

游戏推广员合作协议书范本（20 篇）

游戏推广员合作协议书范本（通用 20 篇）

游戏推广员合作协议书范本 篇 1

甲方：

乙方：

一. 合作条件：

甲(开发商)乙(推广方)双方本着自愿、平等的关系进行合作事宜，合作之前双方首先确定对方能力以及负责态度，然后签订合作协议。

二. 合作方式：

合作采取按年结算(年费)或者按月结算(月费)的形式进行合作；

三. 合作内容：

1. 乙方在甲方项目开盘预售前进行详细市场调研，制定销售推广案、并根据项目情况制定项目策划案，以及一系列包装、推广、活动。

2. 乙方针对甲方项目进行调研，制定出符合甲方项目实际情况的项目定位，并进行一系列的活动、包装，使之能更加有效的提高销售额。

3. 乙方针对甲方在售项目进行跟进，针对具体情况进行实际摸底，并制定出相应应对方案，使之能和销售更有力结合。达到销售目标。

4. 商业方面，乙方可以根据情况向甲方提供：业态规划，招商方案，项目引导，置业培训方案制定等一系列服务内容。

未尽事宜，由双方商定。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇 2

委托方(以下称甲方)：

受托方(以下称乙方)：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为房地产项

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为本项目提供全程策划广告推广顾问服务，具体的合作方式和范围如下：

1、物业范围： 的全部物业。

2、服务范围：乙方对以下方面向甲方提供专业水准的策划广告推广工作(工作中涉及建议以及方案的内容乙方都将以书面递交)

3、合作方式：乙方作为本项目的独家策划广告推广服务合作方。在合作期内，甲方不得委托第三方负责策划广告推广事宜。

第二条 合作期限和续约

1、甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起一年，即至 年 月 日止， 共计 12 个月。

2、合同期满前一个月，双方协商下一个合作周期的合作事宜，在同等条件下，乙方具有优先续约权利。

第三条 委托事项及服务内容

1、委托事项

甲方委托乙方对本项目提供全程策划广告推广服务事宜。

2、服务内容

详见合同附件《服务内容一览表》

第四条 费用标准及付款方式

1、 费用标准

本合作模式按月度收取费用，每月策划广告推广费人民币伍万元(¥:50000)，共计人民币陆拾万元(¥:600000)。

2、 付款方式

甲方应在合同签订之日起三日内向乙方支付总费用的 40%即人民币贰拾肆万元（¥:240000）；余款按月度支付。

第五条 双方的权利及义务

1、甲方权责

- (1)、确保本项目公开经营推广的合法性；
- (2)、提供真实及全面的本项目资料及其它相关资料给乙方；
- (3)、甲方须全方面配合乙方的顾问工作，及时实施乙方已经过甲方确认、合理的各项策划方案，并组织人员参加乙方的培训。
- (4)、甲方有权对乙方提交的策划方案和所有乙方所提交的书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，最后由甲方签字认可定稿；
- (5)、为更好对接双方工作，甲方指定全权代表 与乙方沟通，所发表的意见代表甲方。

2、乙方权责

- (1)、乙方承接甲方策划广告推广工作，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量地完成甲方委托的各项工作内容。
- (2)、乙方以提交文字成果报告、参加相关的沟通会议及指导营销活动等方式完成本合约之策划广告推广工作，并按时提交各阶段委托报告。
- (3)、乙方在本项目合作期间需不定期与甲方召开沟通会议，

共同商讨项目进展过程中相关问题，并提出相关建议或意见。

(4)、协助甲方考察并推荐各专业公司(如广告公司、园林公司、模型公司等), 并提供专业意见或建议;参与相关专业公司重要沟通汇报会议, 提供相应意见或建议。

(5)、乙方负责协助甲方销售部制定销售人员管理制度与办法、销售团队组建及培训考察, 根据销售情况定期与甲方共同完成销售管理方案。

(6)、乙方需在本项目执行期间如期开展策划广告推广、策略执行等工作。在项目重要营

(7)、乙方的策划广告推广权在本项目合同期间不得转让。

(8)、乙方为甲方进行的任何制作、公关、媒介投放等活动开展均应事先获得甲方的书面批准, 乙方为甲方提供的任何收费服务均应事先以书面形式向甲方报价, 并得到甲方的确认。甲方有权拒绝支付任何没有书面确认的费用。

第六条 知识产权及保密

1、双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益, 否则一切责任由该方自行承担, 概与另一方无关;

2、双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益；

3、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

4、甲方所向乙方提供的营销及工程、物业等方面的信息，仅作乙方向甲方提供策划广告推广工作之用，乙方未经甲方同意不得将该信息用作其他用途，如因乙方擅自使用上述信息的，乙方向甲方赔偿一个月的策划广告推广费作为违约金。

第七条 违约责任

1、终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月策划广告推广费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

2、若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期 7 日的，自第 8 日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用千分之二的违约金，逾期超过 30 天的，乙方有权解除本合

同。

第八条 争议的解决

1、凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决；若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 其他约定

1、本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

2、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后后方可发生效力。

3、本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

4、本合同一式贰份，双方各持壹份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇3

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商一致，就乙方为甲方进行项目推广达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一条 合作方式

1、乙方应以多种方法为甲方推广项目，具体手段包括但不限于：商会网站推介、在商会或相关协会印刷材料上推介、手机短信或电话直接通知会员、召开专门会议为甲方进行推介、在各类商务会议上为甲方做宣传等等。

2、凡由于乙方宣传和推广活动所带来的客户，在签约成功的情况下，由甲方向乙方支付业务费，费用为合同金额的 ____%。

3、合作时间：____年____月

第二条 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙 联络、协调。

甲方指定如下人员负责联络工作：

姓名： 联系方式：

乙方指定如下人员负责联络工作：

姓名： 联系方式：

第三条 甲方的权利和义务

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的全部资料完整、真实、合法。

- 2、 甲方提供的项目信息如有变动，应及时通知乙方。
- 3、 甲方应在成功签约的七天内，向乙方支付约定的业务费。

4、 甲方不能按时支付业务费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第四条 乙方的权利和义务

- 1、 根据甲方相关材料等，乙方保证尽可能进行推广。
- 2、 乙方自行负担为推广甲方项目所需经费。
- 3、 乙方应当保守在履行本合同过程中获知的甲方商业秘密。

第五条 违约责任

1、 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

2、 如甲方不按时支付业务费，赔偿乙方双倍费用。

第六条 本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第七条 本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第八条 本合同一式四份，双方当事人各执两份，具有同等法律效力。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇 4

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商，就甲方委托乙方进行网络营销合作事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条：

甲方委托乙方为甲方实施的网络营销合作项目，甲方按月向乙方支付元为营销服务费用（刊前付款），并按网络业绩%支付提成费用（月底结算）。

第二条：甲方权利和义务

1. 根据本合同网络营销合作项目的实际需要和乙方的要求提供协助。

2. 按本合同附件载明的付款金额及方式支付服务费用。

3. 甲方提供的资料必须准确，真实、有效，如因甲方提供虚假资料造成的损失，责任由甲方承担。

4. 乙方为甲方提供技术服务期间，为明确乙方服务身份，甲方站点首页页脚处需加注乙方标识及链接。

5. 甲方需认真积极接待来自网络渠道的意向客户，保证不区别网络意向客户。

6. 甲方不得以任何形式拖欠乙方业绩提成费用，按业绩到款及时付给乙方规定的佣金

7. 如市场价格发生变动，甲方不能任意降低乙方的业绩提成比例，需和乙方协商。

第三条：乙方权利义务

1. 依合同约定，收取相关费用。

2. 乙方保证为甲方提供网络营销服务（包含但不限于网站优化、竞价服务、事件营销广告策划、自媒体营销），按公司规定的商品或服务做网络网络营销，按周向甲方提供营销数据和报告。

3. 在合作期间，甲方若需对推广网站进行调整，需事先与乙方商议确定。若甲方在未得到乙方认可或指导的情况下，自行添加、删除网站内容、修改程序等，由此造成流量下降，其责任由甲方自行承担。

4. 在合作期间，乙方可根据合作需要，对甲方网站进行结构、代码优化及调整，甲方需支持和协助。

5. 乙方按照甲方提供的商品或服务进行网络推广，不得随意调整，如需调整，乙方需和甲方协商解决。

第四条：违约责任

1. 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

2. 如甲方未按约定的服务费用和业绩提成付款，乙方有权终止合同，并不退还甲方已付提成款，同时享有追缴违约金的权利。

第五条：合同附则

1. 如需停止合同，需提前一周向另一方提出终止合同的通知，乙方将网络推广帐号及相关资料移交甲方。

2. 甲方款项到位的情况下，乙方不得任意提高甲方的业绩提成标准，甲方也不得任意降低业绩提成标准，如有变动需协商解决。

3. 执行过程中发生争议，双方应当协商解决，协商不成，通过司法程序解决。

第六条：合同续签

为了便于乙方网络推广营销及技术维护，甲乙双方应在服务期结束前一个月进行续签合同。

第七条：服务时间

本协议有关网络营销合作项目正式开始实施日期以合同签订日期为准。

第八条：付款方式

1. 按每个实时客户销售成交成功后，参照

的标准及时支付提成佣金，不得累计支付佣金。

2. 本合同生效后，甲方不按约定及时付款的，乙方有权随时终止营销推广操作。

3. 合同执行过程中，甲方未按成交成功后不支付提成款的，乙方除有权终止本协议外，甲方还应按余款的 50%对乙方进行违约赔偿。

本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后即日生效。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇 5

甲方：

乙方：

本合同只针对付费会员服务，免费会员不受该合同约束。

甲乙双方就合作开展 internet 贸易信息推广，双方本着互惠互利的基础上，遵照以下条款：

1. 甲方权利义务

1.1 甲方应按乙方提供的标准，将甲方的产品信息如实的用 e_cel 汇集并发送到乙方指定的邮箱。

2. 乙方权利义务

2.1 乙方为甲方提供如下服务：

产品展示

1. _____元/年，提供_____条产品信息空间，包括图片（单个图片应不超过_____k）。

2. _____元/年，提供_____条产品信息空间，包括图片（单个图片应不超过_____k）。

3. _____元/年，提供_____条产品信息空间，包括图片（单个图片应不超过_____k）。

4. _____条以上的，单独 email 联系，我们将给予更优惠的价格。

收录到数据库

1. 根据甲方的公司性质将甲方的公司信息收录到乙方的进口商或厂商的数据库，供国外客户查询。

国外进口商客户目录

2. 每个月保证不少于_____个国外进口商客户目录，通过网站访问。

2.2 乙方向所有到访的国外注册用户开放付费会员的详细资料，包括联系电话和 email，同时将自动向乙方提供的 email 发送访问客户的注册信息，该信息是注册信息，不能保证其可靠性。

2.3 国外客户通过乙方的网站访问到甲方的联系信息后，乙方不参与以后的贸易谈判等事情，甲方如发生经济损失，与乙方无关。

2.4 乙方应在收到甲方提供的信息后，在_____个工作日内完成信息的上传和更新。

3. 违约责任

3.1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任；

3.2 乙方原因使得不能正常提供网站访问（病毒、电信部门检修除外），时间超过一天的，乙方给予甲方的赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。

4. 免责条件

4.1 因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

4.2 因电信部门检修或乙方在进行虚拟主机维护时，有时需要短时间中断服务，或因 internet 上的通路的偶然阻塞造成甲方

虚拟主机访问速度下降，甲方认同这是属于正常情况，不属于乙方违约。

4.3 由于乙方只提供网络信息服务，不参与贸易，因此如甲方根据乙方网站提供的信息发生贸易行为，如发生纠纷或损失，与乙方无关。

5. 付款/结算方式

5.1 甲方成为乙方的付费会员最低资金限额是_____元人民币。

5.2 乙方在实际收到甲方款项后的根据实际金额将发票寄出给甲方，并做相应的预付款确认以保证甲方正常的后续服务工作。

5.3 乙方按要求为甲方开具发票（发票总金额不超过甲方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至甲方登记的地址；如甲方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

6. 合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6.1 双方协商一致解除本合同；

6.2 本合同期限届满，双方未续签的；

6.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

6.5 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7. 附则

7.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

7.2 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

7.3 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

7.4 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期_____年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

7.5 本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇6

甲方（产品提供方）：

乙方（推广方）：

就双方合作推广甲方产品事宜，经双方友好协商达成如下协议，以资双方共同遵守。

一、推广产品

产品名称规格单价备注

以下统称产品。

二、推广费用

1、推广费用标准为：

产品名称推广数量推广费用（单个产品）备注

注：

（1）单个产品定义：。

（2）推广数量定义：乙方提供的客户，且客户最终实际签收的数量为准。未最终签收的客户不计入推广数量中。

2、特殊情况下的推广费用调整：

（1）乙方提供的客户退货、拒收比例超过%时，每超出一件，推广费用扣减元。

上述数量、件数以快递件数为准；退货、收据数量以快递公司记录为准。

（2）推广费用扣减不超过乙方应得的推广费用。

（3）退货、拒收比例超过__%时，甲方有权解除本合同，停止合作。

三、费用结算与支付

1、结算周期：每月结算一次。

具体说明：双方核对确认后，每月__日之前，结算支付上月推广费用。

2、乙方指定收款帐号：。

开户行：。

户名：。

3、发票：乙方应按实际收取的推广费用向甲方开具发票。

四、操作流程

1、乙方向甲方发送客户清单。

(1) 客户清单至少包括如下信息：

客户需要的产品名称、数量、收件人（客户）、收件地址、收件人电话。

具体见附件格式。

(2) 甲方指定接收客户清单方式：。

2、甲方应于收到客户清单后，应及时安排向客户寄送产品。

3、甲方收到客户清单后日内，如发现乙方提供的客户与甲方现有客户重复的，可向乙方提出。重复部分的客户不计入推广数量之中。

4、甲方应保存全部快递单据，双方根据乙方提供的客户清单与快递单据核算推广费用（包括退货拒收的扣减费用）。

5、甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

五、甲方权利义务

1、甲方与客户建立买卖关系，负责向客户提供符合质量要求的产品，开具发票，承担卖方义务。

2、甲方有权检查乙方宣传方案，对与甲方宣传口径不符的可要求改正。

3、甲方有权临时调整宣传口径与销售价格，乙方应按甲方通知后的方案执行。

六、乙方权利义务

1、乙方与客户不建立买卖关系，不承担产品本身的有关责任。

2、乙方可对甲方产品进行宣传发布推广，但应严格按照甲方规定的宣传口径宣传产品，不夸大宣传甲方的产品功能，并按甲方统一要求的价格推广。

3、乙方推广过程中的成本与费用由乙方自行承担。

七、乙方的违约责任

1、居间人未能履行如实报告或者审慎审查的义务致使委托人因此遭受损失的，应当承担相应的赔偿责任；

八、甲方的违约责任

1、委托人未按约定付款的，每逾期一日，应按逾期金额的%支付违约金。

九、合同争议的解决方式

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

(1) 提交位于的仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

(2) 依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、其他

1、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

2、本合同一式二份，各方各执一份。各份文本具有同等法律效力。

3、本合同经各方签署后生效。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇7

甲方：_____

乙方：_____

为贯彻执行《_____》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展_____营养知识的宣传及_____营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1. _____营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2. 甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏，版面或时间段，登载或播出乙方所提供的內容。主要包括科普文章，产品介绍，邮购方式，赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3. 广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4. 结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的 20% 作为税金，发货邮寄费用，余款甲方分得 50%；乙方分得 50%。

5. 在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7. 甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8. 本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____

签约日期：_____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇8

甲方：

身份证号码：

乙方：

法定代表人：

一、合作宗旨和目的：

甲乙双方在平等自愿，

形式入股__管理有限公司下属子公司(后统称子公司)一事达成本协议，以资遵照履行：

二、拟成立子公司的基本情况：

1. 子公司名称：

2. 组织形式：

3. 注册资金：

4. 注册地：

5. 法定代表人：

6. 职能和经营范围：

三、甲方出资条件及享有的权益条件约定如下：

1. 甲方无需进行实物、土地使用权、货币、有价证券的投入。

2. 甲方以其专有的技术投入子公司，甲方以其所合法持有的生产技术、产品技术，以及其自身所掌握的工程技术等智力成果、技术方案作为无形资产入股公司子公司(该子公司财务独立核算)。为保持子公司快速发展，暂先设立事业部形式进行产品开发及引资工作，完善后可申请注册有限公司，甲方负责整体品牌运作和市场营销。

3. 甲方技术成果入股后，甲方取得期股股东地位，期股股权为两年，采用 123 渐进式股权模式，具体模式是：

4. 甲方投入的技术必须达到以下条件：。

5. 如甲方的技术无法办理转移手续，则甲方需为子公司工作满三年以上才可以拥有本条件第三款规定的完全股权，否则，依年份的长短计算，即甲方在子公司工作第一年实现股权拥有率比例为子公司总股权的 1/3，第二年、第三年依此类推，未满一年以实际月份计算。

6. 甲方每工作满一年，于该年的会计年度未结束后的一个月內可以依据其拥

四、乙方以现金_____人民币出资，

如果甲方根据本协议第三条第五项规定，乙方将拥有甲方依约减少的股份。乙方_____元注册资金于_____年_____月_____日到位。

五、甲方应根据勤勉原则以其拥有的技术为子公司工作。甲方到子公司工作的基本要求为：

1、甲方担任子公司的技术总监一职，负责包括公司网络平台研发、生产和技术指导但不限于以上工作。

2、甲方保证其对入股的技术持有合法所有权，并保证在这些技术投入乙方后不会产生侵权纠纷，否则由甲方承担全责。甲方同时保证其入股技术及技术背景在同行业中的先进性和可行性。

3、甲方(包括甲方的直系亲属，下同)在公司期间和离开公司后 5 年内，未经乙方同意，不得以任何名义在他处从事或者以他人名义从事与公司经营类似或有竞争业务的工作，也不不得以任何名义设立与公司经营类似或有竞争业务的企业。

4、甲方不得将公司的技术成果(包括甲方入股的技术)、商业秘密或其他知识产权有偿或无偿地泄漏、披露、让他人使用，或自用于无益于公司的用途。在遵守保密制度的前提下，甲方为公司利益在公司内部的使用和披露行为不受此限。

5、甲方作为股东享有法律规定的的股东应有的权利，包括随时要求查看财务账目，并按规定的股份，按股分红。

6、为保持公司稳定性，本协议签订期限为五年，三年后退股退还折算本金，五年后退股公司三倍赎回。甲方确因个人需要将其股权质押、转让或赠与第三方时，乙方在同等条件下有优先认购权。

7、甲方有权引进投资方，投资人的股份由甲乙双方按股份比例转让给投资方，所得资金作为本项目的后续发展资金。

六、乙方拟将乙方子公司出售，如乙方公司能够出售，乙方也同意将子公司

七、甲乙双方同意子公司租用乙方的场地为工作场地，乙方以人均分摊费用为准收取营业费用。

八、乙方负责子公司的成立注册事宜。子公司最迟不能迟于_____年_____月_____日注册成立。

九、子公司为营利性机构。甲乙双方对子公司的分红依据《公司法》的会计制度执行。

十、子公司的财务由乙方委派，乙方有责任要求其委派的会计每月出具一份子公司的会计报表供甲方查阅。

十一、当本协议第六条规定的条件满足后，乙方必须依法对子公司进行分红和依法享有相关的股东权益。

十二、子公司股份的转让需对方同意。乙方不能在五年内要求退股或转让子公司的股份。

十三、甲方不能以其技术入股要求子公司或乙方折成现金退出或要求乙方强制收购。

十四、甲方不得从事下列工作和进行其他同业竞争：

1. 不得利用其技术与其他机构进行合作或进行营利性的工作；
2. 甲方不得免费为其他营利性机构做相关技术性工作。

十五、违约责任：任何一方违约将支付守约方_____人民币的违约金。

十六、纠纷的解决途径：出现纠纷，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

十七、本协议于_____年____月____日生效。

甲方(签字)：_____ 乙方(盖章)：_____ 代表(签字)：

_____年____月____日 _____年____月____日

游戏推广员合作协议书范本 篇9

甲方：

地址：

乙方：_____

地址：（邮政编码：）_____

电话： 传真： _____

E-MAIL: _____

为了更好地繁荣我国新闻事业，经中国新__社授权，中国新__社图片网络中心（以下称甲方）与（以下称乙方），就甲方向乙方提供图片，用于乙方在《_____》上的刊载使用之合作事项，达成以下协议。

第一条、 合作内容：

1.1 甲方授权乙方从中国新闻图片网上下载并在《_____》上刊载使用中国新__社新闻图片。

第二条、 双方的责任和义务

甲方的责任和义务：

2.1 甲方授权乙方从中国新闻图片网上下载并在《_____》上刊载使用新闻图片，授权乙方每天（__周__月）下载使用__张（全年下载使用__张以内），甲方保留甲方向乙方提供的所有图片的著作权；

2.2 甲方是否向乙方提供FTP方式下载权限： 提供__不提供__；

2.3 甲方对所提供图片的新闻真实性、准确性负责，保证新闻图片不出现版权问题。若在新闻图片的真实性、准确性和版权问题上与第三方发生纠纷，责任由甲方承担并负责解决；

2.4 甲方负责支付摄影作者稿费，乙方不与摄影作者发生稿费支付关系；

2.5 甲方如在稿件传输手段方面有任何变更，须及时通知乙方。

乙方的责任和义务：

2.6 乙方对甲方向乙方提供的图片仅拥有在《_____》上登载之权限，并承诺不向第三方转供图片；

2.7 乙方在使用甲方提供图片时须注明该图片由‘ CNSPHOTO 提供’；

2.8 乙方将图片用于其他商业用途须经过甲方另行授权；

2.9 乙方储存甲方提供的图片期限为一年，一年之后储存或使用甲方图片须经另行授权；

2.10 乙方在本协议签订之日起十五天之内向以下账户支付全年稿酬 _____万元人民币：

银行：兴业银行__京分行

户名：北京中新雅视文化__展有限公司

帐号：

第三条 协议的生效变更与解除

3.1 协议生效期间为__ 年__ 月__ 日至__ 年__ 月__ 日；

3.2

协议双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须采取书面形式，口头无效；解除协议需提前一个月向对方提出；

3.3 甲乙双方中任何一方未履行本协议条款，导致协议不能履行、不能完全履行，对方有权变更、解除协议，违约方要承担违约责任；

3.4 由于不可抗力导致本协议不能履行，双方均不承担违约责任，双方应共同协商变更或者解除本协议；

3.5 本协议与国家法律相抵触时，应依照国家法律法规，变更本协议；

3.6 本合同未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以备忘录或附件的形式体现；

3.7 本协议的备忘录或者附件与本协议拥有同等的法律效力。

第四条 其他

4.1 本协议有效期为一年。如期满前一个月双方无提出异议，协议有效期顺延；

4.2 本协议一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等效力；

4.3 未经对方许可，甲乙双方都不得将本协议内容透露给第三者。

甲方：

授权代表：_____

20__年__月__日

乙方： _____

授权代表： _____

20__年__月__日

游戏推广员合作协议书范本 篇 10

协议书编号：

供货方(甲方)：

公司地址：

法定代表人：

联系电话：

购货方(乙方)：

公司地址：

法定代表人：

联系电话：

签订地点：

签订时间：

甲方：

乙方：

鉴于甲方是一家通过 GMP 认证的知名企业，生产相关药品，并对其产品进行市场推广、分销和销售。乙方是一家经医药监督管理部门批准成立的医药经营公司，并具有医药经营许可证，在产品的市场推广及销售方面具有丰富的经验。

兹此，甲乙双方在平等互利、诚实守信的基础上，经友好磋商，达成如下协议：

一、合作内容：

依据本协议的约定，甲方指定乙方作为本协议所规定的特定产品在本协议约定的区域内的总经销商，销售或分销产品及对产品进行市场推广。乙方同意接受委托及本协议约定的条款。

二、代理产品及单位供货价格

以上价格在合同有效期内保持不变。

三、授权区域

甲方授权乙方为中国大陆地区总经销商，负责本区域内产品推广和销售工作。

四、保证金

销售任务保证金共为人民币贰佰万元(¥200 万元)，乙方在签署本协议书 3 个工作日内，将保证金汇至甲方指定账户，否则视为自动放弃本协议。经销期满，如不延续本协议且无违反本协议行为，甲方将全额返还乙方该保证金(不计利息)，乙方如无故

终止协议或者未按本协议约定完成销售任务甲方有权扣除保证金作为市场补偿。

五、销售计划(包括销量和销售额)

六、首批提货量首批提货量：

合同签订后15日内完成。如果乙方不能按时完成首批购货量，甲方有权终止协议重新征招代理商并扣除乙方协议保证金的10%作为市场延误的补偿。

七、代理价格

1、代理价格：。

2、结算方式为现款供货，款到账后三个工作日内甲方安排发货；

3、甲方按代理价向乙方开具发票。

八、产品的物价及招标

乙方必须确保在当地办理的物价和中标价未经甲方认可不得低于以下价格，否则甲方有权收回代理权并扣除保证金的50%作为甲方的市场损失补偿：

九、其它

1、甲、乙双方对涉及产品的销售政策、市场、库存等信息应严格保密，不得泄漏给第三方；

2、甲、乙双方如有变更通讯方式、联络人、营业地点、法人代表等事宜时，均应于变更后七日内通知对方，并不得因企业名称变更而终止合同及相关债权债务；

3、本协议未尽事宜应由双方协商解决，并签署补充协议，以本协议附件形式存在，具有同等法律效力；

4、本协议暂定一个标期(12个月)；如乙方在第一标期内医保办理成功、销售任务量完成至少达到90%，则本协议延签三年。

5、本协议一式两份，双方各执一份，协议签署地为湖北省武汉市；

6、如甲乙双方发生违反本协议行为时，由双方协商处理，如双方协商不成，向诉方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

甲方(授权代表签字)：

乙方(授权代表签字)：

证件号：

日期：_____年_____月_____日

证件号： 日期：_____年_____月_____日

游戏推广员合作协议书范本 篇 11

甲方：法人代表：地址：

乙方：身份证号：住址：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作推广_____游戏项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特

订立以下协议条款共同执行。

一、合作方式

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。乙方作为游戏推广员，推广甲方_____游戏，甲方为乙方发布推广收益。

二、合作项目游戏

项目名称：项目经营范围：

三、合作时间

合作期限为_____年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

四、合作分工

（一）甲方的权利义务

1、甲方应按照本协议的约定向不同等级的推广员发放推广收益。

2、甲方有权审核推广员提交的注册信息和资料，有权了解推广员的推广情况，获得与推广员信息和推广业绩相关的必要的资料、数据和有关证据。甲方有权与推广员分享推广经验，并对推广员的推广方式等提出合理的意见和建议。

3、甲方有权根据实际需要修改本协议,并通过但不限于公告、系统消息或邮件等形式公布。甲方公司提请推广员定期查阅或留意了解有关信息。

4、甲方有权单方随时变更、中断或终止本系统及相关服务的权利,且甲方不需对用户或任何第三方负责。除本协议另有约定外,甲方将以电话、短信、系统消息页面或者电子邮件方式通知推广员。终止合作通知自发出之时即视为送达。如因推广员资料中登记的联络方式不正确、不完整或者不真实而导致联络失败的,甲方不能也不会对此引起的任何损失或损害承担责任。除本协议另有约定或者其他特殊情形(如:推广员账号被永久封停、删除)以外,在协议终止后____个月内,推广员仍可通过本系统申领推广收益;逾期不予申领的,则视为推广员放弃获得推广收益。

5、甲方有权根据公司业务发展的需要,终止本协议涉及的合作。在此情况下,甲方公司应通过发布公告等形式通知推广员。

6、尊重个人隐私是甲方的重要政策。在未经授权的情况下,甲方不会公开或向第三方透露推广员在申请时提交的个人真实资料。但如根据法律规定或政府部门的命令或在以下四种情况下,甲方可不经授权而向相关部门或第三方公开或透露推广员的个人信息:

(1) 在紧急情况下竭力维护推广员个人、第三人或社会大众

的财产或人身安全；

- (2) 保持维护甲方的知识产权或其它合法权益；
- (3) 根据甲方游戏服务的相关服务程序；
- (4) 根据甲方公布的规则、制度、条款的要求。

(二) 乙方的权利义务

1、在推广员所申请推广的线下场所中，涉及推广的计算机上都必须安装可推广的甲方游戏，并且保持游戏为版本；网吧内且必须张贴甲方游戏宣传海报，摆放宣传单页（宣传海报和宣传单页内容不能虚假、诱骗、违反甲方或系统以及国家法规所规定的内容）。线上渠道中，通过图片、文字等介绍新用户认识并了解游戏的特色和优点，吸引新用户进入游戏。

2、推广员须保证在进行甲方游戏推广之前已经获得线上或者线下场所的许可，否则由此产生的纠纷和可能导致的一切责任由推广员自己承担；推广员同意甲方对此免责。

3、帮助创建人物，介绍新手入门知识，指导玩家在游戏中如何升级，让玩家尽快的融入游戏世界，同时不断带动，完成本协议所要求的业绩考核。

4、耐心解答玩家的各种问题，包括如何购买点卡，如何登陆甲方游戏官方网站客户端，等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/575342044220011304>