

融媒体企业战略商业风险

目录

序言	3
一、融媒体行业企业业务流程管理	3
(一)、业务流程的建立	3
(二)、业务流程的优化	4
(三)、业务流程的重组	5
二、战略制订框架	6
(一)、战略制订框架	6
三、战略风险的含义及分类	7
(一)、战略风险的定义	7
(二)、融媒体行业企业战略风险的分类	8
四、运营风险的含义及其主要内容	10
(一)、战略风险	10
(二)、流程风险	12
(三)、人力资源风险	14
(四)、内部技术风险	15
五、人力资源风险管理的主要内容	17
(一)、人力资源风险管理的主要内容	17
六、流程风险的识别和评估	22
(一)、风险清单识别法	22
(二)、流程图法	24
(三)、风险矩阵评估法	24

(四)、内部威胁分析法	25
七、人力资源的特点及管理过程	27
(一)、人力资源本身的特点	27
(二)、人力资源管理过程	27
八、融媒体项目基本情况	29
(一)、融媒体项目投资人	29
(二)、融媒体项目选址	29
(三)、融媒体项目实施进度	29
(四)、投资估算	29
(五)、资金筹措	30
(六)、经济评价	30
(七)、主要经济技术指标	30
九、行业壁垒	32
(一)、供应链整合壁垒	32
(二)、网络效应壁垒	32
(三)、法规合规壁垒	32
(四)、专业人才壁垒	32
(五)、品牌忠诚度壁垒	33
十、SWOT 分析说明	33
(一)、优势分析(S)	33
(二)、劣势分析(W)	34
(三)、机会分析(O)	37

(四)、威胁分析(T)	38
十一、员工培训与绩效提升	41
(一)、培训需求分析与计划	41
(二)、绩效评价体系与激励机制	43
(三)、职业发展规划与晋升通道	46
(四)、员工满意度与团队凝聚力	47
十二、运营风险管理的一般程序	48
(一)、运营风险的识别	48
(二)、运营风险的评估	49
(三)、运营风险的应对	51
十三、战略的建立与选择过程	52
(一)、战略的建立与选择过程	52
十四、战略风险的识别	53
(一)、融媒体行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	53
(二)、制定融媒体行业企业战略目标的风险识别	53
(三)、融媒体行业企业战略分析的风险识别	53
(四)、融媒体行业企业战略选择的风险分析	54
(五)、融媒体行业企业战略实施的风险识别	54
十五、战略钟	54
(一)、战略钟	54
十六、战略的定量评价决策方法	56
(一)、战略的定量评价决策方法	56

十七、必要性分析	57
(一)、必要性分析	58
十八、竞争优势	59
(一)、竞争优势	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/567142126050006061>