论 文 题 目：中国共享单车发展问题研究

中国共享单车发展问题研究

摘　要

在我国实施“一带一路”倡议的情况下，我国和沿线国家经济交流明显增多，这也使得我国对这些国家的进出口有了非常显著的增长，因此，我国和沿线国家的经济不仅有了非常大的发展，相互之间的资源共享也多了起来，共享经济也成为“一带一路”沿线国家之间经济往来的必然结果。

共享经济作为一种新的经济模式，随着互联网的飞速发展和不断进步，已经成功的融入人们的日常生活，例如共享单车、共享汽车和共享充电宝等，尽管它诞生的时间比较短，但共享经济不断扩大的规模和影响力不可忽视。

本文首先分析介绍共享经济理论及其内涵、特征及类型，其次概述国外共享经济发展的成功经验，最后分析我国共享单车发展存在的问题。

共享经济就是第三方（商业机构、政府部门等）对线下的闲置资源进行整合，并使用信息技术搭建的一个平台，个人用户可以通过该平台交换闲置物品或者提供服务。纵观世界，我们会发现许多国家运用共享经济的过程都是曲折的，但这些经验为我国共享经济发展有很大参考价值。我国共享经济虽然发展迅速，但也出现了许多问题，亟待解决。

本文通过借鉴外国共享经济的成功经验分析我国共享单车发展存在的问题，旨在为我国共享单车产业健康有序发展提供有益的借鉴。

关键词：“一带一路”；　共享经济；共享单车；问题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/575013333014011322