

LOGO

20

# (2024)奶茶店情人节活动

## 方案

汇报人：

部门：市场营销部

- 1 引言
- 2 活动主题与目的
- 3 活动内容与策划
- 4 活动宣传与推广
- 5 活动执行与监控
- 6 预期效果与评估
- 7 活动后续工作
- 8 风险控制与应对措施
- 9 总结与展望
- 10 结语

LOGO

1

引言

# 引言

A

情人节即将来临，作为奶茶店的一员，我们深知这是一个吸引顾客、提升销量的好时机

B

我将与大家分享我们即将推行的(2024年)奶茶店情人节活动方案，希望通过这一系列精心策划的活动，为我们的店铺带来更多的客流和销售业绩

LOGO

# 2 活动主题与目的

# 活动主题与目的

## 主题

我们的活动主题为“甜蜜情人节，奶茶传情”。通过这一主题，我们旨在营造一个浪漫、温馨的节日氛围，吸引情侣顾客的关注和参与

## 目的

我们的活动目的有以下几点

提升店铺知名度和品牌形象

增加情人节期间的销售额

增强顾客的忠诚度和满意度

通过活动收集顾客反馈：为后续的营销策略提供依据

LOGO

# 3 活动内容与策 划

# 活动内容与策划

1

活动一：情侣特惠套餐：我们将推出一款情侣特惠奶茶套餐，包括店内最受欢迎的几款奶茶，以及特色小食或甜点。套餐价格将略低于单点的总价，以吸引更多顾客

活动二：情书传递活动：我们将设置一个情书传递区，顾客可以在此写下自己的情书或祝福语，由店员帮忙挂在店内的展示板上。我们还将挑选出最感人的情书，赠送一份大奖

2

3

活动三：情侣拍照打卡区：我们将布置一个浪漫的拍照打卡区，提供各种道具和背景板，方便情侣们拍照留念。我们还将通过社交媒体进行宣传，鼓励顾客分享照片并@我们的店铺，以扩大店铺的曝光度



LOGO

# 4 活动宣传与推广

# 活动宣传与推广

## 宣传渠道

我们将通过以下渠道进行活动宣传

- ▶ 店铺内外海报、横幅等传统宣传方式
- ▶ 利用社交媒体平台发布活动信息、吸引顾客关注和转发
- ▶ 与本地公众号、博客等进行合作：邀请博主前来体验并撰写推广文章
- ▶ 在附近的社区、学校等地方发放传单或优惠券



# 活动宣传与推广

## 推广策略



### 我们将采用以下推广策略

- ▶ 提前在店铺内外进行宣传：让顾客提前知晓活动信息
- ▶ 在社交媒体上开展互动活动：如问答、抽奖等，增加粉丝的参与度和粘性
- ▶ 与其他商家进行合作：如电影院、花店等，共同推广情人节活动
- ▶ 活动期间推出限时优惠：如买一赠一、满减等，刺激顾客的购买欲望

LOGO

# 5 活动执行与监控

# 活动执行与监控

## 活动执行

我们将根据活动策划方案，对各个环节进行详细分工和执行。包括但不限于以下几个方面

- ▶ 宣传小组负责制定和执行宣传计划：确保活动信息覆盖到目标顾客群体
- ▶ 采购小组负责提前采购所需的奶茶原料、小食、甜点等物品：确保活动期间的供应充足
- ▶ 店员小组负责活动期间的店面布置、服务工作：确保顾客在店内能够享受到优质的服务和体验



HUAWEI Mate50

XIMAGE  
43mm F2 V23% ISO56

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/568002032055007003>