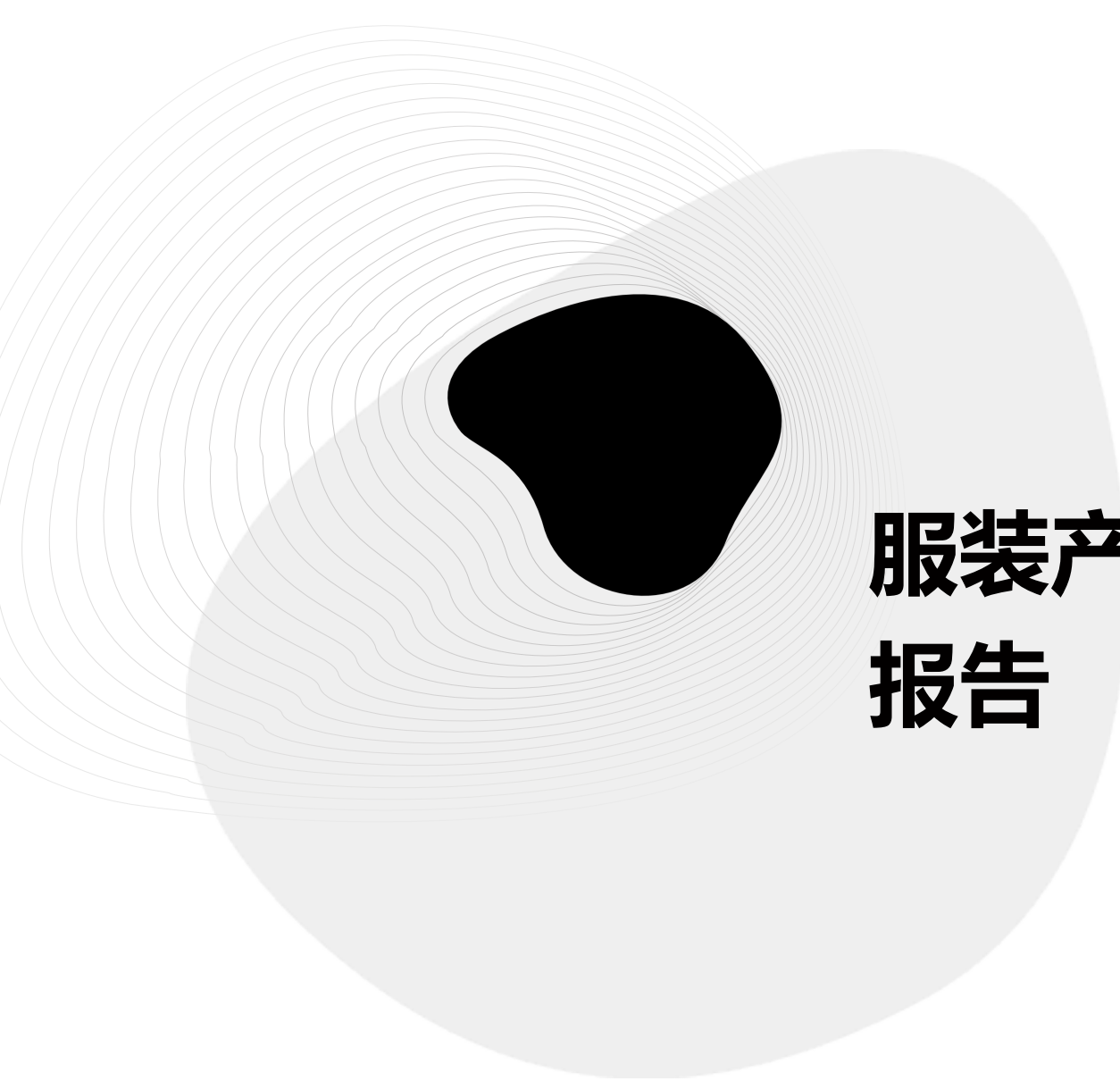
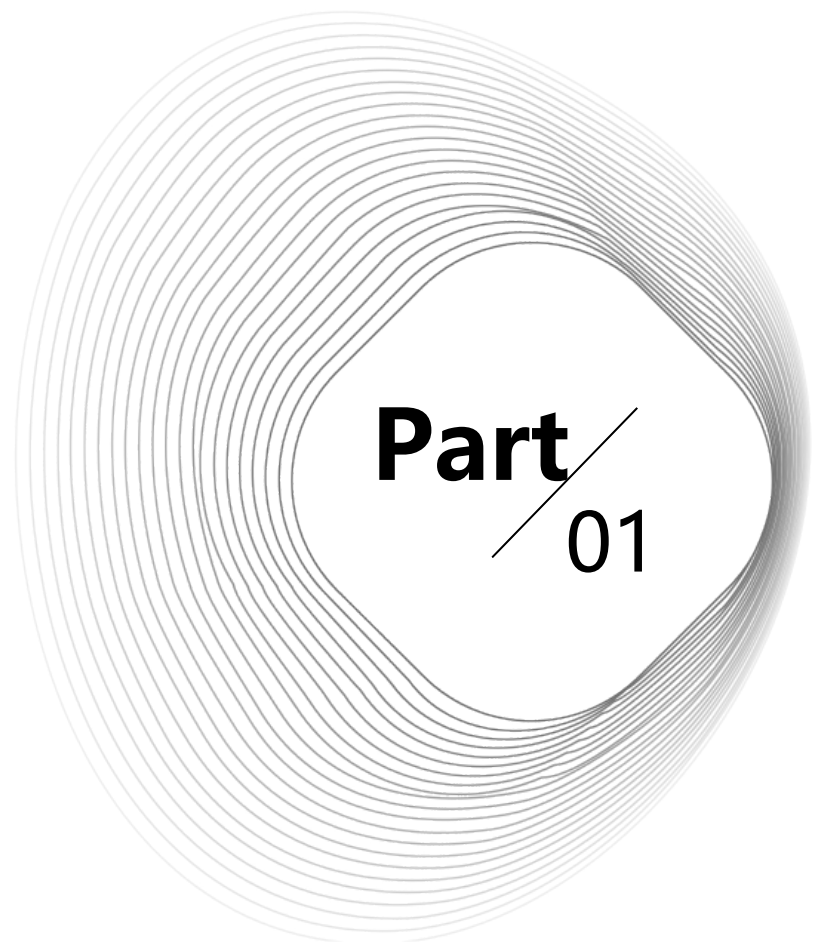


An abstract graphic on the left side of the page. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there is a smaller, solid black shape. Surrounding the black shape are numerous thin, concentric circles that fade out towards the left edge of the frame.

服装产业链招商分析 报告

目录

- 引言
- 服装产业链概述
- 招商需求分析
- 招商资源分析
- 招商风险分析
- 招商案例分析
- 结论与建议



引言



目的和背景

目的

本报告旨在分析服装产业链的招商情况，探讨产业链的优化和升级，为相关企业和政府部门提供决策参考。

背景

随着全球化和消费升级的推进，服装行业面临着激烈的市场竞争。为了提升产业竞争力，优化资源配置，招商成为产业链发展的重要手段。





报告概述

研究方法

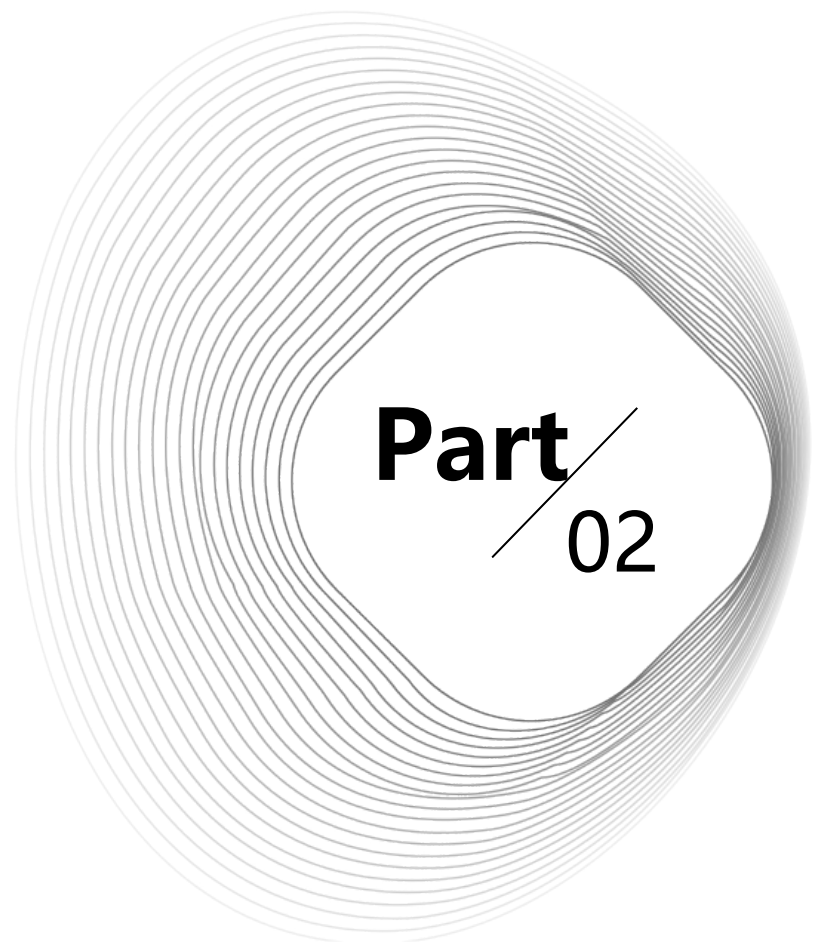
本研究采用文献资料法、案例分析法和专家访谈法等多种研究方法，对服装产业链的招商现状、问题及对策进行深入分析。

主要内容

报告共分为五章，分别从产业链概况、招商现状、问题与挑战、对策建议和结论等方面展开论述，为相关企业和政府部门提供决策参考。

价值意义

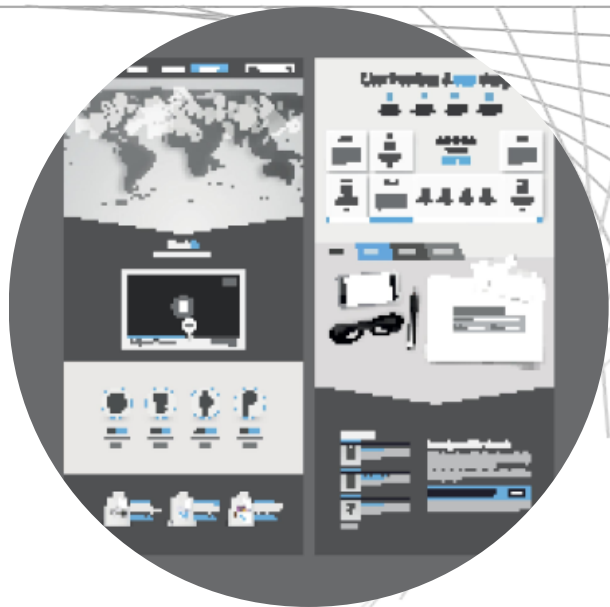
本报告对于指导服装产业链的招商实践、推动产业升级和优化资源配置具有重要的理论和实践意义。



服装产业链概述

服装产业链定义

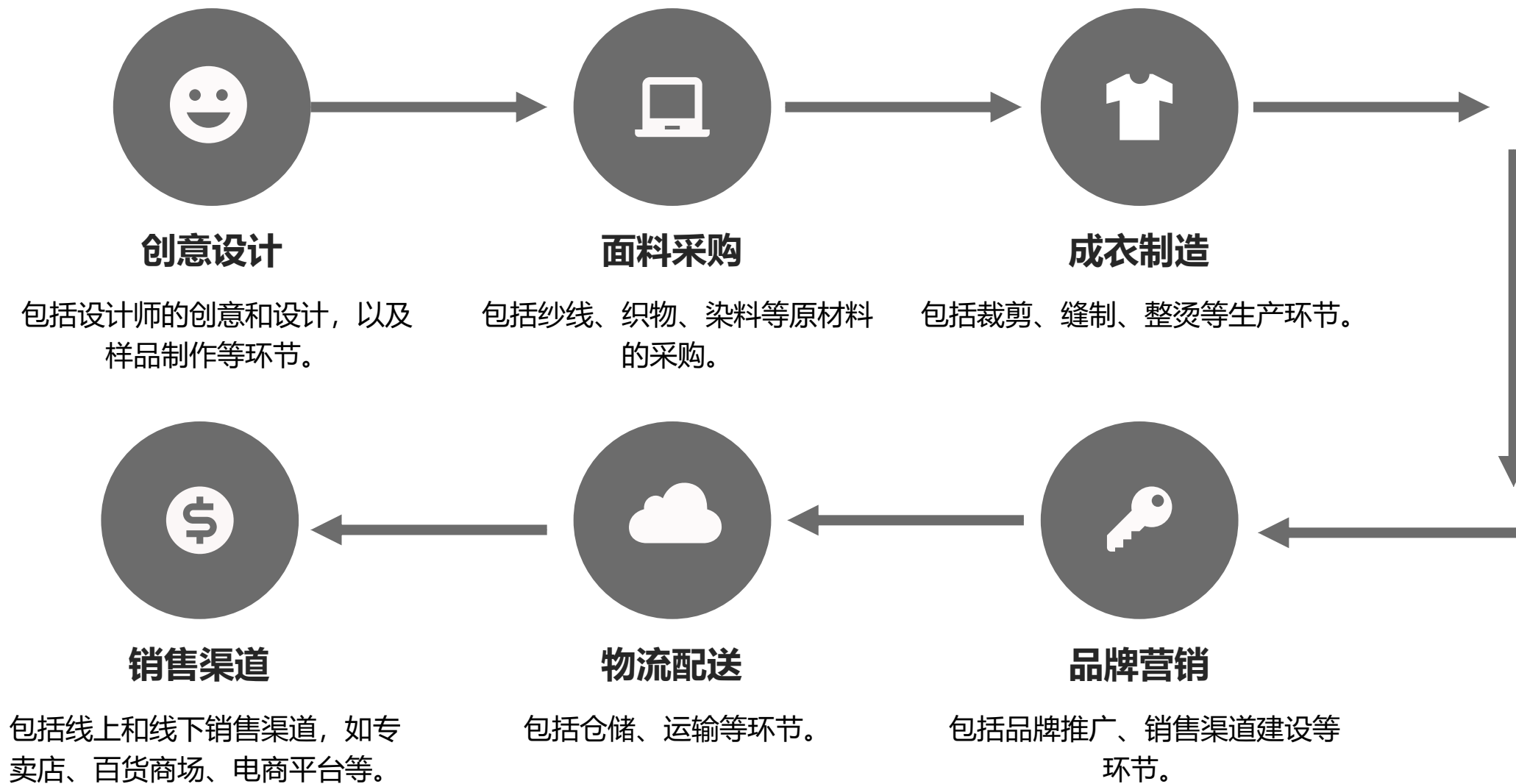
服装产业链是指从服装设计、原料采购、生产制造、物流运输、批发零售到终端消费的整个过程。



它涵盖了服装行业的各个环节，包括创意设计、面料采购、成衣制造、品牌营销、物流配送和销售渠道等。



服装产业链的环节





服装产业链的发展趋势

个性化定制

随着消费者需求的多样化，个性化定制成为服装行业的发展趋势。

线上线下融合

线上线下的融合成为服装销售的重要趋势，通过线上线下的融合，实现全渠道的销售和服务。

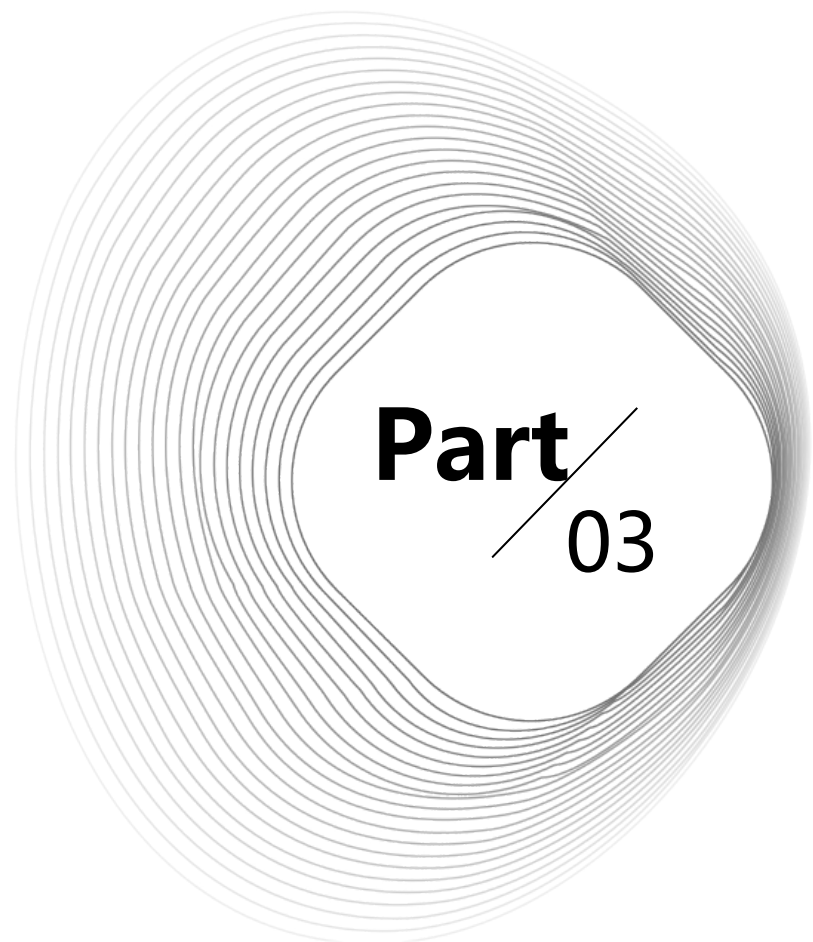


智能化生产

通过引入智能化设备和技术，提高生产效率和产品质量，降低生产成本。

绿色环保

注重环保和可持续发展，采用环保材料和工艺，推动绿色生产。



招商需求分析

招商目的

促进产业集聚

通过招商吸引相关企业入驻，形成产业集聚效应，提升区域产业竞争力。

1

提升品牌形象

通过引进知名品牌和企业，提升区域品牌形象和市场影响力。

4

优化产业结构

通过引进先进技术和管理模式，优化区域产业结构，提高产业附加值。

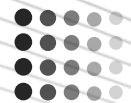
2

推动经济发展

通过招商引资，增加区域经济活力，促进经济发展和就业增长。

3





招商对象

服装生产企业

包括成衣制造、面料生产、辅料生产等企业。

服装销售企业

包括线上线下销售渠道、批发市场等企业。

投资机构和创业团队

吸引投资机构和创业团队入驻，为区域产业发展提供资金支持和创新动力。

服装相关服务企业

包括设计、物流、仓储、营销策划等企业。





招商策略

01

定向招商

针对目标企业和行业进行精准招商，提高招商成功率。

02

产业链招商

围绕产业链上下游进行招商，形成产业集聚效应。

03

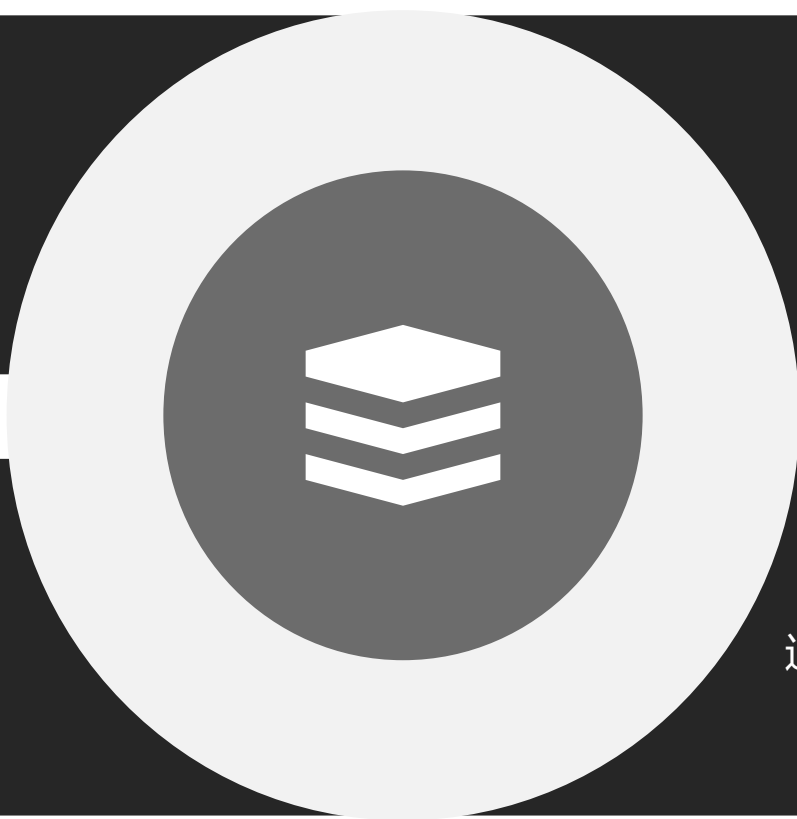
优惠政策招商

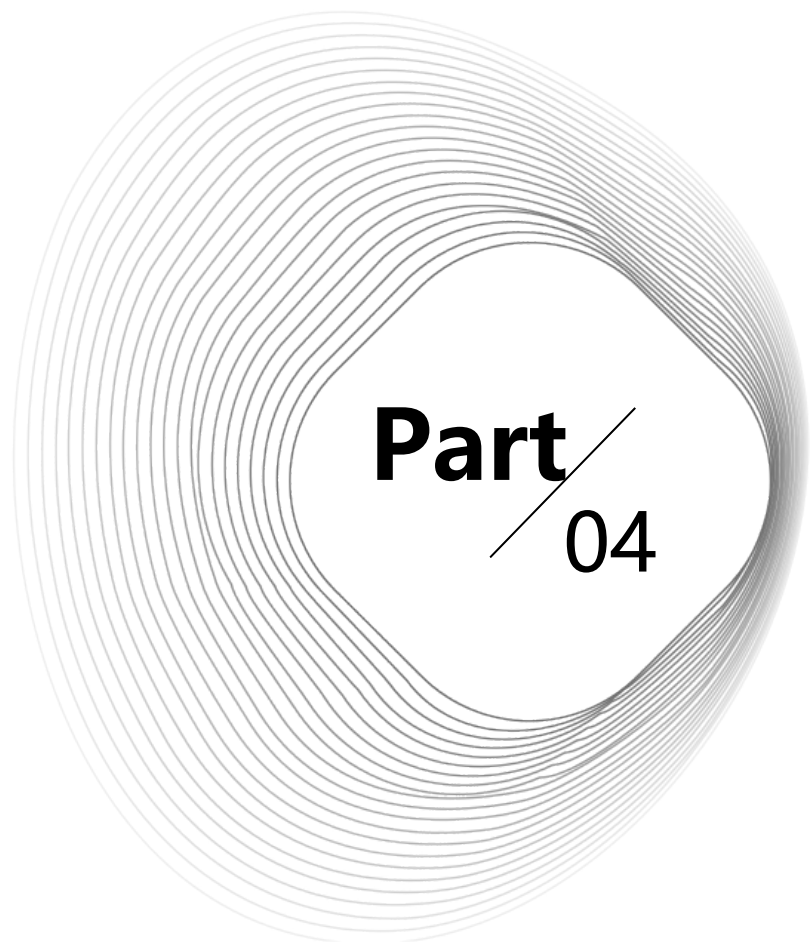
制定优惠政策，吸引企业入驻，如税收优惠、租金减免等。

04

品牌宣传招商

通过宣传区域品牌形象和市场优势，吸引企业入驻。





招商资源分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/568110041112006045>