

2024 年东南亚 GSM 启用跟踪相机市场 深度研究及预测报告

2024 年东南亚 GSM 启用跟踪相机市场深度研究及预测报告

东南亚位于我国倡导推进的“一带一路”海陆交汇地带，作为当今全球发展最为迅速的地区之一，近年来区域内生产总值实现了显著且稳定的增长。根据东盟主要经济体公布的最新数据，印度尼西亚 2023 年国内生产总值（GDP）增长 5.05%；越南 2023 年经济增长 5.05%；马来西亚 2023 年经济增速为 3.7%；泰国 2023 年经济增长 1.9%；新加坡 2023 年经济增长 1.1%；柬埔寨 2023 年经济增速预计为 5.6%。

东盟国家在“一带一路”沿线国家中的总体 GDP 经济规模、贸易总额与国外直接投资均为最大，因此有着举足轻重的地位和作用。当前，东盟与中国已互相成为双方最大的交易伙伴。中国-东盟贸易总额已从 2013 年的 443 亿元增长至 2023 年合计超逾 6.4 万亿元，占中国外贸总值的 15.4%。在过去 20 余年中，东盟国家不断在全球多变的格局里面临挑战并寻求机遇。2023 东盟国家主要经济体受到国内消费、国外投资、货币政策、旅游业复苏、和大宗商品出口价企稳等方面的提振，经济显现出稳步增长态势和强韧性的潜能。

本调研报告旨在深度挖掘东南亚市场 GSM 启用跟踪相机的增长潜力与发展机会，分析东南亚市场竞争态势、销售模式、客户偏好、整体市场营商环境，为国内企业出海开展业务提供客观参考意见。

据 QYResearch 最新调研，2023 年全球 GSM 启用跟踪相机市场销售收入达到了 xx 亿元，预计 2030 年可以达到 xx 亿元，未来几年年复合增长率(CAGR)为 xx。

东南亚市场而言，预计 2024-2030 期间年复合增长率(CAGR)为 xx%，高于全球的 xx%，2030 年东南亚市场市场规模将达到 xx 亿元。

全球 GSM 启用跟踪相机主要厂商有 Prometheus Group、Vista Outdoor、GSM Outdoors 和 Wildgame Innovations 等。

本文重点关注东南亚市场主要的国外及印尼本土企业，分析东南亚市场总体竞争格局、目前现状及未来趋势。

QYResearch（恒州博智）是全球知名的大型咨询机构，长期专注于各行业细分市场的调研。行业层面，重点关注可能存在“卡脖子”的高科技细分领域。企业层面，重点关注在国际和国内市场在规模和技术等层面具有代表性的企业，挖掘出各个行业的国家级“专精特新”企业，以全球视角，深度洞察行业竞争态势、发展现状及未来趋势。

本文核心内容：

- 市场空间：全球 GSM 启用跟踪相机行业市场空间、东南亚市场发展空间。
- 竞争态势：全球 GSM 启用跟踪相机份额，东南亚市场企业份额。
- 销售模式：东南亚市场销售模式、本地代理商
- 客户情况：东南亚本地客户及偏好分析
- 营商环境：东南亚营商环境分析

本文纳入的企业包括国外及印尼本土 GSM 启用跟踪相机企业，以及相关上下游企业等，部分名单如下：

- Prometheus Group

- ❑ Vista Outdoor
- ❑ GSM Outdoors
- ❑ Wildgame Innovations
- ❑ Bgha Inc.
- ❑ EBSCO Industries, Inc.
- ❑ Reconyx
- ❑ Cuddeback Trailer and Equipment
- ❑ Covert Scouting Cameras
- ❑ Spypoint
- ❑ Bolymedia

本文正文共 7 章，各章节主要内容如下：

- ❑ 第 1 章：GSM 启用跟踪相机定义、市场规模及发展概况等
- ❑ 第 2 章：东南亚主要国家营商环境分析
- ❑ 第 3 章：行业竞争格局及竞争对手分析
- ❑ 第 4 章：GSM 启用跟踪相机主要企业简介
- ❑ 第 5 章：销售渠道及目标客户分析、东南亚 GSM 启用跟踪相机进出口情况分析
- ❑ 第 6 章：行业发展趋势及影响因素分析
- ❑ 第 7 章：报告结论

正文目录

| | |
|---|----------|
| 1 GSM 启用跟踪相机定义 | 1 |
| 1.1 GSM 启用跟踪相机产品定义及统计范围 | 1 |
| 1.2 行业市场规模 | 1 |
| 1.2.1 全球 GSM 启用跟踪相机市场收入规模（2019-2030） | 1 |
| 1.2.2 全球 GSM 启用跟踪相机市场销量规模（2019-2030） | 2 |
| 1.2.3 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030） | 2 |
| 1.2.4 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030） | 3 |
| 1.3 东南亚市场发展概况 | 3 |
| 2 印尼营商环境分析 | 4 |
| 2.1 国家基本情况 | 4 |
| 2.2 经济发展指标 | 5 |
| 2.2.1 经济增长率 | 5 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 2.2.2 通货膨胀与物价水平 | 5 |
| 2.2.3 最新失业率 | 5 |
| 2.2.4 外汇储备 | 5 |
| 2.2.5 信用评级 | 5 |
| 2.3 基础设施现状 | 6 |
| 2.3.1 交通 | 6 |
| 2.3.2 通信与互联网 | 6 |
| 2.3.3 电力 | 7 |
| 2.3.4 高等教育 | 7 |
| 2.3.5 劳工情况 | 8 |
| 2.4 金融环境特色 | 8 |
| 2.4.1 当地货币 | 8 |
| 2.4.2 外汇管理 | 8 |
| 2.4.3 跨境结算 | 8 |
| 2.4.4 金融服务 | 8 |
| 2.4.5 证券市场 | 9 |
| 2.5 国际经贸合作 | 9 |
| 2.5.1 进出口贸易 | 9 |
| 2.5.2 外国投资 | 9 |
| 2.5.3 已参与贸易协定 | 10 |
| 2.6 中国与印尼合作 | 10 |
| 2.6.1 中国 - 印尼经贸合作：海上丝绸之路 | 10 |
| 2.6.2 政策演进 | 11 |
| 2.6.3 资金融通 | 11 |
| 2.6.4 企业出海 | 11 |
| 2.6.5 从投资合作角度，东南亚市场的吸引力主要表现在以下方面： | 11 |
| 2.7 2023“一带一路”共建国家基础设施发展指数 | 13 |
| 3 行业竞争格局 | 15 |
| 3.1 全球市场 GSM 启用跟踪相机竞争格局 | 15 |
| 3.1.1 全球市场 GSM 启用跟踪相机厂商份额（2023） | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.2 全球市场 GSM 启用跟踪相机竞争分析 | 15 |
| 3.1.3 主要厂商 GSM 启用跟踪相机总部及产地分布 | 15 |
| 3.1.4 主要厂商 GSM 启用跟踪相机产品类型及应用 | 17 |
| 3.2 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机竞争格局 | 18 |
| 3.2.1 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机销量（2019-2024） | 18 |
| 3.2.2 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机销量市场份额（2019-2024） | 19 |
| 3.3 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机收入及市场占有率 | 21 |
| 3.3.1 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机收入（2019-2024） | 21 |
| 3.3.2 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机收入市场份额（2019-2024） | 22 |
| 3.4 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机价格（2019-2024） | 24 |
| 3.5 GSM 启用跟踪相机行业集中度、竞争程度分析 | 25 |
| 3.6 东南亚本土厂商情况分析 | 25 |
| 3.7 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机市场机会分析 | 26 |
| 4 主要企业简介 | 27 |
| 4.1 Prometheus Group | 27 |
| 4.1.1 Prometheus Group 基本信息、GSM 启用跟踪相机生产基地、总部、竞争对手及市场地位 | 27 |
| 4.1.2 Prometheus Group GSM 启用跟踪相机产品规格、参数及市场应用 | 27 |
| 4.1.3 Prometheus Group 公司简介及主要业务 | 27 |
| 4.1.4 Prometheus Group 企业最新动态 | 28 |
| 4.2 Vista Outdoor | 28 |
| 4.2.1 Vista Outdoor 基本信息、GSM 启用跟踪相机生产基地、总部、竞争对手及市场地位 | 28 |
| 4.2.2 Vista Outdoor GSM 启用跟踪相机产品规格、参数及市场应用 | 29 |
| 4.2.3 Vista Outdoor 公司简介及主要业务 | 29 |
| 4.2.4 Vista Outdoor 企业最新动态 | 29 |
| 4.3 GSM Outdoors | 29 |
| 4.3.1 GSM Outdoors 基本信息、GSM 启用跟踪相机生产基地、总部、竞争对手及市场地位 | 30 |
| 4.3.2 GSM Outdoors GSM 启用跟踪相机产品规格、参数及市场应用 | 30 |
| 4.3.3 GSM Outdoors 公司简介及主要业务 | 30 |
| 4.3.4 GSM Outdoors 企业最新动态 | 31 |
| 4.4 Wildgame Innovations | 31 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 4.5 Bgha Inc. | 31 |
| 4.6 EBSCO Industries, Inc. | 31 |
| 4.7 Reconyx | 31 |
| 4.8 Cuddeback Trailer and Equipment | 31 |
| 4.9 Covert Scouting Cameras | 31 |
| 4.10 Spypoint | 31 |
| 4.11 Bolymedia | 32 |
| 5 销售渠道及客户偏好分析 | 35 |
| 5.1 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机消费形态及客户偏好 | 35 |
| 5.2 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机代表性客户分析 | 35 |
| 5.3 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销售渠道及销售模式分析 | 35 |
| 5.3.1 直销模式 | 35 |
| 5.3.2 经销/代理模式 | 35 |
| 5.3.3 销售渠道分析 | 35 |
| 5.3.4 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机代表性代理商分析 | 36 |
| 5.4 GSM 启用跟踪相机行业生产模式 | 36 |
| 5.5 东南亚 GSM 启用跟踪相机进出口分析 | 36 |
| 5.5.1 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机主要进口来源 | 36 |
| 5.5.2 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机主要出口目的地 | 37 |
| 6 行业发展趋势及影响因素 | 38 |
| 6.1 GSM 启用跟踪相机行业发展分析—发展趋势 | 38 |
| 6.2 GSM 启用跟踪相机行业发展分析—厂商壁垒 | 38 |
| 6.3 GSM 启用跟踪相机行业发展分析—驱动因素 | 38 |
| 6.4 GSM 启用跟踪相机行业发展分析—制约因素 | 39 |
| 6.5 GSM 启用跟踪相机行业发展分析—行业政策 | 39 |
| 7 研究成果及结论 | 40 |
| 8 附录 | 41 |
| 8.1 研究方法 | 41 |
| 8.2 数据来源 | 42 |

| | |
|--------------|----|
| 8.2.1 二手信息来源 | 42 |
| 8.2.2 一手信息来源 | 42 |
| 8.3 数据交互验证 | 42 |
| 8.4 免责声明 | 44 |

表格目录

| | |
|--|----|
| 表 1: 印尼主要高等院校 | 7 |
| 表 2: 各区域基础设施发展指数变化情况 | 14 |
| 表 3: 主要厂商 GSM 启用跟踪相机总部及产地分布 | 15 |
| 表 4: 主要厂商 GSM 启用跟踪相机产品类型及应用 | 17 |
| 表 5: 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机销量 (2019-2024) & (千台) | 18 |
| 表 6: 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机销量市场份额 (2019-2024) | 19 |
| 表 7: 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机收入 (2019-2024) & (万元) | 21 |
| 表 8: 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机收入份额 (2019-2024) | 22 |
| 表 9: 东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机价格 (2019-2024) & (美元/台) | 24 |
| 表 10: Prometheus Group GSM 启用跟踪相机生产基地、总部、竞争对手及市场地位 | 27 |
| 表 11: Prometheus Group GSM 启用跟踪相机产品规格、参数及市场应用 | 27 |
| 表 12: Prometheus Group 公司简介及主要业务 | 27 |
| 表 13: Prometheus Group 企业最新动态 | 28 |
| 表 14: Vista Outdoor GSM 启用跟踪相机生产基地、总部、竞争对手及市场地位 | 28 |
| 表 15: Vista Outdoor GSM 启用跟踪相机产品规格、参数及市场应用 | 29 |
| 表 16: Vista Outdoor 公司简介及主要业务 | 29 |
| 表 17: Vista Outdoor 企业最新动态 | 29 |
| 表 18: GSM Outdoors GSM 启用跟踪相机生产基地、总部、竞争对手及市场地位 | 30 |
| 表 19: GSM Outdoors GSM 启用跟踪相机产品规格、参数及市场应用 | 30 |
| 表 20: GSM Outdoors 公司简介及主要业务 | 30 |
| 表 21: GSM Outdoors 企业最新动态 | 31 |
| 表 22: 印尼本土 GSM 启用跟踪相机代表性客户分析 | 35 |
| 表 23: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机代理商列表 | 36 |
| 表 24: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机主要进口来源 | 36 |
| 表 25: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机主要出口目的地 | 37 |
| 表 26: GSM 启用跟踪相机行业发展分析---发展趋势 | 38 |
| 表 27: GSM 启用跟踪相机行业发展分析---厂商壁垒 | 38 |
| 表 28: GSM 启用跟踪相机行业发展分析---驱动因素 | 38 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 表 29: GSM 启用跟踪相机行业发展分析---制约因素 | 39 |
| 表 30: 研究范围 | 41 |
| 表 31: 本文分析师列表 | 45 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图 1: GSM 启用跟踪相机产品图片 | 1 |
| 图 2: 全球 GSM 启用跟踪相机市场收入规模及增长率 (2019-2030) & (百万元) | 1 |
| 图 3: 全球 GSM 启用跟踪相机市场销量及增长率 (2019-2030) & (千台) | 2 |
| 图 4: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率 (2019-2030) & (百万元) | 2 |
| 图 5: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率 (2019-2030) & (千台) | 3 |
| 图 6: 2023 年基础设施发展指数 | 13 |
| 图 7: 全球市场 GSM 启用跟踪相机厂商份额 (2023) | 15 |
| 图 8: 2023 年东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机销量市场份额 | 21 |
| 图 9: 2023 年东南亚市场主要厂商 GSM 启用跟踪相机收入市场份额 | 23 |
| 图 10: 2023 年东南亚市场前五大厂商 GSM 启用跟踪相机市场份额 | 25 |
| 图 11: GSM 启用跟踪相机行业生产模式分析 | 36 |
| 图 12: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机主要来源地进口占比 (2023) | 36 |
| 图 13: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机主要目的地出口占比 (2023) | 37 |
| 图 14: 关键采访目标 | 42 |
| 图 15: 自下而上及自上而下验证 | 43 |
| 图 16: 资料三角测定 | 44 |

1 GSM 启用跟踪相机定义

1.1 GSM 启用跟踪相机产品定义及统计范围

全球 GSM 启用跟踪相机主要厂商有 Prometheus Group、Vista Outdoor、GSM Outdoors 和 Wildgame Innovations 等。

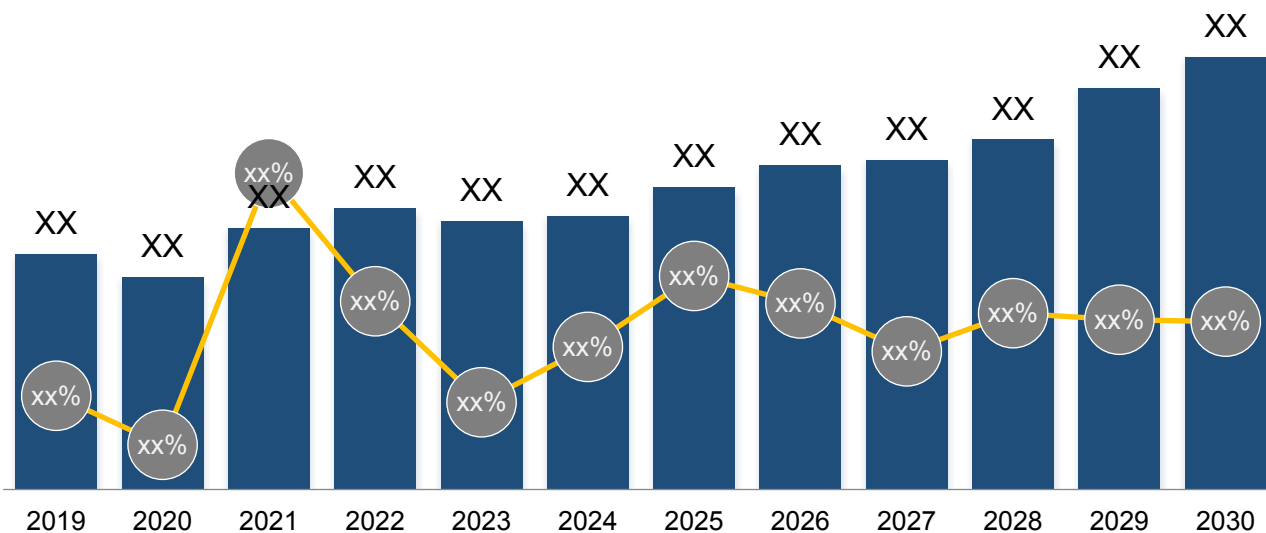
图 1: GSM 启用跟踪相机产品图片

资料来源: 第三方资料及 QYResearch 整理

1.2 全球行业市场规模

1.2.1 全球 GSM 启用跟踪相机市场销售金额规模 (2019-2030)

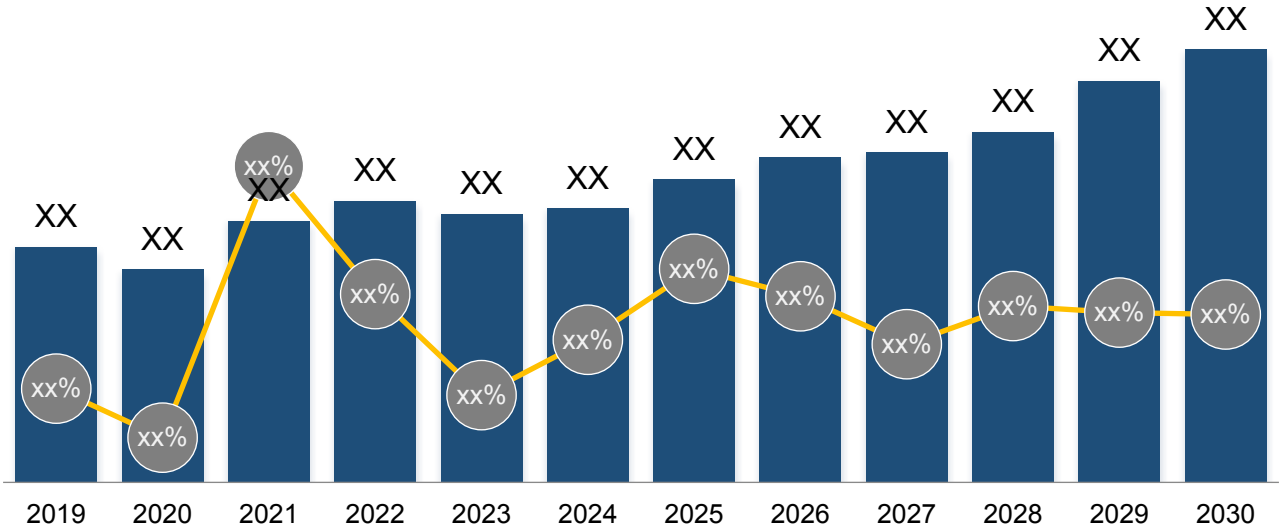
图 2: 全球 GSM 启用跟踪相机市场销售金额规模及增长率 (2019-2030) & (百万元)



资料来源: 第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究, 2024 年

1.2.2 全球 GSM 启用跟踪相机市场销量规模（2019-2030）

图 3：全球 GSM 启用跟踪相机市场销量及增长率（2019-2030） &（千台）

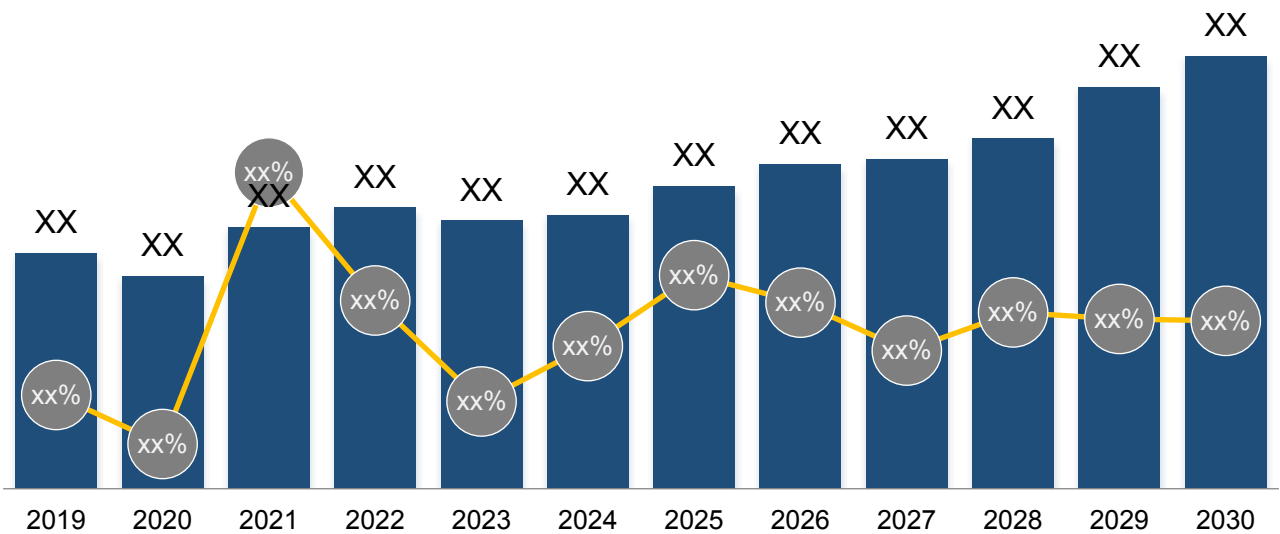


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3 东南亚市场规模

1.3.1 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销售金额规模及增长率（2019-2030）

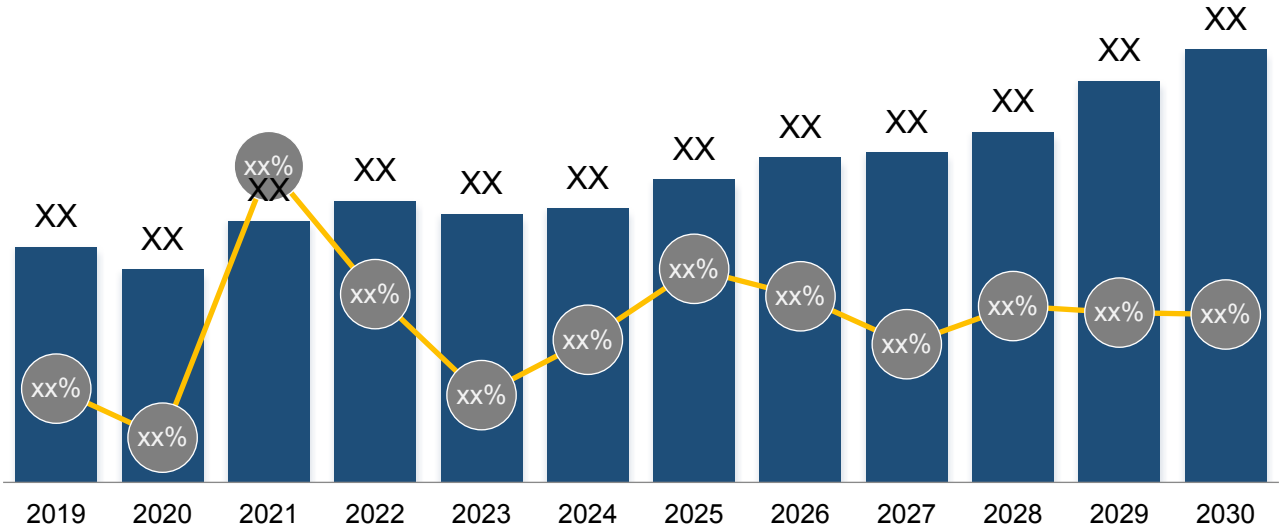
图 4：东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030） &（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3.2 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）

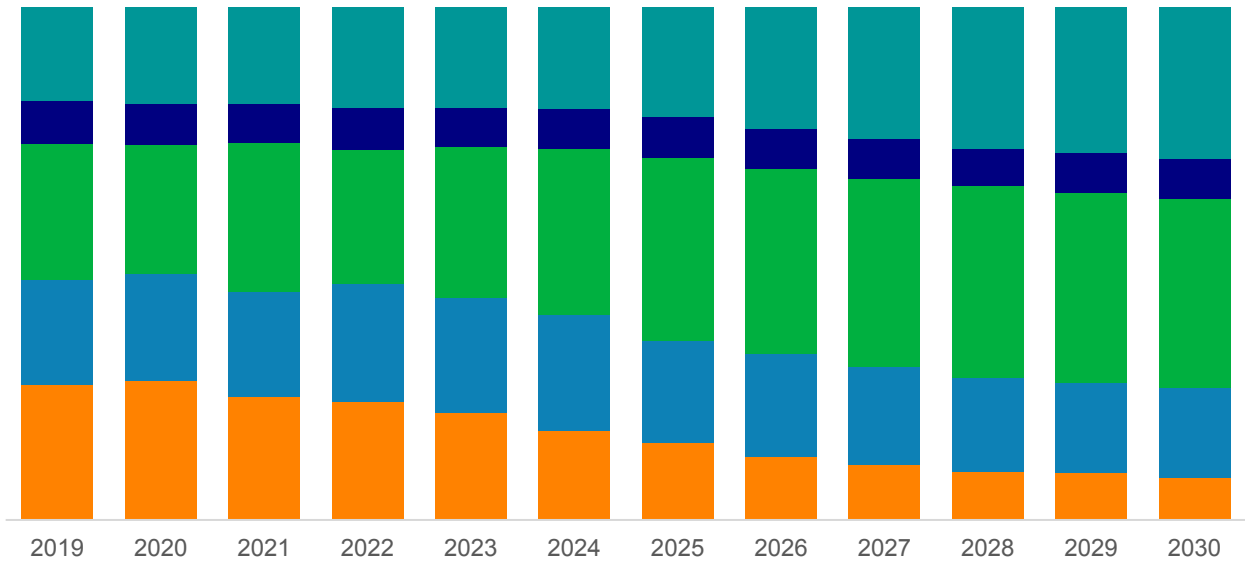
图 5: 东南亚市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）&（千台）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3.3 按国家，东南亚 GSM 启用跟踪相机销售金额份额（2019-2030）

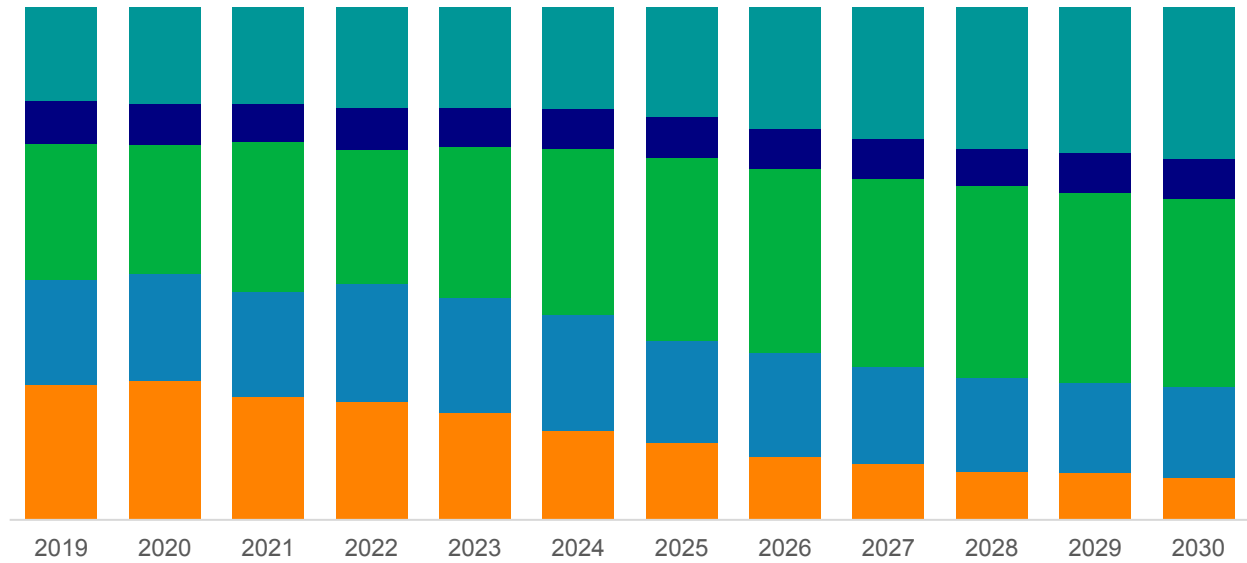
图 6: 按国家，东南亚 GSM 启用跟踪相机销售金额份额（2019-2030）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.3.4 按国家，东南亚 GSM 启用跟踪相机销量份额（2019-2030）

图 7：按国家，东南亚 GSM 启用跟踪相机销量份额（2019-2030）

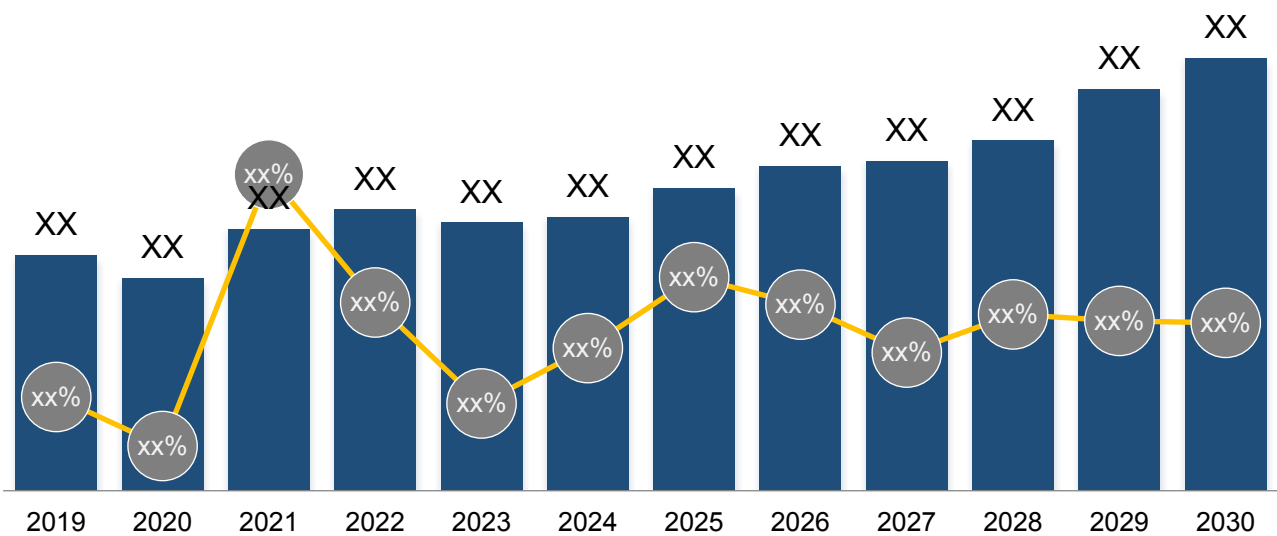


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.4 印尼市场规模

1.4.1 印尼市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030）

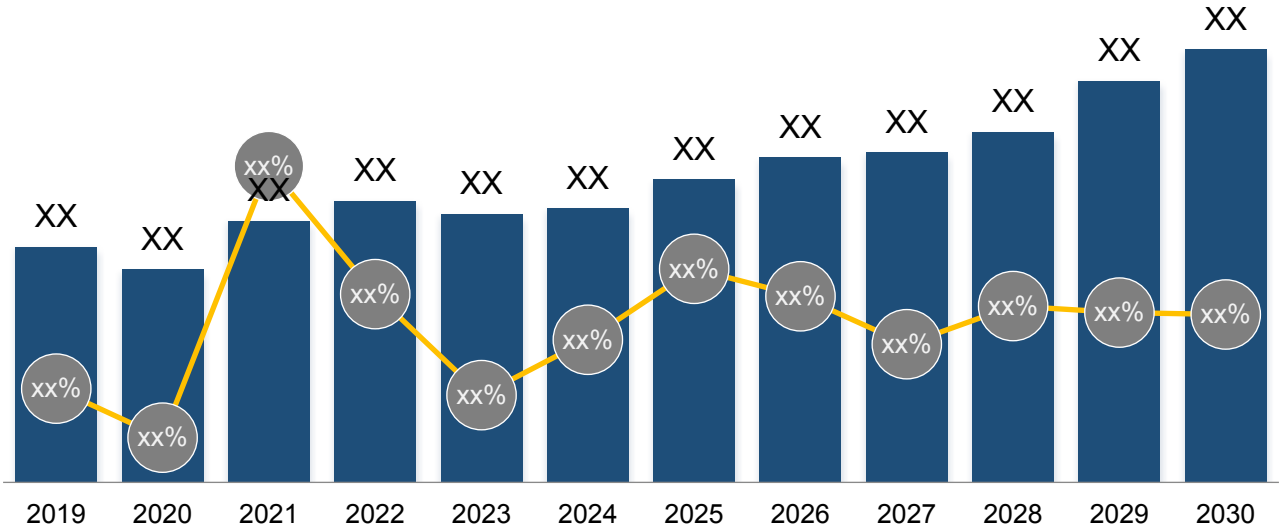
图 8：印尼市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.4.2 印尼市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）

图 9：印尼市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）&（千台）

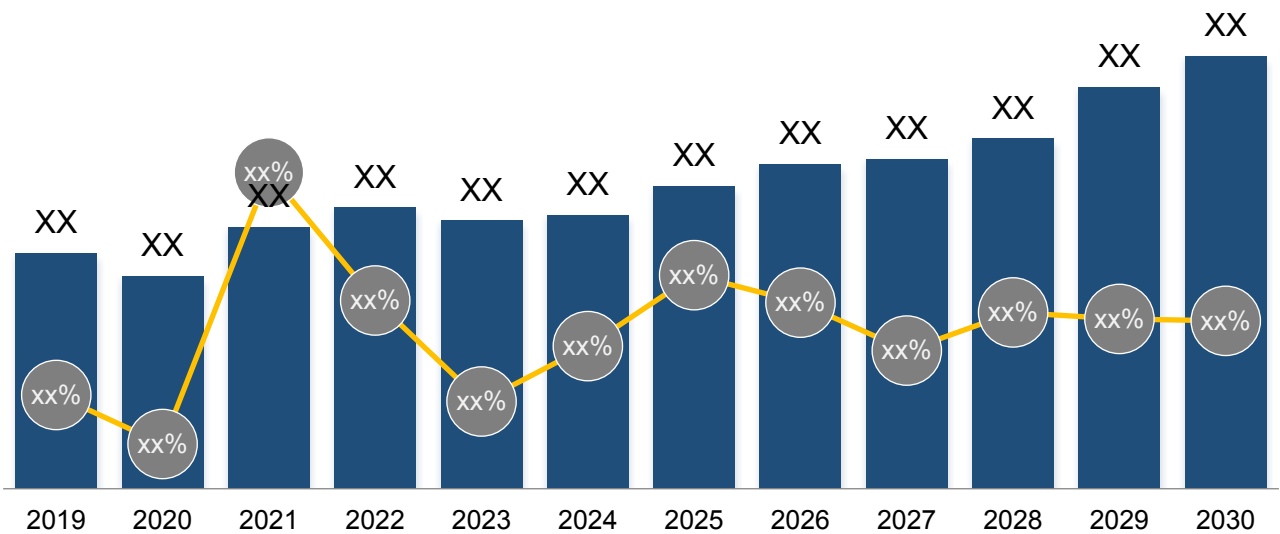


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.5 越南市场规模

1.5.1 越南市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030）

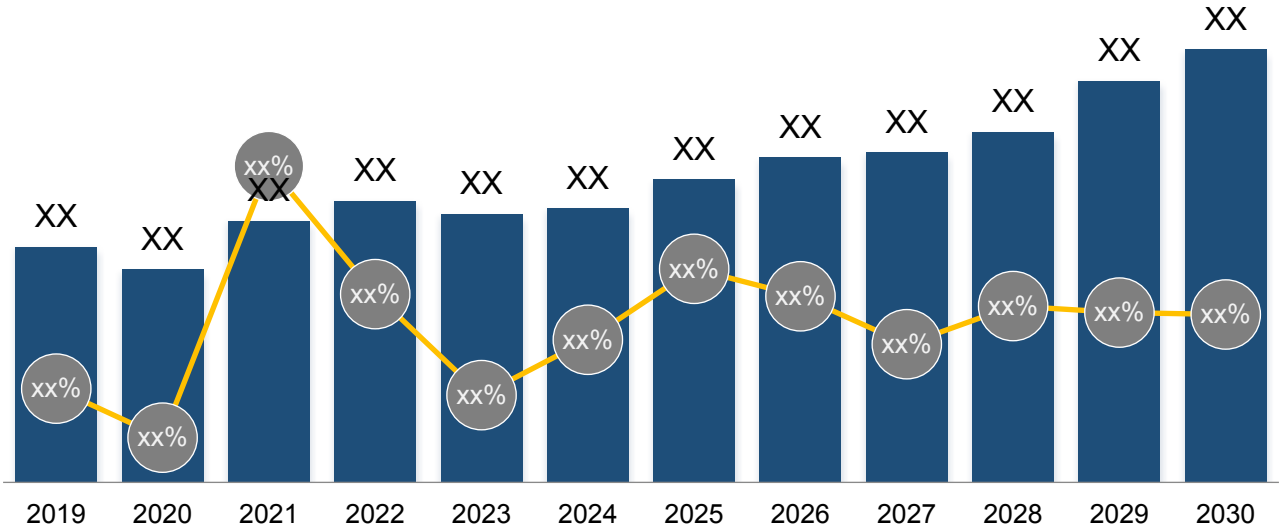
图 10：越南市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.5.2 越南市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）

图 11: 越南市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）&（千台）

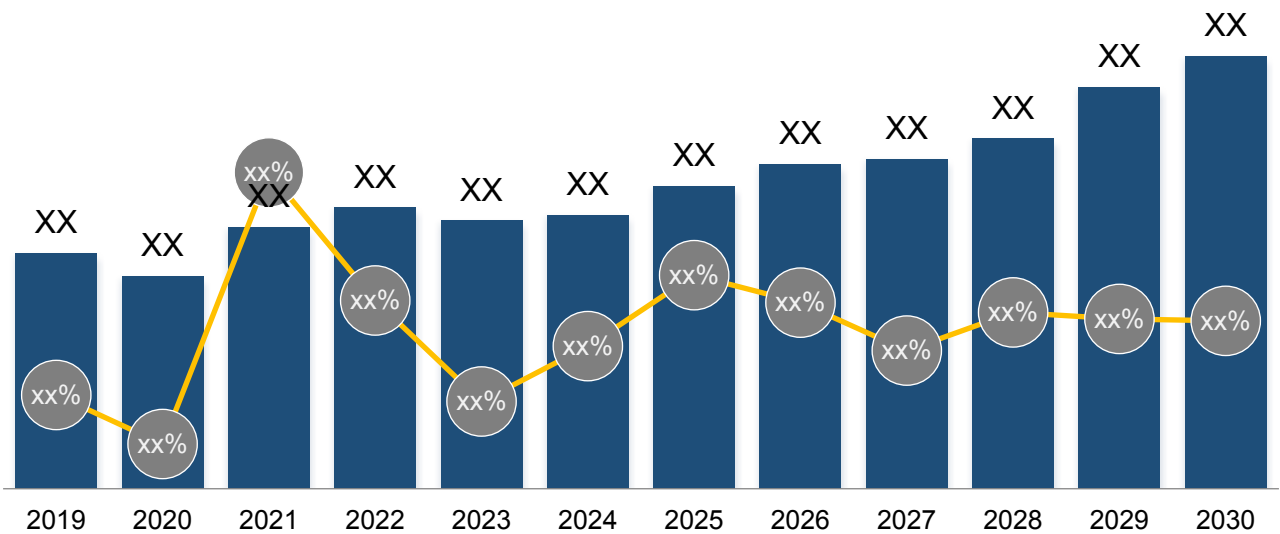


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.6 马来西亚市场规模

1.6.1 马来西亚市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030）

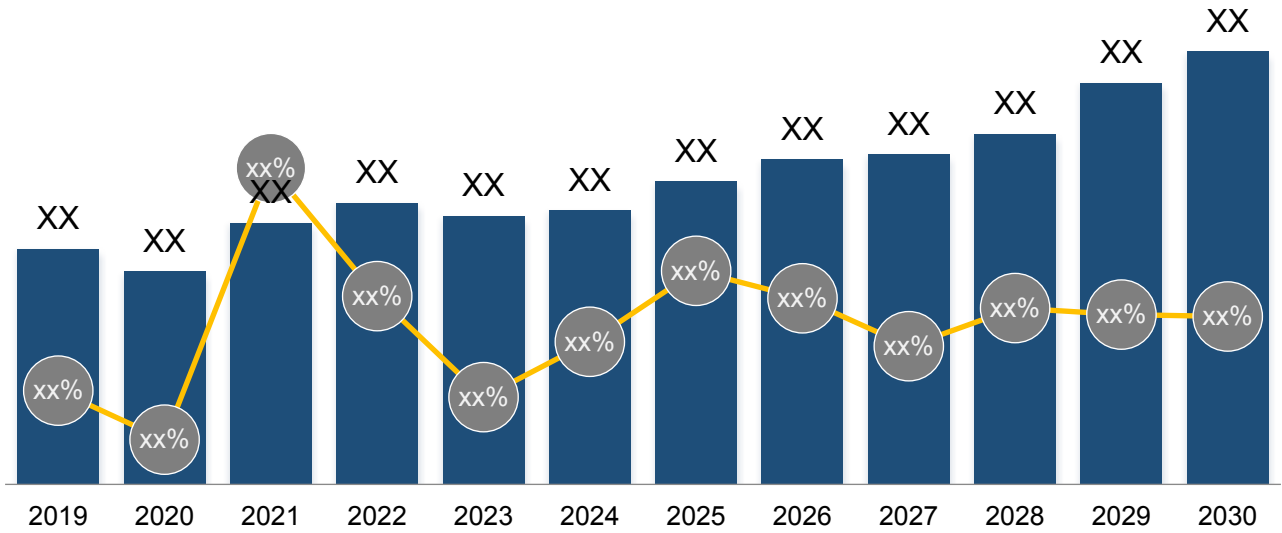
图 12: 马来西亚市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.6.2 马来西亚市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）

图 13: 马来西亚市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）&（千台）

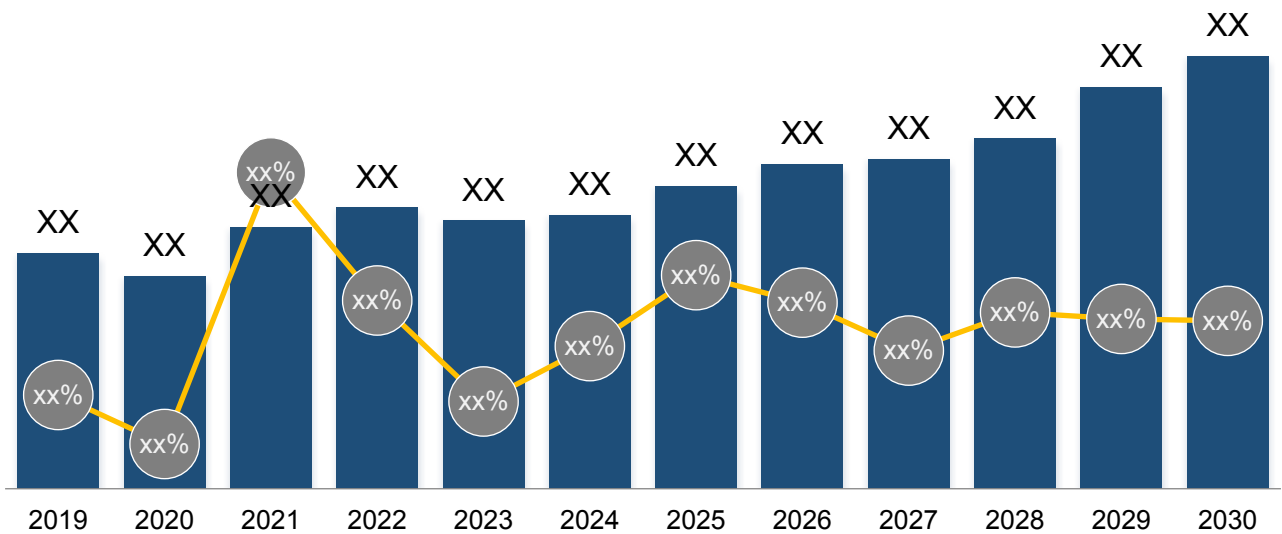


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.7 菲律宾市场规模

1.7.1 菲律宾市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030）

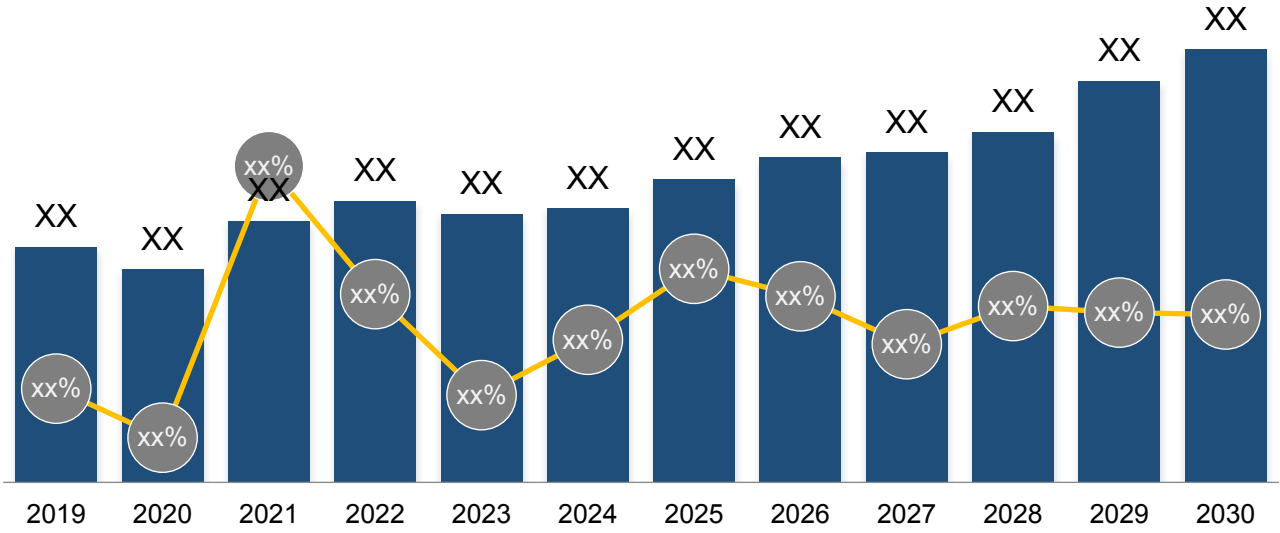
图 14: 菲律宾市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.7.2 菲律宾市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）

图 15: 菲律宾市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）&（千台）

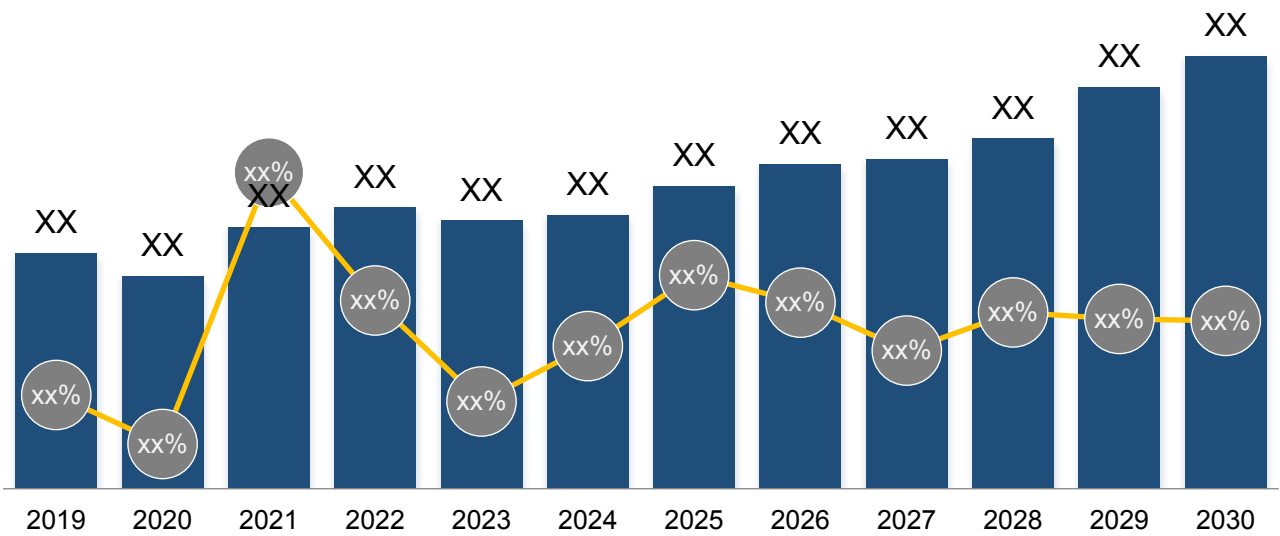


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.8 新加坡市场规模

1.8.1 新加坡市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030）

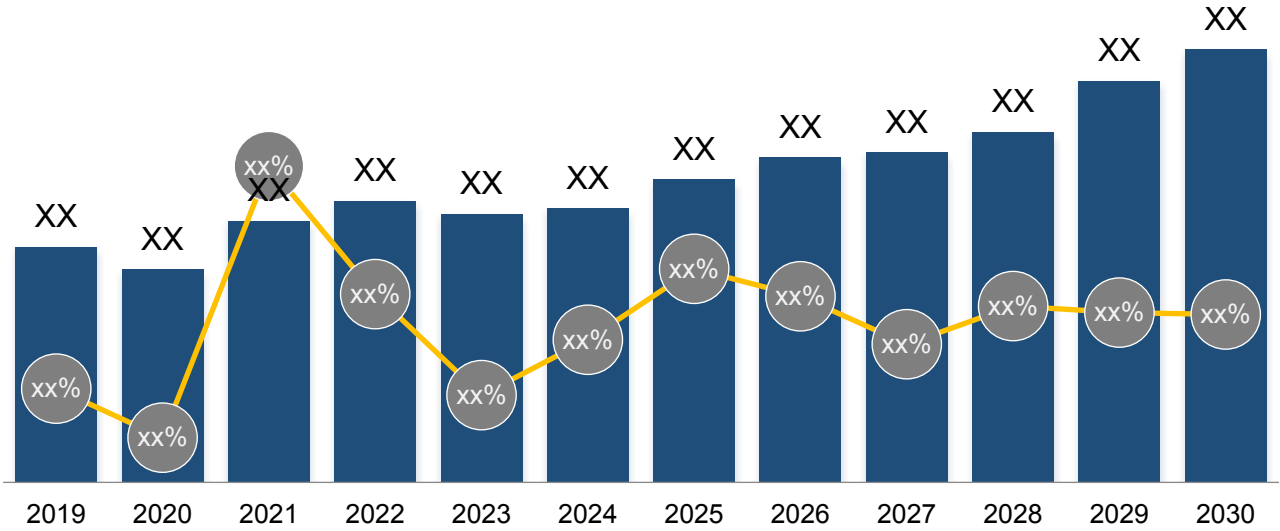
图 16: 新加坡市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.8.2 新加坡市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）

图 17: 新加坡市场 GSM 启用跟踪相机销量及增长率（2019-2030）&（千台）

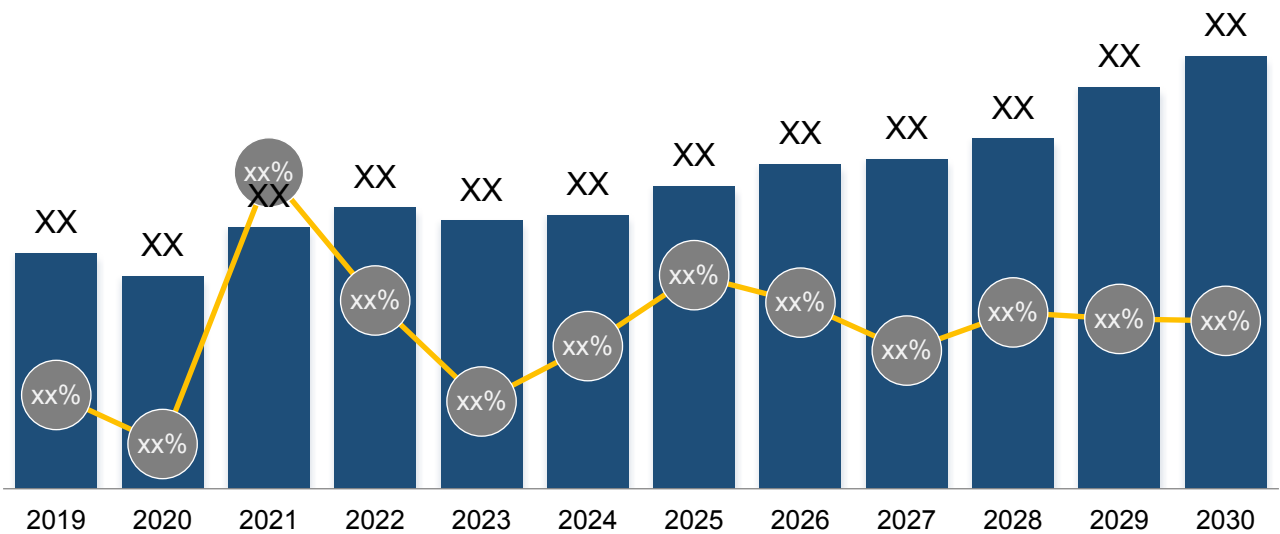


资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

1.9 泰国市场规模

1.9.1 泰国市场 GSM 启用跟踪相机收入规模及增长率（2019-2030）

图 18: 泰国市场 GSM 启用跟踪相机销售额及增长率（2019-2030）&（百万元）



资料来源：第三方资料、新闻报道、业内专家采访及 QYResearch 整理研究，2024 年

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/568126005072006103>