

2024 年大学生歌唱比赛策划书（精选篇）

大学生歌唱比赛策划书 1

一.活动名称：

“想唱就唱”大学生歌唱比赛

二.活动对象：

全体长江大学在校大学生

活动时间：20xx 年 10 月 1 日—12 月 3 日每周五晚 19：00——20：30

活动地点：周赛在东校区南苑小礼堂，决赛在东校区大礼堂

活动主办单位：长江大学共青团委员会

活动策划承办单位：长江大学大学生联合会

活动赞助单位：

三.活动的目的及意义：

本活动旨在丰富校园文化活动，展现当代大学生的青春风采。让“想唱就唱”在校园里成为一种潮流并逐渐地成为长江大学校区范围内大学生课外生活的一种主流文化。

四.活动宣传：

寻找赞助商，以活动本身为载体并充分结合赞助商的需求，在校学生会的职能范围内，尽我们所能为赞助商大力宣传，以求达到其预期目标。同时，借助赞助商的知名度来提高我们活动的影响力。

校内宣传由校学生会完成，形式包括：

宣传板宣传：宣传板会摆放在人流量最多的地方。

发放宣传单：宣传单由赞助商提供，宣传内容双方各半，宣传单会覆盖到东校区各个学生宿舍。

张贴海报：海报由商家提供，以大海报作为舞台背景墙来宣传商家的产品。

网上宣传：大学生联合会新闻部会利用校园媒体和长江大学大学生联合会网站对活动以新闻方式宣传，在网站上公布获奖选手名单并答谢赞助商的支持。

口头宣传：安排人员到各晚自习教室进行活动的口头宣传，力求让每位同学都了解此活动。

游戏互动宣传：为商家提供特别的互动节目，宣传其产品，互动游戏与商家商议而定，游戏时间约为 15 分钟。

校外宣传由商家协助完成，形式包括：悬挂横幅

五.财务预算：

气球 50 个（2 毛每个）

礼花 2 个（10 元每个）

彩旗、彩带约 10 米（20 元）

奖品：一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名

奖品、宣传单、海报、横幅由赞助商提供。

此活动大型，动用大量工作人员，所以需要商家的赞助支持，同时会为商家大力宣传，最后感谢商家支持。

活动流程

1、由主持人宣布本次活动开始，开场表演暖场节目。（灯光亮起时由干事负责放礼炮，仅第一场和最后一场）

2、由主持人介绍本次到场嘉宾及评委，介绍本次活动赞助商并请其为本次活动致辞，商家引导由礼仪小姐完成。

3、介绍相关评分规则（见附表一）。

4、活动主体正式开始，由选手引导员负责引导选手依次上台演唱，主持人在其中穿插串词及公布分数（以四个节目为一组集体公布），评委分数采集及统计由统分员负责。有关统分工作全部由一人负责。

5、八个节目之后进入中场互动环节，进行后八个节目的比拼。

6、进行颁奖环节（礼仪小姐负责引导颁奖嘉宾及选手，奖品由干事负责带上舞台）。

7、最后由嘉宾为本次活动进行总结发言，之后由嘉宾表演谢幕节目。

8、晚会结束后

1、正式晚会结束后，组织工作人员进行礼堂的打扫工作。

2、向选手所在院系发送贺信（见附表二），感谢其对我们活动的支持，欢迎提出修改意见和建议，并继续关注大学生联合会的活动；

3、晚会后宣传工作：

1）、联系宣传部以宣传板形式进行宣传

2）、联系新闻部以网络媒介形式进行晚会信息与宣传

4、做好接下来各承办部门的交接工作，说明活动具体的操作流程，保证各部门迅速开展筹备筹划工作。

注：1.周一确定本场选手名单（附表三），召开部门例会讨论选手开会要强调的问题并确定本场的人员安排。

2.周二晚 6：30 召开选手会议，确定参赛曲目，告知比赛中应该注意的问题

①友谊第一，比赛第二；

②鼓励自己带领亲友团，可以给自己献花，并打出为自己加油的'口号和标语，不局限形式，但不得扰乱现场秩序，亲友团人数的多少也将影响选手的最后成绩；

③对选手进行服装和台风上的要求；

④自己准备选唱歌曲的碟片，周三中午 12 点半统一交到学生会办公室，选唱的形式不限，可以带乐器、乐队或配乐演唱等；

⑤注意安全，服从组织人员的统一安排；

3.在活动地点选手进行彩排（星期三晚上）；

4.彩排后确定比赛中（星期五晚上）选手的出场顺序；

5.比赛后我们将印制贺信，发往对在比赛中获得证书选手所在的院系，并将能够进入下一轮的选手的情况传给女生部备档。

具体工作人员如下：

1、负责选手区 1 名工作人员，提前半小时清点选手到场情况，发现选手还未到时应及时联系通知；发放对应的选手号码牌；比赛时工作人员需保证选手在视线范围内活动，离开比赛现场应交待去向并尽快返回；比赛进行中，在前台选手演唱时，后台应保证至少有 3 名选手在等待上场；

2、礼仪人员 2 名，在 6 点半就应就位，比赛开始后应关闭前门，在前门处设置 1 名安全工作人员。在比赛中除选手和工作人员，其他人从后门进出。比赛开始后一刻钟左右，礼仪人员可以进场，礼仪人员在比赛开始后负责评委嘉宾区的倒水工作；

3、安全组设置 3 人（前门安保包含在内），比赛开始前 5 分钟 1 安保人员上台进行现场 hse 提示（具体内容见附四），确保吐词流利清楚，活动现场前后各一名安全组人员维持现场秩序；

4、统分组一般安排 2 名工作人员，工作人员需自备纸、笔、计算器。比赛开始前主动与评委做好沟通工作，讲解相关打分注意事项，评分底线为 9.0，根据评分细则打分，分数保留到小数点的后两位。安排 1 人在选手唱完其参赛曲目时收评分条，算出分数后及时进行排名，并保留存根资料。在嘉宾演唱时将具体比分，前六名和已填制完的获奖证书交至主持人手中；

5、后台负责 1 名，配合音响师工作，交递磁盘。

附表一

长江大学大学生联合会

首先我们全体学生会成员欢迎各位评委的到来,我们对各位评委能在百忙之中抽出时间来参加我们的活动表示感谢,我们希望各位评委在观赏比赛的同时以“公平,公正”的原则为各位选手打分。

各位评委在打分中应该注意的问题:

- 1.请各位评委在打分条上打分,不要将分数记录在此表上,以方便工作人员的统计;
- 2.请评委认真的为选手的打分,不要受自己的感情方面的影响。

请各位评委按以下的评分原则打分:

项目评分细则得分

- 1.音调准确,声音圆润,能恰如其分的表达作品的内涵(2分)
- 2.演唱节奏准确,吐词清楚,有感染力(2分)
- 3.台风端正,表达流畅自然(2分)
- 4.精神饱满,服装整洁,仪态大方(2分)
- 5.现场气氛的驾驭能力强,能随机应变,观众支持率高(2分)

在对比赛进行评判的同时我们也希望各位评委对我们的活动提出宝贵的意见和建议;我们也希望各位评委能够进一步的关注我们的比赛,我们将在长江大学大学生联合会的网站上对此次活动进行全方位的报道。

我们相信此次活动必将因为有你的参与而更加的完美!

附表二:

一等奖

二等奖

三等奖

二等奖

三等奖

三等奖

三等奖

附表三：

"想唱就唱"选手资料登记表

附表四：

活动现场 hse 内容

尊敬的各位领导、老师、同学们，在场的全体朋友们：

欢迎大家光临本期想唱就唱周末卡拉 ok 大赛的现场！我是大学生联合会的 xxx，在活动开始前，很荣幸由我宣读 hse 国际健康安全环保准则：

一、hse 提示

第一点，请按安排就座，保持现场安全通道畅通；

第二点，请勿吸烟、乱扔垃圾和随地吐痰；

第三点，请勿私自操作各种开关；

第四点，不要挪动、圈占消防器材；

第五点，禁止携带易燃、易爆、有毒等危险物品入场；

第六点，请关闭通讯工具或将其调制静音状态，并不在会场接听电话；

第七点，如发现安全隐患立即报告安全保卫人员。

请全体安全人员示意，请归位。

二、突发事件应急措施

第一点，本次活动突发事件应急预案第一发布人为长江大学的学生联合会女生部部长 xxx，现场监督为长江大学大学生联合会 xx 部部长 xxx；

第二点，本会场共有三个安全出口，如遇到紧急情况，请所有人员按现场 hse 指即突发事件应急预案第一发布人的命令统一行动，分三组从安全出口撤退：

1 至 17 排的人员，从前门撤离（请安全员举手示意，请归位）

18 至 29 排的人员，从后门撤离（请安全人员举手示意，请归位）

主席台上所有人员从主席台侧门撤离（请安全员举手示意，请归位）

撤离完成后，所有安全保卫人员到小礼堂前空地集合；

撤离过程中请所有人听从指挥，保持冷静，按序撤离。

第三点，当遇火警时，现场安排有应急消防员，不提倡与会人员参与救火。

以上各条请全体人员严格遵守！

愿美妙的歌声伴您度过一个愉快的夜晚！

谢谢！

我们将在长江大学大学生联合会的网站上对此次活动进行全方位的报道。

我们相信此次活动必将因为你的参与而更加的完美！

大学生歌唱比赛策划书 2

活动目的：

歌唱是表达情感的极佳方式，让我们的歌声唱响在春天的太湖湖畔，唱响在每一颗驿动的心里。我们南洋学院信息系人怀着满腔热情，决心用最质朴却最真诚的方式去歌唱春天。这也是我们把主题定为唱响春天---卡拉 OK 歌唱比赛的初衷。

比赛也为同学们提供了一个表演的舞台，让他们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们信息系真我的风采，唱出愿学校蒸蒸日上的赞歌。

具体活动安排：

一、预赛

具体活动计划：

- 1、参赛同学将伴奏磁带或 CD 等及舞台氛围的要求提前报到各班长处，再汇总到文化部负责人。
- 2、预赛前 1 天进行比赛顺序的抽签。
- 3、比赛前一天，所有参赛选手走台，以熟悉比赛场地。
- 4、比赛当天，所有工作人员需提前半个小时到场，对会场环境进行熟悉，并做好充分的准备工作。
- 5、主持在预赛中主要起各个选手间的连接作用，要使比赛快速不拖沓地进行。
- 6、在所有参赛选手出场完毕，统计得出比赛结果期间，邀请评委对预赛进行总结。
- 7、赛后张贴决赛宣传海报，并附有进入决赛的选手名

二、决赛

现场环境布置：

- 1、在比赛开始前把舞台布置好，并适当地播放一些节奏轻快的歌曲迎接观众。
- 2、设计一个以歌唱春天为主题的布景。
- 3、以气球、拉花等装饰品装饰舞台。
- 4、给每位进场观众派发荧光棒和哨子，以搞好现场气氛。

具体活动计划：

- 1、决赛前半天布置好舞台，且做好赛场出入口，选票及其它物品发放的准备工作。
- 2、决赛当天下午进行彩排以保证演出的顺利进行。

3、为了能够在歌唱比赛的决赛中营造良好的气氛，提高观众的热情，使比赛更有声有色地进行，我们在比赛的过程中加插观众有奖投票以及面向观众的小游戏。同时，可邀请其他系表演嘉宾客串演出。

三、幕后人员分工：

- 1、场监：负责协调及监督整个会场工作，且要对比赛的具体细节十分熟悉。
- 2、入场组：A.签到处：负责签到带领选手等人入席 B.派发组：派发入场观众的选票、荧光棒、哨子及选手的号码牌
- 3、台布置：负责前期的舞台布置及主席台必需品的准备(如饮水等)
- 4、道具组：A.道具组：切换磁带 B.灯光：C.音响：
- 5、催场组：预先通知下一组比赛人员，保证比赛连贯进行。
- 6、气氛组：人数不限，主要由热心同学组成。分布在会场的不同部分。

大学生歌唱比赛策划书 3

活动名称：

旋转年代

活动主题：

展示自我向上学习

活动目的：

通过对不同年代的特点进行知识性竞赛，围绕音乐特点，重大事件等普及各个年代的知识，是大家在玩的同时，可以加强对社会、生活点滴的关注。

活动时间：

20xx 年 3 月下旬

活动地点：

教学楼

策划主办单位：

电信学院分团委学生会文艺部

参与对象：

我校所有学生

活动流程：

(一)报名阶段：

1、报名时间：20xx 年 3 月 22 日至 3 月 27 日中午 12 点;

2、报名方式：

(1)食堂前门进行宣传时现场报名，需记录报名者姓名、学号、联系方式、院系等基本信息;

(2)直接上报给各班班长或文体委员，班长或文体委员将最终名单上报给文艺部。

(二)正式比赛：

正式比赛分为初赛和决赛两部分

1、初赛：

(1)时间：20xx 年 3 月 27 日晚 17：30 至 19：00;

(2)形式：参赛选手以抽签方式决定比赛入场顺序。选手自备歌曲进行清唱，曲风、曲种不限;

(3)评分方式：评委根据选手的音色音准(4 分)、节奏感(2 分)、演唱技巧(2 分)、台风(2 分)

进行四方面评分(总分 10 分);

(4)评选结果：分数由高至低，前 50%至 60%的选手进入决赛。歌唱比赛策划书。

备注：初赛结束后，由主持人当场宣布进入决赛的名单。

2、决赛：

(1)时间：20xx 年 3 月 30 日晚 19：00 至 21：00;

(2)形式：主要分为 90、00、10 三个年代，比赛分为两轮。

第一轮：参赛选手抽签选择演唱年代，选手自行演唱有关所抽年代的歌曲，伴奏自备；

第二轮：参赛选手抽签选择演唱年代和演唱曲目，每个年代定义 5 首具有代表性的`歌曲，参赛选手进行演唱。演唱完毕后，回答每首歌曲后的附加试题。

(3)评分方式：

第一轮:评委根据选手的音色音准(4 分)、节奏感(2 分)、演唱技巧(2 分)、台风(2 分)进行四方面评分(总分 10 分);

第二轮：演唱方面根据第一轮评分方式进行评分，附加题答对加 3 分，答错不扣分;

(4)评选结果：参赛选手总分为两轮比赛分数总和，根据分数高低，依次评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

评委席：

1、初赛阶段由电信学院文艺部部长、副部长及干事担任;

2、决赛阶段由其他各个学院文艺部部长担任。

大学生歌唱比赛策划书 4

活动主题：

激进青春，唱响和谐

活动目的：

为展示当代青年大学生的朝气蓬勃、奋发向上的精神面貌和丰富多彩的校园生活，追求个性活跃同学们的学习气氛，歌唱是表达的极佳方式。让我们的歌声响在秋天的美丽的`长沙，唱响每一颗驿动的心。

活动时间：

初赛时间：20xx 年 10 月 19 日——19 日

15：00——17：00

复赛时间：20xx 年 10 月 25 日——19 日

15：00——17：00

决赛时间：20xx 年 10 月 26 日

15：00——17：00

领奖时间：20xx 年 10 月 26 日

17：05——17：25

活动评委：

交职院文化传媒俱乐部与湘府崇尚店主要负责人评分办法和标准：

1、评分办法：采用按评委现场亮分的办法，每位选手的演唱得分和去掉最低分、最高分的平均值为该选手的最后得分。

2、评分标准：按百分制记分，总分 10 分，其中曲目质量占 2 分，演唱技巧占 5 分，台风表演占 2 分，形象包装占 1 分。

活动宣传：

宣传板的工作由刘淳负责。喷绘宣传方式：活动前 3 天，制作长 1.5m、宽 0.5m 的喷绘粘于本院宣传栏上，横幅注明联合承办团体。

海报宣传方式：活动前 4 天，制作海报 4 张，分别粘于男、女生宿舍大门墙上和男、女生食堂前。

口传：组织协会的成员以分工分组的形式，在晚自习后走访寝室的形式对本院学生进行宣传活动，这样更能增强本次活动以及我们协会的知名度和影响力，为本院学生特别是大一新生提供了一种更为直接了然的反映信息的渠道，更加体现为同学们服务的宗旨，扩大本协会的影响力和亲和力。参赛对象：任何一位歌唱爱好者。承办单位：湖南交通职业技术学院活动负责人：院团委文化传媒俱乐部活动具体需知：

1、所有参赛选手不限年龄不限性别不限职业，只要你有音乐天赋和挑战自我的勇气，我们将为搭建展示自我的舞台。

2、参赛曲目：才塞选手所选曲目要求内容健康、丰富多彩、风格新颖、时代感强、贴近实际、贴近生活、贴近群众、旋律优美、易于传唱、每位选手须准备 3 首歌曲和伴奏带，在三轮比赛中不能重复演唱同一首曲目，曲目须在报名时提交给主办单位，提交后不可任意更换。

3、演唱形式：各类唱法均鼓励形式多样，以增强观赏性并提倡加入表演之，以利合唱艺术更贴近大众审美。

活动形式：

比赛分为初赛和决赛。

初赛：按比赛成绩选取总人数 1/3 名选手晋级复赛。

复赛：按比赛成绩选取总人数 1/3 名选手晋级决赛。（但多于 6 人）

决赛：评出一、二、三等奖选手

活动流程：

A、活动当天负责人员和工作人员 13：00 到达现场，（为比赛做准备）观赏人员和参赛选手可陆续入场。

B、15：00 整一切准备工作就绪，由活动主持人主持活动。

C、主持人邀请主办活动方负责人上台致词。

D、比赛开始，参赛选手按顺序登台表演。

E、活动过程中，由工作人员维持现场秩序。

F、比赛结束后、评委评出有资格进入下一赛的选手，并递交结果，由主持人公布名单，晋级选手准备下一轮比赛。

奖项设置：

一等奖（1名）奖现金 300 元+300 元现金券

二等奖（2名）奖现金 100 元+100 元现金券

三等奖（3名）奖现金 100 元

评委会及监审组构成。

评委会由 3 至 4 名评委组成、人选为离校音乐教师、商场负责人、商户代表、现场观众组成。

时间：20xx 年 10 月 10 号———16 号

报名地点：湘府百货崇尚店办公室、交通职业技术学院

大学生歌唱比赛策划书 5

活动名称：

轮转时代

活动主题：

展现自我，向上学习

活动目的：

通过不同年龄段特点智力竞赛，围绕音乐特点和重大赛事普及不同年龄段的知识，让大家在演奏的同时更加关注社会和生活。

活动时间：

20xx 年 3 月下旬

地点：

教学楼

策划主办单位：

电信学院团委文艺部、学生会

参与者：

我们学校的所有学生

活动流程：

(a) 登记阶段：

1、报名时间：20xx 年 3 月 22 日至 3 月 27 日中午 12 点；

2、注册方法：

(1) 在食堂前门登记公示时，需记录申请人姓名、学号、联系方式、部门等基本信息；

(2) 直接向各班班长或文体委员会汇报，由班长或文体委员会向文艺部汇报最终名单。

(2) 正式比赛：

正式比赛分为预赛和决赛两部分

1、预赛：

(1) 时间：20xx 年 3 月 27 日晚 17：30—19：00；

(2) 形式：选手抽签决定参赛顺序。玩家自带歌曲演唱，歌曲风格和种类不限；

(3) 评分方法：评委根据选手音色音高（4 分）、节奏（2 分）、唱功（2 分）、台风（2 分）四个方面进行评分（总分 10 分）；

(4) 凉果评选：评分由高到低，前 50%—60%的选手进入决赛。歌唱比赛策划书。

备注：初赛结束后，主持人将现场宣布决赛选手。

2、最终：

(1) 时间：20xx 年 3 月 30 日晚 19：00—21：00；

(2) 形式：主要分为 90、00、10 年，比赛分为两轮。

第一轮：选手抽签选择演唱年龄，选手自己唱关于所选年龄的歌曲，由自己伴奏；

第二轮：选手抽签选择演唱年份和歌曲，每年确定五首有代表性的歌曲供选手演唱。唱完，回答每首歌后的附加问题。

(3) 评分方法：

第一轮评委根据选手的音色音高(4分)、节奏(2分)、唱功(2分)、台风(2分)打分四分(共10分)；

第二轮：唱功按照第一轮评分方法评分。附加题正确的加3分，错的不扣；

(4) 凉果的评选：选手分为两轮分数之和。根据分数依次选出一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名。

陪审团席位：

- 1、前期由电信学院文学艺术系部长、副部长、主任担任主任；
- 2、最后阶段，其他院校的文艺部长负责。

大学生歌唱比赛策划书 6

大赛名称：

大学生 KTV 歌唱比赛

大赛宗旨：

公平、公正、公开、展示管理学院学生的人文艺术精神。

大赛主题：

歌动初夏麦舞青春

大赛目的：

- 1、丰富同学们的课余文化生活
- 2、为有唱歌爱好的同学提供一个展示的平台
- 3、选出具备一定音乐素养的同学，代表管理学院参加和工程学院的联合 KTV 歌唱比赛

一、主办单位：

管理学院学生会

二、承办单位

管理学院学生会文艺部

三、比赛时间：

20xx 年 4 月 6 日晚 7：00

四、比赛地点：大学生活动中心二楼

五、参赛选手：

20xx 年 3 月 29 日和 30 日晚 7：00 在管院大楼 120 进行预选。选出 12 名选手参加 4 月 6 号晚的比赛。

六、比赛方法：

1、选手抽签决定出场顺序。

2、第一轮比赛：选手按照抽签顺序上台演唱自选曲目。由评委根据选手的演唱评分。

取出前六名选手进入第二轮比赛。

3、第二轮比赛：由选手和亲友团共同上台表演，时间为五分钟。由大众评审根据选手和亲友团的表现投票。

4、根据选手两轮的成绩加总，确定最后的选手名次。

七、比赛规则：

1、歌曲的风格不限，曲目不定，时间在 3 至 5 分钟。

2、评分标准：选手精神、面部表情、台风、歌曲难易程度、服装搭配、歌曲选择、时间控制等。

八、奖项设立

一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。最佳人气奖一名。（最佳人气奖的评选方法：主办方会事先印制门票，并且把门票都分发下去，观众可以用门票的副卷为自己喜爱的选手投票，得票最多的选手就会得到最佳人气奖）

注意：

1、选手抽签要在4月1号晚上7点在学生会办公室进行。选手要在4月1日之前决定好歌曲曲目，并报到叶昶处。

大赛宣传方案

1、4月1日——4月6日：要求各班出一份宣传板。

内容要求：宣传管理学院 KTV 歌唱比赛

2、4月1日——4月6日：要求各院悬挂一条横幅为本院选手加油。

具体比赛流程

1、所有参赛选手在比赛提前1个小时到场签到，注意每个选手必须在比赛的前两个选手上场时，提前到前台候场。

2、开场舞

3、主持人宣布比赛开始，并且把所有参赛选手请上舞台——亮相。

4、1到6号选手演唱

5、进行第一个游戏

6、7到12号选手演唱

7、进行第二个游戏

8、亲友团展示

9、舞蹈

10、比赛过程中，评委进行打分

11、主持人在比赛中进行三个选手后报一次分数。

12、第一论比赛结束之后，记分员在游戏进行期间把进入下一论比赛的选手名单交给主持人。

13、亲友团表演结束之后，记分员以最快的速度统计好每位选手的最后分数，并且确定得奖人员，与此同时，根据观众投票情况确定最佳人气奖得主。

14、颁奖环节，请部分评委为得奖选手颁奖。

15、比赛结束，工作人员清场。

九、经费预算：

服装 350 元

宣传 54 元

水 96 元

奖品一等奖：100 元 1 人

二等奖：80 元 2

三等奖：60 元 3

最佳人气奖：50 元

游戏小奖品 20

机动 40 元

印制门票 50 元

总费用 1100 元

大学生歌唱比赛策划书 7

为学习宣传“格高志远，学贯外”的上外精神，歌颂弘扬和谐文化，展现我校教职工的才能和风采，进一步推进我校精神文明建设。定于 11 月 30 日举办“唱响和谐”卡拉 OK 歌唱比赛。

一、参赛范围

xx 大学工会会员

二、报名及比赛事项

1、每个院(系)、部门工会报名一至两名参赛(工会会员数在 100 人以上的可报三至四名),
每位参赛者报一个参赛曲目,并于 11 月 20 日前将报名参赛人及曲目报校工会办公室,联系人:
xxx;联系电话:xxx;

2、参赛者伴奏带自行解决,并于 11 月 20 日前在报参赛人及曲目时将伴奏带交至校工会办公室;

3、11 月 20 日 16:00 在虹口校区逸夫会堂二楼教工之家进行预赛出场次序抽签;11 月 27 日在校工会办公室进行决赛出场次序抽签,并交伴奏带;

4、初赛:11 月 23 日 13:30 虹口校区逸夫会堂;

5、决赛:11 月 30 日 13:30 虹口校区逸夫会堂;

6、在初赛者选出优秀者参加决赛。

三、比赛规则

1、选手参赛曲目自选,歌曲内容健康向上;

2、演唱方法不限,民族、通俗、美声等均可,亦可以组合形式参赛;

3、为体现“公开、公正、公平”的原则,比赛进行现场打分,当场公布;

4、参赛选手按赛前抽取的顺序号依次上场比赛,主持人报幕后 30 秒未到场者,视为弃权;

5、比赛评分为 10 分制,歌曲演唱的完整性占 2.5 分;音准、节奏、吐字和咬字占 2.5 分;音乐情绪的把握占 2.5 分;舞台风貌和表演占 2.5 分,评选精确到小数点后 2 位;

6、去掉评委小组的一个最高分和一个最低分,取其余评分的平均值为选手的最后得分;

四、奖项设置

决赛设一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名，优秀奖若干名，最佳后援团奖若干名，最佳人气奖若干名，并颁发奖状和奖品。

为调动观众参与的积极性，活跃现场气氛，决赛时，在观众进行两次抽奖。当场抽奖，当场兑奖。每次抽奖号为 10 个。抽奖，如被抽号的观众不在现场则此号作废，一次抽满 10 个号为止。

请各院(系)、部门工会积极组织教职工参加此项活动。各单位还可适当组织部分学生参加活动并为参赛教职工加油助威，所参加的学生均有资格参与抽奖。

大学生歌唱比赛策划书 8

为了营造一种积极向上、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，展现同学们的青春风采，提高同学们的综合素质，提高我院的文艺水平，展现当代大学生的精神风貌，展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余生活，活跃学院的教学氛围，特举办我们学院一年一度的品牌活动“校园青年歌手大赛”。

一、：

歌唱青春，展现活力，展现个性，唱响市政

二、：

为发掘大学生表演才能，丰富大学校园生活，让大学生的个性得到展示，体现多方面的才能。

希望通过校园歌手大赛展现自我风采，激扬青春之歌

三、：

(1) 比赛对象：全体在校学生，比赛选手要求喜爱歌唱，对音乐有浓厚的兴趣，选手还应具有自信、积极的精神风貌。

(2) 从不同的角度展现出学生的风貌，大胆创新，让自己成为亮点，用自己的歌喉唱出自我，唱出一片新天地。

(3)

比赛的格调应鲜明，有蓬勃的激情，创新的思想，艺术性与表演性相结合，提高艺术水平的同时，也实现了娱乐大众的效果。

（4）比赛分初赛、复赛、决赛。决赛时的服装可以自己设计，设计出适合自己风格的服装，决赛可以采用 MTV，话剧等伴舞形式。

（5）比赛还将邀请到嘉宾登场，活跃气氛的同时，使比赛气氛达到高潮。

四、：

（1）各系初赛时间：11月19日-11月29日

初赛地点：学生活动中心

（2）复赛时间：12月7日下午（待定）

复赛地点：学生活动中心

（3）彩排时间：12月15日晚上7点-9点30分

彩排地点：学校前门广场

（4）决赛时间：12月16日晚上7点-9点30分

决赛地点：学校前门广场

（需要搭建舞台）

五、

各系初赛流程：

（一）赛前准备：邀请系里专业的教师和学生当评委。

（二）比赛流程：

1、基本环节：演绎自选歌曲（或者由评委喊停），主要以参赛选手的演唱技巧、咬字清晰来评分。

2、附加分环节：附加分环节将会分为两个部分。

PART 1：以唱歌为主，用电脑随机挑选一首歌曲，主要考验参赛选手的'现场应变能力。

歌曲类型：流行的，怀旧的，美声的等。

PART 2：表演个人才艺，主要以体现选手的演绎能力。

总分=基本分+附加分。

各系：评选最高分的前 5 位参赛选手进入复赛。

（备注：各系可以根据自己系的情况策划初赛形式）

复赛流程

1、赛前准备：通知各参赛者要准备好自选歌曲，部门分配工作人员准备好必选歌曲，并要通知各参赛者歌曲名单，做好准备，邀请院内专业的老师担当评委。

2、比赛流程（以总分来评选），比赛分为两部分。

PART 1：30 位选手各自演绎自选歌曲，从中选出比分前 10 名的选手进入决赛。

比赛方式：

（1）演唱自选歌曲

（2）演唱大会指定歌曲（必选歌曲）

决赛流程：

3、醒狮开场助庆。（5 分钟）司仪介绍嘉宾名单，并宣布比赛开始（3 分钟）比赛流程

（1）10 个选手依次演绎自选歌曲（每个单位可以有 20-30 秒的歌曲感言），统计本轮分数，通过第一轮分数，淘汰五名选手，其余 5 个选手直接进行下一轮。（60 分钟）

（2）特教生歌曲手语表演（6 分钟）

（3）遭淘汰的 5 个选手，进行 1 分钟才艺表演（以中华文化为主题），1 个单位进入下一轮。（注：进行才艺表演的单位，可以以选手或单位代表的形式进行，老师直接评选出结果）

（10 分钟）

（4）院舞蹈队进行助兴表演（5 分钟）

(5) 晋级的 6 个选手以抽签的形式，分成两组，各组以歌曲衔接、乐感模仿的形式演绎指定歌曲，每组淘汰 1 个单位。(歌曲衔接：即音乐在某些时段会渐渐减弱，选手清唱继续，适时时音乐会再次响起，考验选手节奏感与应变力;乐感模仿:选手模仿抽签的歌曲进行模仿演绎)

(20 分钟)

(6) 助兴节目，邀请老师嘉宾进行献唱。(5 分钟)

(7) 最后一轮的 4 个单位各自演绎一首自选歌曲。每位选手演唱后进行小段访问，每段访问 1 分钟以内(25 分钟)

(8) 邀请老师嘉宾进行评述。(5 分钟)

7、进行颁奖。(5 分钟)(最佳台风奖、最佳演绎奖、冠、亚、季军)

8、选手大合唱谢幕，进行清场。(5 分钟)

歌曲说明：

1、评分标准：

A：基本分——音准，节奏感，曲目连贯完整，演唱技巧，咬字清晰。

B：创意分——歌曲或者歌词可以由自己创作，但前提是要主题要健康，体现当代大学生色彩。

C：精神面貌——形象及穿着的服装要整洁。

D：观众反应——取决于各系亲友团的支持度的多少。

2、比赛奖项：冠军、亚军、季军各一名，最佳台风奖，最佳演绎奖

六、：

1、前期工作：(10 月 27 日-11 月 29 日)

(主要完成活动宣传的落实、各系初赛选出入围名单、司仪和赞助商、舞台背景的确定)

1、确定活动的主题内容，召开各系文艺部会议及院学生会各部门有关团体的会议，商讨本次比赛的有关事宜。（10月27日）

2、开始进行司仪选拔，选拔主持人：由同学或老师推荐或通过观察，择优选拔，现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生，主持人数量在3-4位（其中一位为特教生），组成风格和组成方式不限，主持人用语必须经过审查，并确定司仪稿，演讲稿。（11月1日-11月12日）

3、展开前期宣传活动，院宣传部制作海报和横幅，并在公布栏张贴。（11月1日-11月19日）

4、广播站制作活动相关的宣传版头，并在固定时间进行播放。（11月2日-11月19日）

5、资讯部在网上论坛开设讨论区，供师生了解本次活动的主题，意义与参赛选手的相关资料。（11月2日-11月19日）

6、派出干事参与各系的海选，对各系入围名单（5个单位）进行了解，并安排干事跟进。（11月19日-12月3日）

2、中期工作：（11月30日-12月14日）

（主要完成复赛选拔、筹备决赛所需的相关资源）

1、确定复赛选拔的内容，召开各系文艺部会议；与入围选手进行交流。（11月30日）

2、安排干事对选手的了解，并收齐音源，确定所需道具，伴舞人数，歌曲时间长短等。

（12月1日-12月3日）

3、根据选手的歌曲时间长短，制定复赛流程表，并分配好时间。（12月3日-12月4日）

大学生歌唱比赛策划书 9

一、活动目的：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/577106132140006120>