

绿色有机小杂粮、蔬菜储鲜加工项目

可 行 性 研 究 报 告

目 录

第一章 总论	1
1.1 项目名称	1
1.2 项目建设单位概况:	1
1.3 可行性研究编制单位	2
1.4 可行性研究报告编制依据	2
1.5 研究工作概述	2
1.6 项目概况与研究结论	3
第二章 项目提出的背景与建设的必要性	8
2.1. 项目提出的背景	8
2.2. 项目建设的必要性	8
第三章 产品市场需求预测	11
3.1 市场预测说明	11
3.2 产品目标市场分析	13
3.3 价格现状与预测	14
3.4 市场竞争力分析	15
3.5 市场风险	16
第四章 建设规模与产品方案	18
4.1 建设规模	18
4.2 产品方案及标准	18
4.3 产品方案及其理由	19
第五章 场址选择与建设条件	21
5.1 地理位置	21
5.2 场址选择	21
5.3 建设条件	21
第六章 工程技术方案	24
6.1 工艺方案选择	24
6.2 生产工艺说明	24
6.3 回转窑窑尾余热综合利用	26
6.4 主要设备选型	28
6.5 工程建筑方案	30
6.6 交通运输	31
6.7 厂区防护设施及绿化	31
6.8 给排水	31
6.9 供电	33
6.10 燃料消耗量	36
第七章 主要原辅材料、燃料动力	37
7.1 原材料	37
7.2 燃料动力	37
第八章 节能专篇	38
8.1 设计依据	38
8.2 节能设计原则	38
8.3 项目能耗指标	39

8.4 节能措施	40
第九章 环境影响评价	42
9.1 设计依据	42
9.2 场址环境条件	42
9.3 项目对环境的影响因素分析	42
9.4 主要污染及治理措施	42
9.5 绿化	44
第十章 劳动安全、工业卫生与消防	45
10.1 设计依据	45
10.2 危害因素和危害程度	45
10.3 安全卫生措施方案	45
10.4 消防	46
第十一章 组织机构与人力资源配置	49
11.1 组织机构	49
11.2 人力资源配置	49
11.3 人员培训	49
第十二章 项目实施进度	50
第十三章 招投标管理	51
第十四章 投资估算	53
14.1 投资估算依据	53
14.2 投资估算	53
14.3 资金筹措	55
第十五章 财务评价	56
15.1 销售收入、销售税金及附加估算	56
15.2 总成本费用估算	56
15.3 利润、所得税估算	57
15.4 财务盈利能力分析	58
15.5 盈余能力分析	59
15.6 财务生存能力分析	59
15.7 盈亏平衡分析	59
15.8 财务评价结论	60
第十六章 社会经济评价	61
16.1 有利保护资源促进生态环保	61
16.2 对其他产业的带动作用	61
16.3 提供就业机会	61
16.4 国民经济效益	61
第十七章 结论与建议	62

第一章 总论

1.1 项目概要

1.1.1 项目单位基本情况

1.1.1.1 概况

项目建设单位富原小杂粮农民专业合作社，位于靖边县东坑镇金鸡沙村，注册资金 100 万元。2009 年，合作社是在屈世忠等人的倡议下，由 600 多户农户在“自愿、民主、互利”的宗旨下，合股创办的集蔬菜和小杂粮育苗、种植、加工、销售为一体的农村合作组织。合作社现已建成设施蔬菜 520 亩，其中冬暖温棚 20 亩，拱棚 500 亩，建成水肥一体化滴灌 500 亩，小杂粮示范基地 1000 亩。

合作社按农村合作组织制度运行，建立健全产权制度、组织领导制度等，形成产权明晰、责权明确、管理科学的运营管理制度。合作社以市场为导向，以降低成本为核心，以规避市场风险为原则，以提高效益为目标，强化技术开发、经营决策、生产经营管理，增加产业化开发能力，在不断提高加工技术的同时，从多种途径降低技术培育和生产经营及管理成本，获取高效益回报。

1.1.1.2 法人代表基本情况

法人代表屈世忠，男，49 岁，高中文化，现任合作社

总经理，个人资信良好，社会信誉良好，无破产及银行欠资记录。

1.1.2 项目基本情况

项目名称：绿色有机小杂粮、蔬菜储鲜加工项目

建设性质：新建

建设单位：东坑镇富原小杂粮农民专业合作社

负责人：

建设地点：靖边县东坑镇金鸡沙村

建设内容：贮藏室、生产车间、办公场所、住宿场所。

进度安排：项目计算周期为 10 年，建设期为 1 年，发展期 1 年，第 3 年达到稳定生产和良性循环。

技术来源的可靠性与可得性：绿色有机小杂粮、蔬菜储鲜项目采用先进的单库控制工艺及预冷技术、减少物耗和能耗；小杂粮加工项目采用石磨技术，减少营养损失。储鲜与加工技术工艺与场区实际情况相符合，保证生产加工过程安全、稳定和连续，达到设计预定的冷藏标准和卫生检疫要求。该技术的 应用有利于环保，有利于提高生产效率，适合规模化生产，可控性强，能够保证项目所生产的产品达到国家绿色产品的要求。

1.1.3 投资结构及资金来源

投资概算：

项目计划总投资 409.51 万元，其中固定资产投资 318.31 万元（含建设期利息），占总投资的 90.6%；流动资金 92.2 万元，占总投资的 9.4%。

资金来源：合作社自筹资金 259.51 万元，申请财政支持资金 150 万元。

表 1-1 主要技术经济指标表

序号	名称	单位	指标值	备注
1	设计规模	吨	5000×2	
2	总投资	万元	409.51	
2.1	固定资产投资	万元	318.31	
2.2	流动资金	万元	91.20	
3	资金筹集	万元	409.51	
3.1	财政资金	万元	150.00	
3.2	银行贷款	万元		
3.4	项目资本金	万元	259.51	
4	营业收入	万元	600	正常年
5	营业税金及附加	万元	2.60	正常年均值
6	总成本	万元	488.35	正常年均值
7	经营成本	万元	461.76	正常年均值
8	利润总额	万元	109.04	正常年均值
9	所得税	万元	27.26	正常年均值
10	税后利润	万元	81.78	正常年均值
11	投资利润率（所得税前）	%	26.63%	正常年均值
12	投资利润率（所得税后）	%	19.97%	正常年均值
13	投资利税率	%	27.26%	正常年均值
14	财务内部收益率	%	20.11%	所得税后
15	财务净现值（ $I_c=8\%$ ）	万元	228.43	所得税后

16	静态投资回收期（含建设期）	年	5.29	所得税后
17	利息备付率（%）		9.68	偿还期均值
18	偿债备付率（%）		12.86	偿还期均值

19	盈亏平衡点生产能力利用率	%	45.09%	
20	盈亏平衡点的销售收入	万元	270.52	
21	盈亏平衡点的销售量	吨	676.30	

1.2 可行性研究报告编制依据

- ◇ 《靖边县国民经济与社会发展十二五规划》
- ◇ 《靖边县中小企业“十二五”发展规划》
- ◇ 《中共中央国务院关于促进农民增收若干意见》
- ◇ 《当前国家重点鼓励的产业、产品和技术目录》
- ◇ 《投资项目可行性研究指南试用版》
- ◇ 《靖边县农业“十二五”发展规划》
- ◇ 项目编制单位提供的资料
- ◇ 其他文献资料

1.3 研究范围

- ◇ 本项目与靖边县东坑镇产业布局协调一致性的研究
- ◇ 本项目产品是否符合产业政策研究
- ◇ 项目建设环境与发展潜力的研究
- ◇ 项目建设条件与场址的研究
- ◇ 项目建设方案的研究
- ◇ 项目组织与管理的研究
- ◇ 项目建设投资与资金筹措的研究
- ◇ 项目经济效益与社会效益的研究

1.4 项目分析

小杂粮、蔬菜种植业在农业中占有重要比重，东坑镇是靖边县的农业大镇，当地群众种植小杂粮和蔬菜的积极性非常高，并积累了丰富的种植经验。在蔬菜、小杂粮产业的迅速发展和国家政策的推动下，随着国民经济的不断发展和人民生活水平的日益提高，对各种蔬菜、小杂粮的需求逐渐向新鲜多样型转化，人们趋向购买营养丰富的小杂粮和绿色蔬菜，如小米、荞麦、碗豆、糜子、谷子、绿豆、高粱，辣椒、红萝卜、番茄、韭菜等。市场需求量逐步增加，价格将持续上扬。该项目符合国家产业政策和技术政策，而且无论是在地域、设施和市场上都具有相当的优势。

东坑镇富原小杂粮农民专业合作社建设的小杂粮、蔬菜储鲜加工项目以小杂粮、蔬菜产业为依托，以专业生产经营的共同利益为纽带，按照生产协作、销售联合、自愿互利的原则，把农民生产、销售活动组织起来，合作生产，联合销售，下联农户，上连市场，提高农民生产经营的组织化程度，推行标准化生产，统一包装，统一名牌，统一销售，实现产销结合，推进农业产业化经营，增强农民主动参与市场竞争，积极抵御市场风险的能力，促进农民增收。

1.5 综合评价

1.5.1 可行性研究结论

本项目符合国家及地方产业政策和技术政策，从大棚蔬菜的种植技术到蔬菜的制冷和精加工技术均达到国内先进水平，建设方案合理可行。蔬菜产业符合消费市场发展趋势，市场前景广阔，组织管理及运营模式切合实际。场址选择在靖边县东坑镇，社会经济环境条件优越，蔬菜生产基地农民种植蔬菜积极性高，技术成熟。项目承担单位东坑镇富原小杂粮农民专业合作社成立三年以来收回辣椒、马铃薯等蔬菜 10 多万吨，加工制冷保鲜技术成熟并且已建立比较完善的销售网络，企业资金状况良好，能够保证项目的有效建设和运作。项目的实施，既能为项目单位创造良好的经济效益，又能有效带动项目区农户进行大规模的蔬菜生产，增加农民收入，繁荣地方经济，具有良好的经济效益、生态效益和社会效益。

项目建成投产后，正常年可实现销售收入 600 万元，营业税金及附加 2.6 万元，正常年均利润总额 109.04 万元，所得税 27.26 万元，税后利润 81.78 万元，所得税后投资利润率 19.97%，所得税前投资 26.63%，投资利税率 27.26%，全部投资所得税后：财务净现值（ $I_c=8\%$ ）228.43 万元，财务内部收益率 20.11%，静态投资回收期（含建设期）5.16 年，动态投资回收期（含建设期）5.86 年，不确定性分析表明项目具有较强的抗风险能力。

1.5.2 建议

经过分析论证，该项目的建设符合国家农业产业政策和当地实际建设条件，技术条件成熟，经济效益显著，带动能力强，辐射面积大，社会效益明显。因此，建议及早给予立项，尽快组织实施。

第二章 项目区域状况

2.1 项目区概况

2.1.1 地理位置及区域范围

项目所在地的靖边县位于陕西省北部偏西，榆林市西南部，总土地面积 5088 平方公里，包茂高速、青银高速横贯靖边东西南北。靖边县按地形地貌分为北部风沙滩区、中部黄土梁峁涧区、南部丘陵沟壑区，分别约占总面积的三分之一。地势南高北低，海拔介于 1123-1823 米之间。全县共辖 9 个镇，13 个乡、1 个国营农场（新桥农场）。有 214 个行政村，1676 个自然村，6 个居民委员会，总人口 33.8 万，其中农业人口 29 万人。2011 年，靖边县完成地区生产总值 292.96 亿元，财政总收入达到 73.65 亿元，其中地方财政收入达到 14.1 亿元，完成全社会消费品零售总额 33.1 亿元，城镇居民家庭人均可支配收入达到 24915 元，农民人均纯收入达到 9689 元。县域经济实力位居陕西前列、西部十强。

项目所在地

东坑镇位于靖边县城西 22 公里处，地处毛乌素大沙漠南缘，307 国道、银太高速公路和太中银铁路横贯东西。全镇总土地面积 522.5 平方公里，辖 19 个行政村，202 个村民小组，有 11000 户、5.2 万人，是靖边县面积最大、人口最多的农业大镇。

项目所在地金鸡沙村位于东坑镇西北 7 公里处，属典型的风沙水滩地区，全村总占地面积约 40 平方公里，其中水地 15000 亩，旱地 2000 亩，林地 40000 亩，全村 638 户，2435 人。

2.1.2 自然资源状况

水文：项目区处于靖边县东坑镇金鸡沙村，地表水和地下水资源丰富，水量充足，其水质优良，周围无任何污染，符合绿色有机用水标准。

气候：项目所在地属半干旱内陆性季风气候，四季变化明显，年平均气温 7.8℃，最高气温 37.6 度，最低气温 -23.9 度，全年日照 2315 小时，平均年无霜期 130 天，年平均风速 2.5 米/秒，全年降水量 395.4 毫米，光照充足，非常适合小杂粮、蔬菜生产。

土壤 项目区土壤属黄绵土地，可耕性良好，肥力中等，适宜小杂粮、蔬菜种植。

2.1.3 农业产业发展状况

靖边县是传统的农业大县，“十一五”以来，靖边县认真贯彻落实党在农村的一系列方针政策，坚持以“五基”

工程为抓手，不断加强农业基础设施建设，积极调整农业产业结构，全面实施科教兴农战略，努力推进农业产业化进程，农业工作取得了显著的成就。“菜、畜、薯”三大主导产业和玉米、小杂粮等优势产业不断发展壮大，2011年，全县蔬菜种植面积达到10.87万亩，蔬菜产量19.54万吨。设施蔬菜大棚面积2.92万亩，产量达2.67万吨，其中：温室大棚6680亩，产量达8350吨。小杂粮种植面积达到16.6万亩，全县粮食总产量达到21.1万吨。马铃薯、玉米、小杂粮种植连创12项全国高产纪录，农业产业化发展广度和深度在不断加大

东坑镇以菜、畜、薯为主的农业主导产业结构已具规模，截止目前，全镇建成现代特色棚栽蔬菜产业10000亩，建成19个“一村一品”、“一村一业”村。非公有制经济蓬勃发展，田源食品厂（全省最大的马铃薯加工企业）、王贵集团、远特沙漠矿泉水厂、华兴肉联厂、饲草加工厂、宝尔康乳制品加工厂等一大批省、市、县龙头企业落户东坑，年吸纳农村剩余劳动力4000余人，全镇经济和社会各项事业呈现出生机勃勃的发展势头。

金鸡沙

村小杂粮种植品种多，有荞麦、碗豆、糜子、谷子、绿豆、高粱等，蔬菜种植的品种也多，有洋芋、白菜、萝卜、卷心菜、西红柿、香菜、韭菜、茄子、辣椒等。虽然小杂粮、蔬菜种植品种多，农业结构调整迈出了新步伐，但困扰农民致富的因缘也很多，主要是小杂粮、蔬菜种植没有形成规模，农业结构调整步伐不快，农业产业经营化水平不高，没有加工农业，农民增收渠道单一。

2.2 项目建设条件优劣势分析

2.2.1 项目建设条件优势

(1) 环境优势。近年来，国家及地方各级政府多次下发文件，十分重视解决“三农”问题，如每年的中央1号文件都是在加强“三农”工作。《靖边县十二五规划》强调要培植“特色农业”，即大力发展“菜、畜、薯”三大主导产业，培育壮大玉米、小杂粮等优势产业。蔬菜产业。按照“增面积、建基地、强管理、提品质、抓营销、创市场”的发展思路，加快无公害蔬菜生产进程和科技兴菜的步伐，适时调整产品结构，2015年蔬菜种植面积达到18万亩，其中设施蔬菜10万亩，建成陕西科技水平高、蔬菜品质优、综合生产能力强、经济社会和生态效益好的一流蔬菜生产基地。小杂粮产业。按照“稳定面积、调整结构，优化品种、提高单产，打造品牌、开拓市场”的思路，实行标准化生产，把我县建设成为全市乃至全省的特色小杂粮生产基地。2015年

小杂粮种植面积稳定在 15 万亩。同时要扶持“加工农业”。
支持农业规模化经营、产业化发展。鼓励合作社

按照生产协作、销售联合、自愿互利的原则，把农民生产、销售活动组织起来，合作生产，联合销售，下联农户，上连市场，提高农民生产经营的组织化程度，推行标准化生产，统一包装，统一名牌，统一销售，实现产销结合，推进农业产业化经营，增强农民主动参与市场竞争，积极抵御市场风险的能力。到 2015 年，全县农产品加工率总体达到 30% 以上，主要农产品加工率达到 40% 以上。

项目建设单位所建设的项目就是集蔬菜种植、加工、销售为一体的农村合作组织，是政府重点扶持的对象。

（2）土地优势。金鸡沙 40 平方公里的土地上只承载了 2400 多人，地广人稀，地下水源丰富，土地平坦，适合机械化耕作和现代化经营。从土地类型看，地形地貌多样，土壤类型丰富，为不同特色产品生产提供了适宜的立地条件，是蔬菜、杂粮、杂果、薯类农产品优生区。

（3）生产优势。靖边属温带干旱半干旱大陆性季风气候，总体特点是光照充足，气候干燥，雨热同季，四季分明，特别是光热资源属全国高值区，昼夜温差大，有利于营养积累，2008 年，我县的高产示范田玉米单产突破 1100 公斤，马铃薯单产突破万斤大关，这些载入我国农业发展史册的记录，充分证明了靖边农业生产的巨大优势和发展潜力。

（4）品质优势。历史上，靖边县就是传统杂粮、蔬菜优生区，经过长期物竞天择和人工培育，孕育了各具特色、

品质优良的地方名优产品。小米、荞麦、谷子、糜子等特色农产品，品质优良，市场旺销，受到消费者的青睐。

（5）规模优势。靖边县是榆林重要的农产品生产基地和小杂粮生产基地。

（6）市场优势。我县的马铃薯及其系列产品、以辣椒、红萝卜为主的蔬菜、以荞面为主的小杂粮在国内市场销售很好，随着我县特色农产品产业化开发的不断推进，特色系列产品的市场份额将不断提高，市场开拓前景广阔。而且从长远的眼光看，廉价农产品的时代正在走向终结，农产品进入了全面的牛市，农业市场前景光明。

（7）生态优势。我县属高海拔区域，海拔介于1123-1823米。环境污染轻，农业生产区域基本具备蓝天、绿水、净土等绿色、无公害生产条件，我县打“绿色牌”的条件充分，现已完成多项农产品的绿色认证，在全社会倡导绿色消费的今天、明天，我县的农产品生态优势明显。

（8）是交通优势。包（头）茂（名）、青（岛）银（川）两条高速公路在县城北部交汇，形成四通八达的高速路网，农产品从靖边出发，向北一个小时可达榆林，向南五个小时可达西安，向西两个半小时可抵银川，向东四个半小时就可抵太原。太中银铁路投入运营后，靖边的交通优势会更加突出，给发展蔬菜、小杂粮产业提供了便利条件，避免长期运输而无法保鲜，可谓名副其实的陆上码头。

（9）科技优势。合作社技术力量雄厚，为了确保项目的建设和发展处于领先水平，合作社

将不断增加技术开发队伍建设和科研开发投资。聘请有关专家教授进行技术指导和联合进行产品开发研究，致力于蔬菜种植技术改进、蔬菜加工和保鲜，将保证技术的创新性、先进性和适合性。

3.2.2 项目建设条件劣势

(1) 农户文化素质低，培训成本高。农民文化素质低，造成对统一标准化的种植技术接受程度低，因此必须对种植农户进行技术培训，使无公害蔬菜、小杂粮种植达到规定的标准。

(2) 项目区农村服务体系不健全。项目区新技术推广滞后，规模经营、规模效益不明显；没有较大规模的区域专业市场，原材料等的运销在一定范围内还处于分散经营和自发运销的状态；农村信息建设滞后，致使农产品出现结构性过剩和季节性卖难的问题。

3.2.3 主要障碍因素及解决方案

项目建设单位对农民辐射带动作用大，但目前正处在快速发展期，属工业企业的幼稚期，资金是企业发展的瓶颈。该项目投资大，经济效益和社会效益显著，需要国家的一定支持，请中、省、市对该项目予以扶持。

第三章 项目建设的背景和必要性

3.1 项目建设背景

3.1.1 国家产业政策及行政规划

西部大开发战略、陕甘宁革命老区振兴规划、陕西省现代农业产业靖边示范园区规划等相关战略规划的出台，给靖边县农业结构调整，增加农民收入，建设社会主义新农村，改善生态环境，实现农业和农村经济的可持续发展提供了难得的历史机遇。应该深刻认识到，新阶段、新形势下的农业结构调整与以往的数次结构调整有着根本的不同，不是简单的农产品数量增减和原有生产能力的扩张，而是全面优化农产品品种质量；不是局部地区的封闭式调整，而是发挥比较优势，优化区域布局，形成区域特色经济。经济学的基本原理告诉我们：特色就是竞争力，特色就是效益。而在特色农业中特色蔬菜、特色小杂粮是其中的一个重要的组成部分。但是，由于靖边相对偏僻，经济不是很发达，农民收入增长缓慢，使其具有明显竞争力的产品不能尽快的实现其价值。本项目主要是依托于陕西靖边地区以及其周边地区蔬菜、小杂粮产业的发展状况，通过建立特色优质蔬菜、小杂粮保鲜库，精加工，提高蔬菜、小杂粮的附加值，提高该地区农户的收入，促进地方经济的快速、健康发展。

3.1.2 市场消费发展趋势

由于人们的生活的需求，特色小杂粮和无公害蔬菜越来越受到大中城市消费者的青睐。但是蔬菜、小杂粮

生产受季节和气候地域的影响，产量低且施用化肥和农药，产品质量不稳定，消费者迫切需要能有绿色无公害的蔬菜、小杂粮产品供应，而靖边县东坑镇已注册 3.6 万亩的有机食品种植基地，生产无公害蔬菜、小杂粮有了根本保障。

3.2 项目建设的必要性

本项目的实施，对于增加农民收入，改善农业产业结构，解决蔬菜、小杂粮产业发展中存在的问题，提升产业的竞争力和经济效益，实现小杂粮、蔬菜加工产业及相关行业可持续发展等方面具有深刻的社会、经济和生态意义。具体表现为：

3.2.1 是调整优化农业产业结构的需要

本项目的建设可促进当地小杂粮、蔬菜产业的发展，符合当地农业产业结构调整的方向，也对当地及其周边地区推广高品质小杂粮、蔬菜种植有积极推进作用。

3.2.2 是创新组织模式，提高农民收入的需要

本项目的建设本着“高起点、外向型”的原则，积极采用“市场+合作社+基地+农户”的模式，供应农民优质种苗，并与农民签订订单收购，解决农民的销售难题，使农民没有后顾之忧，充分保障农民利益。总之，项目的建成将大大调动农户参与小杂粮、蔬菜种植的积极性，使农民早日脱贫致

富奔小康，从而带动靖边县域经济的发展。

3.2.3 是提高产品市场竞争力和合作社效益的需要

富原农民专业合作社与农户建立了紧密、合理的利益联结机制。合作社以市场为导向，以提高产品市场竞争力和效益为核心，以基地建设为基础，加大科技投入，采用国内先进技术生产的蔬菜、小杂粮保鲜加工技术，科技含量高，竞争优势明显，市场潜力大，从而合作社可以提高产品竞争力和高效益。

3.2.4 是服务“三农”、服务社会的需要

项目可带动当地 600 多户农民参与到高品质蔬菜、小杂粮种植当中来，辐射带动全镇人口近 3 万人。不仅如此，项目的建设遵循建设和谐社会的要求，完全按照“三同时”的原则进行。项目建设单位选用国内最先进的生产设备和最先进的生产工艺、重视清洁生产技术的应用，将本项目带来的环境影响降到最低，符合环境保护的要求。这样，项目的建设可以做到经济和生态的双丰收，增加服务“三农”、服务社会的能力。

综上所述，该项目的建设对于调整优化金鸡沙、东坑镇农业产业结构和品种结构，发展现代特色农业，推进农业的产业化经营，实现农业增效、农民增收、增强农产品出口竞争力等方面都占有十分重要的地位。

第四章 市场分析与销售方案

4.1 市场分析

4.1.1 项目市场供求分析

小杂粮、蔬菜种植业在农业中占有重要比重，东坑镇是靖边县的农业大镇，当地群众种植小杂粮和蔬菜的积极性非常高，并积累了丰富的种植经验。在蔬菜、小杂粮产业的迅速发展和国家政策的推动下，随着国民经济的不断发展和人民生活水平的日益提高，对各种蔬菜、小杂粮的需求逐渐向新鲜多样型转化，人们趋向购买营养丰富的小杂粮和绿色蔬菜，如小米、荞麦、碗豆、糜子、谷子、绿豆、高粱，辣椒、红萝卜、番茄、韭菜等。市场需求量逐步增加，价格将持续上扬。该项目符合国家产业政策和技术政策，而且无论是在地域、设施和市场上都具有相当的优势。

4.1.2 市场前景分析

随着人民生活水平的提高，我国消费者的环境意识与自我保护意识不断增强，人们普遍要求提供安全、优质的农产品。在我国大中城市的调查表明，100%的人都希望所吃的粮食和蔬菜中不存在有毒物质，79%以上的消费者希望购买无公害农产品。目前，西方发达国家对食品污染指标控制日益严格，日本等国已明文规定对农产品中各类污染物含量进行严格限制。可以说，未来的市场将是“无污染”

的市场。因此，绿色有机小杂粮、蔬菜是市场发展的必然趋势。本项目冷藏保鲜加工后的绿色有机小杂粮、蔬菜可占据榆林地区及相邻地市 30% 的市场份额，主要销售渠道为各大生鲜超市、宾馆和批发市场。

项目产品已经进入西安等大中城市超市，随着人们对食品安全的日益关注，项目产品的销售量也逐年上升，销路会越来越广。因此，项目产品拥有广阔的市场前景。

4.1.3 项目产品的市场竞争优势分析

(1) 成本优势：项目所需小杂粮、蔬菜一部分来自合作社的大棚蔬菜生产基地和小杂粮基地，另一部分从当地农户手中收购。采用“市场+合作社+基地+农户”的形式发展订单农业，完全能够满足原料的品质和数量。当地及周边地区是小杂粮和蔬菜的优生区，仅合作社自身就有日光冬暖大棚 20 亩，大型拱棚 500 亩的蔬菜基地，小杂粮 1000 亩，大田蔬菜 4000 亩，加之东坑的蔬菜种植面积 7 万亩以上，小杂粮种植面积 1 万亩，原料供应很充足。因此，项目依托当地蔬菜、小杂粮产业得天独厚的优势，能低成本获取优质原料，是市场上同类竞争对手所无法相比的。

(3) 销售优势：项目建设单位是集小杂粮、蔬菜生产、加工、储存、销售为一体的农村合作组织，有强大的市场开拓力量。

综上所述，项目产品占据了成本优势和市场优势，上市后必将受到人们的青睐，市场竞争力强。

4.2 营销策略、方案、模式和进度等

4.2.1 营销策略、方案

该项目的销售方案为：以绿色，环保，营养，保健，健康为营销理念，立足东坑、靖边、榆林，面向全省和国内市场，并逐步进入国际市场。项目采用的营销模式是“内外结合”的方式，即合作社在不断完善项目产品质量的同时，一方面通专门的营销队伍从事项目产品的推销工作；另一方面，通过对已经签订合同并使用该产品向外宣传，扩大项目产品的影响力，提高订单量。具体策略如下：

（1）做好产品规划和区域规划，制定合作社总体和区域各类产品、各类市场的工作目标，贯彻落实。

（2）根据产品不同的特点，制定执行符合市场环境的产品营销策略。

（3）商务渠道要以物流畅通，回款及时为基本要求，以分销及时，到位、确保上架率目标为根本任务，确保商务目标落实到位。

（4）加强营销队伍建设，提高管理水平，确保执行力。

（5）调整优化营销组织结构，坚持推行专业化营销战略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/568044034053006056>