

抽样术语

A

总体和抽样总体

B

抽样框

C

抽样单元

D

重复抽样与不重复抽样

E

置信度与置信区间

F

抽样误差

抽样术语一



抽样术语一

抽样
总体

又称为样本量，是从总体中抽取出来所要
直接观察的全部单位

样本

每一个被抽到的个体或单位就是一个样本

一般情况下，样本量越大，误差就越小

抽样术语一

总体

全校大学生



例：
某高校想要了解全校大学生兼职情况

样本量

抽取出来的部分学生

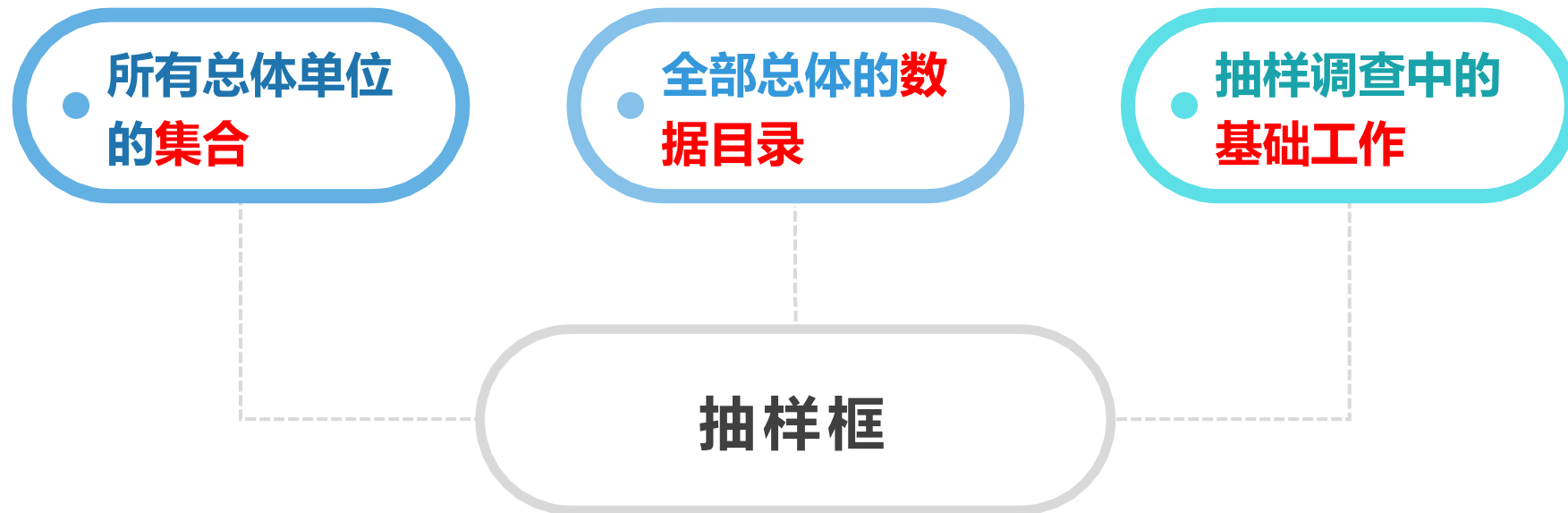


单个样本

每一个个体的学生



抽样术语二



抽样术语二

选择抽样框的条件

01

包含尽可能多的样本单位，而且总体是清晰的，易确定的

02

所有样本单位出现在抽样框中的概率相等

抽样术语三

人们为了方便抽样将总体划分为互不重叠的若干部分，每个部分称为一个抽样单元

**抽样
单元**

抽样术语三

可按年级把学生划分为大一、大二、大三、大四作为4个抽样单元

例：
高校为了解学生兼职情况进行抽样

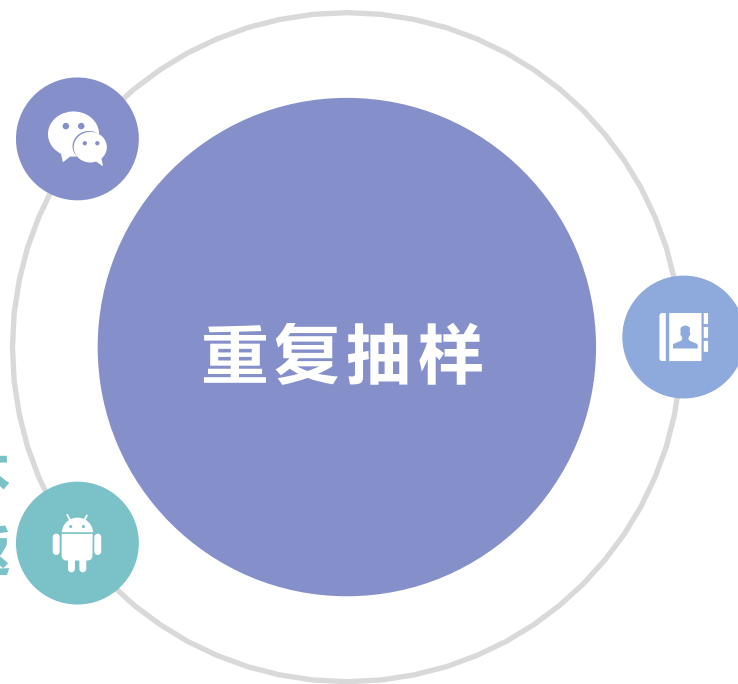
也可按专业去划分抽样单元

抽样术语四



抽样术语四

属于放回式抽样



指每次从总体中抽取的样本单位，经检验之后又重新返回总体，参加下次抽样

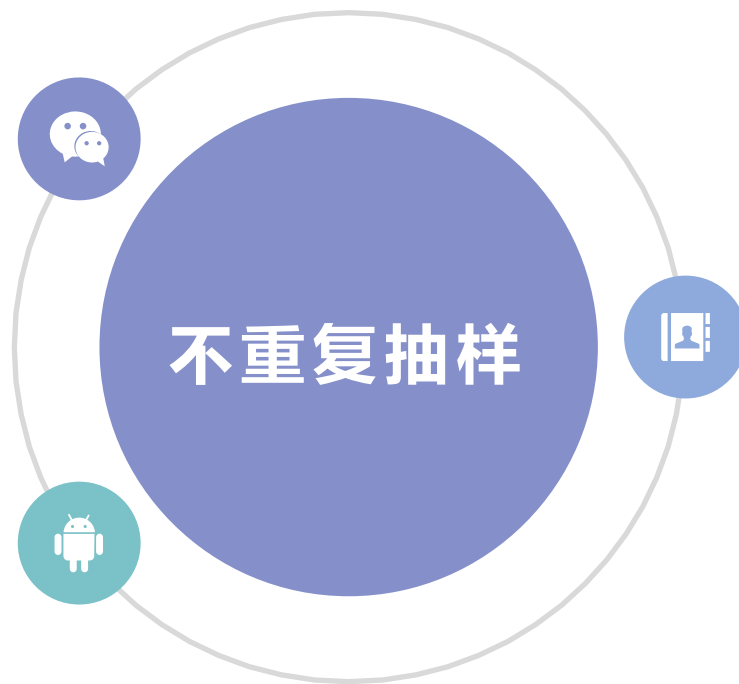
特点

总体中每个样本单位被抽中的概率是相等

抽样术语四

属于**不放回抽样**

指从总体中抽取的一个样本单位，记录该样本有关情况后，这个样本单位不再放回总体中参加下一次抽选的方法



特点

- 总体单位数在抽选过程中逐渐减少
- 各单位被抽中的可能性前后不断变化
- 各单位没有被重复抽中的可能

抽样术语五



也称为可靠度或置信水平



采用数理统计中的**区间估计法**



估计值与总体参数在一定允许的误差范围以内，其相应的概率有多大，这个相应的概率称作置信度

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/578017062126006132>