

最全“经验材料、典型材料”写作解读（基层工作者必读）

一、经验材料与典型材料的区别

经验材料和典型材料的不同点：从行文特点上看，经验材料着重介绍（提示性、逻辑关系），事迹材料功在描写（动感性、场景展现）。

经验材料：是一种介绍先进工作经验或成功做法的文字材料，它与专题经验总结的写法相似，着重于叙述工作“怎么做”（经验介绍，讲方法）。

典型材料（人物通讯）：是一种通过对先进典型人物的优秀事迹的介绍，表现其思想、品德和情操，给人们树立行为榜样的文字材料，着重于叙述人物“做了什么”（事迹描写，讲故事）。

经验材料和典型材料的共性点：都是对典型的人或事进行科学的总结，为宣传、表彰、学习、推广典型的经验和事迹所写的材料，多采用第一人称：我（发言材料、汇报材料）或第三人称：他（宣传材料、介绍材料）。

如：写一篇“劝酒”的经验材料，假如都按四个层次写。

经验材料（总结好的经验，提出好的方法）：

一、摆酒是劝酒的前提（经验：在心理上先给对方压力；方法：摆酒的气势要大）

二、斟酒是劝酒的基础（经验：为喝好酒定调；方法：规定一竖二横三平）

三、头酒是劝酒的关键（经验：端头杯酒要量化，方法：检

查每人的酒杯，人人见底）

四，通关是劝酒的根本（经验：形成都是朋友、不打通关不礼貌的氛围；方法：主客都要通关）。

事迹材料（进行事情的过程描写，要有现场感，动感）：

摆酒时，他叫服务员先提来一箱酒，并当大家面反复告诉服务员，喝完继续拿。斟酒时，他从口袋里拿出烟盒往酒杯旁一竖，对服务员强调，斟酒这个高度，同时告诉大家，第一轮咱们一二三，把烟盒一竖二横三平地一摆。头酒时，只见他自己把杯子高高举起，非常虔诚地感谢在坐各位的热情支持和帮助，说：我先干为敬，然后一饮而尽，把酒杯倒过来望着大家，直到每一位客人都把酒杯倒过来为止。通关时，他说，大家都是朋友，不打通关就是不礼貌啊，我先开始，从左边来。

注意：现在最多的问题是，很多人常常把经验材料写成了工作总结、工作汇报材料，这是三种绝对不同的文体；经验材料是介绍方法，工作总结是归纳结论，工作汇报是情况反映。还有的人分不清人物通讯与事件通讯的行文特点和要求，都写人和事，人物通讯是以事写人，事件通讯是以人说事。

二、经验材料的写作体会

谈两点体会，两个逻辑性。

1. 一定要是新经验（关键在共性、独特性与事物内在的逻辑性）

经验材料，重点在经验二字，文章一定要出新经验。我感觉，

现在我们有的同志在经验材料写作上普遍是：套话、空话多，出的经验不新、不奇、不特，常常把经验材料写成了常态性的工作总结，或工作汇报材料。

这次局党建思想政治工作推进会的经验材料，宣传部给我分了两个单位的材料进行整理，A公司和B公司。重点是A公司，要发言；B公司是文字交流材料。

A公司的材料，我一看就是常态性的工作汇报材料。

题目是：“凝心聚力创一流，AA项目争先锋”。

*项目部于2009年12月正式成立，设四部一室，主要承担对外协调、验工计价、调概索赔、安全质量管理及施工物资的统一集中管理等职能，下辖*个专业实体经理部，共有员工*人，其中党员*人，申请入党人员*人。*工程主要由*组成，合同价*亿元。

项目部党工委在公司党委的正确领导下，以科学发展观为指导，认真落实集团公司党委《两个实施意见》，扎实开展“凝心聚力创一流，*争先锋”创建项目思想政治工作示范线活动，将思想政治工作与项目管理和施工生产紧密结合，有力地推动了项目管理各项工作的顺利开展，全面提升了工作水平，充分展现了*公司在“四电”主业上的实力和企业形象，为企业赢得了良好信誉。自今年5月正式开工以来，连续两个季度荣获“优秀项目部”荣誉称号，并蝉联月度“安全先进项目部”，这在*的近10家参建单位中是首屈一指的。我们的做法是：

一、固本强基，将提高员工综合素质作为根本抓手

一是加强领导班子学习，统一思想、提高认识。二是以提高综合素质为目标，将职工教育工作系统化。三是强化各专业技术培训，开展岗位练兵。

二、力求实效，通过丰富多彩的活动充分发挥思想政治工作的凝聚力，激发员工的战斗力

（一）企业“八荣八耻”主题教育活动

1、三结合。2、二落实。3、一牢固。

（二）“五清楚、五必谈、五必访”“三五”活动

1、“三五”活动的主要内容。2、开展“三五”活动的具体措施。

（三）国学经典诵读比赛活动。

三、加强项目文化建设和宣传工作，选树典型，以榜样的力量激励员工攻坚克难

（一）大力加强项目文化建设，推动企业文化在项目上落地生根。

（二）加大宣传力度

（三）选树典型，充分发挥典型的榜样示范作用

四、卓有成效的思想政治工作推动项目各项工作齐头并进，奋勇争先

11月底，我在*部长的安排下，重新采访。我通过一下午的采访发现这里的独特性是：领导重视，党的作用；思想领先，注

重教育；强化培训，提高素质。我晚上重新思考后，认为写的提纲应该是：

一、发挥三个作用，用影响力增强凝聚力。

二、强化三种意识，用执行力提升生产力。

三、实施三大工程，用文化力提升竞争力。

（前是做法，后是经验）

这样一来，他们原来的材料基本就废了，项目部的书记在我采访完后非常诚恳地对我说：老师，我们的材料一点都不能用吗。我告诉他，原来的材料只能算工作汇报材料，不是经验材料，所以只能用一点点。同时，我给他还有在场的四电经理部的书记们，讲了一个自己写经验材料的故事。

前年，我在总公司写《历史性的跨越》一书后，接着留在总公司宣传部筹备全公司的项目文化建设现场会，会议的建设纲要、石大华和李长进的领导讲话，16个大单位的经验材料全部是我搞出来的。会后，徐部长又把国资委开会要用的经验材料（文字交流材料）交我写作，题目是：加强工程项目文化建设，推动企业文化在生产一线落地生根。应该说，我对企业文化还是有些研究的，1986年我就和人合作出过专著《现代企业之魂》，在文汇报的企业文化建设征文上获过大奖，是我国现代企业文化研究比较早的人。我前后写了五稿，到姚*那里都PS掉了，连徐部长和总裁办的杨*都有点坐不住了（这五稿他们都改过）。

我的第一提纲：

一、由自然形成向积极构建转变，固化于制，增强职工队伍凝聚力。

二、由形象建设向理念建设深化，内化于心，增强团队行为执行力。

三、由表层建设向内涵建设渗透，外化于行，增强企业核心竞争力。

这是按照当时总公司企业文化建设的实践过程进行的总结归纳，60 年历史的文化积淀，注入时代精神，形成制度；从工地宣传到核心价值理念；以文化人到技术创新、引领管理，打造品牌。这一稿成文送去，放了三天，姚*说你们再想想。

我的第二提纲：

一、大力实施“铸魂”工程，夯实企业文化根基。

1、构筑企业核心价值体系，内化于心。

2、创新项目文化建设机制，固化于制。

3、创建项目文化建设示范点，外化于行。

二、大力实施“育人”工程，培育一流员工队伍。

1、以文化塑造人，提高企业凝聚力。

2、以事业成就人，激发职工创造力。

3、以典型带动人，提升团队执行力。

三、大力实施“塑形”工程，打造中国中铁品牌。

1、统一品牌，由自然形成向积极构建转变。

2、提升品牌，由表层建设向内涵建设渗透。

3、展示品牌，由企业内部向企业外部延伸。

这一提纲是和徐进部长一起研究的，而且是他操刀，我跟随。基本上是根据公司项目文化建设现场会的项目文化建设纲要的思路来的，这个现场会曾经得到了国资委的肯定。这一稿拿去后，放了一星期，姚的秘书又拿回来了，什么意见也没说。

我的第三提纲：

一、大力实施“铸魂”工程，推动企业文化在工程项目落地。

- 1、构筑企业核心价值体系，在职工思想上扎牢文化根基。
- 2、创新项目文化建设机制，在生产一线占领文化主阵地。
- 3、创建项目文化建设示范点，让工程项目文化起来。

二、大力实施“育人”工程，推动企业文化在员工队伍中生根。

- 1、以文化凝聚人，用亲和力推动执行力。
- 2、以事业成就人，用向心力提高创新力。
- 3、以典型带动人，用文化力提升生产力。

三、大力实施“塑形”工程，推动企业文化在社会广泛传播。

- 1、品牌展示，由表层建设向内涵建设渗透。
- 2、文化传播，由企业内部向企业外部延伸。
- 3、海外发展，由自然认同向积极传播转变。

因为上一稿姚没说意见，我和徐进认为大方向应该可以，小分题可能有问题。这一稿拿去后，又放了三天后，把我们喊到了他的办公室。题目换了，可能是国资委的意见。姚说，你们的我

不满意，我自己又没思路，再琢磨琢磨吧。

我的第四提纲：

题目：加强项目文化建设提高企业管理水平。

一、建设精神文化，打牢管理基础。

1、用企业精神凝聚员工。

2、用价值理念塑造员工。

3、用先进典型激励员工。

二、建设行为文化，提升管理效益。

1、健全制度，增强控制力。

2、规范行为，强化执行力。

3、融入管理，增强核心竞争力。

三、建设和谐文化，展示管理品质。

1、坚持人本管理，实现员工与企业共同发展。

2、推行“五同”管理，实现农民工与企业和谐发展。

3、履行社会责任，实现企业与社会协调发展。

首先，主题换了，从落地生根到促进管理。我们感觉：精神、行为，和谐，项目文化建设离不开这些，而且非常有中国中铁特色。这一稿拿去后，仍然没有意见，把材料压在办公桌上。我们真有些急了，姚却笑了。

我的第五提纲：

一、以精神文化为引领，打牢管理基础。

二、以行为文化为基石，提升管理效益。

三、以和谐文化为目标，展示管理品质。

我们又在文字上扣了一遍，感觉“江郎才尽”，死的心都有了。

后来，我们又琢磨出来十二个字：“上下”同步，“内外”兼修，“点面”结合。

最后定的提纲：

题目：加强项目文化建设提高企业管理水平。

一、“上下”同步，以项目文化引领管理。

1、上到战略精心谋划。

2、下到一线落地生根。

二、“内外”兼修，以项目文化创新管理。

1、内化于心，大力弘扬企业精神。

2、外化于形，精心打造企业品牌。

三、“点面”结合，以项目文化提升管理。

1、着眼于点，示范引导。

2、立足于面，深化拓展。

最后，姚总结说：什么叫经验？人无我有，人有我精，人精我换。

为什么经过姚书记总结的经验比我前面的五稿都要好呢？

过去文化界一句老话“源于生活，高于生活”，深刻领悟了这句话，你才能成为作家。这里，可以借用这句话，姚书记总结的经验“源于文化建设，高于文化建设”，而我前面的五稿都是

就是要解决好共性与独特性的问题，共性，就是在独特性中有其事物内在的逻辑性。独特性存在于共性之中，“上下”“内外”“点面”，这个经验方法，表面上看和文化没有关系，细琢磨既符合企业文化建设内在的逻辑性，又是别人还没有总结出来的经验。这篇经验材料，最后报到国资委被评为经典文章，从开始定的文字交流材料变成了大会发言材料。这就是文字的魅力。

最好的经验：就是简单、明了，有其事物内在的逻辑性，越琢磨越有味，越分析越有理。我局这几年总结的经验材料最好的是《农民工五同管理》（同学习、同劳动、同参与、同生活、同娱乐）。近几年，铁道部推行架子队管理模式，我局又总结出来了帮助其农民工队伍向“五自”（自我民主管理、自我权益维护、自我培训教育、自我竞赛争先、自我生活娱乐）方向发展。五同，五自，简单、明了，有其事物内在的逻辑性，而且很经典。所以，判断经验材料好不好，简单、明了，有其事物内在的逻辑性，是首要的，最关键的。

2. 一定多问为什么（重点在结构、层次与文章内在的逻辑性）

再回到 11 月底我去淮南采访。那个项目部有五个书记听过我讲经验材料写作的课，加上谭部长，最后和我实际工作中的感受就是，啥都要问为什么！

我通过采访发现这里的独特性是：领导重视，党的作用；思想领先，注重教育；强化培训，提高素质。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/577034120102006161>