

浙江宁波镇海科技市场博士科技宁波公司招聘笔试题库2024

一、第一部分 言语理解与表达（本部分包括表达与理解两方面的内容。请根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、一切翻译理论的指导思想，无非是指导原作换一种文字，照模照样地表达。原文说什么，译文就说什么；原文怎么说，译文也怎么说。这是翻译家一致承认的，至于如何贯穿这个指导思想，却没有现成的规律，具体问题只能个别解决。可是原作的语种不同，不免限制了对这个问题的共同认识，而实例又东鳞西爪，很难组织成为系统。译者得用读者的语言，把原作的内容按原样表达，内容不可有所增删，语气、声调也不可走样。

这段文字意在说明：

- ☐ A. 翻译实例的运用
- ☐ B. 翻译表达的困难
- ☐ C. 翻译经验的得要
- ☐ D. 翻译理论的体现

《正确答案》
B

《答案解析》

文段开篇阐述何为“翻译理论的指导思想”，后通过“却没有现成的规律”转折提出翻译中存在的问题，接着通过转折词“可是”强调在翻译的过程中存在很多问题，故文段重点强调翻译的困难之处，对应B项。A项：文段并未出现翻译具体的“实例的运用”，无中生有，排除；C项：“翻译经验”无中生有，文段重在强调翻译的困难，排除；D项：“翻译理论的体现”为文段前面两句内容，不是文段重点，排除。

故正确答案为B。

【文段出处】《翻译的技巧》

2、传统的文化艺术偏小众，某种程度上是因为传播渠道有限。而互联网及云技术的出现，为文艺作品开辟了____的传播空间和传播渠道，从而大大刺激了文艺生产。如今，线上艺术不像以往那样坐“冷板凳”，而成为“_____”。数字科技的发展和公众文化艺术审美的提高，使得“云艺术”迎来新的发展机遇。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- ☐ A. 无限 香饽饽
- ☐ B. 庞大 风向标
- ☐ C. 多元 弄潮儿
- ☐ D. 广阔 聚光灯

《正确答案》
A

《答案解析》

本题可从第二空入手，根据“不像以往”“而成为”可知，横线处所填词语应与“冷板凳”的含义相反，“冷板凳”比喻无人理会或不受重用，故横线处应体现出受欢迎或受重用之意，A项“香饽饽”比喻受欢迎的人或物，与文意相符，保留。B项“风向标”本意为一种测定风来向的设备，后来引申为某种事物的发展趋势和方向，引领某种事物发展的一种潮流，C项“弄潮儿”比喻有勇敢进取精神的人，D项“聚光灯”指舞台上用来集中光线所用的灯，可比喻大众的关注，均无法与“冷板凳”构成反义对应，排除。

第一空，代入验证，横线处所填词语与“传播空间和传播渠道”搭配，A项“无限”指数量多，范围广，没有限量，置于此处搭配得当，且与前文的“传播渠道有限”构成对应，符合文意，当选。

故正确答案为A。

【文段出处】《线上艺术会成为“刚需”吗》

3、笔者近日跟随调研组赴某文化大市采访交流。该市在国内广为人知，非遗资源十分丰富，老字号众多，发展文化旅游产业有得天独厚的优势。但因为种种原因，目前当地很多老字号品牌，发展却都不温不火，知名度虽然有，市场反响却一般。前往调研的专家，在返程路上无不感慨_____是多么重要。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- ☐ A. 营销
- ☐ B. 经营
- ☐ C. 创新
- ☐ D. 宣传

《正确答案》

A

《答案解析》

根据文意可知，某文化大市老字号众多，有一定知名度，但是发展不温不火，市场反响一般，说明这些老字号品牌并没有打开市场，没有获得消费者真正的认可，故横线处所填词语应体现出重视市场因素，关注消费者需求的意思。**A项“营销”**指企业发现或发掘准消费者需求，让消费者了解该产品进而购买该产品的过程，符合文意，当选。

B项“经营”指筹划、组织并管理，针对者往往是主体本身，没有突出关注“市场”，与文意不符，排除；

C项“创新”指抛开旧的，创造新的，与文段重视市场和消费者语义无关，排除；

D项“宣传”指的是说明讲解，使大家行动起来，侧重于让更多的人了解某种事物，由“知名度虽然有”可知，此处并不需要扩大知名度，排除。

故正确答案为A。

【文段出处】文旅中国《评论丨非遗老字号，营销课程还得补》

4、“江作青罗带，山如碧玉簪，愿做桂林人，不愿做神仙。”韩愈诗句中的桂林_____，如今我终于得以启程，背起行囊去桂林。到了桂林，迫不及待乘船游漓江。哇，果然_____！

填入横线处的词语最恰当的一组是：

- ☐ A. 山清水秀 美不胜收
- ☐ B. 引人入胜 不虚此行
- ☐ C. 风景如画 名副其实
- ☐ D. 令人神往 名不虚传

《正确答案》

D

《答案解析》

第一空，根据“江作青罗带，山如碧玉簪，愿做桂林人，不愿做神仙”以及“如今我终于得以启程，背起行囊去桂林”可知，横线处应体现韩愈诗句中的桂林十分吸引人之意。**B项“引人入胜”**指引人进入佳境，现多用来指风景或文艺作品特别吸引人，**D项“令人神往”**指使人很向往，均符合文意，保留。**A项“山清水秀”**形容山水风景优美，**C项“风景如画”**比喻风景像画卷一样优美，富有意境，文段意在体现桂林很吸引人，而非仅仅体现风景好之意，均与文意不符，排除。

第二空，根据横线前“果然”以及“如今我终于得以启程……迫不及待乘船游漓江”可知，横线意在表达作者亲眼验证桂林确实如韩愈诗句所描写的一样美丽。**D项“名不虚传”**指确实很好，不是空有虚名，符合文意，当选。**B项“不虚此行”**指没有白来这一趟，表示某次行动收获很大，文段重在强调作者亲眼证实桂林如韩愈诗句所描写的一样美丽，而非收获很大，与文意不符，排除。

故正确答案为D。

注：“江作青罗带，山如碧玉簪，愿做桂林人，不愿做神仙”译为：那里的江河蜿蜒曲折，清澈见底，犹若青罗之带；那里的山峰拔地而起，峻峭玲珑，有如碧玉之簪。比起做神仙，我更愿做桂林人。体现桂林山水十分吸引人之意。

【文段出处】《背起行囊去桂林》

5、一般地说，“智慧”不同于“知识”的最大特点在于“智慧”具有原创性。“知识”要求“广”，“智慧”要求“新”。但两者又非绝对_____：“智慧”必须有“知识”作基础，反之，只死读书，而无己见、无创意，那就容易成为_____，也不算是“智慧”。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- ☐ A. 对立 学究
- ☐ B. 矛盾 古董
- ☐ C. 等同 桎梏
- ☐ D. 排斥 束缚

《正确答案》

A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/575100334322011232>