

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 年产品宣传册设计定制服务合同范本

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方联系方式

2. 合同标的

2.1 产品宣传册设计定制服务内容

2.2 设计风格要求

2.3 设计数量及规格

3. 设计要求

3.1 设计风格及主题

3.2 设计元素及素材要求

3.3 设计稿提交时间及形式

4. 设计费用及支付方式

4.1 设计费用总额

4.2 设计费用支付方式

4.3 设计费用支付时间

5. 设计进度安排

5.1 设计阶段划分

5.2 每个阶段的设计时间

5.3 设计进度跟踪与确认

6. 设计成果交付

6.1 设计成果提交时间

6.2 设计成果提交形式

6.3 设计成果验收标准

7. 设计修改及完善

7.1 设计修改次数及时间限制

7.2 设计修改费用

7.3 设计修改流程

8. 设计知识产权

8.1 设计成果的知识产权归属

8.2 知识产权保护措施

9. 违约责任

9.1 违约情形及处理方式

9.2 违约赔偿标准

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.2 争议解决机构

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

12.2 合同终止条件

13. 合同附件

13.1 设计需求文档

13.3 其他相关附件

14. 其他约定

14.1 合同签订日期

14.2 合同份数

14.3 合同附件效力

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.1.1 宣传册设计方：[设计方全称]

1.1.2 宣传册需求方：[需求方全称]

1.2 合同双方地址

1.2.1 设计方地址：[设计方详细地址]

1.2.2 需求方地址：[需求方详细地址]

1.3 合同双方联系方式

1.3.1 设计方联系人：[设计方联系人姓名]

1.3.2 需求方联系人：[需求方联系人姓名]

1.3.3 设计方联系电话：[设计方联系电话]

1.3.4 需求方联系电话：[需求方联系电话]

1.3.5 设计方电子邮箱：[设计方电子邮箱]

1.3.6 需求方电子邮箱：[需求方电子邮箱]

2. 合同标的

2.1 产品宣传册设计定制服务内容

2.1.1 设计册封面及内页

2.1.2 产品图片及文字排版

2.1.3 产品信息及特点展示

2.1.4 设计风格与需求方品牌形象一致

2.2 设计风格要求

2.2.1 设计风格需符合需求方品牌定位

2.2.2 设计风格需体现现代、简约、大气

2.2.3 设计风格需包含至少 2 种颜色搭配

2.3 设计数量及规格

2.3.1 设计册数量：[册数]

2.3.2 设计册规格：[尺寸]

3. 设计要求

3.1 设计风格及主题

3.1.1 设计风格需与需求方品牌形象相匹配

3.1.2 设计主题需围绕产品特点及市场需求

3.2 设计元素及素材要求

3.2.1 设计元素需包含产品图片、图标、图形等

3.2.2 设计素材需由需求方提供，设计方负责整合

3.3 设计稿提交时间及形式

3.3.1 初稿提交时间：[时间]

3.3.2 修改稿提交时间：[时间]

3.3.3 设计稿提交形式：电子版文件，格式为[格式]

4. 设计费用及支付方式

4.1 设计费用总额：[金额]

4.2 设计费用支付方式

4.2.1 首付款：[金额]，合同签订后 3 个工作日内支付

4.2.2 尾款：[金额]，设计稿最终确认后支付

4.3 设计费用支付时间

4.3.1 首付款支付时间：[时间]

4.3.2 尾款支付时间：[时间]

5. 设计进度安排

5.1 设计阶段划分

5.1.1 初稿设计阶段

5.1.2 修改完善阶段

5.1.3 最终确认阶段

5.2 每个阶段的设计时间

5.2.1 初稿设计时间：[时间]

5.2.2 修改完善时间：[时间]

5.2.3 最终确认时间：[时间]

5.3 设计进度跟踪与确认

5.3.1 设计方定期向需求方汇报设计进度

5.3.2 需求方对设计进度进行确认

6. 设计成果交付

6.1 设计成果提交时间

6.1.1 设计稿提交时间：[时间]

6.2 设计成果提交形式

6.2.1 设计成果以电子版文件形式提交

6.2.2 提交格式为[格式]

6.3 设计成果验收标准

6.3.1 设计稿需符合设计要求及风格

6.3.2 设计稿需无重大设计错误

6.3.3 设计稿需经需求方确认无误

8. 设计知识产权

8.1 设计成果的知识产权归属

8.1.1 设计成果的著作权归设计方所有

8.1.2 设计成果的知识产权不得被第三方侵犯

8.2 知识产权保护措施

8.2.1 设计方应采取合理措施保护设计成果的知识产权

8.2.2 需求方不得将设计成果用于其他商业用途

9. 违约责任

9.1 违约情形及处理方式

9.1.1 设计方未按时提交设计稿，每延迟一天需支付违约金[金额]

9.1.2 需求方未按时支付设计费用，每延迟一天需支付违约金[金额]

9.2 违约赔偿标准

9.2.1 设计方违约，需赔偿需求方实际损失

9.2.2 需求方违约，需赔偿设计方实际损失

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

10.1.1 双方应友好协商解决争议

10.1.2 若协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼

10.2 争议解决机构

10.2.1 争议解决机构为合同签订地人民法院

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.1.1 合同一方严重违约

11.1.2 双方协商一致解除合同

11.2 合同解除程序

11.2.1 一方提出解除合同，另一方应在收到通知后[时间]内答复

11.2.2 解除合同的通知应以书面形式发出

12. 合同生效及终止

12.1 合同生效条件

12.1.1 双方签字盖章后生效

12.2 合同终止条件

12.2.1 合同约定的设计任务完成

12.2.2 双方协商一致解除合同

13. 合同附件

13.1 设计需求文档

13.1.1 设计需求文档包括产品介绍、设计风格要求、尺寸规格等

13.3 其他相关附件

13.3.1 其他相关附件包括合同签订证明、付款凭证等

14. 其他约定

14.1 合同签订日期

14.1.1 合同签订日期为[日期]

14.2 合同份数

14.2.1 合同一式两份，双方各执一份

14.3 合同附件效力

14.3.1 合同附件与合同具有同等法律效力

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

15.1.1 第三方是指在合同履行过程中，经甲乙双方同意，介入合同关系中的独立第三方。

15.1.2 第三方可以是中介机构、监理单位、质量检测机构等。

15.2 第三方介入情形

15.2.1 设计过程中，如需第三方提供专业意见或服务。

15.2.2 合同履行过程中，甲乙双方协商一致，认为需要第三方介入以保障合同履行。

15.3 第三方介入程序

15.3.1 甲乙双方协商确定第三方介入的具体事项和方式。

15.3.2 双方共同邀请第三方介入，并签订相关协议。

15.4 第三方责任限额

15.4.1 第三方在合同履行过程中，因自身原因导致合同未能按约定履行，应承担相应的责任。

15.4.2 第三方责任限额由甲乙双方在协议中约定，不得超过合同总金额的[百分比]。

15.5 第三方责权利

15.5.1 第三方应按照甲乙双方的要求，提供专业意见或服务。

15.5.2 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和资料。

15.5.3 第三方有权根据实际情况调整服务内容和时间。

15.6 第三方与其他各方的关系

15.6.1 第三方与甲乙双方为独立合同关系，第三方不承担甲乙双方之间的任何责任。

15.6.2 第三方在合同履行过程中，应遵守甲乙双方的要求，不得损害甲乙双方的合法权益。

16. 甲乙双方增加的额外条款及说明

16.1 甲方增加条款

16.1.1 甲方有权要求第三方在合同履行过程中，提供书面报告和进展情况。

16.1.2 甲方有权根据第三方提供的服务质量,对第三方进行评价和反馈。

16.2 乙方增加条款

16.2.1 乙方有权要求第三方在合同履行过程中,确保设计质量和进度。

16.2.2 乙方有权要求第三方在合同履行结束后,提供完整的档案资料。

17. 第三方介入后的合同变更

17.1 合同变更程序

17.1.1 甲乙双方同意第三方介入后,可对合同进行相应变更。

17.1.2 合同变更需经甲乙双方和第三方协商一致。

17.2 合同变更内容

17.2.1 合同变更内容应包括第三方介入的具体事项、责任、权利和义务等。

17.2.2 合同变更内容应经甲乙双方和第三方签字盖章后生效。

18. 第三方介入后的争议解决

18.1 争议解决方式

18.1.1

第三方介入后的争议，仍按照本合同约定的争议解决方式处理。

18.1.2 若第三方介入后的争议涉及第三方自身责任，第三方应承担相应责任。

18.2 争议解决机构

18.2.1 第三方介入后的争议解决机构仍为合同签订地人民法院。

19. 第三方介入后的合同解除

19.1 合同解除条件

19.1.1 第三方介入后，如甲乙双方或第三方违约，可按照本合同约定的合同解除条件解除合同。

19.2 合同解除程序

19.2.1 合同解除程序按照本合同约定的合同解除程序执行。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 设计需求文档

详细要求和说明：

包含产品介绍、设计风格要求、尺寸规格、版式布局等。

详细要求和说明：

3. 设计稿

详细要求和说明：

包含封面设计、内页设计、排版布局等。

需符合设计要求、风格和主题，以电子版文件形式提交。

4. 设计修改记录

详细要求和说明：

记录设计修改的内容、时间、原因等。

需由设计方提供，供双方查阅。

5. 设计费用支付凭证

详细要求和说明：

包含付款时间、金额、付款方式等信息。

需由需求方提供，供双方查阅。

6. 设计成果验收报告

详细要求和说明：

记录设计成果的验收时间、结果、存在问题等。

需由双方签字确认。

7. 设计知识产权归属证明

详细要求和说明：

证明设计成果的知识产权归设计方所有。

需由设计方提供，供双方查阅。

8. 合同签订证明

详细要求和说明：

证明合同签订的时间、地点、双方签字盖章等。

需由双方提供，供双方查阅。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 设计方违约行为及责任认定

违约行为：未按时提交设计稿。

责任认定：每延迟一天，设计方需支付违约金[金额]。

示例说明：若设计方未在约定时间内提交设计稿，则每延迟一天，需支付违约金[金额]。

2. 需求方违约行为及责任认定

违约行为：未按时支付设计费用。

责任认定：每延迟一天，需求方需支付违约金[金额]。

示例说明：若需求方未在约定时间内支付设计费用，则每延迟一天，需支付违约金[金额]。

3. 第三方违约行为及责任认定

违约行为：未按约定提供专业意见或服务。

责任认定：第三方需承担相应责任，赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

示例说明：若第三方未按约定提供专业意见，导致设计成果不符合要求，第三方需赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

4. 合同解除违约责任

违约行为：一方违反合同约定，导致合同解除。

责任认定：违约方需赔偿守约方因此遭受的损失。

示例说明：若甲方违约导致合同解除，甲方需赔偿乙方因此遭受的损失。

5. 争议解决违约责任

违约行为：一方未按约定参与争议解决。

责任认定：违约方需承担相应责任，支付争议解决费用。

示例说明：若乙方未按约定参与争议解决，乙方需支付争议解决费用。

全文完。

2024 年产品宣传册设计定制服务合同范本 1

合同目录

第一章 合同概述

- 1.1 合同订立依据
- 1.2 合同双方基本信息
- 1.3 合同目的和原则
- 1.4 合同有效期限
- 1.5 合同履行地点

第二章 产品宣传册设计要求

- 2.1 设计风格和主题
- 2.2 设计内容范围
- 2.3 设计素材要求
- 2.4 设计风格要求
- 2.5 设计文件格式及标准

第三章 设计服务流程

- 3.1 设计提案阶段
- 3.2 设计修改阶段
- 3.3 设计定稿阶段
- 3.4 设计交付阶段
- 3.5 设计验收阶段

第四章 设计费用及支付方式

4.1 设计费用总额

4.2 费用支付方式

4.3 预付款比例及时间

4.4 余款支付时间及方式

4.5 违约责任及赔偿

第五章 设计成果交付及保密

5.1 设计成果交付时间

5.2 设计成果交付方式

5.3 设计成果保密要求

5.4 违约责任及赔偿

第六章 设计修改及调整

6.1 设计修改次数及时间限制

6.2 设计修改内容范围

6.3 设计修改费用及支付方式

6.4 违约责任及赔偿

第七章 设计知识产权归属

7.1 设计成果知识产权归属

7.2 设计成果使用权及限制

7.3 设计成果侵权责任

第八章 违约责任及处理

8.1 违约情形及认定

8.2 违约责任及赔偿

8.3 违约处理程序

第九章 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决期限

第十章 合同解除及终止

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

10.3 合同终止条件

10.4 合同终止程序

第十一章 合同的变更及补充

11.1 合同变更条件

11.2 合同变更程序

11.3 合同补充协议

第十二章 合同附件

12.1 设计需求书

12.2 设计报价单

12.3 设计合同附件

第十三章 合同生效及其他

13.1 合同生效条件

13.2 合同解除条件

13.3 合同终止条件

13.4 合同争议解决

13.5 合同附件

第十四章 合同签署

14.1 合同签署时间

14.2 合同签署地点

14.3 合同签署人员

14.4 合同签署日期

合同编号_____

第一章 合同概述

1.1 合同订立依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规订立。

1.2 合同双方基本信息

甲方（定作方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

乙方（承揽方）：

名称：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

1.3 合同目的和原则

本合同旨在明确双方在产品宣传册设计定制服务中的权利义务，确保设计质量，按时完成设计任务，共同推进产品宣传。

1.4 合同有效期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，至乙方完成设计任务并交付甲方验收合格之日止。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/577143151123010015>