重组水蛭素单克隆抗体企业战略商业风险

目录

前言.....3

一、运营风险的含义及其主要内容.....3

(一)、战略风险.....3

(二)、流程风险.....6

(三)、人力资源风险.....7

(四)、内部技术风险.....9

二、战略制订框架.....10

(一)、战略制订框架.....10

三、战略风险的识别.....12

(一)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....12

(二)、制定重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略目标的风险识别.....13

(三)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略分析的风险识别.....14

(四)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略选择的风险识别.....16

(五)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略实施的风险识别.....20

四、人力资源风险管理过程.....22

(一)、风险识别.....22

(二)、风险评估.....23

(三)、风险应对.....24

五、战略风险的含义及分类.....26

(一)、战略风险的定义.....26

(二)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略风险的分类.....27

六、人力资源风险管理的主要内容 29
(一)、人力资源风险管理的主要内容 29
七、产业环境分析 35
(一)、产业环境分析 36
八、人力资源配置 37
(一)、人力资源配置 37
(二)、员工技能培训 39
九、战略实施的基本原则 41
(一)、战略实施的基本原则 41
十、人力资源的特点及管理过程 43
(一)、人力资源本身的特点 43
(二)、人力资源管理过程 43
十一、运营风险管理的一般程序 45
(一)、运营风险的识别 45
(二)、运营风险的评估 47
(三)、运营风险的应对 48
十二、重组水蛭素单克隆抗体项目风险分析 49
(一)、政策风险分析 49
(二)、经济风险分析 49
(三)、环境风险分析 50
(四)、人才风险分析 50
(五)、社会责任风险分析 50

(六)、全球经济不确定性风险分析 51

(七)、供应链风险分析 51

(八)、网络安全风险分析 51

十三、战略的建立与选择过程 52

(一)、战略的建立与选择过程 52

十四、战略的定量评价决策方法 53

(一)、战略的定量评价决策方法 53

十五、差异化战略 54

(一)、差异化战略 54

十六、危机管理与应急响应 58

(一)、危机预警与监测机制 58

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 58

(三)、公关与媒体管理 60

(四)、社会责任危机管理 60

十七、重组水蛭素单克隆抗体行业企业内外不同利益主体的影响 63

(一)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业内外不同利益主体的影响 63

十八、战略风险的识别 64

(一)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 64

(二)、制定重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略目标的风险识别 64

(三)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略分析的风险识别 64

(四)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略选择的风险识别 65

(五)、重组水蛭素单克隆抗体行业企业战略实施的风险识别 65

十九、市场趋势与消费者洞察.....65
(一)、市场趋势分析与预测.....65
(二)、消费者洞察与行为研究.....67
(三)、产品创新与市场适应性.....68
(四)、服务体验与客户满意度.....70

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/568122071027006051