



广远堂广告
A D V E R T I S I N G

我 们 只 做 有 效 广 告



Mercedes-Benz

动感生活 精致「品味」

——Mercedes-Benz B200新车品鉴酒会

呈送：浙江之信汽车

提案：浙江广远堂广告

2021年2月



Mercedes-Benz

目录

- 活动目的
- 活动主题
- 活动概述
- 活动亮点
- 媒体策略
- 费用预算



Mercedes-Benz

关于人·车·生活

如今，车已经超越了自身的实际功能，更是彰显出驾驭者的品位、身份、个性、思想。选择一款与自己相契合的座驾，方能品味精致生活……



生活新篇，从此展开



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz B200



Mercedes-Benz

- ✓ 全新**B200**是一款豪华运动旅行车，他传达给我们和谐、纯粹、自然、自由、探索和超越的生活内涵；
- ✓ 全新**B200**内部空间宽敞舒适，储物最大容量可达**2245**升，具备了中型旅行车的负载能力；
- ✓ 在动力方面，全新**B200**搭载了**2.0**排量自然吸气式发动机，而与之相匹配的是一款无极变速器；
- ✓ 除了平安气囊、预紧式平安带，各种电子辅助平安设备这些常规装备之外，全新**B200**在平安性上最大的特点在于采用“三明治”夹层结构原理的发动机和变速箱布局，在撞击发生时，有足够的变形空间来缓解来自车身的变形。



Mercedes-Benz



Mercedes-Benz B200新车品鉴酒会



Mercedes-Benz

Luxury Sport Tourer

豪华运动旅行车

Build a new car, takes more than just thinking about cars.

不只是车，更是精彩丰富的生活态度



Mercedes-Benz

关于B200豪华运动旅行车

- ± 背景分析
- ± 开发理念
- ± 产品定位
- ± 受众分析



Mercedes-Benz

关于B200豪华运动旅行车

- ➡ ± 背景分析
- ± 开发理念
- ± 产品定位
- ± 受众分析



Mercedes-Benz

- 将奔驰品牌“更加强调多功能性和更丰富的汽车生活理念”传递给用户；
- 宝马、奥迪已向中国市场推出入门车型；
- 奔驰在中国市场的整体战略考虑，努力涵盖更多细分市场，满足用户不同需求；

生活缩小距离，心灵更加靠近.....



Mercedes-Benz

关于B200豪华运动旅行车

- ± 背景分析
- ➡ ± 开发理念
- ± 产品定位
- ± 受众分析



Mercedes-Benz

创新科技，开启动感生活

B200豪华运动旅行车将众多看似无法同时拥有的优异特质完美融合于一身。最终，一款全新的运动旅行车诞生了一拥有运动风格的外观设计并且具备多项人性化科技配备，这一切使B200豪华运动旅行车在同级车型中脱颖而出。



Mercedes-Benz

关于B200豪华运动旅行车

± 背景分析

± 开发理念



± 产品定位

± 受众分析



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz B200：动感生活 至此开启

产品定位

追求生活高品质的年轻时尚一族〔Most For Men〕

核心理念

创新科技 动感生活

品牌
内涵

- 产品和谐：动力与空间完美组合；
- 纯粹、自然、自由



Mercedes-Benz

关于B200豪华运动旅行车

± 背景分析

± 开发理念

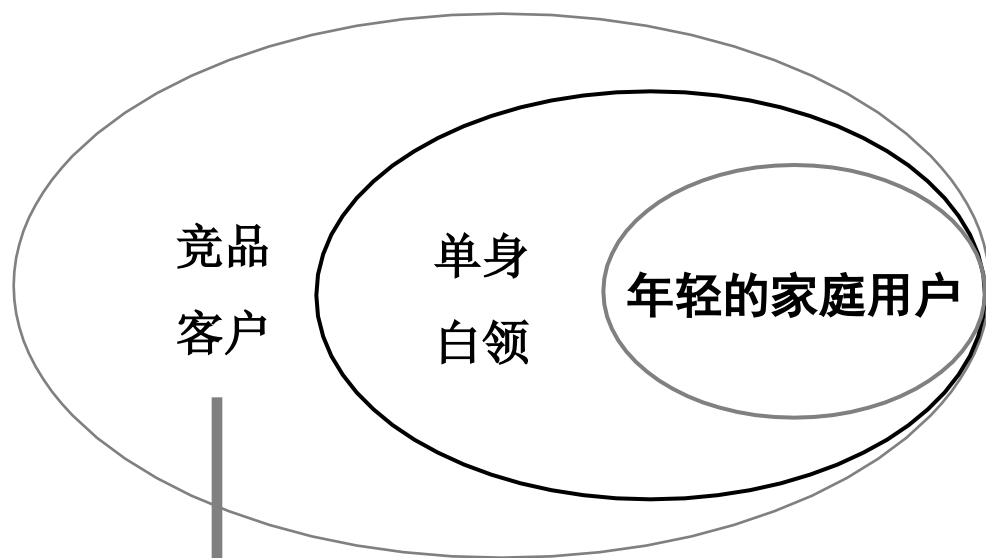
± 产品定位



± 受众分析



Mercedes-Benz



意向购置宝马和奥迪等
高端年轻用户

出生于70年代中期至80年代初期的年轻一代

文化：有思想，追求时尚与自由个性

事业：有强烈的事业进取精神；

生活：自由独立生活空间和温馨家庭空间的融合

经济收入：年收入15万-30万

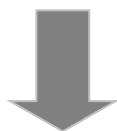
对汽车的需求：表达和身份、个性相契合的品位，
追求驾驭过程中的洒脱、自由

.....

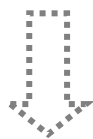


Mercedes-Benz

B200开发理念、产品定位……



新车品鉴酒会风格



精致、大方、有品位、有内涵



Mercedes-Benz

i 活动目的

- 最大限度告知奔驰B200面世，传递品牌、产品的深度信息，获得意向客户；
- 答谢浙江之信奔驰老客户；
- 由老客户将浙江之信“精致效劳”理念传递给新客户，形成口碑营销。



Mercedes-Benz

ii 活动主题

动感生活 精致「品味」

- 将B200豪华旅行车全新的动感特性传递给目标客户；
- 结合“品质生活、和谐杭州”的城市理念，彰显出浙江之信不断创新品牌理念，为杭城消费者提供精致效劳的信念。



Mercedes-Benz

iii 活动概述

时间：2021年3月14日

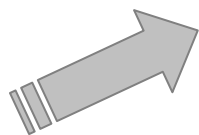
地点：浙江之信奔驰展厅

对象：客户、媒体、其他
业内人士（60-80人）

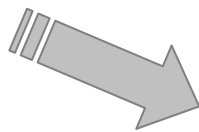


Mercedes-Benz

活动形式



名车鉴赏



美酒品鉴

- ◆ 选择一支品牌名酒介入此次活动，充分共享名车与名酒共通的客户群，同时使来宾的视觉、味觉和嗅觉都得到美的享受，到达豪车与美酒相得益彰、最终提升活动档次与品位的目的；
- ◆ 将局部活动费用转嫁给合作伙伴，以最少的投入达成最大的效果，以致彼此双赢。





- 新车鉴赏局部，在向客户介绍新车、宣传奔驰品牌文化的同时，把浙江之信将打造精致效劳的理念传递给新老客户；
- 美酒品鉴局部，向客户讲解更多的商务饮酒知识，重点放在如何品鉴年份酒，到达特殊的感官体验。



Mercedes-Benz

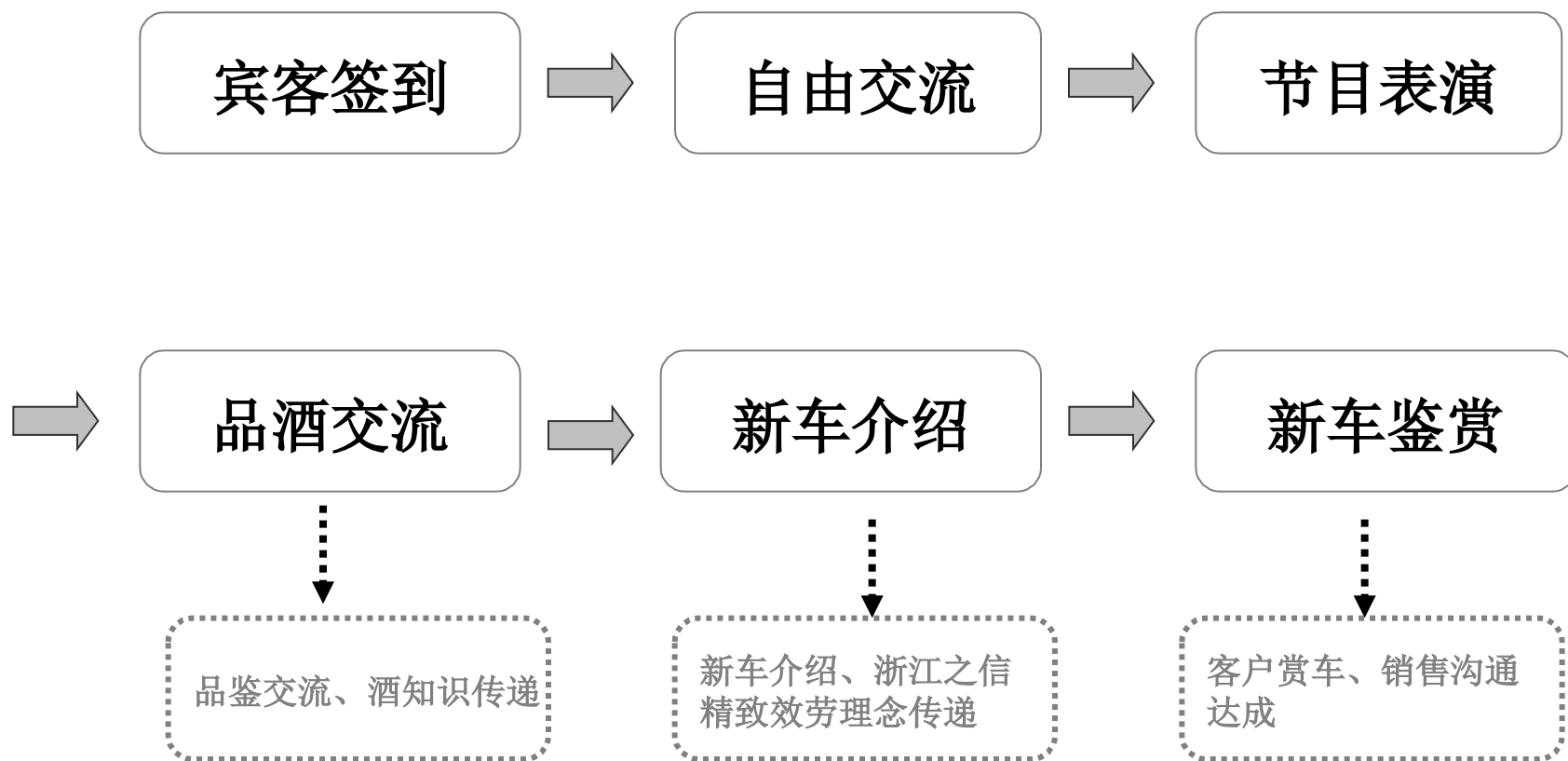
活动架构

时间	19: 00	19: 30	20: 00	20: 30
事项	自由交流	节目表演、品酒交流	品车、品酒	
备注	自由交流 10min	节目表演及品酒 讲解, 40min	新车鉴赏、销售 沟通, ≥40min	



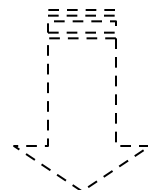
Mercedes-Benz

活动流程





Mercedes-Benz



模特T台表演

精彩花式调酒表演

幽雅的萨克斯风



Mercedes-Benz

iv 活动亮点



营造酒庄文化

从展厅入门到展厅内部，通过把展厅营造出酒庄文化氛围以提升活动品位，并向客户传递商务品

现代背景效果

结合产品定位特点，我们在场景布置方面充分利用灯光效果表现产品的精致高贵；T台背景利用现代设计理念，采用宽面剪贴方式来迎合活动的风格，以整体形



Mercedes-Benz



现场邀请专业调酒师
表演激情花式调酒





Mercedes-Benz





Mercedes-Benz

现场购车〔或3月1日-3月31日购车〕客户，均获赠高档礼盒酒一份



所购车为**B200**或者指定车型

Mercedes-Benz B200新车品鉴酒会



Mercedes-Benz

现场效果

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/576002213133011011>