

眼镜镜片项目 人力资源管理方案

xxx（集团）有限公司

目 录

第一章 项目背景分析 4

第二章 项目概况.....

 一、 项目概述.....14

 二、 项目总投资及资金构成15.....

 三、 资金筹措方案.....16

 四、 项目预期经济效益规划目标16.....

 五、 项目建设进度规划16.....

第三章 招聘评估指标的统计分析

 一、 招募环节的评估.....17

 二、 录用环节的评估.....17

第四章 应聘者面试的组织与实施

 一、 面试的目标.....21

 二、 面试提问的技巧.....23

第五章 企业员工培训与开发课程

 一、 培训课程设计的项目与内容 28.....

第六章 员工职业生涯规划信息采集

 一、 员工职业生涯规划信息的采集..... 41.....

 二、 职业生涯规划信息采集的途径和方法.....43

第七章 绩效考评方法

一、 结果导向型考评方法	46.....
二、 行为导向型主观考评方法	51.....
第八章 绩效考评系统	
一、 企业绩效考评中矛盾与冲突的处理.....	55.....
二、 绩效考评的程序与流程设计	56.....
第九章 岗位评价数据的处理.....	
一、 岗位评价结果误差的调整	61.....
二、 岗位评价所需信息来源	63.....
第十章 职业安全卫生保护管理	
一、 组织岗位劳动安全教育	64.....
二、 建立职业安全卫生防护用品管理台账.....	65.....

第一章 项目背景分析

随着电子产品的普及，线上课堂、线上办公等模式的趋势化，以及老龄化社会的到来，无论是儿童、青少年还是中老年人群的视力健康问题将进一步凸显，验光配镜需求将持续增长。数据显示，受新冠肺炎疫情影响，2020 年全国儿童青少年总体近视率为 52.7%，较 2019 年上升了 2.5 个百分点，中国已成为世界第一近视大国，近视防控任重道远。

同时，随着“一人多镜”、“眼镜饰品化”、“彩色隐形眼镜美妆化”等理念的推广，购买多种眼镜用于满足不同场合需要的消费者越来越多，也将进一步推动眼镜零售市场空间的提升。近年来，伴随我国眼镜产品人均支出额的不断提高及人口规模的不断扩大，我国眼镜产品市场规模快速增长。相关数据显示，从 2015 年的 692.19 亿元增长至 2020 年的 914.56 亿元，年均复合增长率为 5.73%，增速远高于同期全球增速水平。

受我国人口规模的不断增长和人均购买量的提高利好影响，我国眼镜片销售规模快速增长。据欧睿数据显示，2015 年以来至今，我国眼镜片销售规模保持快速增长态势，从 2015 年的 116.2 百万副增长至

2020 年的 142.3 百万副，预计 2021 年中国镜片将实现 147.4 百万副的销售规模。

（一）突出创新驱动汇聚高端发展新动能

创新是引领发展的第一动力，坚持抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来，突出开放创新、全面创新和原始创新，强化创新、创业、创投、创客“四创联动”，促进众创、众包、众扶、众筹“四众发展”，加快建设国际科技、产业创新中心，打造全球领先的创新之城。

——增强自主创新能力。强化创新基础支撑，提升源头创新能力，重视颠覆性技术创新，加快从应用技术创新向关键技术、核心技术、前沿技术创新转变，实现从跟随创新向自主创新、引领创新迈进。充分发挥企业创新主体作用，支持企业和科研机构、高等院校等建设产业技术创新战略联盟和知识联盟，形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的新机制。坚持开放创新，促进国内外创新资源与深圳创新创业环境有机融合，推动更大范围、更广领域、更深层次区域协同创新，提升参与全球创新合作和竞争的能力。

——提升产业创新发展水平。促进科技创新和产业创新联动，瞄准世界科技前沿和产业高端，打造以战略性新兴产业和未来产业为先导、以现代服务业为支撑、以优势传统产业为重要组成的现代产业体系，提升产业国际竞争力。推动产业创新与商业模式、企业、文化、

金融创新融合发展，促进新技术、新产业、新业态和新模式集中涌现，培育壮大新动能、加快发展新经济、打造产业新引擎，构建世界级产业创新发展策源地。

——构筑创新人才高地。把人才作为创新的第一资源，更加注重发挥企业家、科技人才和高技能人才创新作用，更加注重强化人才激励机制，更加注重优化人才发展环境，营造尊重知识、尊重人才的氛围，全面激发大众创业、万众创新的热情。坚持自主培养和外部引进并举，突出“高精尖缺”导向，加强人才载体建设，海纳天下英才，建设一支规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍。

——营造激励创新环境。推进全面改革创新试验，发挥科技创新的引领作用，完善创新驱动的体制机制，协调推动技术创新、管理创新、组织创新、商业模式创新等领域创新。弘扬特区创新文化，完善鼓励创新、支持创造、激励创业的政策措施，降低创新创业门槛，加强知识产权保护，提升创新服务能力，构建更具活力的综合创新生态体系。

（二）突出质量引领构建全面发展新优势

坚持深圳质量深圳标准，把质量作为新常态下第一追求，更加注重企业效益、民生效益、生态效益，全面推进质量、标准、品牌、信

誉“四位一体”建设，加快构建大质量大标准体系，推动经济、社会、城市、文化、生态发展率先全面步入质量时代。

——加快实现质量型发展。坚持质量型增长、内涵式发展，始终保持追求卓越的质量自觉，加快转变经济发展方式，增强经济内生动力，提高供给体系质量效率和全要素生产率。推动消费与创新相互渗透，以新需求牵引新技术、催生新产业，以新技术创造新供给、激发新需求，进一步提升产品价值和技术含量，实现产业结构再优化再升级。

——创建国际一流质量标准体系。制定和实施与国际先进水平接轨的标准体系，实施更广泛、更先进、更严格的质量和标准控制，鼓励和支持企业参与国际国内标准制定，加快创建一批国内领先、国际先进的深圳标准，在若干重点领域成为国际标准引领者。把深圳标准贯穿经济社会发展和生产生活的全过程，率先在涉及健康、安全、环保等领域制定实施更高标准，以领先的标准抢占发展先机、赢得竞争主动。

——树立城市品牌和信誉。实施品牌战略，打造一批具有国际影响力的深圳品牌，使深圳制造成为产品高端、技术先进、管理卓越和服务优质的品牌象征。打造诚信深圳，完善信用体系，加强政府监管，

强化行业和企业自律，健全守信激励和失信惩戒机制，使深圳品牌、深圳信誉成为国际市场的通行证。

（三）突出互联融合抢占信息经济发展制高点

主动顺应全球信息化、网络化深入发展的新趋势，全面优化重构产业链、创新链、价值链，推动生产生活方式和资源配置方式的深刻变革，率先迈入数字化、网络化、移动化、智能化的信息经济时代，构筑城市竞争新优势。

——塑造开放共享的产业新生态。加快建设高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，拓展人机交互、互联互通、天地一体的网络空间，完善信息经济发展的关键载体。以信息化推动企业组织扁平化和无边界化，加快形成平等、开放、分享的组织结构，推动产业组织全球化、服务化、平台化，激发信息经济发展活力。

——打造跨界融合的经济新形态。以提升网络承载力、突破核心技术、创新智能硬件、深化信息服务为重点，构建纵向垂直整合、结构优化完备的信息通信产业，形成技术水平高、渗透力强的信息技术产业体系。把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，促进信息技术向市场、设计、生产等环节渗透，推动生产方式向柔性、智能、精细转变。推动大数据、云计算、物联网、移动互联网广泛应用，培育壮大分享经济，实现网络经济与实体经济协同互动发展。

——开启线上线下互动的智慧新生活。加快城市基础设施感知系统建设，推进公共资源数字化和可视化，打造全面感知、万物互联的智慧深圳。有序推进政务和公共服务信息资源开放共享，构建全业务覆盖、全流程办理的电子政务平台和公共服务云，实现一站式、即时性的政府云服务。加快智慧城区和智慧社区建设，鼓励发展移动互联、服务共享的网络消费，促进市民生活方式智慧化。

（四）突出协调均衡提升城市发展质量

协调是持续健康发展的内在要求。坚持集约发展，框定总量、限定容量、盘活存量、做优增量，贯彻“适用、经济、绿色、美观”的建筑方针，加快转变城市发展方式，改善城市发展环境，优化城市空间布局，强化各区协作协同，实现城市安全、均衡、有序发展。

——确保城市安全发展。坚持安全第一，严把安全关、质量关，把安全贯穿到城市发展各环节、各领域。牢固树立安全生产的红线意识和底线思维，健全隐患排查治理体系、风险预防控制体系和社会共治体系，做到全覆盖、零容忍、严执法、重实效，坚决遏制重特大生产安全事故发生。强化水资源、能源和信息基础设施支撑保障，完善城市生命线安全运行机制。加强社会治安、食品药品安全、应急和防灾减灾等能力建设，推进公共安全工作精细化、信息化、法治化，不

维护人民生命财产安全。

——加快实现特区一体化。加大对原特区外地区的投入力度，统筹提升原特区外城市功能，以基础设施和基本公共服务等薄弱环节为切入点，高标准规划建设一批事关城市一体化发展的重大工程。加快重点区域开发建设，培育若干新的增长极，以点带面推动产城融合，形成以产兴城、以城促产、产城一体的发展格局。

——优化城市空间布局。坚持“三轴两带多中心”的空间发展策略，加强城市设计，推进向多中心、网络化、组团式结构发展，实现紧凑集约、高效绿色发展。实施东进战略和中轴提升战略，打通联接东部、辐射粤东的战略通道，在保护中科学开发东部。统筹开发陆海空和地下“四维空间”，以更大力度推进土地整备和城市更新，拓展城市发展空间。

——系统推进城市发展。统筹安排功能定位、文化特色、建设管理等事关城市发展的重大问题，实现生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀。立足各区的比较优势，鼓励优势互补、功能互动，形成特色化定位、差异化开发的协调发展格局。严查严控违法建设，在遏制增量、消化存量上取得决定性成果。

（五）突出绿色低碳提高可持续发展能力

把生态文明建设放在更加突出位置，坚持绿色富市、绿色惠民，为市民提供更优质的生态产品，推动形成绿色发展方式和生活方式，加快建成资源节约型、环境友好型社会，促进人与自然和谐共生，给子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美丽家园。

——提升城市环境质量。坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，实行最严格的环境保护制度，形成政府、企业、公众共治的环境治理体系。强化生态红线管理，全面推进水、大气等环境的综合治理，深入开展城市绿色提升行动，不断增加城市绿量，增进市民绿色福利，努力建成生态宜居城市。

——构建绿色低碳生产生活方式。将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇，充分发挥控制温室气体排放对促进经济转型的积极作用，建立健全用能权、用水权、排污权、碳排放权初始分配和管理制度，完善低碳发展的政策法规体系，实行能源和水资源消耗、建设用地、碳排放等总量和强度双控。大力发展低碳经济，鼓励和引导低碳生活，努力建成绿色低碳之城。

——促进资源集约节约利用。以优化资源利用方式和提高资源利用效率为核心，大力发展循环经济，推行企业循环式生产、产业循环式组合、园区循环式改造，促进生产、流通、消费过程的减量化、再

经济发展模式，努力建成循环发展示范城市。

（六）突出开放共赢打造“一带一路”战略枢纽

开放是繁荣的必由之路。继续发挥深圳在全国新一轮对外开放中的引领作用，充分利用国际国内两个资源，以开放合作拓展发展空间，促进要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，推动粤港澳大湾区建设，着力构建全方位、宽领域、多层次的开放合作新格局。

——积极参与“一带一路”建设。秉持亲诚惠容，坚持共商共建共享原则，充分发挥深圳地缘、商缘、人缘优势，以设施联通、贸易畅通、民心相通为重点，全面深化与“一带一路”沿线国家的战略合作，成为建设海上丝绸之路的战略支撑。主动参与“信息丝绸之路”建设，推进海港、空港、信息港等多港联动。积极推进经贸合作，争取在重点国别、优先领域、关键项目取得突破性进展。

——建设全球一流湾区城市。以世界著名湾区城市为标杆，立足深圳、携手港澳、协同珠三角，打造高端产业形态，强化要素配置能力，促进基础设施建设互联互通，彰显城市国际化风范。加快粤港澳大湾区建设，提升湾区经济发展能级，在更大范围集聚资源、拓展市场、外溢发展，努力建设创新能力卓越、产业层级高端、交通网络发达、辐射功能强大的全球一流湾区城市。

面向世界”的要求，高标准建设中国（广东）自由贸易试验区深圳前海蛇口片区，加快前海深港现代服务业合作区开发开放，进一步推动贸易投资便利化，构建与国际贸易投资规则相适应的制度框架，推进体制机制和法治建设等方面的创新，打造我国自贸区建设的新标杆。

——开创区域合作新局面。增强中心城市辐射带动功能，在协调发展中拓宽发展空间，积极推动泛珠三角区域合作，加快深莞惠和河源、汕尾“3+2”经济圈建设，打通与周边城市战略通道，加强经济、社会、生态环境等领域的全方位合作，不断扩大深圳经济腹地空间。全面提升深港、深澳合作水平，深化社会、民生、科技、文化、教育、环保等领域交流合作，为港澳长期繁荣稳定发挥重要作用。

项目概况

一、项目概述

（一）项目基本情况

- 1、承办单位名称：xxx（集团）有限公司
- 2、项目性质：新建
- 3、项目建设地点：xx
- 4、项目联系人：覃 xx

（二）主办单位基本情况

公司自成立以来，坚持“品牌化、规模化、专业化”的发展道路。以人为本，强调服务，一直秉承“追求客户最大满意度”的原则。多年来公司坚持不懈推进战略转型和管理变革，实现了企业持续、健康、快速发展。未来我司将继续以“客户第一，质量第一，信誉第一”为原则，在产品质量上精益求精，追求完美，对客户以诚相待，互动双赢。

公司始终坚持“人本、诚信、创新、共赢”的经营理念，以“市场为导向、顾客为中心”的企业服务宗旨，竭诚为国内外客户提供优质产品和一流服务，欢迎各界人士光临指导和洽谈业务。

一”的原则为广大客户提供优质的服务。公司坚持“责任+爱心”的服务理念，将诚信经营、诚信服务作为企业立世之本，在服务社会、方便大众中赢得信誉、赢得市场。“满足社会和业主的需要，是我们不懈的追求”的企业观念，面对经济发展步入快车道的良好机遇，正以高昂的热情投身于建设宏伟大业。

公司不断推动企业品牌建设，实施品牌战略，增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品服务经营向品牌经营转变。公司积极申报注册国家及本区域著名商标等，加强品牌策划与设计，丰富品牌内涵，不断提高自主品牌产品和服务市场份额。推进区域品牌建设，提高区域内企业影响力。

（三）项目建设选址及用地规模

本期项目选址位于 xx，占地面积约 41.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

二、项目总投资及资金构成

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 14200.04 万元，其中：建设投资 11867.60

万元，占项目总投资的 83.57%；建设期利息 116.74 万元，占项目总投资的 0.82%；流动资金 2215.70 万元，占项目总投资的 15.60%。

三、资金筹措方案

（一）项目资本金筹措方案

项目总投资 14200.04 万元，根据资金筹措方案，xxx（集团）有限公司计划自筹资金（资本金）9435.33 万元。

（二）申请银行借款方案

根据谨慎财务测算，本期工程项目申请银行借款总额 4764.71 万元。

四、项目预期经济效益规划目标

- 1、项目达产年预期营业收入（SP）：24300.00 万元。
- 2、年综合总成本费用（TC）：20119.77 万元。
- 3、项目达产年净利润（NP）：3047.20 万元。
- 4、财务内部收益率（FIRR）：14.44%。
- 5、全部投资回收期（Pt）：6.41 年（含建设期 12 个月）。
- 6、达产年盈亏平衡点（BEP）：10803.71 万元（产值）。

五、项目建设进度规划

项目计划从可行性研究报告的编制到工程竣工验收、投产运营共需 12 个月的时间。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/577013153021010013>