

# 靶向给药材料行业市场突围建议及需求分析报告

# 目录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 序言 .....                              | 3  |
| 一、靶向给药材料行业政策环境 .....                  | 3  |
| (一)、政策持续利好靶向给药材料行业发展 .....            | 3  |
| (二)、靶向给药材料行业政策体系日趋完善 .....            | 4  |
| (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 .....             | 4  |
| (四)、宏观环境下靶向给药材料行业定位 .....             | 5  |
| (五)、“十三五”期间靶向给药材料业绩显著 .....           | 5  |
| 二、靶向给药材料行业政策背景 .....                  | 6  |
| (一)、政策将会持续利好靶向给药材料行业发展 .....          | 6  |
| (二)、靶向给药材料行业政策体系日趋完善 .....            | 6  |
| (三)、靶向给药材料行业一级市场火热,国内专利不断攀升 .....     | 7  |
| (四)、宏观经济背景下靶向给药材料行业的定位 .....          | 7  |
| 三、靶向给药材料业数据预测与分析 .....                | 8  |
| (一)、靶向给药材料业时间序列预测与分析 .....            | 8  |
| (二)、靶向给药材料业时间曲线预测模型分析 .....           | 9  |
| (三)、靶向给药材料行业差分方程预测模型分析 .....          | 10 |
| (四)、未来 5-10 年靶向给药材料业预测结论 .....        | 10 |
| 四、2023-2028 年靶向给药材料行业企业市场突围战略分析 ..... | 11 |
| (一)、在靶向给药材料行业树立“战略突破”理念 .....         | 11 |
| (二)、确定靶向给药材料行业市场定位、产品定位和品牌定位 .....    | 11 |
| 1、市场定位 .....                          | 12 |
| 2、产品定位 .....                          | 12 |
| 3、品牌定位 .....                          | 13 |
| (三)、创新寻求突破 .....                      | 14 |
| 1、基于消费升级的科技创新模式 .....                 | 15 |
| 2、创新推动靶向给药材料行业更高质量发展 .....            | 15 |
| 3、尝试业态创新和品牌创新 .....                   | 16 |
| 4、自主创新+品牌 .....                       | 17 |
| (四)、制定宣传计划 .....                      | 18 |
| 1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具 .....      | 18 |
| 2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色 .....        | 18 |
| 3、策略三：学会使用网络营销 .....                  | 19 |
| 五、靶向给药材料产业未来发展前景 .....                | 19 |
| (一)、我国靶向给药材料行业市场规模前景预测 .....          | 20 |
| (二)、靶向给药材料进入大规模推广应用阶 .....            | 20 |
| (三)、中国靶向给药材料行业的市场增长点 .....            | 20 |
| (四)、细分靶向给药材料产品将具有最大优势 .....           | 21 |
| (五)、靶向给药材料行业与互联网等行业融合发展机遇 .....       | 21 |
| (六)、靶向给药材料人才培养市场广阔,国际合作前景广阔 .....     | 22 |
| (七)、靶向给药材料行业发展需要突破创新瓶颈 .....          | 23 |
| 六、靶向给药材料行业存在的问题分析 .....               | 24 |
| (一)、基础工作薄弱 .....                      | 24 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| (二)、地方认识不足,激励作用有限.....           | 24 |
| (三)、产业结构调整进展缓慢.....              | 24 |
| (四)、技术相对落后.....                  | 25 |
| (五)、隐私安全问题.....                  | 25 |
| (六)、与用户的互动需不断增强.....             | 26 |
| (七)、管理效率低.....                   | 26 |
| (八)、盈利点单一.....                   | 27 |
| (九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性.....          | 28 |
| (十)、法律风险.....                    | 28 |
| (十一)、供给不足,产业化程度较低.....           | 28 |
| (十二)、人才问题.....                   | 28 |
| (十三)、产品质量问题.....                 | 29 |
| 七、宏观经济对靶向给药材料行业的影响.....          | 29 |
| (一)、靶向给药材料行业线性决策机制分析.....        | 30 |
| (二)、靶向给药材料行业竞争与行业壁垒分析.....       | 31 |
| (三)、靶向给药材料行业库存管理波动分析.....        | 31 |
| 八、“疫情”对靶向给药材料业可持续发展目标的影响及对策..... | 32 |
| (一)、国内有关政府机构对靶向给药材料业的建议.....     | 32 |
| (二)、关于靶向给药材料产业上下游产业合作的建议.....    | 33 |
| (三)、突破靶向给药材料企业疫情的策略.....         | 33 |
| 九、靶向给药材料行业多元化趋势.....             | 34 |
| (一)、宏观机制升级.....                  | 34 |
| (二)、服务模式多元化.....                 | 34 |
| (三)、新的价格战将不可避免.....              | 34 |
| (四)、社会化特征增强.....                 | 35 |
| (五)、信息化实施力度加大.....               | 35 |
| (六)、生态化建设进一步开放.....              | 35 |
| 1、内生发展闭环,对外输出价值.....             | 35 |
| 2、开放平台,共建生态.....                 | 36 |
| (七)、呈现集群化分布.....                 | 36 |
| (八)、各信息化厂商推动靶向给药材料发展.....        | 37 |
| (九)、政府采购政策加码.....                | 37 |
| (十)、个性化定制受宠.....                 | 38 |
| (十一)、品牌不断强化.....                 | 38 |
| (十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....        | 38 |
| (十三)、一体式服务为发展趋势.....             | 39 |
| (十四)、政策手段的奖惩力度加大.....            | 39 |

## 序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对靶向给药材料行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对靶向给药材料行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对靶向给药材料行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对靶向给药材料行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对靶向给药材料行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对靶向给药材料行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

### 一、靶向给药材料行业政策环境

#### (一)、政策持续利好靶向给药材料行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素,在进程加快统一化、管理需求精细化推动下,其行业需求有望快速释放;于此同时,互联网+靶向给药材料、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰;格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为靶向给药材料行业前景将会更加辽阔。

## (二)、靶向给药材料行业政策体系日趋完善

近年来,国内靶向给药材料产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与靶向给药材料紧密相关的政策文件,为靶向给药材料发展奠定了关键的政策基础;同时 XX 网信办发布了关于靶向给药材料管理的文件,在靶向给药材料行业发挥了重要影响;针对靶向给药材料业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于靶向给药材料发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

## (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对靶向给药材料领域的大力投入,国内靶向给药材料技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开靶向给药材料专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/577116126025006100>