高强2号玻璃纤维纱企业可持续发展战略

目录

概论.....3

一、高强 2 号玻璃纤维纱企业外部环境分析.....3

(一)、企业外部环境分析.....3

二、技术贸易.....7

(一)、高强 2 号玻璃纤维纱技术贸易.....7

三、高强 2 号玻璃纤维纱知识产权管理.....11

(一)、知识产权管理.....11

四、高强 2 号玻璃纤维纱企业经营决策的流程.....15

(一)、企业经营决策的流程.....15

五、技术贸易.....17

(一)、技术贸易概述.....17

(二)、技术贸易的国际合作.....19

(三)、技术贸易风险管理.....21

六、高强 2 号玻璃纤维纱生产计划的含义与指标.....22

(一)、生产计划的含义与指标.....22

七、高强 2 号玻璃纤维纱生产控制的概念.....26

(一)、高强 2 号玻璃纤维纱生产控制的概念.....26

八、发展规划分析.....27

(一)、公司发展规划.....27

(二)、保障措施.....28

九、企业研究与发展管理.....32

(一)、研究与发展的主要类型.....32

十、网络分销渠道.....34

(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较.....34

(二)、网络分销渠道的特征.....35

(三)、网络分销系统.....36

(四)、网络分销渠道类型.....37

十一、高强 2 号玻璃纤维纱项目风险对策.....39

(一)、加强高强 2 号玻璃纤维纱项目建设及运营管理.....39

(二)、采取多元化融资方式.....40

(三)、政策风险对策.....40

(四)、市场风险对策.....41

(五)、技术风险对策.....42

(六)、资金风险对策.....42

十二、技术创新的过程与模式.....43

(一)、需求拉动创新模式.....43

(二)、交互作用创新模式.....44

(三)、A-U 过程创新模式.....46

(四)、系统集成和网络创新模式.....47

十三、法人治理结构.....48

(一)、股东权利及义务.....48

(二)、董事.....50

(三)、高级管理人员.....52

(四)、监事 54

十四、企业技术创新的内部组织模式 55

(一)、内部孵化 55

(二)、技术创新小组 56

(三)、新事业发展部 57

十五、企业技术创新的外部组织模式 59

(一)、产学研联盟 59

(二)、企业一政府模式 61

(三)、企业联盟 63

十六、分销渠道运行绩效评估 65

(一)、渠道畅通性评估 65

(二)、渠道覆盖率评估 66

(三)、渠道财务绩效评估 67

十七、创新投资策略 69

(一)、创新投资的定义 69

(二)、创新投资与企业战略的关系 70

(三)、创新投资决策过程 71

(四)、创新投资的风险管理 73

十八、渠道冲突管理 74

(一)、渠道冲突的界定和分类 74

(二)、渠道冲突产生的原因 76

(三)、渠道冲突的处理 77

十九、生产控制的概念 78

(一)、生产控制与质量管理 78

(二)、生产计划与实施 80

(三)、生产效率与成本控制 82

概论

在快速变化的商业世界中，高强2号玻璃纤维纱企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助高强2号玻璃纤维纱企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、高强2号玻璃纤维纱企业外部环境分析

(一)、企业外部环境分析

高强2号玻璃纤维纱企业战略管理是一项复杂的任务，需要全面深入地了解外部环境的各种因素。外部环境分析是战略管理的基础，旨在根据企业当前的市场定位和发展机会，明确未来应该达到的市场位置。这种分析主要包括宏观环境和行业环境两个层面，通过对政治、经济、社会、科技、生态和法律等因素的深入研究，以及对行业生命周期、竞争结构和战略群体等方面的分析，企业可以更准确地制定战略方向，做出未来发展规划。

一、宏观环境分析

1. 政治环境分析

政治环境对企业的影响不可忽视。政治因素包括政治制度、体制、结构、方针政策和政治形势等。不同的政治条件和状况会对企业产生重大而明显的影响。政治环境的不确定性可能催生风险，也可能为企业提供机遇。企业应密切关注政治因素，及时调整战略以适应变化。

2. 经济环境分析

经济环境是企业运营的基础。人口增长趋势、国民收入、生产总值等宏观经济因素直接关系到市场的规模和发展速度。企业需要通过宏观经济环境分析准确评估经济对企业的影响,以科学制定经营战略。

3. 社会环境分析

社会环境是由社会结构、文化传统、消费偏好、人口状况等多种因素构成的。不同的国家和民族具有各自独特的社会文化，这对企业战略的运营和决策产生显著影响。企业需了解并尊重所处社会的文化特点，制定相应的战略。

4. 科技环境分析

科技环境对企业的发展至关重要。科技水平、政策和新产品开发能力等科技要素直接影响企业的竞争力。企业必须密切关注科技发展趋势，及时调整战略以适应科技环境的变化。

5. 生态环境分析

随着社会对环保意识的不断提升，企业必须关注生态环境。水资源、土地资源、气候等因素的合理利用与保护将影响企业的生产成本和社会责任形象。绿色环保理念是企业可持续发展的关键。

6. 法律环境分析

法律环境是企业运营不可或缺的一部分。国家和地方的法律法规、司法、行政执法机关等因素对企业的规范和发展起到保障和监督作用。企业要合法合规地经营，需要严格遵循法律法规。

通过对宏观环境的全面分析，企业能够更好地了解外部的整体格局，并评价这些因素对企业战略目标和战略制定的影响，为制定、选择、调整企业的发展方向和未来战略提供有效的参考。

二、行业环境分析

1. 行业生命周期分析

行业生命周期的不同阶段决定了企业所面临的挑战和机会。在形成期，企业应专注于技术能力的发展和市场认知；成长期需要关注市场扩大和竞争加剧；成熟期则要应对市场饱和和竞争激烈；衰退期需要谨慎处理市场的逐渐萎缩。

2. 行业竞争结构分析

通过波特的五力模型，企业可以深入了解行业内的竞争格局。潜在进入者的威胁、现有企业之间的竞争、替代品的威胁、购买者的谈判能力以及供应者的谈判能力等因素的分析，有助于企业制定针对性的竞争策略。

3. 战略群体分析

战略群体是一组在同一行业内执行相似战略的企业。了解战略群体的存在及其特征，对企业了解行业内的战略动态、竞争格局以及未来发展趋势具有重要作用。企业可以根据战略群体的情况进行差异化竞争和定位。

三、外部因素评价矩阵

外部因素评价矩阵是对企业关键外部因素进行系统评估的工具。通过该矩阵,企业可以更加科学地权衡各项外部因素对其业务的影响,有助于识别潜在机会和风险，为制定灵活的战略决策提供基础。

评价矩阵的建立通常包括以下步骤：

1. 选择关键外部因素

企业首先需要识别并选择对其业务具有显著影响的外部因素。这些因素可能涉及政治、经济、社会、技术、法律和环境六大方面。

2. 制定权重

每个外部因素的重要性不同，因此需要为它们分配适当的权重。这可以通过与利益相关者讨论、专家意见汇总或数据分析等方式得出。

3. 评分

为每个外部因素进行评分，反映其对企业的正面或负面影响。评分通常采用1到5或1到10的范围，其中1表示影响最小，而5或10表示影响最大。

4. 计算总加权分数

将每个外部因素的权重与评分相乘，然后将所有结果相加，得出总加权分数。这一分数反映了企业对外部环境的整体适应能力。

5. 分析结果

通过分析总加权分数,企业可以得知哪些外部因素对其影响最大,从而有针对性地调整战略。高分代表机会或积极因素多，低分可能意味着存在潜在风险需要关注。

综合以上分析，企业可以更好地理解外部环境，为未来战略制定提供科学依据。外部环境的动态变化要求企业时刻保持敏感性，不断更新外部因素评价，以便及时作出反应。

二、技术贸易

(一)、高强2号玻璃纤维纱技术贸易

（一）高强2号玻璃纤维纱技术贸易的涵义与特点

技术贸易是指在一定商业条件下，技术供应方和需求方之间进行技术买卖的商业行为。此类交易不受地域、行业、隶属关系以及经济性质和专业范围的限制。技术贸易的范围包括有益于经济建设、社会发展和科技进步的各类技术和技术信息。这种灵活性和广泛性使得技术贸易成为推动创新和跨界合作的有效手段。

（二）技术合同的分类

技术合同是指当事人就技术开发、转让、许可、咨询或者服务而订立的确立相互之间权利和义务的合同。根据《中华人民共和国民法典》的规定，目前我国主要的技术合同类型有：

1. 技术开发合同：就新技术、新产品、新工艺等方面的研究开发而订立的合同。包括委托开发合同和合作开发合同。委托开发涉及支付研发经费和报酬，提供技术资料，完成协作事项等。合作开发涉及按约进行投资、分工参与研究开发工作等。

2. 技术转让合同和技术许可合同：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/575004302032011130