



供应中断风险下制造商的后备采购 与改善努力策略比较研究

2024-01-16



目录

- 引言
- 供应中断风险概述
- 后备采购策略比较研究
- 改善努力策略比较研究
- 后备采购与改善努力策略的结合研究
- 实证研究
- 结论与展望



01

引言

Chapter



研究背景与意义

1

全球化采购趋势

随着全球化的发展，制造商越来越依赖全球供应链，这使得供应中断风险成为一个重要问题。

2

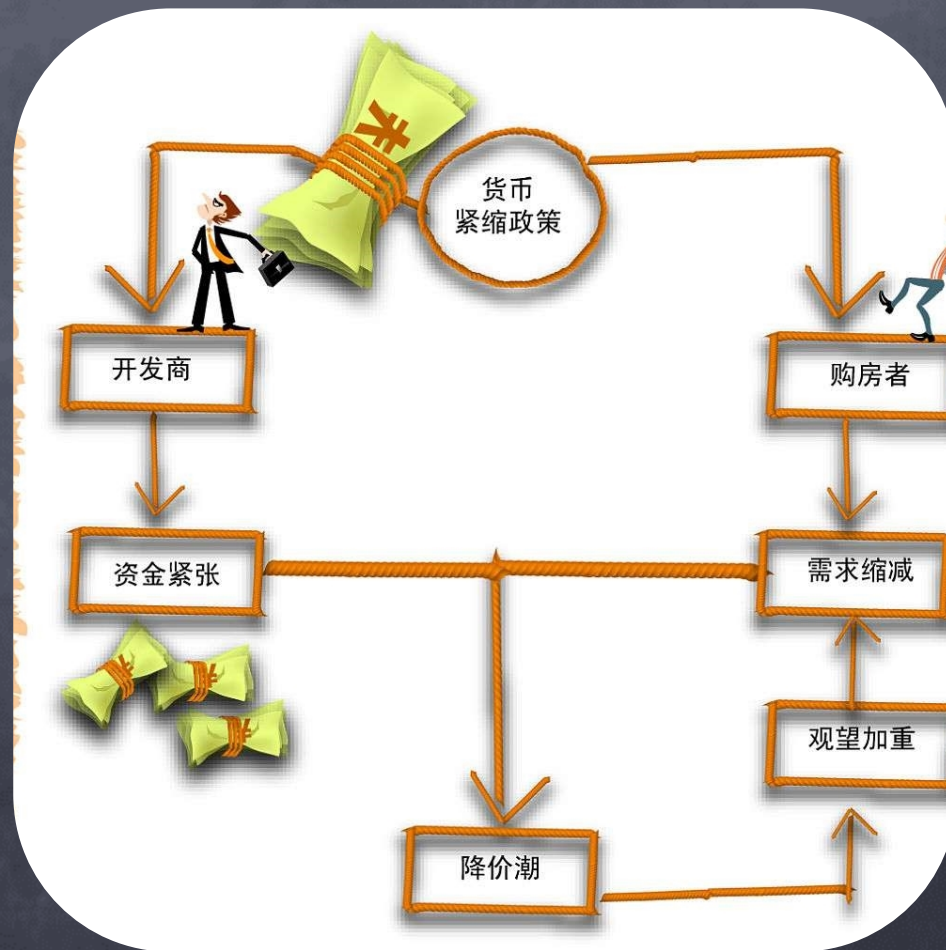
供应中断风险的影响

供应中断可能导致生产停滞、成本增加、客户满意度下降等严重后果，对制造商的竞争力产生负面影响。

3

后备采购与改善努力策略的作用

后备采购策略通过寻找备选供应商来减轻供应中断风险，而改善努力策略则通过提升现有供应商的性能来降低风险。





研究目的和问题



研究目的

本研究旨在比较后备采购与改善努力策略在应对供应中断风险方面的效果，并为制造商提供决策支持。



研究问题

在供应中断风险下，后备采购与改善努力策略哪种更有效？不同策略对制造商绩效的影响如何？



研究方法和范围



研究方法

本研究将采用实证研究方法，通过收集制造商的实际数据进行分析，比较不同策略的效果。

研究范围

本研究将聚焦于制造商的后备采购与改善努力策略，不涉及其他风险管理措施。同时，研究将考虑不同行业、不同规模的制造商，以提高研究的普适性。



02

供应中断风险概述

Chapter



供应中断风险的定义和类型

供应中断风险定义

供应中断风险是指供应链中由于各种内外部因素导致原材料、零部件或产品供应出现意外中断的可能性。

01

02

自然灾害

如地震、洪水、飓风等不可预测的自然事件，可能导致生产设施损坏、交通中断等。

政治风险

包括政治不稳定、战争、贸易制裁等，可能导致供应链受阻或成本上升。

03

04

经济波动

如市场需求下降、汇率波动等，可能影响供应商的财务状况和履约能力。

技术故障

生产设备故障、信息技术系统瘫痪等，可能导致生产暂停或延误。

05

06

供应商问题

供应商破产、质量问题、交货延误等，直接影响制造商的生产计划和成本。



供应中断风险对制造商的影响

生产计划紊乱

供应中断可能导致生产计划无法按时完成，进而影响销售 and 市场份额。

质量风险

供应商的问题可能直接影响产品质量，损害制造商的品牌声誉和客户满意度。



成本增加

紧急采购、加班生产、空运等应急措施可能导致成本大幅上升。

供应链脆弱性增加

供应中断可能暴露供应链的脆弱性，使制造商在未来面临更大的风险。



供应中断风险的评估和管理

01

风险评估

通过对供应链进行全面分析，识别潜在的供应中断风险源，并评估其可能性和影响程度。

02

风险管理策略

建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖；加强供应商管理和评估，确保供应商的稳定性和可靠性；实施应急计划，以应对可能的供应中断事件。

03

持续改进

通过持续改进供应链管理和采购策略，降低供应中断风险的发生概率和影响程度。例如，优化库存管理、提高生产灵活性、加强信息共享和协同计划等。



03

后备采购策略比较研究

Chapter





后备采购策略的定义和类型

多源采购策略

与多个供应商建立合作关系，分散采购风险。

应急采购策略

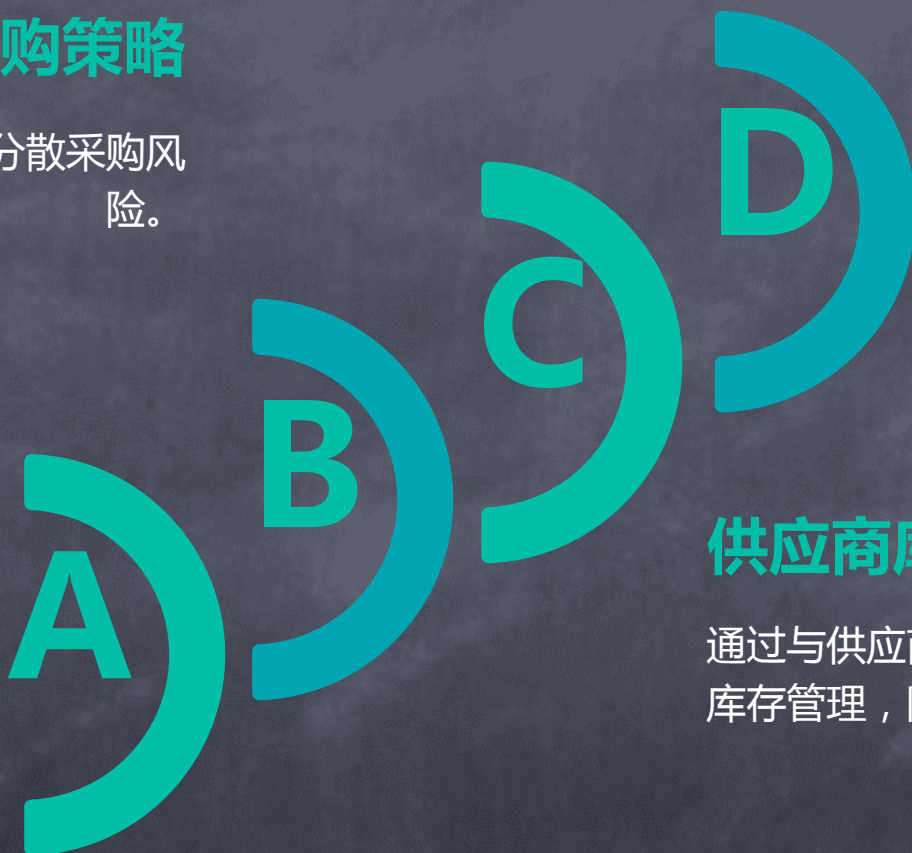
在供应中断发生时，启动应急采购程序，快速寻找和评估替代供应商，确保生产不受影响。

后备采购策略定义

指制造商在面临供应中断风险时，为确保生产连续性和供应链稳定性而采取的一系列备用采购措施和方案。

供应商库存管理策略

通过与供应商合作，实施库存共享和联合库存管理，降低库存成本和缺货风险。



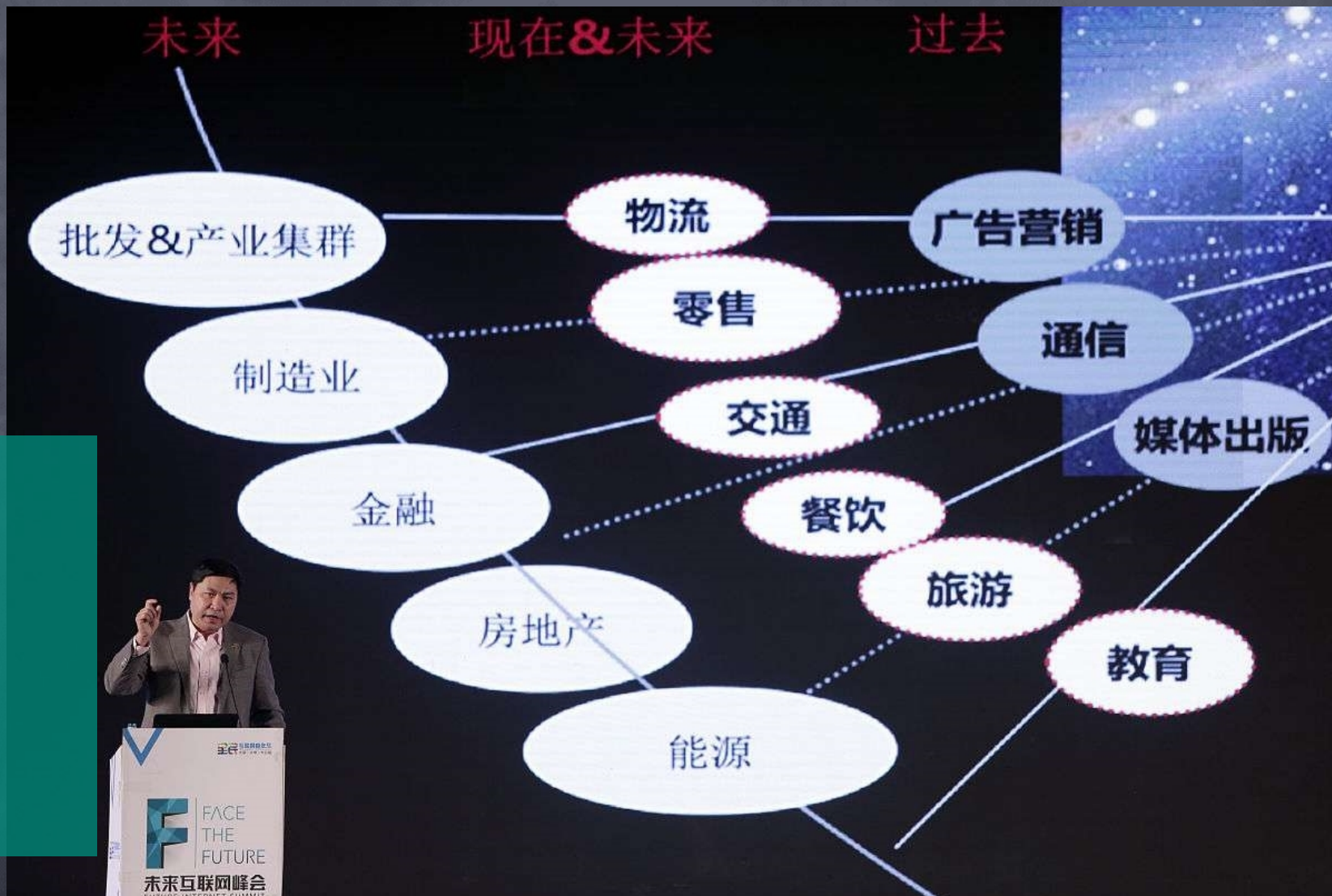
不同后备采购策略的比较分析

优势

降低对单一供应商的依赖，提高采购灵活性和谈判力。

不足

增加管理成本和复杂性，可能导致供应商间的竞争和不稳定。





不同后备采购策略的比较分析

优势

- 降低库存成本和缺货风险，提高供应链协同效率。

不足

- 需要较高的信息化水平和供应链协同能力，实施难度较大。



不同后备采购策略的比较分析

优势

在供应中断时能够快速响应，保障生产连续性。

不足

应急采购往往面临较高的成本和不确定性，且长期依赖应急采购可能影响供应链稳定性。

●●●● 后备采购策略的选择和实施

选择依据

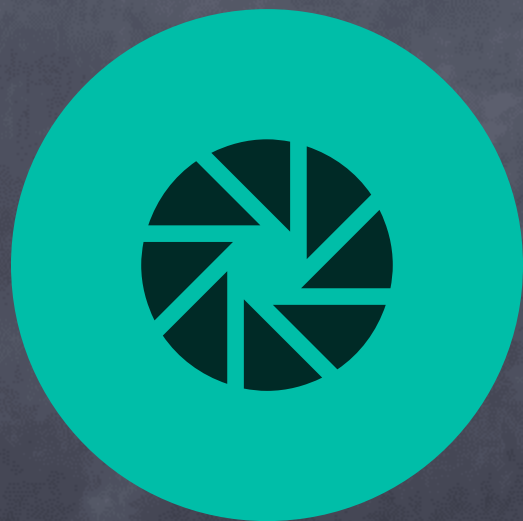
制造商应根据自身情况、供应中断风险类型和程度、以及不同后备采购策略的特点和适用条件进行选择。

1. 识别供应中断风险

通过对供应链进行全面分析，识别潜在的供应中断风险点和影响因素。

2. 制定后备采购策略

根据风险识别结果，制定相应的后备采购策略和实施方案。



3. 评估与选择供应商

对备选供应商进行评估和选择，确保其能够满足生产需求和后备采购策略的要求。

4. 建立合作关系与合同管理

与选定的供应商建立合作关系，并签订详细的采购合同和管理协议，明确双方的权利和义务。

5. 监控与调整

在实施过程中，对后备采购策略的执行情况进行实时监控和调整，确保其能够有效应对供应中断风险。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/575300312121011222>