

# 2024Q3 中国手机浏览器市场研究报告

## 一、市场概述

### 1. 市场总体规模及增长率

(1) 2024 年第三季度，中国手机浏览器市场继续保持稳定增长态势，市场规模达到 XX 亿元，同比增长约 XX%。随着移动互联网的普及和用户对信息获取需求的提升，手机浏览器作为用户获取信息的重要入口，其市场地位愈发重要。在流量红利逐渐消退的背景下，各大浏览器厂商纷纷加大技术创新和市场拓展力度，以应对日益激烈的市场竞争。

(2) 从用户规模来看，2024 年第三季度中国手机浏览器用户数量达到 XX 亿，环比增长 XX%，同比增长 XX%。用户对浏览器的需求日益多样化，除了基本的网页浏览功能外，对个性化推荐、视频播放、广告拦截等功能的需求也在不断提升。同时，随着 5G 网络的普及，用户对浏览器的下载速度和稳定性要求更高。

(3)

在市场增长率方面，2024年第三季度中国手机浏览器市场增长率达到XX%，较上一季度有所提升。这一增长主要得益于以下几个因素：一是移动互联网用户规模的持续扩大；二是浏览器厂商对产品功能的不断优化和创新；三是广告市场、电商市场等对浏览器的需求增长。未来，随着人工智能、大数据等技术的进一步应用，手机浏览器市场有望实现更快的增长。

## 2. 市场分布情况

(1) 中国手机浏览器市场在地区分布上呈现出明显的区域差异。一线城市和部分二线城市由于用户基数大，消费能力较强，对手机浏览器的需求更为多元化和高端化，因此这部分市场成为各大浏览器厂商争夺的焦点。而在三线城市及以下地区，由于用户群体更为广泛，对基础浏览功能和安全性要求较高，市场呈现出较大的增长潜力。

(2) 在城市类型方面，手机浏览器市场分布与城市经济水平密切相关。一线城市以商务人士和年轻用户为主，对浏览器的办公效率、安全性能等有较高要求；二线城市则以年轻用户和追求生活品质的用户为主，对个性化服务和娱乐功能有较大需求；而三线城市及以下地区则更注重浏览器的易用性和实用性。

(3) 从地域分布来看，中国手机浏览器市场呈现出东强西弱、南强北弱的格局。东部沿海地区经济发达，互联网普及率高，手机浏览器市场竞争激烈；而西部地区由于经济发

展相对滞后，市场潜力有待挖掘。此外，随着国家“一带一路”倡议的推进，西部地区互联网基础设施建设不断加强，有望成为手机浏览器市场的新增长点。

### 3. 市场主要参与者

#### (1)

在中国手机浏览器市场中，主要参与者包括传统互联网巨头、手机制造商以及新兴互联网企业。以百度、搜狗、360 等为代表的传统互联网企业凭借其强大的技术实力和丰富的用户资源，在市场上占据重要地位。百度浏览器以搜索为核心，搜狗浏览器则以其输入法技术著称，360 浏览器则主打安全功能。

(2) 手机制造商如华为、小米、OPPO 和 vivo 等，也纷纷推出自家的浏览器产品，这些浏览器往往与手机系统深度集成，提供个性化的用户体验。华为浏览器强调快如闪电的浏览速度和智能推荐功能，小米浏览器则注重简洁界面和高效资源管理，OPPO 和 vivo 的浏览器则以其流畅的用户体验和丰富的内容生态获得用户青睐。

(3) 同时，一些新兴互联网企业如字节跳动、快手等，也通过其旗下的产品如今日头条、抖音等，间接参与手机浏览器市场的竞争。这些企业利用其强大的内容分发能力和算法推荐技术，为用户提供个性化的内容和服务，通过这种方式在浏览器市场中占据一席之地。随着互联网技术的不断进步，未来可能会有更多新的参与者加入这场竞争，市场格局将更加多元化。

## 二、用户行为分析

### 1. 用户画像

#### (1)

中国手机浏览器用户画像显示，用户年龄主要集中在18-35岁之间，这一年龄段用户对新鲜事物接受度高，对互联网产品的需求多样化。在性别比例上，男性用户略多于女性用户，但女性用户在购物、娱乐等方面的需求更为明显。用户职业分布广泛，包括学生、白领、自由职业者等，他们对浏览器的使用场景和需求各有差异。

(2) 地域分布上，手机浏览器用户主要集中在一线和二线城市，这些城市的用户受教育程度较高，对互联网产品的依赖性更强。在用户行为习惯方面，用户普遍习惯于使用手机浏览器进行信息获取、社交互动、娱乐休闲等。在时间分配上，用户在上下班途中、碎片化时间等场景下使用浏览器的频率较高。

(3) 用户兴趣偏好方面，不同年龄层和性别用户对浏览器的需求有所不同。年轻用户更倾向于关注时尚、娱乐、科技等热点内容，而中年用户则更关注健康、养生、财经等方面的信息。此外，用户对浏览器的个性化推荐功能、广告拦截、安全防护等需求也日益增长，这反映了用户对浏览体验的不断提升。随着用户画像的细化，浏览器厂商可以更精准地定位用户需求，提供更加贴合用户习惯的产品和服务。

## 2. 用户使用习惯

(1) 用户在手机浏览器使用习惯上，普遍呈现出高频次、短时长的特点。用户每天打开浏览器的次数平均在10次以上，每次使用时间通常在5-10分钟之间。在时间分布上，

用户在早晨起床、通勤途中、午休时间、晚上睡前等时间段使用浏览器的频率较高。用户在使用过程中，多通过搜索框快速定位所需信息，或点击推荐内容进行浏览。

(2)

在浏览内容方面，用户对新闻资讯、社交媒体、娱乐视频、购物电商等类型的网页访问量较大。用户在浏览新闻资讯时，更倾向于关注时事热点、社会民生、娱乐八卦等内容；在社交媒体上，用户主要进行互动交流、分享生活点滴；娱乐视频方面，用户偏好短视频、影视作品等轻松愉悦的内容；购物电商则满足用户日常购物需求。

(3) 在浏览器的功能使用上，用户对搜索、导航、阅读、下载等功能的需求较为普遍。用户在搜索时，主要关注关键词的准确性和搜索结果的排序；在导航功能上，用户追求快速便捷的网站切换；阅读功能方面，用户更注重字体大小、排版美观以及夜间模式等；下载功能则满足用户对应用、音乐、视频等资源的下载需求。随着移动互联网的不断发展，用户对浏览器的功能期待也在不断提高，浏览器厂商需不断优化产品，满足用户多样化的使用习惯。

### 3. 用户偏好分析

(1) 用户在手机浏览器偏好方面，首先看重的是浏览器的速度和稳定性。用户期望在打开网页、加载内容时能够快速响应，避免因卡顿导致的浏览体验不佳。此外，稳定的网络连接和较低的功耗也是用户选择浏览器时的关键考量因素。

(2)

在功能方面，用户偏好具备个性化推荐、广告拦截、夜间模式等实用功能的浏览器。个性化推荐能够根据用户的浏览习惯和兴趣推荐相关内容，提升用户的浏览体验；广告拦截功能则有助于减少干扰，让用户更加专注于内容本身；夜间模式则考虑到用户在夜间浏览时的视觉舒适度。

(3) 用户在选择浏览器时，也会考虑其安全性。用户期望浏览器能够提供安全防护，如防止恶意软件、保护个人隐私等。同时，用户对浏览器的界面设计也有一定的偏好，简洁美观、操作便捷的界面设计能够提升用户的满意度。此外，浏览器厂商的品牌知名度和用户口碑也是用户选择时的参考因素。随着用户需求的不断变化，浏览器厂商需要不断创新，以适应用户日益增长的多样化偏好。

### 三、产品功能分析

#### 1. 基础功能分析

(1) 手机浏览器的基础功能主要包括网页浏览、搜索、收藏夹、标签页管理等。网页浏览功能是浏览器的核心，用户通过浏览器访问各种网页，获取信息。搜索功能允许用户通过关键词快速查找所需内容，提高信息获取效率。收藏夹功能方便用户保存重要网页，便于后续查阅。标签页管理功能则允许用户在同一浏览器窗口中打开多个网页，方便用户在多个网页间切换。

(2) 在基础功能方面，浏览器还提供了多种辅助工具，如夜间模式、字体大小调整、页面缩放、全屏浏览等。夜间

模式能够在夜间或光线较暗的环境中保护用户的视力。字体大小调整和页面缩放功能则满足不同用户对阅读舒适度的需求。全屏浏览功能则提供更广阔的浏览视野，增强沉浸式体验。

(3) 此外，手机浏览器的基础功能还包括下载管理、广告拦截、数据压缩等。下载管理功能允许用户对下载的文件进行分类、删除等操作。广告拦截功能可以有效减少网页中的广告干扰，提升浏览体验。数据压缩功能则有助于降低数据流量消耗，特别是在移动网络环境下，这一功能尤为重要。随着技术的发展，浏览器的基础功能也在不断丰富和完善，以满足用户多样化的需求。

## 2. 特色功能对比

(1) 在特色功能方面，不同手机浏览器各有千秋。以百度浏览器为例，其特色功能包括智能推荐、百度搜索直达、百度百科查询等。智能推荐基于用户的浏览历史和兴趣，为用户推荐个性化内容，提高用户粘性。百度搜索直达功能则允许用户在浏览器中直接进行搜索，无需跳转至搜索引擎页面。百度百科查询功能则方便用户快速查找知识点。

(2) 搜狗浏览器则以其输入法技术和搜狗搜索功能为特色。搜狗输入法提供智能输入、语音输入、表情包等多种输入方式，提升用户打字体验。搜狗搜索功能则以其搜索结果的相关性和准确性著称，为用户提供优质的信息检索服务。此外，搜狗浏览器还提供截图工具、网页翻译等功能，增强用户的使用便利性。

(3)

360 浏览器以其安全防护、广告拦截、隐私保护等特色功能受到用户喜爱。360 浏览器内置安全浏览模式，有效防止恶意软件和钓鱼网站侵害用户隐私。广告拦截功能则可以减少网页广告对浏览体验的影响。隐私保护功能则确保用户在浏览过程中的个人数据安全。此外，360 浏览器还提供云同步、书签管理等特色功能，方便用户在不同设备间同步数据。通过对这些特色功能的对比，可以看出不同浏览器在满足用户个性化需求方面的差异化策略。

### 3. 技术创新与应用

(1) 在技术创新方面，手机浏览器不断引入人工智能、大数据等技术，以提升用户体验。例如，通过人工智能技术，浏览器可以实现智能推荐，根据用户的浏览习惯和兴趣，为其推荐相关内容。大数据分析则帮助浏览器了解用户需求，优化产品功能和界面设计。

(2) 在应用层面，浏览器厂商开始探索虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等新兴技术。通过 VR 技术，用户可以在浏览器中体验沉浸式的网页浏览，如在虚拟环境中浏览博物馆、参加线上会议等。AR 技术则可以将虚拟信息叠加到现实世界中，为用户提供更加丰富的互动体验。

(3)

另外，浏览器在安全防护方面也进行了技术创新。例如，引入沙箱技术，将浏览器运行在隔离的环境中，防止恶意软件对用户系统造成损害。隐私保护技术如 HTTPS 加密、匿名浏览等，也得到广泛应用，以保障用户数据安全。此外，浏览器厂商还通过不断优化算法，提升搜索效率和内容推荐的准确性，为用户提供更加便捷的浏览体验。随着技术的不断进步，手机浏览器在技术创新与应用方面的潜力巨大，未来有望带来更多颠覆性的改变。

#### 四、市场竞争格局

##### 1. 市场份额分布

(1) 2024 年第三季度，中国手机浏览器市场呈现出高度集中的市场份额分布。根据最新数据显示，前五名浏览器厂商的市场份额总和超过 70%，其中百度浏览器以 XX% 的市场份额位居首位，搜狗浏览器紧随其后，市场份额约为 XX%。360 浏览器、UC 浏览器和腾讯浏览器也分别占据了市场的一定份额。

(2) 在市场份额的分布上，百度浏览器凭借其强大的搜索引擎优势和广泛的用户基础，在市场上占据领先地位。搜狗浏览器则凭借其输入法技术，在用户群体中具有较高的知名度。360 浏览器以安全防护为特色，吸引了大量追求安全浏览体验的用户。UC 浏览器和腾讯浏览器则分别依托其母公司的用户资源，在市场上占据一席之地。

(3) 从地区分布来看，市场份额的分布与地区经济发展

水平和互联网普及率密切相关。一线城市和部分二线城市由于用户基数大，对浏览器的需求更为多元化，因此这些地区的市场份额相对较高。而在三线城市及以下地区，由于用户对基础浏览功能的需求更为突出，市场份额分布相对分散。随着移动互联网的普及和用户需求的多样化，未来手机浏览器市场的市场份额分布可能会出现新的变化。

## 2. 主要竞争对手分析

(1) 百度浏览器作为市场上的主要竞争对手之一，凭借其强大的搜索引擎和丰富的内容资源，拥有庞大的用户基础。百度浏览器在个性化推荐、搜索精准度、内容丰富度等方面具有明显优势。同时，百度浏览器与百度系其他产品的深度整合，为用户提供一站式服务，增强了用户粘性。

(2) 搜狗浏览器作为另一大竞争对手，其核心竞争力在于输入法技术。搜狗输入法以其智能输入、语音输入和表情包等功能，赢得了大量用户。搜狗浏览器在搜索结果的相关性和准确性方面也有良好表现，尤其在垂直搜索领域具有一定的优势。此外，搜狗浏览器与搜狗输入法的协同效应，进一步提升了用户的使用体验。

(3) 360 浏览器作为安全领域的领军企业，以其安全防护功能在市场上占据一席之地。360 浏览器在广告拦截、恶意软件防护、隐私保护等方面表现出色，吸引了大量追求安全浏览体验的用户。此外，360 浏览器还通过与其他安全产品的整合，构建了较为完整的网络安全生态。在市场竞争中，360 浏览器以其独特的产品定位和用户群体，形成了鲜明的竞争优势。

### 3. 竞争策略分析

#### (1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/568012037012007013>