

试论我国建筑市场信用体系的构建

绪 论

建筑市场在改善人民生活，促进经济社会发展方面发挥了非常重要的作用。然而，过去其盲目发展已经暴露出严重的信用危机，信用建设迫在眉睫。建筑市场信用建设对于建立社会信用体系和完善社会主义市场经济体制具有重要意义。在此背景下，本论文以建筑业企业信用为研究对象，开展了广泛的调查研究，建立了建筑业企业信用评价指标体系，包括指标，信用评级方法和信用评级三部份，并选取了福州市建筑公司作为案例进行了实证研究。

基于建立的评价体系，论文选取了福州市建筑公司为例详细阐述。最后，总结了该指标体系的应用建议：立足建筑业企业的内部和外部推进信用评价体系的不断完善；并与消协、信访、工商等部门保持良好的合作关系，方便核查，从而推动信用评价结果的应用，使之为企业带来切实利益。

关键词：建筑业企业； 信用评价； 经营信用；

目 录

第一章 引言.....	1
第二章 案例分析.....	2
2.1 公司概况	2
2.2 采用本信用评价体系计算该企业信用得分	2
2.2.1 企业客观信用能力	2
2.2.2 企业经营信用能力	3
2.2.3 企业履行社会责任信用情况	4
2.3 信用评价结果的分析	6
2.4 建筑业企业信用问题及分析	7
第三章 提升建筑业企业信用的改善措施	9
3.1 提升建筑业企业信用的外部途径	9
3.1.1 完善社会信用体系	9
3.1.2 优化建筑业市场信用体系	11
3.1.3 加强对消费者引导	12
3.2 立足内部提升建筑业企业信用	13
3.2.1 打造建筑业企业的信用形象	13
3.2.2 完善建筑业企业信用管理机制	13
3.2.3 加强建筑业企业信用的内部监督工作	13
3.2.4 构建优秀的建筑业企业文化	13
第四章 结论与展望	15

4.1 结论	15
4.2 展望	15
参考文献	17
致 谢	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/575103211323011244>