


体验经济时代的服务型营销 策划设计

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日



目录

- 第1章 体验经济时代的背景与服务型营销概述
 - 第2章 服务型营销策划的设计原则
 - 第3章 服务型营销策划的实施与评估
 - 第4章 服务型营销策划案例分析
 - 第5章 总结与展望
- 

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/577030106044006064>