

# 五一促销活动方案策划书（精选8篇）

时光在流逝，从未来停歇，一段时间的工作已经告一段落，你有制定过下阶段的工作目标吗？做好策划，才能轻装上阵，在今后奋勇争先。一起来参考策划书是怎么写的吧，下面是小编精心整理的五一促销活动方案策划书（精选8篇），希望对大家有所帮助。

## 五一促销活动方案策划书1

本次活动的“优惠”不是指“降价”，所有产品单价维持原价，不限新老客户且不限定货类别，任何款式产品均可订购。优惠额度从500元到3000元不等，由各商友抽取，能拿到多少优惠金额全由自己决定，预祝各商友在本次活动中有好的运气。

### 1、抽取方式：

抽取编号

优惠金额x3000元x2000元x1000元x500元

“x”号部分为数字1~9，您只要抽取1~9的其中一个数字即可。您抽取的编号对应相应的金额。“x”号后面的具体编号请下载文件《五一活动方案策划数据》，此文件需要密码方可打开。密码于5月5日在网站的新闻中心栏目通知大家，此外不以其他任务方式通知。请各商友在密码开放前回复您抽取的编号，密码开放后抽取结束。

### 2、编号投递：

请各商友在我们网站主页中打开“在线留言”页面，点击“签写留言”填写表格。表格中默认的邮箱、电话、其他联系方式不可填写。请您写清楚省份和城市名称及姓氏，在留言内容的括号内填写编号，输入下方的验证码后提交留言。有不明白的请18969xx。为了公平，回复内容全部公开在网站上，所以不以其他方式接受您的投递。

### **3、参加条件：**

xxxx年4月1日到xxxx年4月29日期间定货总金额5千元以上（可分1或2次下单）。

### **4、兑现时间：**

所有优惠金额兑现从xxxx年5月5日到xxxx年7月5日。到期未使用的优惠不再有效。

### **5、兑现方式：**

定单中以货抵款。单次定货2万元以上的一次性兑现，其他每次兑现定货金额的10%。

### **6、实际数据：**

点这里下载《五一活动方案策划数据》，（3月30日前下载的`数据无效，请3月30日后下载）下载后请保存好，密码于5月5日在网站的新闻中心栏目通知大家，此外不以其他任务方式通知。密码公开后您可输入密码打开文件查看您所抽到的优惠金额，并且请您与18969xx复对。

## **五一促销活动方案策划书2**

## 促销主题

“五”动心情，清爽“一”夏，轻松竞拍。

## 促销目的

针对“五一”假期消费，推出全品项促销，提升店形象。

## 促销时间

20xx年x月xx日——20xx年x月x日。

## 促销方式

风暴商品，一元系列，五元系列，产品拍卖会。

## 促销内容

一主题主要以xx个“x元”系列产品作为低价促销。

二主题主要以xx个“x元”系列产品作为低价促销。

三主题主要以供应商赞助的xx支单品作为竞拍(单品为民生必需用品为主，组装电脑一台)。

版面安排：

封面：活动主题宣传

主要突出竞拍会的活动内容，结合某厂家的产品推广活动(带演绎活动内容)。

封一、封二：“五一”主题特价专版(共计xx支单品)

1. “1元”系列产品xx支，主要以食品，百货，日化及日配课为主推课别。

。

1) 食品：休闲小食品x支，饮料x支，调味品x支。

2) 百货：玻璃杯x支，粘钩x支，苍蝇拍x支，夏季凉扇x支，男女丝袜x支。

3) 日化：香皂或肥皂x支，牙刷x支，夏季灭蚊用品(蚊香)x支。

4) 日配：盒装酸奶x支。

2. “x元”系列产品xx支，主要以食品，百货，日化为主推课别。

1) 食品：饮料x支，冲饮品x支，南北干货类x支，调味品x支，休闲食品类x支。

2) 百货：陶瓷用品(碗，杯类)x支，不锈钢厨具(铲，勺)x支，男女内裤x支，沙滩裤x支，薄棉袜x支，衣架x支。

3) 日化：洗涤用品(洗发水，沐浴露)x支，夏季防晒用品x支，纸制品x支。

### **五一促销活动方案策划书3**

#### **一、促销主题**

举国欢腾庆五一，开心购物去xx。

#### **二、促销期限**

xx月xx日—xx月xx日。

### 三、活动方法

#### 联合3—

4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

#### 现场布置：

太阳伞若干（供应商自备），氢气球8个以上（供应商自行广告宣传备用）、气拱门一条（20米）、外场展区（4个）、服务台前展区（其它品牌）、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区（舞台、音响设备）。

#### 文艺活动安排：

1、最后胜利（xx月xx日—xx日）。

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动（与xx学校联合举办）。

2、风情万种（xx月xx日）。

活动形式：xx秀现场模特表演。

3、款款情深（xx月xx日）。

活动形式：婚纱展现场模特表演。

4、人生风采（xx月xx日）。

活动形式：摄影展。

现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄（1人限拍1次）；  
免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华（xx月xx日）。

活动形式：“xx杯”少儿绘画大赛、作品展。

从xx月xx日开始，少年儿童（3岁）凭一幅作品在服务台前报名。xx月xx日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线（xx月xx日-xx日）。

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛。

分为少儿组（童声放送）、青年组（明星大挑战）、老年组（老有所乐—戏曲票友之夜）三组。

从xx月xx日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。xx店从xx月xx日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

#### 四、商品促销活动安排

1、换季商品蹦极行动。

联合厂家促销和xx店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价。

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀。

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

## 五一促销活动方案策划书4

### 活动思想

五一小长假期间，餐饮行业的节日商机明显，不少婚宴、寿宴、家庭宴请等，会选择在这一时间段举办，一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会。二是小长假期间，人们的旅游需求旺盛，因此带来的流动消费也会给餐饮行业带来不小的业绩空间。

### 活动名称

“偷得浮生半日闲，五一假日共美餐”。

### 活动时间

20xx年x月x日—x月x日。

### 活动内容：

1、“吃热辣川菜，送清爽饮品”

x月x日—

x月x日活动期间，凡宾客来店用餐满xx元，每桌可获赠本店精选清甜水果一份(或清凉酸梅汁一杯)。

## 2、“精品川菜，百姓价格”

x月x日—

x月x日活动期间，本店特推出“精品川菜，百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐xxx元、快乐六人套餐xxx元、全家福套餐(xx人量)xxx元。

## 3、“经典川菜知多少”小问答

席间进行川菜知识提问(问题不宜太简单)，顾客发送答案至餐馆短信平台，答对者获得价值x元精美小礼物一份，餐馆也借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

## **五一促销活动方案策划书5**

### 一、活动时间：

5月1日——5月4日

### 二、活动地点：

xx超市

### 三、主活动题：

五一购物有惊喜，xx超市五一促销活动有诚意。

### 四、五一促销活动内容：

## 购物送现金

活动期间，凡单张购物小票满xx元以上者，可当场单手抓取现金分币(备注面值为：一分，两分)一把，抓多少得多少，购物小票不累计，单张小票只能参加一次；

## 休闲送好礼

活动期间，凡休闲购物满xx元以上者，将当场赠送精美礼品一份，购物小票不累计，单张小票只能参加一次；

## 千种商品低价回报

五一期间，本购物中心为回报新老顾客，已准备千种商品低价促销，数量有限，机不可失，时不再来。

五一活动期间会员卡、贵宾卡打折后不能享受本次提供的现金抓钱活动及礼品赠送活动。

特价商品不能打折，不能参加此次活动。

## 五一促销活动方案策划书6

### 一、活动系列主题

- 1、节日购物赠大礼，欢乐假期全家游
- 2、心系千千结，十万爱情大展示
- 3、会员节日大回馈
- 4、春季时装周

5、打折促销活动

6、印制商城《x》假期班

## 二、活动时间

1、五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：20xx年5月x日——5月x日

2、心系千千结，十万爱情大展示：20xx年5月x日——5月x日

3、迎五一旅游大礼回馈会员：20xx年5月x日——5月x日

4、春季时装周：20xx年5月x日——5月x日

5、打折促销活动：20xx年5月x日——5月x日

## 三、系列活动范围

商城及各分店

## 四、系列活动内容

(一)五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升商城人气，创造销售佳绩，特举办“欢乐假期乐不停”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

①5月x日—

5月x日，凡当日累计消费正价商品满x元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/567144036114010>  
[011](#)