



Horwath HTL 浩华

2024_上

2024年3月发布

中国入境旅游市场 景气报告





目录

前言 03

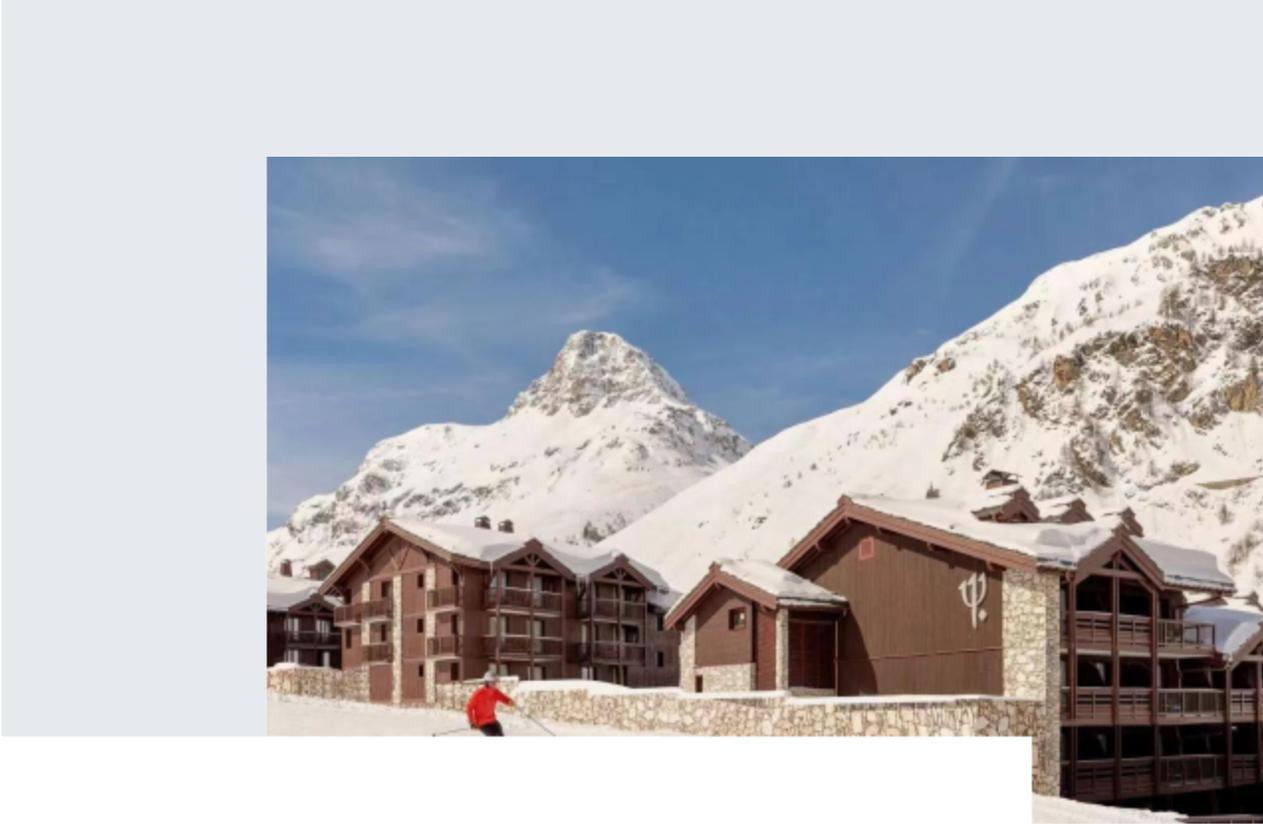
样本说明 04

背景介绍 05

景气分析 06

结语 14

声明 17



前言

随着各项管控措施的放开，中国入境旅游市场迎来了全新的机遇。为促进人文交流、文化互鉴，推进高水平对外开放，国家陆续推出便利外籍人员来华的各项措施，如与多国缔结互免签证协定、多批次对部分国家试行单方面免签政策等。结合航班运力回稳、商贸活动恢复等因素，全国2023年查验中国港澳台居民和外国人出入境总人次恢复到2019年的67%，整体呈现较为明显的复苏迹象。

作为世界旅游联盟信息与数据服务的重要组成部分之一，同时为方便世界旅游联盟会员以及全球从业者了解与判断中国入境游市场的发展趋势与未来前景，世界

旅游联盟联手全球领先的酒店及旅游业顾问公司浩华管理顾问公司，在全球范围内第七次发布《中国入境旅游市场景气报告》。

本次调查在问卷发放、回收和访谈过程中得到了中国旅行社协会及中国旅行社协会相关会员单位等的大力支持。本期报告的图片由复星旅游文化集团提供，在此表示特别感谢！



背景介绍

受新型冠状病毒感染影响，暂停更新两年的《中国入境旅游市场景气报告》在2023年上半年得以重启。本次景气调查致力于观测入境旅游市场历经一年修复后的情况，涵盖的五个问题旨在了解市场对于入境游人次、人均消费和总收入水平在2024年上半年的发展预期。为了更好地分析和比较中国各地区及城市的入境游市场，我们用特定的景气指数模型量化了受访者反馈并以指数形式呈现，以便更直观地反映受访者对入境游市场的预期。

每项问题所呈现的景气指数都反映了市场对整体业绩表现的期望值。该指数的范围在-150至+150之间，其中“-150”表示市场对预期业绩表现非常悲观，“0”表示对业绩预期持中立态度，“+150”则表示市场的预期值十分乐观。在此次调查中，各受访旅行机构以2023年上半年的实际业绩为基准，对2024年上半年业绩进行了预期比较，同时判断了导致预期变化的主要因素，并对主要客源地市场和到访目的地市场的未来前景进行了展望。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/576135135054010105>

