

# 百货商场双十一活动策划方案

汇报人：



# 目录



01 添加目录标题

---

02 活动背景和目标

---

03 活动策划

---

04 活动宣传和推广

---

05 活动执行和组织

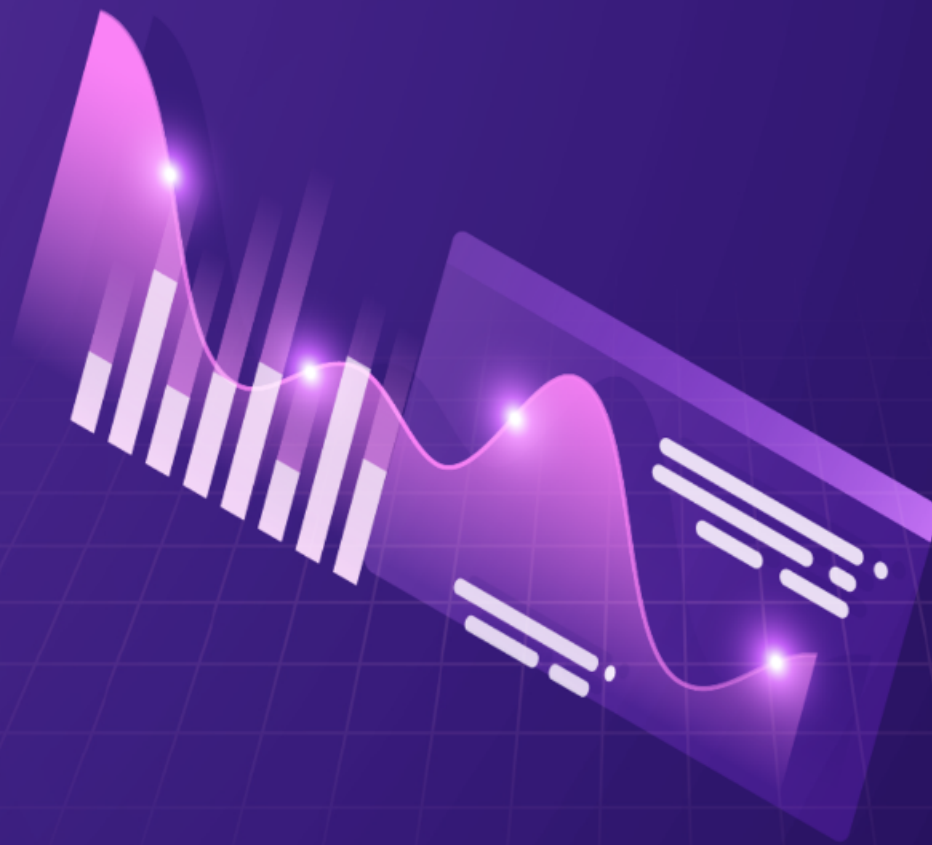
---

06 活动亮点和特色

---

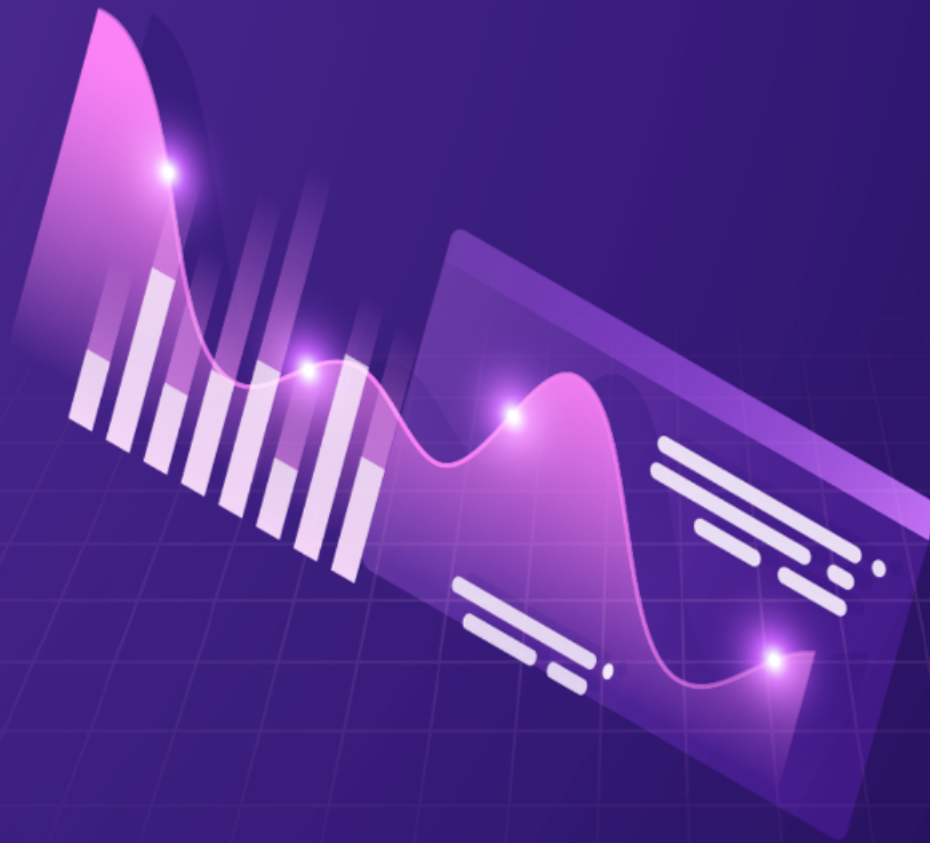
# 1

添加章节标题



# 2

## 活动背景和目标





# 双十一购物节的起源和影响力

影响力：已成为全球最大的线上购物节，销售额逐年攀升

消费者行为：消费者在双十一期间大量购买商品，形成购物热潮

起源：起源于2009年，由阿里巴巴发起，旨在促进线上消费

商家参与度：众多商家参与双十一活动，推出各种优惠措施吸引消费者



# 本商场双十一活动的历史和成绩

■ 历史：本商场双十一活动已经连续举办多年，每年都取得了不错的成绩。

■ 成绩：在过去的双十一活动中，本商场的销售额逐年上升，已经成为消费者购物的重要选择之一。

■ 目标：今年的双十一活动，我们将继续加大力度，提高销售额，提升品牌知名度。

■ 策略：我们将通过线上线下相结合的方式，推出各种优惠活动和促销手段，吸引更多的消费者前来购物。

## 本次活动的目标和期望效果

提高商场知名  
度和美誉度

吸引更多顾客前  
来购物，增加销  
售额

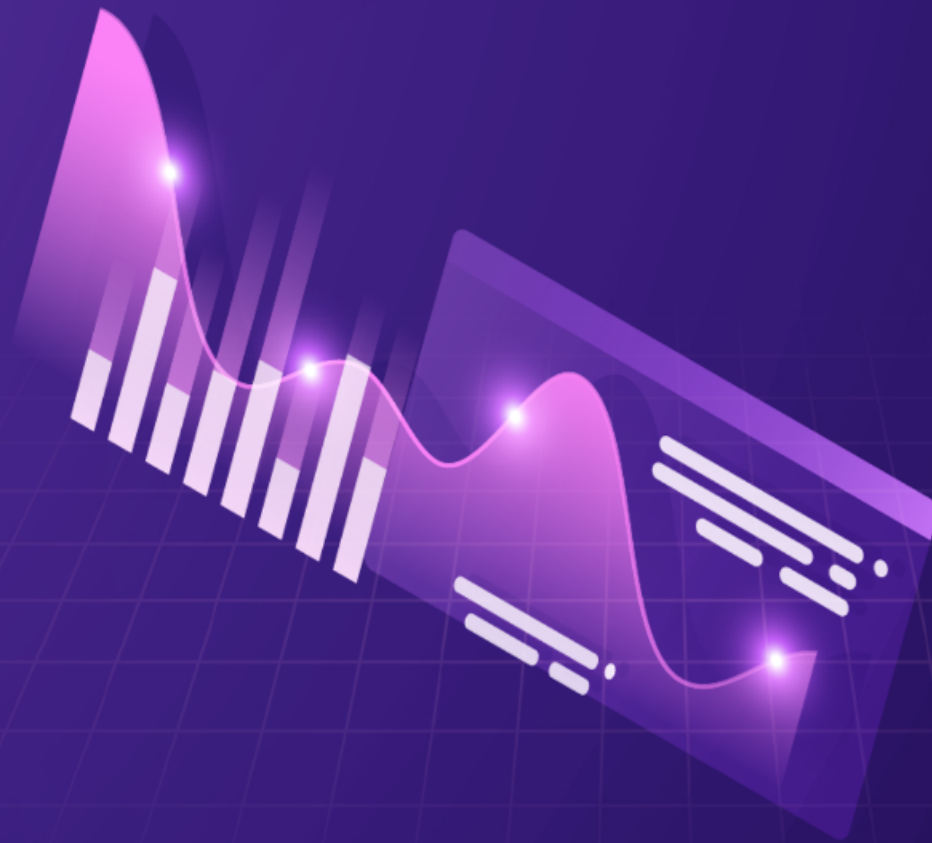
增强顾客的忠  
诚度和满意度

通过活动推广，  
提高商场在行业  
内的竞争力



# 3

## 活动策划





# 活动主题和口号

主题：双十一  
狂欢购物节

口号：狂欢购  
物，尽在双十  
一

活动目的：提  
高销售额，增  
加顾客粘性

活动时间：11  
月11日全天

活动地点：百  
货商场线上线  
下平台

活动形式：折扣、  
满减、抽奖、限  
时抢购等

# 活动时间安排

预热期：  
10月20日  
-10月31  
日

正式活动  
期：11月  
1日-11月  
11日

返场期：  
11月12日  
-11月15  
日

活动结束：  
11月16日

活动规则：  
每天限时  
抢购，满  
减优惠，  
积分兑换  
等

活动宣传：  
通过社交  
媒体、广  
告、海报  
等方式进  
行宣传

## 活动地点和场地布置

活动地点：商场内部、广场、停车场等

场地布置：主题背景板、宣传海报、指示牌等

舞台布置：灯光、音响、背景音乐等

休息区布置：座椅、饮水机、充电宝等

# 活动流程和节目安排

活动预热：  
提前一周  
通过社交媒体、海报等方式  
宣传双十一活动

活动当天：  
上午10点  
开始，举行开幕式，  
介绍活动亮点和优惠信息

活动中进行：  
设置多个游戏和互动环节，  
如抽奖、猜谜等，增加  
顾客参与度

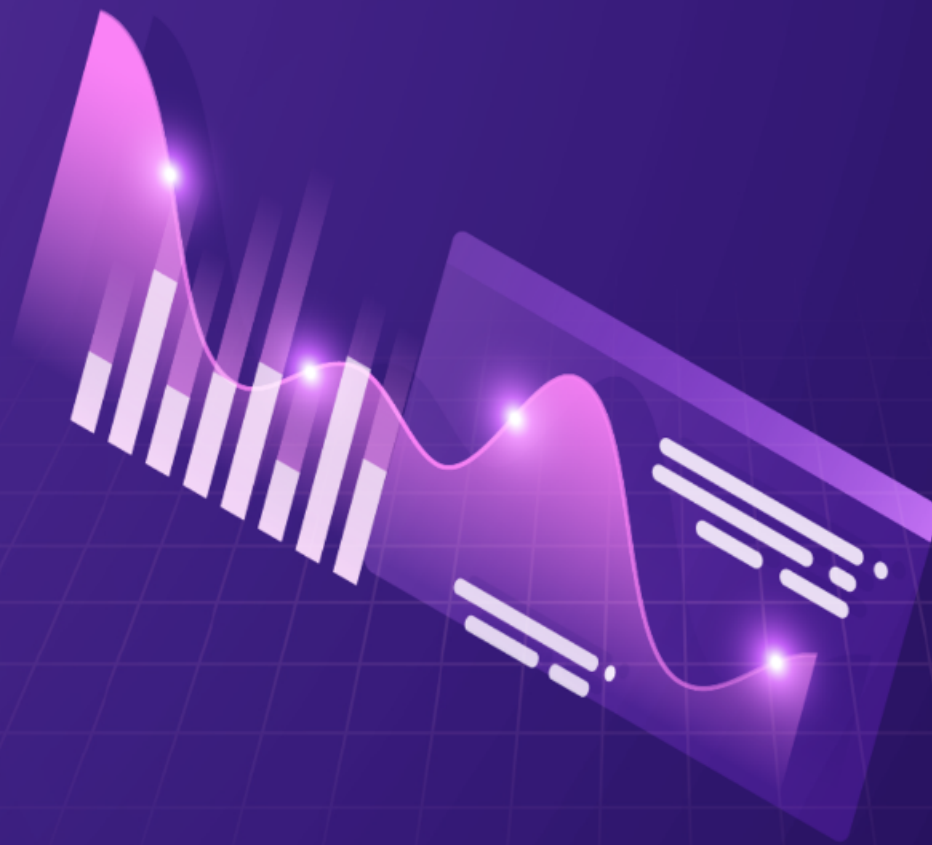
活动高潮：  
晚上8点，  
举行大型文艺表演，  
邀请知名艺人助阵

活动结束：  
晚上10点，  
举行闭幕式，公布  
获奖名单和感谢致辞

活动后续：  
收集顾客反馈，  
总结经验教训，  
为下次活动做好  
准备

# 4

## 活动宣传和推广







以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/568031056024006054>