

企业形象管理复习题

复制题目后，按住 **Ctrl+F** 键查找相应题目答案（超越高度）

一、案例分析（每题参考分值 5 分）

1、“维达”是维达纸业（广东）有限公司拥有的中国驰名商标。目前，正值“维达”诞生 20 周年之际，它喜获了中国名牌称号。

根据你对“维达”品牌及产品的感受，为其 20 周年庆设计广告导语（字数限制在 20 字以内），并作适当的解释，说明你的设计特点。

正确答案：

广告导语的设计应该符合以下原则：

- （1）简洁清楚，不要拖泥带水；
- （2）符合品牌内涵及产品特点，具有针对性和品牌独特性；
- （3）寓意深远，值得回味，有艺术感染力。另外注意，应当简要说明设计的基本思路与突出特点。

2、20 世纪 80 年代初，曾宪梓先生为使金利来领带进入内地市场，精心策划了“产品未到，广告先行”的一招妙棋。从 1981 年起，曾宪梓先生耗资百万元开始在内地电视网大张旗鼓地做广告宣传，“金利来领带，男人的世界”的广告导语使金利来领带日益深入人心。然而产品却迟迟未露面，曾宪梓先生稳坐香港，按兵不动。直到 1983 年，金利来领带才不慌不忙进入内地市场，此时，消费者积蓄已久的购买欲望一下子迸发出来，使得金利来获得巨额利润。接着，曾宪梓先生如法炮制，进一步占领了东南亚市场。请问该策划创意中使用了哪种类型的创意技法？

正确答案：

该策划创意中使用了“联想类比法”和“逆向思维法”两种创意技法. 3、下图为北京 2008 年奥运会标志。

试解释该标志的含义，并分析其设计的成功之处。

正确答案：

此标志是北京 2008 年奥运会会徽，名为“舞动的北京”。

首先，“精诚所至，金石为开”，这方“中国印”以先贤明言创意、以金石印章为形象，意味着北京向世界作出的庄严而又神圣的承诺。

其次，它借中国书法之灵感，将北京的“京”字演化为舞动的人体，在挥毫间体现“新奥运”的理念。

第三，奔跑的“人”形，代表着生命的美丽与灿烂，”以运动员为中心”和“以人为本”的体育内涵被艺术地解析和升华。

4、下图是 SUN 公司 JAVA 软件的品牌标志：

试解释该标志的含义，并分析其设计的成功之处。

正确答案：

此标志是 SUN公司 JAVA软件的品牌标志。它在设计上采用了具象化的图形形式，很明显，是一杯温暖可口的热咖啡。

首先，该设计较好地表达了 JAVA软件“跨平台工具”的特性，暗示着：对程序员来说，JAVA软件就如同他们手边的热咖啡一样，是工作中不可缺少的工具，从而揭示并契合了 JAVA软件的开发理念。

其次，该设计充满温馨，脉脉含情，具有人性的关怀，体现了“人性化”的特点，易于为客户所接受。

第三，该设计是典型的素描画法，线条复杂，但又不失简练，聊聊几笔的勾勒，非常传神，具有很强的艺术表现力，给人带来美的享受。

二、问答（每题参考分值 5 分）

5、创意

正确答案：

创意是人们经济、文化活动中产生的思想、点子、主意、想象等新的思维成果，或是一种创造新事物、新形象的思维方式和行为。

6、企业道德

正确答案：

企业道德是人们在经营活动中应该遵循的，靠社会舆论、传统习惯和内心信念来维系的行为规范的总和。

7、企业形象

正确答案：

企业形象是指社会公众和企业员工对企业的整体印象和评价。

8、激励

正确答案：

激励就是创设满足员工各种需要的条件，激发员工的动机，使之产生实现组织目标的特定行为的过程。

9、经营理念

正确答案：

经营理念是指企业在组织和课划企业的经营管理实践活动中所依据的指导思想和行为准则，是企业的经营哲学和思维方法的体现。

10、企业愿景

正确答案：

企业愿景是指企业全体员工所接受和认同的共同愿景。

三、单选（每题参考分值 2.5分）

11、企业形象差距图比较了：企业实际形象与（）。

- A.自身期望形象
- B.以往历史形象
- C.阶段性形象
- D.企业经营形象

正确答案：【D】

12、就企业形象和企业识别的关系来看，（）是途径或手段。

- AA企业形象
- B.企业识别
- CMIS
- D.BIS

正确答案：【B】

13、中国最早导入 CIS的企业是（）。

- A.太阳神公司
- B.四通公司
- C.联想集团
- D.上海家化

正确答案：【A】

14、CIS于（）兴起于欧美。

- A.40 年代
- B.50 年代
- C.60 年代
- D.70 年代

正确答案：【B】

15、（）的目的就是使可能性尽可能缩小。

- A.组织
- B.决策
- C.控制
- D.计划

正确答案：【C】

16、估计抽样属于抽样方法中的（）。

- A.非随机抽样
- B.随机抽样
- C.随意抽样
- D.简单抽样

正确答案：【A】

17、产品形象是企业最主要的（）。

- A.无形形象
- B.有形形象

- C.基础形象
- D.外在形象

正确答案： [B]

18、（）是社会公众对企业实态及特征的基本一致的评价

- A.公众印象
- B.公众态度
- C. 公众舆论
- D..社会形象

正确答案： [C]

19、（）是理念开发最直接的依据。

- AA时代特征
- B.民族特征
- C. 行业特征
- D.业者偏好

正确答案： 【C】

20、办公用品是企业视觉识别的有力手段，具有极强的（）。

- A.稳定性与时效性
- B.规范性与指示性
- C. 协调性和变化性
- D.流动性和全面性

正确答案： 【A】

21、由于综合了多种理论和做法，CIS是一门实用性很强的（）。

- A.边缘学科
- B.实践学科
- C.专业学科
- D.理论学科

正确答案： 【D】

22、标准字又称作（）。

- A.特殊字体
- B.组合字体
- C. 普通字体
- D.个别字体

正确答案： 【B】

23、美国杜邦的“为了更好地生活，制造更好的产品”，属于理念定位模式中的（

- A.产品质量型
- B.技术开发型
- C.市场营销型
- D.目标导向型

正确答案： 【A】

24、调研程序是为了保证 CIS形势调研的（）。

- A.进程和结果
- B.计划和执行
- C. 质量和效率
- D.确定和实施

正确答案：[B]

25、授权的原则中包括：责任的（）。

- A.相对性
- B.统一性
- C.绝对性
- D.对等性

正确答案：【B】

26、企业实施 CIS后，得到社会各阶层人士的支持，体现了 CIS外部功能中的（ ）。

- A.凝聚功能
- B.感召功能
- C.整合功能
- D.传播功能

正确答案：[B]

27、企业经营哲学就是企业的（ ），

- A.方向
- B.原动力
- C.指导思想
- D.准则

正确答案：【B】

28、认为多数人懒惰、怕负责的理论是（）

- A.双因素理论
- B.X理论
- C.Y理论
- D.需要理论

正确答案：【B】

29、（）适用于调研项目单一、问题相对简单明确的调研项目。

- A.面谈法
- B.电话问询
- C. 邮寄调研
- D.留置问卷

正确答案：【D】

30、（）是为解决某一问题而制定行动方案并在所有备选方案中择优的过程。

- A.战略
- B.决策
- C.计划
- D.组织

正确答案：【B】

31、企业司机遵守交通规则，属于员工行为中的（ ）。

- A.一般行为
- B.个人行为
- C.岗位行为
- D.自觉行为

正确答案：【D】

32、企业形象的主体是（）。

- A.企业员工
- B.消费者
- C.企业
- D.企业管理层

正确答案：【C】

33、企业形象传播中为了控制、影响公众态度，可依据的理论是（）。

- A.营销学
- B.美学
- C.社会心理学
- D.广告学

正确答案：【C】

34、常用于公众注意力调研的调研方法是（）

- A.问询法
- B.专题讨论法
- C.观察法
- D.实验法

正确答案：【C】

35、要与同业者有所区别，保持创新和特色，这体现了理念表述中的（）。

- A.简明原则
- B.变化性原则
- C.美学原则
- D.独特性原则

正确答案：【D】

36、CIS策划开始于（）

- A.MIS
- B.BIS
- C.VIS
- D.企业调研

正确答案：【D】

37、（）是企业追求良好企业形象的根本所在。

- A.社会形象
- B.员工形象
- C.产品形象
- D.业绩形象

正确答案：【A】

38、管理层次一般决定了企业的（）。

- A.横向结构
- B.纵向结构
- C.立体结构
- D.多维结构

正确答案：【B】

39、企业名称首先应体现（）。

- A.所在行业特点
- B.所生产产品特点

- C.独特的个性
- D.地域特点

正确答案：【A】

40、调研程序中成本最高、耗时最久的环节是（ ）。

- A.分析信息
- B.确定问题
- C.制定计划
- D.收集信息

正确答案：【D】

41、创新行为属于企业的（ ）。

- A.市场行为
- B.内部行为
- C.设计行为
- D.管理行为

正确答案：【A】

42、组织行为学作为一门新兴学科，是综合了（ ）。

- A.营销学和设计学
- B.营销学和行为科学
- C.组织管理学和设计学
- D.组织管理学和行为科学

正确答案：【B】

43、（ ）是企业传递企业信息、塑造企业形象的桥梁。

- A.营业推广
- B.传播媒介
- C.广告
- D.促销活动

正确答案：【B】

44、企业标志设计应注意各国的禁忌图案和颜色，体现了企业标志设计中的（ ）。

- A.人性化原则
- B.习惯性原则
- C.独特性原则
- D.创新性原则

正确答案：【A】

45、专家意见法指的是（ ）。

- A.头脑风暴法
- B.特尔菲法
- C.智力激荡法
- D.稽核取向法

正确答案：【B】

46、广告作为 CIS的一部分，必须与 CIS保持高度的（ ）。

- A.关联性
- B.交叉性
- C.均衡性
- D.一致性

正确答案：[C]

47、（）一般决定了企业的横向结构。

- A.组织设计
- B.管理幅度
- C.管理层次
- D.部门划分

正确答案：【B】

48、（）通常用于在进行大规模调研之前进行的试探性调研中。

- A.观察法
- B.专题讨论法
- C.问询法
- D.实验法

正确答案：【B】

49、（）是技术美学的核心。

- AA工艺美学
- B.理论美学
- C.VIS
- D.设计美学

正确答案：【D】

50、调研人员的监控可分为（）。

- A.事前监控、事中监控、事后监控
- B.事前监控、事后监控、日常监控
- C.事前监控、事中监控、日常监控
- D.事中监控、事后监控、日常监控

正确答案：【B】

一、案例分析（每题参考分值 5 分）

1、下图为北京 2008 年奥运会标志。

试解释该标志的含义，并分析其设计的成功之处。

正确答案：

此标志是北京 2008 年奥运会会徽，名为“舞动的北京”。

首先，“精诚所至，金石为开”，这方“中国印”以先贤明言创意、以金石印章为形象，意味着北京向世界作出的庄严而又神圣的承诺。

其次，它借中国书法之灵感，将北京的“京”字演化为舞动的人体，在挥毫间体现“新奥运”的理念。

第三，奔跑的“人”形，代表着生命的美丽与灿烂，”以运动员为中心”和“以人为本”的体育内涵被艺术地解析和升华。

2、20 世纪 80 年代初，曾宪梓先生为使金利来领带进入内地市场，精心策划了“产品未到，广告先行”的一招妙棋。从 1981 年起，曾宪梓先生耗资百万元开始在内地电视网大张旗鼓地做广告宣传，“金利来领带，男人的世界”的广告导语使金利来领带日益深入人心。然而产品却迟迟未露面，曾宪梓先生稳坐香港，按兵不动。直到 1983 年，金利来领带才不慌不忙进入内地

市场，此时，消费者积蓄已久的购买欲望一下子迸发出来，使得金利来获得巨额利润。接着，曾宪梓先生如法炮制，进一步占领了东南亚市场。请问该策划创意中使用了哪种类型的创意技法？

正确答案：

该策划创意中使用了“联想类比法”和“逆向思维法”两种创意技法。

3、“维达”是维达纸业（广东）有限公司拥有的中国驰名商标。目前，正值“维达”诞生 20 周年之际，它喜获了中国名牌称号。

根据你对“维达”品牌及产品的感受，为其 20 周年庆设计广告导语（字数限制在 20 字以内），并作适当的解释，说明你的设计特点。

正确答案：

广告导语的设计应该符合以下原则：

- （1）简洁清楚，不要拖泥带水；
- （2）符合品牌内涵及产品特点，具有针对性和品牌独特性；
- （3）寓意深远，值得回味，有艺术感染力。另外注意，应当简要说明设计的基本思路与突出特点。

4、下图是 SUN 公司 JAVA 软件的品牌标志：

试解释该标志的含义，并分析其设计的成功之处。

正确答案：

此标志是 SUN 公司 JAVA 软件的品牌标志。它在设计上采用了具象化的图形形式，很明显，是一杯温暖可口的热咖啡。

首先，该设计较好地表达了 JAVA 软件“跨平台工具”的特性，暗示着：对程序员来说，JAVA 软件就如同他们手边的热咖啡一样，是工作中不可缺少的工具，从而揭示并契合了 JAVA 软件的开发理念。

其次，该设计充满温馨，脉脉含情，具有人性的关怀，体现了“人性化”的特点，易于为客户所接受。

第三，该设计是典型的素描画法，线条复杂，但又不失简练，聊聊几笔的勾勒，非常传神，具有很强的艺术表现力，给人带来美的享受。

二、问答（每题参考分值 5 分）

5、愿景

正确答案：

愿景就是一个主体对于自身想要实现目标的具体刻画。

经营理念是指企业在组织和谋划企业的经营管理实践活动中所依据的指导思想和行为准则，是企业的经营哲学和思维方法的体现。

、激励

正确答案：

激励就是创设满足员工各种需要的条件，激发员工的动机，使之产生实现组织目标的特定行为的过程。

8、企业道德

正确答案：

企业道德是人们在经营活动中应该遵循的，靠社会舆论、传统习惯和内心信念来维系的行为规范的总和。

9、企业哲学

正确答案：

企业哲学是从企业实践中抽象出来的、关于企业一切活动本质和基本规律的学说，是企业经营管理经验和理论的高度总结和概括，是企业对企业经营管理的哲学思考。

10、企业形象策划

正确答案：

企业形象策划简称 CIS 策划，是指通过现代设计理论结合企业管理系统理论的整体运作，把企业经营管理和企业精神文化传达给社会公众，从而达到塑造企业个性，显示企业精神，使社会公众对企业产生认同感，在市场竞争中谋取有利空间的整合系统的行为。

三、单选（每题参考分值 2.5 分）

11、企业形象差距图比较了：企业实际形象与（）。

- A.自身期望形象
- B.以往历史形象
- C.阶段性形象
- D.企业经营形象

正确答案：【D】

12、办公用品是企业视觉识别的有力手段，具有极强的（）。

- A.稳定性与时效性
- B.规范性与指示性
- C.协调性和变化性
- D.流动性和全面性

正确答案：【A】

13、估计抽样属于抽样方法中的（）。

- A.非随机抽样

- C.随意抽样
- D.简单抽样

【A】

14、CIS于（）兴起于欧美。

- A.40 年代
- B.50 年代
- C.60 年代
- D.70 年代

正确答案：【B】

15、（）是社会公众对企业实态及特征的基本一致的评价

- A.公众印象
- B.公众态度
- C. 公众舆论
- D..社会形象

正确答案：[C]

16、授权的原则中包括：责任的（）。

- A.相对性
- B.统一性
- C.绝对性
- D.对等性

正确答案：【B】

17、就企业形象和企业识别的关系来看，（）是途径或手段。

- AA企业形象
- B.企业识别
- CMIS
- D.BIS

正确答案：[C]

18、要与同业者有所区别，保持创新和特色，这体现了理念表述中的（）。

- A.简明原则
- B.变化性原则
- C. 美学原则
- D.独特性原则

正确答案：【D】

19、中国最早导入 CIS的企业是（）。

- A.太阳神公司
- B.四通公司
- C. 联想集团
- D.上海家化

正确答案：【A】

20、调研程序是为了保证 CIS形势调研的（）。

- A.进程和结果
- B.计划和执行
- C.质量和效率

【B】

21、标准字又称作（ ）。

- A.特殊字体
- B.组合字体
- C. 普通字体
- D.个别字体

正确答案： [B]

22、认为多数人懒惰、怕负责的理论是（ ）

- A.双因素理论
- B.X理论
- CY理论
- D.需要理论

正确答案： 【B】

23、（ ）适用于调研项目单一、问题相对简单明确的调研项目。

- AA面谈法
- B.电话问询
- C. 邮寄调研
- D.留置问卷

正确答案： 【D】

24、管理层次一般决定了企业的（ ）。

- A.横向结构
- B.纵向结构
- C. 立体结构
- D.多维结构

正确答案： 【B】

25、产品形象是企业最主要的（ ）。

- A.无形形象
- B.有形形象
- C. 基础形象
- D.外在形象

正确答案： [B]

26、企业形象的主体是（ ）。

- A.企业员工
- B.消费者
- C.企业
- D.企业管理层

正确答案： 【C】

27、由于综合了多种理论和做法，CIS是一门实用性很强的（ ）。

- A.边缘学科
- B.实践学科
- C. 专业学科
- D.理论学科

正确答案： 【D】

- A.头脑风暴法
- B.特尔菲法
- C.智力激荡法
- D.稽核取向法

[B]

29、（）是企业传递企业信息、塑造企业形象的桥梁。

- A.营业推广
- B.传播媒介
- C.广告
- D.促销活动

正确答案：【B】

30、（）是理念开发最直接的依据。

- A.时代特征
- B.民族特征
- C.行业特征
- D.业者偏好

正确答案：【C】

31、（）通常用于在进行大规模调研之前进行的试探性调研中。

- A.观察法
- B.专题讨论法
- C.问询法
- D.实验法

正确答案：【B】

32、企业实施 CIS后，得到社会各阶层人士的支持，体现了 CIS外部功能中的（）。

- A.凝聚功能
- B.感召功能
- C.整合功能
- D.传播功能

正确答案：【B】

33、企业名称首先应体现（）。

- A.所在行业特点
- B.所生产产品特点
- C.独特的个性
- D.地域特点

正确答案：【A】

34、CIS策划开始于（）

- A.MIS
- B.BIS
- C.VIS
- D.企业调研

正确答案：【D】

35、企业经营哲学就是企业的（）。

- A.方向

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/568121051056006043>