

## 乡镇统战工作总结

### 乡镇统战工作总结（通用 10 篇）

一段时间的工作在不知不觉间已经告一段落了，回顾这段时间以来的工作，收获颇丰，为此要做好工作总结。那么如何把工作总结写出新花样呢？下面是小编帮大家整理的乡镇统战工作总结（通用 10 篇），希望对大家有所帮助。

#### 乡镇统战工作总结 篇 1

今年来，我们 xx 街道适应新时期各项发展对统战工作的新要求，认真贯彻落实好区委及统战部关于统战工作的要求和精神，以加强社区统战工作为重点，努力开创我街统战工作的新局面，取得了一定的成效。

##### 一、领导重视，明确全街统战工作的新思路

街道领导十分重视和支持统战工作，认为这是做好街道三个文明建设的重要保证，明确提出切实做好全街统战工作的要求，要求通过统战工作的扎实开展，有效凝聚各方力量，积极推动“共驻共建和资源共享”，并将统战工作纳入了全街年度双文明目标管理考核范围。从街道到社区和村都建立健全了统战工作网络，街道党政办公会每季听取一次工作汇报，街道主要领导经常过问统战工作的进展情况，只要是组织统战成员的活动，全体党政成员都自始至终亲自参与，从而营造了一个“大统战”的良好氛围。

##### 二、多方参与，认真做好社区统战工作

今年，社区统战工作是我们的重点，我们充分领导和发动多方力量，扎实认真地做好了社区统战工作。

##### 1、依托驻街单位，搭建社区统战工作的平台

街道充分认识到社区统战工作对全局工作的重要意义，把之纳入重要议事日程，按区委要求制定了切实可行的方案，从人力、物力、财力上给予了机制的保证。街道在去年成立领导小组的基础上，进一步调整和优化了领导班子，并于 x 月 xx 日召开了动员大会，会后，各社区按工委要求及时成立了各自的协调小组。

在x月xx日的动员会上，我们还对各社区的统战专干和骨干进行了详细的业务培训，随后在各社区进行了为期两个月的调查摸底工作。很多驻街单位的领导对社区统战工作非常重视和支持，他们不仅在统战工作上给社区出点子、作指导，还帮助社区解决工作中的实际困难。

## 2、找准结合点，构建社区统战工作网络

各社区积极依托驻委单位，成立了统战工作协调小组指导开展统战工作。还充分利用驻委单位的人才优势，确立了栋组指导员和联络员，在调查摸底的基础上，街道根据各社区的实际情况组织成立了社会各界人士、非公有制经济人士、知识分子联谊会，并指导各社区相应成立了社会各界人士、非公有制经济人士、知识分子联谊小组，协调、指导并自主开展统战工作，形成了一个完善的社区统战工作组织机构。

我们在全街范围内广泛开展了统战知识的宣传工作，全街共发放宣传资料xxx份，张贴宣传标语xxx条，悬挂横幅xx条，各社区充分利用广播、会议、宣传栏宣传社区统战工作的目的、意义、有关基本理论、政策、具体规定、要求和基层统战工作应知、应会、应做的基本常识等，基本做到了家喻户晓，使统战工作深入人心，得到了广大居民的大力支持。

我们通过社区党建工作联席会议，不断发挥驻街单位党组织和党员支持并参与社区统战工作的积极性，利用统战工作协调小组及网络机构，充分调动社区党支部、栋组长及驻街单位各级负责人的积极性。网络机构中有近一半人员为单位或社区的负责人，这些人本来思想素质较高，通过工委的引导，大家自觉增强统战工作意识，将统战工作融入自己平时的各项日常工作中，主动关心和关注统战成员。在大家与统战成员交往过程中，给他们工作上、学习上的关心，更加深了他们与社区的感情。

## 3、探索新路子，有效地开展社区统战工作

各社区通过开展丰富多彩的活动和“双向服务”，充分调动统战成员的积极性，通过发挥驻街单位资源优势，不断探索社区统战工作新路子。

各社区十分注重发挥统战成员的特长和优势，通过组织开展丰富多彩的文化宣传和联谊等活动，凝聚各方力量，突出统战成员“热爱社区、服务社区”的主题，突出各社区的特色，为社区统战工作不断注入新的活力。为活跃社区统战成员的生活，丰富社区居民的思想，各社区适时引导各界人士，开展了多种多样的文化宣传活动。五个社区牵头组建的由各界人士组成的腰鼓队和威风锣鼓队，经常活跃在社区，采取多种形式宣传党的政策和周围的先进事迹，宏扬先进文化，开展群众喜闻乐见的文娱活动，受到了居民群众的普遍欢迎。

我们把开展“双向服务”作为社区统战工作的重点，坚持以服务争取人心，凝聚力量，为统战人士尽力做好服务工作，使统战人士切身体会到社区是温暖的家，从而调动统战对象充分发挥专长，为社区服务、为社区建设服务的积极性，形成了“双向服务”的良好局面。很多非公有制经济组织主动为社区解决办公场地、居民活动场地、活动经费等难题，经常为社区工作献计献策，促进了地区的发展。不少统战人士还十分关心社区内困难居民的生活，经常扶微济困，今年六月份，社区的一位民主人士曹琴就主动捐资 xxxx 元，对社区内的优秀学生予以奖励。

我街道社区统战工作一个鲜明的特点是突出了资源共享。为落实好统战成员的活动阵地，我们要求各社区主动向驻委单位的领导汇报，将社区面临的实际困难实事求是地讲出来，很多驻街单位的领导非常重视，提供了一些地方作为统战成员的活动室或活动场地，这样既为统战对象提供了活动场所，又达到了共驻共建、资源共享的目的。各社区还充分共享了驻街单位的“人力”资源和“智力”资源，因为高开区和中联重科内民主党派人士多、高级知识分子也多，所在社区就经常组织他们开展系列便民活动：如联系农工民主党为居民群众进行义诊，联系致公党为下岗失业人员义务进行技能培训，提供就职信息，联系组织部分知识分子为居民进行科技知识讲座等。这些形式多样的活动，深受广大居民欢迎，使统战工作进一步深入人心，也进一步增加了社区统战工作的活力。

三、工作主动，做好各项具体工作

### 1、做好对党外干部的培养和教育工作。

我街有一名党外后备干部，街道一直十分关注她的成长和进步，把她放在重要的岗位进行锻炼，工委有两位领导对她进行直接培养，从各方面严格要求，使她热爱快便成熟了许多。对于其他党外干部，街道也倾注了大量心血，在中心工作和多个岗位予以培养，经常对他们进行思想教育和引导，并选拔了一名参加了今年区委组织部组织的青年干部外派培训，在干部上引起较大的反响。

### 2、做好了工商分会的工作。

今年，我们加强了与工商分会会员的联系和交流，在工作上积极为他们排忧解难，使他们发展更有劲头，街道今年税收任务的完成与他们的大力支持是分不开的。我们还在区工商联的指导下，成功进行了分会的换届选举工作。

### 3、做好对统战对象的服务工作。

我们十分注重做好对统战对象的服务工作，基本做到规范化和经常化，如社区的君老人，社区就为她解决了臭水沟的问题，她非常感激。

### 4、做好再就业工作的桥梁和纽带。

我街下岗失业人员多，同时又有一大优势，那就是有影响的统战成员多，街道和社区充分利用和发掘这一资源优势，做好了无业失业人员就业再就业工作的桥梁。今年，全街共组织较大的现场招聘会三次，其中火炬和社区各一次，街道一次，共有近千人次参加了现场会，达成用人意向四百多人，最终有近一百人找到了自己的岗位。

### 5、做好侨眷、台属的服务和民族宗教工作。

根据区侨联、台办的指示，我们一直很关注侨眷和台属的生活，如协调处理好了银星社区温继侯老人与邻居的纠纷、关心银建社区关文君老人的生活等。对民族宗教工作的政策宣传也较到位，全街范围内未发生一起民族宗教事件。

总的来说，我街今年的统战工作还是取得了较大的成绩的，但离上级的要求还有一定差距，如我们的信息调研工作从质量到数量都还有待加强等，但我们有信心，在区委统战部的指导下，一定能做得更

好，使街道统战工作再上新台阶。

## 乡镇统战工作总结 篇2

在区委统战部的正确指导部署下，今年以来，我们围绕目标考核细则，以落实工作责任制为保证，以开展“经济统战”为重点，以服务全乡经济建设和社会稳定工作为中心，围绕目标开展统战工作，推动了我乡统战工作再上新台阶。现将全年工作情况总结如下：

### 一、加强领导，健全网络

今年以来，我乡始终关心和重视统战工作，把统战工作纳入年度工作计划，实行目标管理。乡党委实行党务书记分管抓、宣传统战委员具体抓、各部门负责人配合抓的统战工作格局，各村、企业也相应明确一名干部具体负责与之有关的配合、协调工作，上下重视，为统战工作落到实处打好了基础。

### 二、强化责任，分解目标

年初，我们就结合上级关于新形势下统战战线工作的方针、政策和要求，专题研究部署本乡统战工作，明确将统战工作与党建、经济工作一起部署、一起检查、一起考核，强化了责任，落实了统战工作目标。乡党委中心组组织学习了党的统战工作的理论、政策，使班子成员增强了统战工作意识，掌握了在新时期开展农村统战工作的方法、措施。乡党委举办了一期支委以上干部培训班，宣传分析新时期党的统战政策及形势，增强了全乡上下做好统战工作责任感和紧迫感。

### 三、服务中心，抓好经济统战工作

贯彻党委工作决策、促进当地经济发展是统战工作的中心。今年，我们主要做了以下工作：

一是积极配合开展重点工程征地拆迁工作，通过入户做深入细致的政策宣传、教育工作，落实工作措施，保证了XXX工程、XX城区、XX大队周边地块等征地拆迁安置工作，其中对非公有制经济淮鑫棉纺项目的征地工作，我们成立了专门的工作班子，驻村工作，保证了征地进度。为保证飞翔纸业顺利开工生产，乡村相应成立了领导小组，负责协调周边矛盾。

二是举办了两期非公经济培训班，邀请了区工商局领导来乡为广

大私营业主进行了合同法、税务法规的宣传教育，效果比较理想。

三是积极引导社会各届人士参与我乡的招商引资工作，通过分层次地召开座谈会、投资环境推介会、XX籍在外人士联谊会，形成了大招商、招大商的格局，今年新增个体私营企业XX个，招商引资新上项目X个，分别为XXXX XXXX XXXX XXXX机械和投入XX万美元的XXXX车业。

四是XX商会定期开展活动，相互交流。目前，正积极和区文化旅游开发区公司洽谈联系，将XX的玻璃工艺产品和羽毛制品打造成XX区的旅游纪念品。

#### 四、突出重点，做好民族宗教、少数民族等统战工作

一是在开展文明户评比中，做好宗教工作。

今年“十星级文明户”评比是我乡党建工作的重头戏，动员所有农户参评，利用教会活动时间对“十星户”的标准进行宣传讲解，鼓励大家评星、争星、比星，一定程度上调动了大家的积极性，并取得明显效果。我乡对X处教会点，平时我们加强监督和引导，把党委、政府的中心工作和宗教信仰有机结合起来，促进了宗教民主管理。今年沈营教会点捐资X万多元，将以前的安全隐患比较大的排水沟变成了现在宽敞的广场，为广大学生以及家长带来了方便，受到了干群的一致好评，这件事也在楚州电视台进行了报道。

二是扎实做好少数民族工作。

年初，对我乡境内少数民族人员进行重新调查摸底，共排查出XX个少数民族共XX人，基本都是云南、贵州、辽宁、山西等地迁入进来的，主要蒙古族、土家族、彝族、苗族、朝鲜族、满族等。我们对少数民族特困户进行适当帮扶，鼓励他们自主创业，对符合就业条件的介绍进园区企业务工，并注重对少数民族人士参政议政能力的培养。满族教师周玉梅为本乡张巷村人，我们充分发挥其省代表的作用，加强对外宣传XX，今年争取资金XX多万元，新建张巷小学校舍，目前已破土动工。

#### 20xx 年工作计划：

一是加强统战政策理论的学习宣传。

利用会议、广播电视、简讯多种形式宣传贯彻好中央、省、市、县统战会议精神，为统一战线工作营造良好的氛围，将统战理论列为乡党委中心学习组的专题内容，进一步加强对外宣传报道，多角度地向外界展示 XX，宣传 XX。

二是加强经济统战工作。

充分发挥社会各阶层的作用，以牵线搭桥、铺路搭台为手段，开展以情招商、以商招商，促进我乡招商引资在新的层次、新的领域展开。

三是加强民族宗教工作。

坚持开展民族政策的宣传教育，努力帮助少数民族发展经济和社会事业。深入贯彻落实《宗教事务条例》，依法加强对宗教事务的管理，积极帮助宗教活动场所完善各项管理制度，以安全建设、民主理财为抓手，推进宗教活动场所依法规范管理。

### 乡镇统战工作总结 篇 3

XX 年我镇统战工作在市委统战部的指导下，在镇党委的直接领导下，按照年初制订的工作计划，围绕贯彻落实省市统战工作会议精神，加强基层统战工作规范化建设，紧扣经济建设中心，发挥优势，凝聚力量，积极服务于改革、发展、稳定的工作大局，为推动全镇经济社会更快更好发展作出了积极贡献。全年主要做了以下几方面的工作：

#### 一、加强组织领导，注重制度建设

镇党委高度重视，为把统战工作落到实处，调整充实了村级统战工作领导小组和村统战人员形成了镇村组三级工作网络。成立统战工作联络组，建立统战网络图，各联络组由村居、镇直单位、非公企业一把手负责，下设专职统战信息联络员，明确规定了各自工作职责。在 XX 个村、1 个社区、14 个镇直单位、18 家非公企业建立 50 个统战工作联络小组，确定 50 名专职统战信息联络员。建立统战工作例会、走访慰问、统战成员学习、为民服务、情况通报、统战工作报告总结等制度。统一制作安装了 17 面统战工作制度展示牌。

#### 二、力推规范建设，注重硬件投入

根据新时期统战工作的需要，成立了以党委书记任四海为组长的

统战工作领导小组，制定《王店镇基层统战标准化建设方案》，按照“五有”标准建设基层统战工作联络组（即有办公室、有牌子、有活动阵地、有宣传栏、有办公设施），建立了16家“同心书屋”，丰富了统战对象的文化生活，为16个村居统战工作组统一制作统战办公室门牌，统战工作展示牌、同心书屋标牌，在党群服务中心设立少数民族服务岗及党外人士之家，组建统战联络qq群。在16个村居党群活动中心设立统战工作意见箱，公布镇统战办公室联系电话，镇统战办公室直接保管所有意见箱钥匙，确保能第一手收集群众意见及建议。

### 三、服务非公人士，注重学习培训

按照“凝聚力工程”的进程，在完善非公有制经济人士信息采集之后，着力开展企业走访活动达到加强了解增进友谊、联络感情之目的，通过思想政治工作激发他们积极投身王店经济建设的激情。共组织非公企业人士参加市级理想信念教育xx人次，开展镇级统战信息联络员业务培训50人次。

### 四、健全信息台帐，注重基础管理。

在各联络组建立统战成员接待登记簿、统战成员服务登记簿、统战工作记录簿、会议记录簿、学习记录簿及统战成员花名册（形成党外代表人士、非公经济代表人士、少数民族同胞、台侨胞属、宗教界人士等统战成员的基础台账）。各村建立了统战工作网络图、统战干部名册、统战工作七项制度及统战工作对象名册。目前全镇各类统战对象及统战联络员登记在册人员已达200余人，对统战对象将实行动态管理，信息做到及时更新，进一步完善各类统计台账。

### 五、全面推动实施十大“同心”品牌创建活动。

以“学习贯彻十八大、争创发展新业绩、三创三先冲百强”主题实践活动为主线，以“思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行”为基本标准，着力打造“聚合力、助发展、惠民生、促和谐”同心品牌。创建“十个同心”，即：一个同心基地，通过科技、资金投入，促进群众增收致富的农产品基地；一所同心学校，使落后学校环境得到改善；一个同心品牌，打造带动一方群众致富的名优产品；一批同心人才，资助贫困学生上大学；一个同心村庄，落后村庄建成

新农村；一间同心工厂，解决当地群众就业致富的典型企业；一个同心园区，为当地经济社会发展作贡献的工业园区；一条同心路，改善边远贫困地区交通条件；一座同心桥，方便群众出行的连心桥；一个同心窖，解决群众饮水困难的水利工程。

#### 乡镇统战工作总结 篇 4

今年来，在省扶贫移民局的指导下及市委市政府的领导下，我局将扶贫宣传工作与业务工作同安排、同部署、同落实，紧紧围绕中、省、市脱贫工作总要求，主动站位全局、融入大局，积极抢占主阵地、打好主动仗，充分发挥政策宣传、舆论引导，凝聚人心、推动发展，营造氛围、展示形象的强大作用，为有力推动我市精准扶贫工作作出了突出贡献。现将 20xx 年扶贫宣传工作开展情况报告如下：

#### 一、工作成效

今年，我市在各级媒体刊发扶贫信息 698 篇。其中，中央主要媒体 8 篇、中央行业媒体 93 篇、国务院扶贫办主办媒体 4 篇；省主要媒体 84 篇、省行业媒体 2 篇、省扶贫移民局主办媒体 210 篇；市级媒体 298 篇。不管从稿件质量还是数量上来看，与往年相比都有大幅提升，扶贫宣传工作取得了前所未有的成效，开创了新的境界，为推进精准扶贫工作起到了加油鼓劲的重要作用。

#### 二、主要做法

##### （一）强化领导，落实宣传保障。

我局把扶贫宣传工作摆在突出位置，从组织领导、机构设置、制度建设、保障条件等方面不断加大力度。成立了宣传工作领导小组，由局长任组长，分管办公室领导任副组长，各科室负责人为成员，下设办公室，由局办公室统一管理。把扶贫宣传工作与业务工作一起研究、一起部署，同步考核、同步推进，努力构建齐抓共管、良性互动的大宣传格局。同时，我局专门成立了“精准扶贫办公室”，从各科室选出工作敬业、文字能力较强的 6 位同志为宣传信息联络员，对口联系各区市县、各市级部门，专职负责扶贫工作的宣传报道；六区市县扶贫移民局（办）均成立了宣传工作领导小组，落实了专职信息联络员，从而健全了扶贫宣传网络，拓宽了扶贫信息来源，壮大了扶贫宣

## （二）健全工作制度，夯实宣传基础。

我局不断完善宣传信息采集、编制、报送等制度。

一是建立了全员撰写信息制度。制定了 20xx 年宣传工作方案，实行全员信息员制度，切实做到宣传工作人人有责；将扶贫宣传纳入对各区市县扶贫移民局（办）、各科室年度工作责任目标考核范围，明确了具体任务和考核标准。

二是建立信息联络员制度。“精准扶贫办公室”6 位信息联络员分别联系六区市县扶贫移民局（办），积极采集、撰写和上报各类信息稿件。

三是实行定期召开宣传信息工作分析会。每周一下午定期召开一次信息工作分析会，信息联络员共同分析当前扶贫工作形势，对稿件讨论分析，对上周信息工作研究总结，对下周信息工作进行安排。

四是实行扶贫信息跟踪制度。对与扶贫相关的重大会议、重大活动、重大事件，均落实一名信息联络员及时跟踪，确保同步报道。

五是规范报送制度。规范了报送要求，各区市县扶贫移民局（办）、各科室撰写的信息和调研文章，须经单位领导审签后方可报送；书面报送的信息，须单位领导审签并加盖单位公章。

六是实行定期通报制度。我局对各区市县扶贫移民局（办）、各科室年度宣传信息目标任务完成情况实行每月一通报，每月一评比。

七是健全激励约束制度。将宣传信息工作纳入对各区市县扶贫移民局（办）、各科室及个人的年度考核。对宣传信息工作评分获得前三名的区市县扶贫移民局（办），按排名先后，在总分中分别加 0.5 分、0.2 分和 0.1 分；对宣传信息先进个人进行表彰，对没有完成宣传信息目标任务的，取消评优评先资格。

## （三）围绕工作重心，丰富宣传内容。

在扶贫宣传工作中做到“三个围绕”，即：围绕上级的中心工作思路，宣传我市的工作动态；围绕当前工作任务，宣传新措施、新经验和新做法；围绕群众关心的热点、难点问题，宣传我局的工作应对措施。

出台的关于脱贫攻坚的重大政策，切实使各项政策法规进入基层、惠及群众。尤其是，中央扶贫开发工作会、省委十届六次全会及市委四届九次全会召开后，我市多篇扶贫宣传信息在中、省主要媒体刊载，并得到上级领导肯定。

二是宣传工作成绩。客观、及时、准确地反映扶贫部门在关注民生、服务民生、改善民生上所做的努力和突出成绩，全方位、多角度地展示所做的工作和取得的成绩，赢得群众的理解和支持，营造脱贫攻坚浓厚氛围。

三是宣传重大活动。对扶贫相关的重大活动，提前安排信息联络员蹲点采集信息，坚持做到宣传信息与重大活动同步推进，使上级部门及人民群众第一时间掌握动态信息。今年 11 月，我市组织的全市贫困村第一书记（支部书记）培训活动中，宣传报道与培训活动做到了同步推进。

### （三）创办专刊简报，完善宣传格局。

坚持“拓展平台”与“完善网络”相结合，不断健全扶贫宣传工作纵横架构格局。

一是高质量编发工作简报。充分发挥简报的政务交流作用，20xx 年 10 月末，我局创办了《决战精准扶贫·决胜全面小康》工作简报，对扶贫工作的动态信息、典型经验、扶贫一线，特别是贯彻落实中、省脱贫攻坚决策部署情况进行了深入宣传。全年共编发《决战精准扶贫·决胜全面小康》工作简报 2 期，坚持每周编发 2 期。

二是全方位收集简报信息。以市脱贫攻坚领导小组办公室名义印发《关于报送〈决战精准扶贫决胜全面小康〉工作简报信息稿件的通知》，对各区市县、市级各部门分解信息报送任务，并严格考核奖惩，实现全方位、多层面的获得扶贫宣传信息。

### （四）抓好信息质量，提升宣传实效。

在加大扶贫宣传工作投稿数量的同时，狠抓了稿件质量。

一是深化对扶贫宣传质量的认识。加强对干部职工的教育引导，增强其对扶贫宣传工作的认识，特别是在当前全面建成小康社会决胜

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/577036160131006160>