为行业的发展提供了有力的法制保障和政策支持。

2. 科技创新引领：随着科技的不断进步和创新，新的防治技术、设备和方法不断涌现。如无

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

农作物病虫害防治企业短视频营销策略研究报告

人机施药、智能监测预警系统等新技术在病虫害防治中的应用越来越广泛。科技创新已经成为推动行业发展的重要力量。

3. 绿色环保导向：随着人们对环保意识的提高和对健康生活的追求，绿色环保已经成为行业发展的必然趋势。生物防治、物理防治等绿色防治技术越来越受到重视和推广。同时，行业内也在积极推动农药减量增效、废弃物回收利用等环保措施的实施。

4. 服务模式创新：随着农业生产方式的转变和农民需求的多样化，农作物病虫害防治服务模式也在不断创新。如“互联网+病虫害防治”模式的出现，为农民提供了更加便捷、高效的服务体验。同时，行业内也在积极探索政府购买服务、社会化防治组织等新型服务模式的应用和推广。

我国农作物病虫害防治行业在政策支持、科技创新、绿色环保和服务模式创新等方面呈现出明显的发展特点。未来随着农业现代化和生态环保的深入推进，该行业将迎来更加广阔的发展空间和机遇。

三、关联行业：全球及中国农药行业发展现状及趋势分析

（一）农药：不可替代的重要农资，市场规模稳步增长

根据《农药管理条例》，农药是指用于防治、消灭或控制农林业的有害生物及调节植物生长的各种物质。作为现代农业重要的生产资料之一，农药在防治农作物病虫害、保障粮食增产增收的过程中发挥着不可替代的作用。

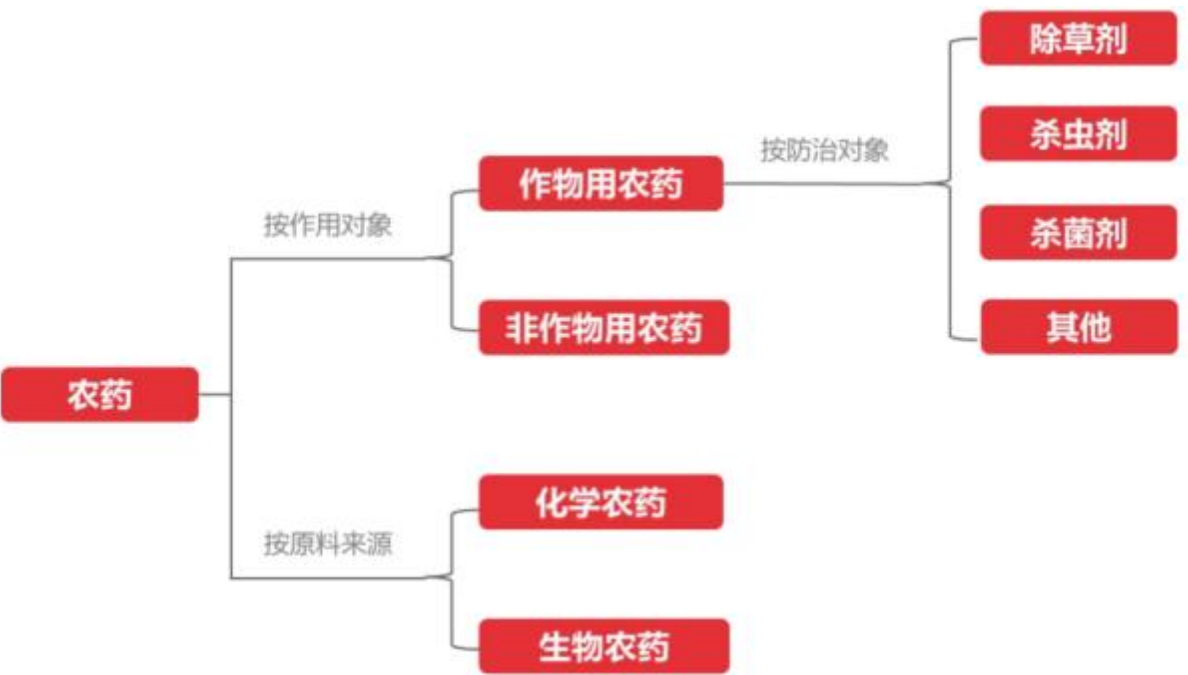
根据作用对象的不同，农药分为作物用农药和非作物用农药两大类。其中，作物用农药主要用于果蔬、玉米、小麦、大豆等粮食作物的保护，需求量远大于非作物用农药。而根据防治对象的不同，作物用农药可进一步分为除草剂、杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂等。此外，农药还可以根据原料来源分为化学农药和生物农药。化学农药通过化学反应制成，是当前农药市场的主流；生物农药则是利用生物活体或其代谢产物对有害生物进行杀灭或抑制。

图：农药分类

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

农作物病虫害防治企业短视频营销策略研究报告



资料来源：招商银行研究院

根据 Phillips McDougall 的统计，2022 年全球农药市场销售额为 781.93 亿美元。其中，作物用农药占比接近九成，市场销售额达 692.56 亿美元，近 5 年 CAGR 为 5.0%。分地区来看，亚太、拉美两地是规模最大、增长最快的地区市场。2022 年，亚太地区市场销售额 218.85 亿美元，占比 32%，近 5 年 CAGR 为 6.1%；拉丁美洲市场销售额 191.37 亿美元，占比 28%，近 5 年 CAGR 为 8.6%。分品种来看，除草剂依然是规模最大的细分市场，占作物用农药市场的 44%；杀虫剂、杀菌剂位居其后，市场份额分别为 27%、25%。三大类品种以外的其他产品份额仅 4%。

图：全球农药市场规模（亿美元）

让每个人都能成为 行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

农作物病虫害防治企业短视频营销策略研究报告



资料来源：Phillips McDougall，招商银行研究院

图：2022 年全球各地区作物用农药市场份额

让每个人都能成为

行业专家、管理专家、营销专家、战略专家、成功企业家……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/567041150143010025>