

会展的策划方案优秀版 7 篇

会展的策划方案优秀版精选篇 1

一、前言

为了全面展示兰州市作为国际旅游城市的发展水平,展现甘肃农林花卉的卓越的培植种植技术水平,展现改革开放三十多年来,特别是近 15 年来取得的丰硕成果,与时俱进的技术创新理念,勇于突破的拼搏精神,甘肃省委、兰州市委市政府、甘肃省园艺协会决定,共同举办“中国兰州花卉园艺博览会”。“中国兰州花博会”以创新技术为主线,搭建起全国乃至国际区域内相关花卉企业新成果、新技术、新装备的展示平台,力求全面、形象、生动的展示兰州以及全国范围、国际区域内在花卉最新技术方面、销售经验方面的多方面交流探讨。共同描绘兰州作为向国际城市迈进的美好未来。

与此同时,展会将努力为城市花卉建设和技术创新者、农林产品生产销售商提供一个形象展示、产品推广、寻找商机、接触最终用户和了解行业发展趋势的平台。

“中国兰州花博会”作为甘肃省经济发展规划的重要内容之一,届时将邀请相关部委及政府领导出席此次博览会的开闭幕仪式,甘肃省各主要媒体将进行一系列的专题报道。

主办方诚挚邀请参与甘肃省以及国内国际花卉市场范围的一系列规划、建设、研究等企事业单位参展。

展会名称: 中国兰州花卉园艺博览会
展会主题: 踏访自然, 拥抱生活。

展出时间: 5 月 1 日至 5 月 7 日
展会地点: 甘肃省国际会展中心

主办单位: 甘肃省委省政府, 兰州市委市政府, 甘肃省园艺协会

承办单位：兰州市园艺协会，甘肃国际会展中心

二、展览内容

以创新技术为主线，搭建起全国乃至国际区域内相关花卉企业新成果、新技术、新装备的展示平台，力求全面、形象、生动的展示兰州以及全国范围、国际区域内在花卉最新技术方面、销售经验方面的多方面交流探讨。共同描绘兰州作为向国际城市迈进的美好未来。展览分为综合馆、行业馆、技术呈现馆。

1. 综合馆

以兰州本土花卉市场为基础，拓展为甘肃，西北，中国，国际范围，在规划、技术、产品上的发展变化为主线，用时间做纽带，浓缩的重现甘肃、中国在国际花卉市场上的发展历程。重点展示改革开放 30 多年来甘肃省以及兰州市在花卉领域的巨大变化和伟大成果。

2. 行业馆

(1) 展示创新技术发展、科技创新、农林花卉人才在花卉市场上的重要作用。各参展单位按照事先所商定的规划在展示区域进行分块展示。

(2) 展示甘肃在全国一体化花卉市场联动领域的各项成果、前景，以及相关技术研发成果。

(3) 以十二五经济规划为中心，展示甘肃范围内的发展美好前景以及该市场在未来经济发展中的巨大作用。

3. 技术呈现馆

展示甘肃省花卉技术人才所研发的相关成就以及全国各范围和国际内所研发的最新技术成果。

三、展出范围

1. 鲜切花、盆花、草花;观叶植物、盆景;种子、种苗、种球;草坪、观赏苗木;

2. 生物组培、栽培技术及设备;花肥、介质、病虫害防治;

3. 温室设备、灌溉设备、园林机械、园艺工具;

4. 花盆、花瓶、插花布置、包装材料、干花、人造花、装饰植物;

5. 园林绿化工程、养护材料及配套技术、屋顶绿化、垂直绿化、园林小品、水景喷泉、花园家具、防腐木制品;

6. 专业协会、出版物、网站;

四、宣传计划

设立花博会新闻发布和宣传中心,从新闻宣传、对外宣传、社会宣传和文化艺术活动四个方面,分省内、国内、国际三个层次,以各大新闻媒体为载体,通过---举办形式多样的园艺、文化和宣传活动;花博会会徽、会歌和吉祥物征集活动;制作公益广告;张贴、散发宣传画和宣传品;广泛开展宣传,制造声势,营造氛围。以“启动、推进、攻坚、会期、会后”为五个时段掀起花博会宣传推介的高潮。

五、参展费用

1. 标准展位: (3x3) , 每个展位包括: 三面展板、一张洽谈桌、两把椅子、两只日光灯、一个 220V.5A 电源插座、地毯及公司名称中文楣板。如有特殊要求另行收费。标准展位 1800 元一个。

2. 室内空地: 36 平方米起租, 1000 元/平方米(注: 室内空地无配套设施: 空地不带任何展具、电源, 参展单位自行设计)

3. 室外空地: 600 元/平方米(注: 室外空地无配套设施)

六、展览日程安排

1. 参展商报到时间：10月1日-1月1日 8:30—17:00

2. 参展商布展时间：4月15日-4月30日 8:30—17:00

3. 展览时间：5月1日至5月7日 8:30—17:00

4. 撤展时间：5月7日 16:30-18:00

七、招展代理

为了增加招展的业务网络，扩大业务规模，提高经济效益，本届展会设立6个排他代理，分别为西北、东北、华北、华南、东南、甘肃。

1. 代理商的资格：

(1) 是从事代理招展的公司。

(2) 过去有良好的代理业绩，熟悉旅游用品行业。

(3) 有一定的数量的人员，代理的范围能够覆盖我们展会所设立的代理的范围。

2. 代理的聘用程序：

(1) 取得必要的证明资料，对代理商进行资质验证，确定代理上的资质可靠。

(2) 展会项目经理初步与代理商议定代理条件，项目总监审查代理条件。

(3) 公司负责人批准代理条件，签订代理合同。

注：本届招展代理商的代理期限是一届，期满后视代理的业绩和信誉等情况再决定是否继续聘用为代理商。

3. 代理商的权利与责任：

权利：

- (1) 按合同规定收取佣金
- (2) 从办展机构获取招展必需的完整资料
- (3) 按合同享受办展机构对展会及代理商的宣传推广支持
- (4) 在规定的时间内预订的展位能得到保证

责任：

- (1) 按合同规定的代理形式和条件切实履行职责依法经营
- (2) 有责任对所代理的展览项目进行宣传推广
- (3) 定期向办展机构有关负责人汇报情况
- (4) 对办展机构划定的展位不得有异议
- (5) 按办展机构规定的价格(价格范围)招展，按时收取和缴纳参展款(含订金)
- (6) 不得对办展机构制定的参展条件作私自改动

4. 代理商佣金：本次展会各个代理的佣金为 20%，要一视同仁平等看待。代理佣金支付时间和方法可以和办展机构协商制定。

八、参展手续办理程序

1. 参展单位填写“参展商回执表”并传真至招展秘书处，经确认后，签订参展协议，依协议将参展费用汇入制定账户，秘书处收到款项后即确定展位。（参展商回执表见附表）

2. 展会秘书处将展会信息发布在相关网站，展会的相关文件可在兰州市政网，兰州园艺协会网等网站查询，请参展商留意最新消息。

3. 关参展商报道、布展等事宜，展会秘书处将适时以电话、书面、电子邮件、等方式通知。



会展的策划方案优秀版精选篇 2

一、活动时间：

5月26日晚6:00

二、活动主题：

“趣味运动，共享欢乐”

三、活动地点：

灯光篮球场

四、活动目标：

学生通过丰富多彩的游园活动，体现和谐校园的新气象，通过游园活动充分展现当代中学生德智体美劳全面发展的新风貌。

五、组织原则：

具有较强的可执行性，可参与性，娱乐性强，并充分体现我校德智体美劳的教育精神。

六、活动内容

总体说明：

1. 活动将整个场地分为若干区域，每个区域进行一项趣味活动，由校学生会各部门分别负责。游园会宣布开始，各项活动同时进行

2. 整个活动采取积分制，每位参与者都会在参与一个游戏后获得相应成绩的积分卡。可以连续参加多项活动，但各项活动不得重复参加，且设置合理的积分制，最后交由出口处工作人员计算出总积分，兑换相应奖品。

3. 各项趣味游戏项目分为个人赛和集体赛，游戏名称及规则具体如下：

个人赛：

1、“百发百中”

场地：操场

道具：绳子，足球(毽球)，规则讲解海报等

规则：确定一个比赛用的足球门，用绳索把球门分为九个板块(如图)，每个板块根据角度难度设置相应分数，选手在距离球门 30m处射门，每人两次机会，踢中积分，若两次一分都没有踢中则积 2 分。(女生可用毽球代替)

负责部门：体育部

人员安排：刘涛当裁判，欧阳昆仑负责记分和发放积分卡，梅魏丽负责随时调整现场游戏道具，侯方森和张启航负责捡球。

2、“推酒杯”

场地：篮球场

道具：大长桌、啤酒杯、水桶、规则讲解海报

规则：准备一张光滑的大长桌，参与者在长桌一边，将盛水酒杯推向另一端，距离越远积分越高(如图)，酒杯停在相应积分位置积相应分数，若没过最低积分区域或超过最高积分区域积 2 分。(见附表 2)

负责部门：学习部

人员安排：吴鹏当裁判，龙嘉凤负责记分和发放积分卡，吴迪负责准备盛水酒杯给参赛者，李源负责在桌子一端接住酒杯防止摔碎，胡梦瑶和于晓伟负责擦拭桌子和随时清理现场游戏道具。

3、“套圈圈”

场地：篮球场

道具：竹圈若干，摆设物若干，规则讲解海报等规则：将所有摆设物品按远近规则摆放，并标明等级积分，每名参与者手拿套圈套摆设物，套中积相应分数，每人三次机会，取最高积分，为套中积一分。

负责部门：文艺部人员安排：闫妍当裁判，刘瑾和余昌龙负责组织参与人员，严熙栋负责记分和发放积分卡，杨天九代现场套圈回收，夏丹蕾负责核对分数。

集体赛：

1、“抢板凳”

场地：篮球场

道具：凳子__8，小音箱设备，规则讲解海报等

规则：游戏每次进行 10 人，五人一组，分抢四只凳子，两组同时开始比赛。音乐开始集体绕凳子转圈，音乐停止开始抢登。未坐到凳子的选手淘汰。最先淘汰的积 2 分，第二名淘汰的积 3 分，第三名淘汰的积 4 分，第四名淘汰的积 6 分，最后一名胜利者积 8 分。

负责部门：保障部

人员安排：张济同当裁判，黄理婷负责记分和发放积分卡，谭东红负责游戏现场音响设备，千万诚和刘家负责随时调整现场板凳个数。

2、“猪八戒背媳妇”、场地：操场跑道道具：口哨两个、气球若干、打气筒、蒙眼带 3 条，规则讲解海报等规则：所有参加比赛的选手必须两人组成组合，每轮比赛选择 3 对参加，由一人背着另一人走向终点。背者必须蒙住双眼，并且每组踩爆途中地上的三个气球，一个气球 2 分，踩完后并在规定时间内到达终点者积 8 分，计时一分钟。若最后时间到了没有踩爆一个气球并且没有到达终点者积 2 分。

负责部门：外联部人员安排：李欢当裁判，顾泽霖负责记分和发放积分卡，陆晔负责在起点处吹口哨宣布游戏开始，雷西文负责在终点处计时并吹口哨宣布游戏结束，杨新怡、李偲负责补充游戏所需气球，刘梦晓负责摆好游戏途中地上气球的位置。

3、“推手比赛”

场地：篮球场

道具：圆状台阶一个(或用其他类似物品代替)、坐垫若干、规则讲解海报等

规则：两人面对面蹲在圆形道具上，四掌相对，不许触碰身体其他部位，每对搭档的任务是尽量让对方失去平衡，以移动双脚为准，离开台阶者为输。本项活动胜者积 6 分，败者积 2 分。

负责部门：宣传部人员安排：李依函当裁判，龚娜负责记分和发放积分卡，闵韬负责随时调整坐垫位置，注意参赛者安全。

4、“两人三足”

场地：篮球场

道具：绳索若干，口哨两个，障碍物 5 件，规则讲解海报等

规则：3人一组参加比赛，绑住相互临近的脚，每组需径直走完后绕过障碍物回到起点。犯规一次扣一分，第一名每人积8分，第二名每人积6分，第三名每人积4分。

负责部门：安检部

人员安排：肖珂(体育部)当裁判，宋宁楠负责记分和发放积分卡，孙杰负责随时调整现场障碍物，黄海和刘贤双负责绑参赛者的脚，姚远负责随时注意参赛者安全，防止摔倒受伤

5、“袋鼠运球”

场地：操场

道具：布袋3个，篮球3个

规则：每轮共三组，每两人一组，每组其中一人套一个布袋，从A点跳向B点拿篮球，另一个人在B点处等待队友跳过来，返回时去掉布袋两人背靠背夹住篮球，不能用除背部以外的其他部位接触球。若球掉落则捡起继续进行游戏，比赛中犯规一次扣一分，先到的第一组每人积8分，第二组每人积6分，最后一组每人积4分。

负责部门：生活部

人员安排：杜开啸当裁判，贺宇峰负责记分和发放积分卡，陈虹宇在A点处分发布袋，吕岩在B点处准备好篮球，刘雍涛和赵丹丹负责随时注意参赛者安全，防止摔倒受伤。

6、“亲密无间”

场地：操场

道具：气球30个(根据具体人数而定)，座垫3个，零食若干，吊杆三根长的。

规则：每轮游戏三组人员参加，每组两人(一男一女搭配)。各组的人员自由随机组合，选定好男女搭档，首先，女生在 A 地点转 10 个圈，然后奔向 B 地点去拿气球给自己的搭档；接着男生拿到球之后在座垫上翻滚 2 周，用屁股挤破气球，托起自己的女搭档位于 C 地点挂有食物的长吊杆处，直到女生吃到位于长吊杆的零食，就算获胜。第一名每人积 8 分，第二名每人积 6 分，第三名每人积 5 分。

负责部门：女生部

人员安排：卢祯当裁判，陈博雯负责记分和发放积分卡，刘美琪负责数参赛者转的圈数，贺颖负责在 B 点准备好气球，程赛负责补充游戏所需气球，袁译负责清理和调整坐垫，何思雨、张露和尚白芸在 C 点每人负责一个吊杆以及挂好上面的零食，汤涯负责准备游戏所需零食并递与 C 点工作人员。

七、入口出口以及会场人员安排

兑换处：秘书处全体负责

入口：党思琦、梁爽爽、田园负责宣传“游园会”相关活动

出口：苏扬、李依函、陈虹宇和杨新怡负责算总积分，邓瑞金、刘梦晓、章乐和姚涛负责根据积分给参赛者兑换相应奖品

八、活动工作安排

各部门除把握好各自负责的活动外，还需要进行以下工作：

1. 外联部在前期积极拉动校外厂商赞助；
2. 生活部前一周关注天气动态；
3. 宣传部进行前期大力度的宣传工作及各项活动的讲解海报准备；整体场地分配及布置；

4. 保障部完善活动所需音响设备;

5. 学习部负责制作积分卡, 出台积分制度细则。

6. 安检部负责维持好现场秩序, 处理突发事件。

7. 体育部负责场地、工体道具申请。

8. 秘书处负责积分兑换点的总体控制。

3

一、活动主题:

青春的我们, 腾飞的会展 (继往开来 共展宏图)

二、活动目的:

1. 09 级会展专业迎新活动, 增进会展专业各年级同学之间的交流;

2. 08 级会展取得成绩进行总结表彰, 对会展专业新生起到榜样作用;

3. 展示会展专业风采, 提升会展专业整体形象, 扩大会展专业知名度。

三、活动时间和地点:

时间: 11 月 24 日 19: 00~21: 00

地点: 重庆工商大学江北校区学生活动中心

四、活动前期准备工作:

1. 活动组委会对方案进行最后确定, 对工作进行分配, 确定每项工作负责人。

(10. 30)

2. 再次召开协调会，发现问题，即时解决(11.4)

3. 每组工作人员进入工作状态，完善各小组工作(11.5—11.12)

4. 节目选用(11.11)

5. 召开会议，各小组汇报各自工作，并对部分新发现的细节问题进行沟通协调(11.12)

6. 继续完善各自工作，争取做到最好(11.12---11.20)

7 各小组工作总结，接洽整个联谊会的各个流程(11.20—11.22)

8. 彩排预演 (11.22)

五、活动形式和内容

形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括歌曲演唱、舞蹈、歌舞结合、相声、小品、演奏、朗诵等；节目题材力求体现会展专业学生精气神，风格不限，健康向上即可。

具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联谊会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

晚会开始前半个小时，同学及嘉宾陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐(欢愉的，高昂的)。

六、联谊会流程

1、倒计时+开场秀+联谊会愿景 dv

2、辅导员、嘉宾致辞，拉开晚会的序幕。

3、文艺节目(6—8分钟/个)

4、中新会展公司领导对专业进行介绍。

5、08级活动大事回顾及表彰。

6、轻松互动游戏，特设2个游戏以活跃现场气氛。

7、抽奖穿插于节目中，做法按照小奖放前面，大奖放后面的原则

8、联谊会结束，评选出最佳人气节目，大合唱，放礼花(两根)，合照留影

七、工作分配与具体事项

1、监制：龙亮、龚明伟、黄婉嘉、蒋晓娜

(1)全面负责，统一指挥，检查督促，工作总结；

(2)衔接，协调各方面工作。

2：节目组：许鹏飞、卢瑶、王媛倩、何潇

(1)负责联谊会节目的编排以及现场小游戏的收集；

(2)联谊会现场节目的控制；

(3)各班选拔一名优秀的主持人(择优选拔现象气质佳,表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的同学，主持人数量为4人：大一大二各两人)组成风格和组成方式不限并协助主持人做准备工作，检查主持稿。

(4)协助表演者准备服装道具。

3：外联组：黄波、肖正财、程红、赵美芳

(1)拉赞助

(2)所拉资金，礼品的保管

(3)关于演员、主持人化妆赞助

4：摄影制作组 陈果、袁媛

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/575030132041011322>