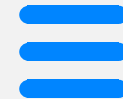




# 商誉风险

汇报人：

2024-02-06



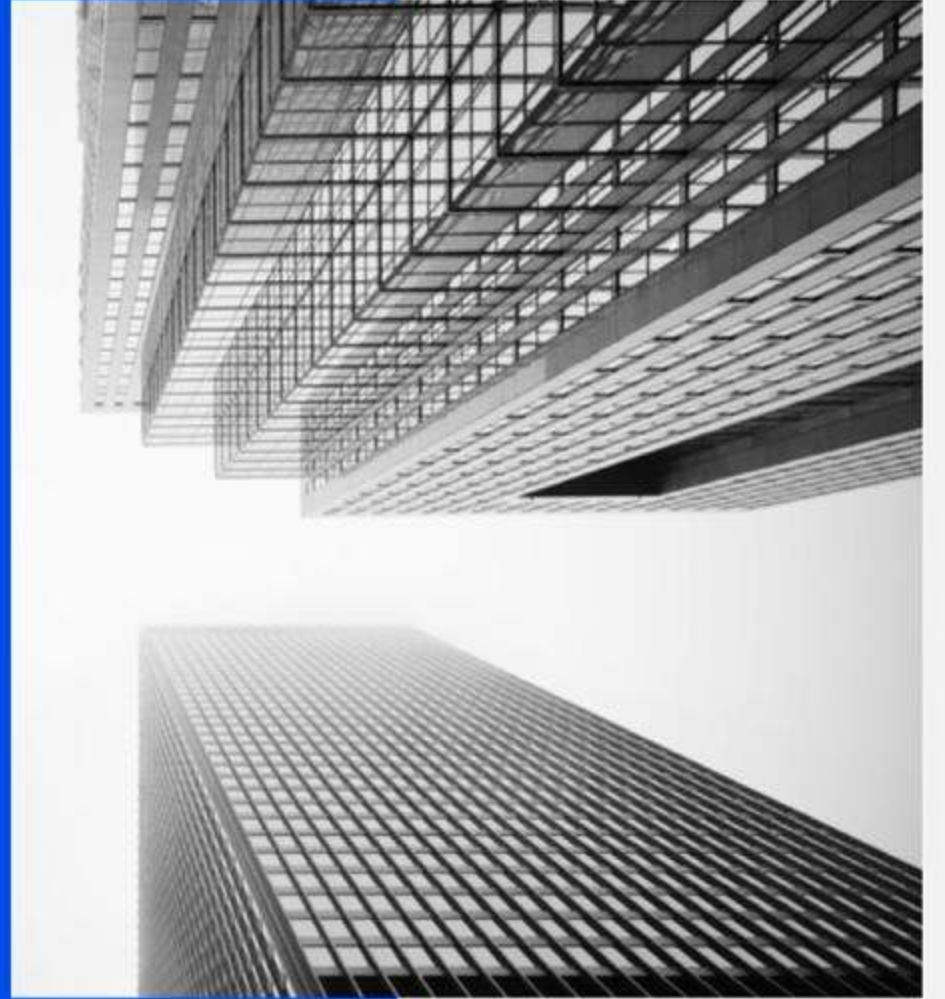
contents

# 目录

- 商誉风险概述
- 商誉风险评估方法
- 商誉风险管理与控制策略
- 外部监管环境及政策影响分析
- 企业应对商誉风险挑战举措
- 总结与展望

01

# 商誉风险概述





# 商誉定义及重要性



## 商誉定义

商誉是指企业在长期经营过程中形成的，能为企业带来超额收益的一种无形资产。



## 重要性体现

商誉代表了企业的品牌形象、市场地位、客户关系等核心竞争力，对于企业的长期发展具有重要意义。

# 风险来源与分类

## 风险来源

商誉风险主要来源于企业合并、收购等资本运作过程中的估值不当、业绩承诺未达标等因素。

## 风险分类

根据风险来源和性质，商誉风险可分为计量风险、减值风险、信息披露风险等。





# 影响企业价值因素

## 财务状况

商誉减值会直接影响企业的财务状况，导致企业资产减少、负债增加，进而影响企业的偿债能力和盈利能力。



## 业务发展

商誉风险会影响企业的业务发展，特别是当企业面临行业竞争加剧、市场份额下降等不利情况时，商誉的减值可能会加剧业务困境。

## 投资者信心

商誉风险会损害投资者对企业的信心，导致股价下跌、市值蒸发，进而影响企业的融资能力和市场地位。





# 国内外商誉风险现状



## 国内现状

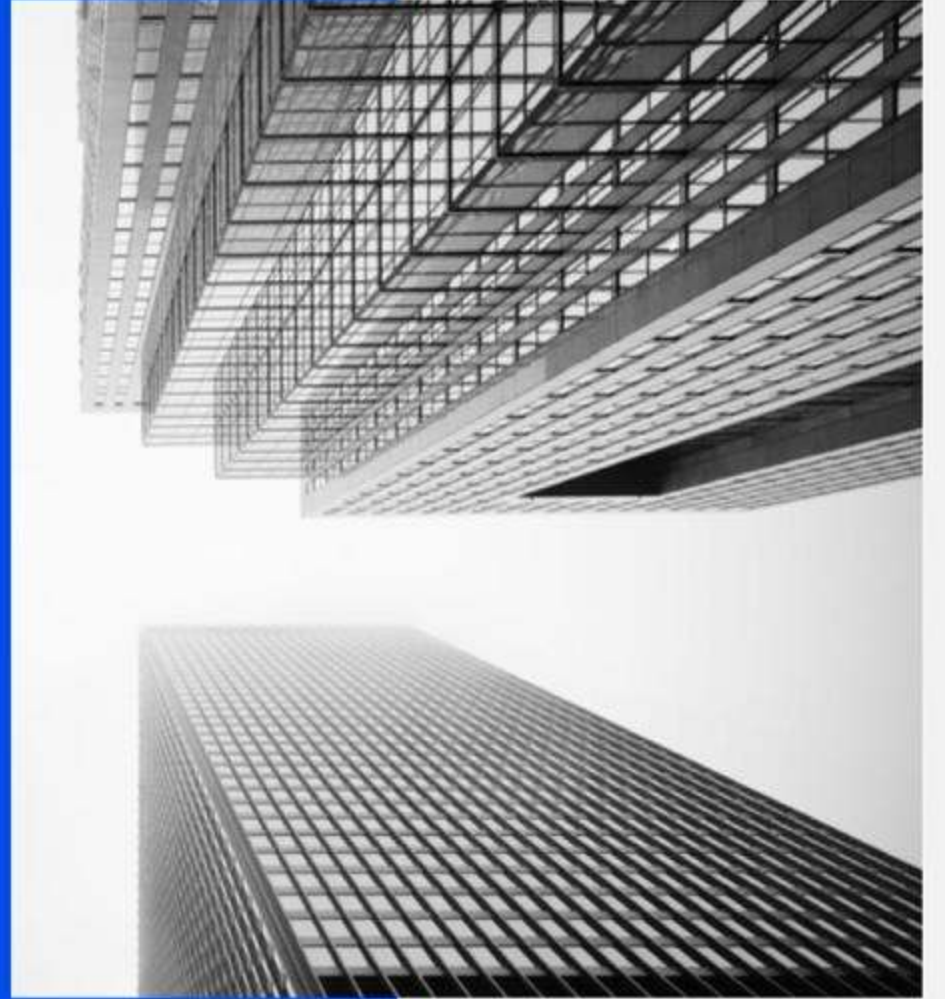
近年来，随着国内资本市场的不断发展和企业并购重组的日益活跃，商誉规模迅速增长，商誉风险也逐渐凸显。国内监管机构已加强了对商誉及其减值的监管力度，要求企业充分披露相关信息并计提合理减值准备。

## 国外现状

在国外成熟资本市场中，商誉同样被视为一项重要的无形资产。国外企业在并购过程中也面临着类似的商誉风险问题。然而，由于国外资本市场发展较早且较为成熟，因此其商誉风险管理和监管体系相对更为完善。

02

# 商誉风险评估方法







# 定量评估方法介绍

01



财务指标分析法



通过对比企业财务报表中的关键指标，如收入、利润、资产等，分析商誉价值的变化趋势。

02



市场比较法



参考同行业或类似企业的商誉价值，结合市场环境和竞争状况，评估目标企业的商誉风险。

03



实物期权法



将商誉视为一种期权，利用期权定价模型对商誉价值进行评估，从而判断商誉风险。



# 定性评估方法分析

## 专家打分法

邀请行业专家或资深从业者，根据他们的经验和判断，对目标企业的商誉风险进行打分评价。



## 问卷调查法

设计问卷，收集企业内部员工、合作伙伴、客户等利益相关方对商誉风险的看法和意见，进行汇总分析。



## 情景分析法

模拟不同的市场环境和经营情景，分析在这些情景下目标企业可能面临的商誉风险。

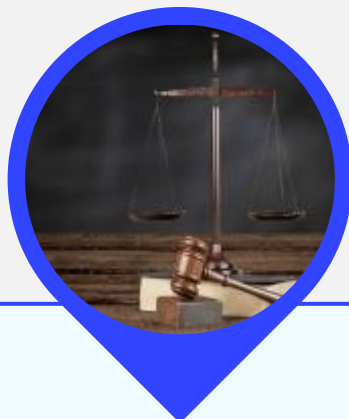


# 综合评估模型构建



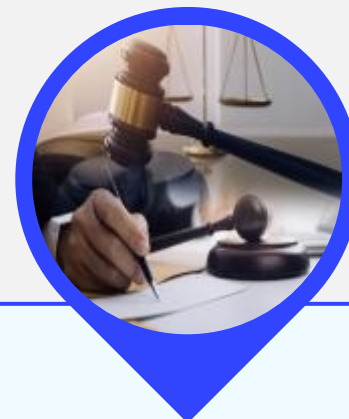
## 层次分析法

将商誉风险分解为多个层次和因素，构建层次结构模型，通过权重分配和综合评价得出商誉风险的整体评估结果。



## 模糊综合评价法

运用模糊数学理论，将商誉风险的定性评价指标转化为定量评价，进行综合评估。



## 神经网络模型

利用神经网络的学习和记忆功能，通过对历史数据的训练和学习，构建商誉风险评估的神经网络模型。



# 案例分析与实践应用

## 案例分析

选取典型的商誉风险案例，深入剖析其成因、影响因素和应对措施，为类似企业的商誉风险管理提供借鉴。

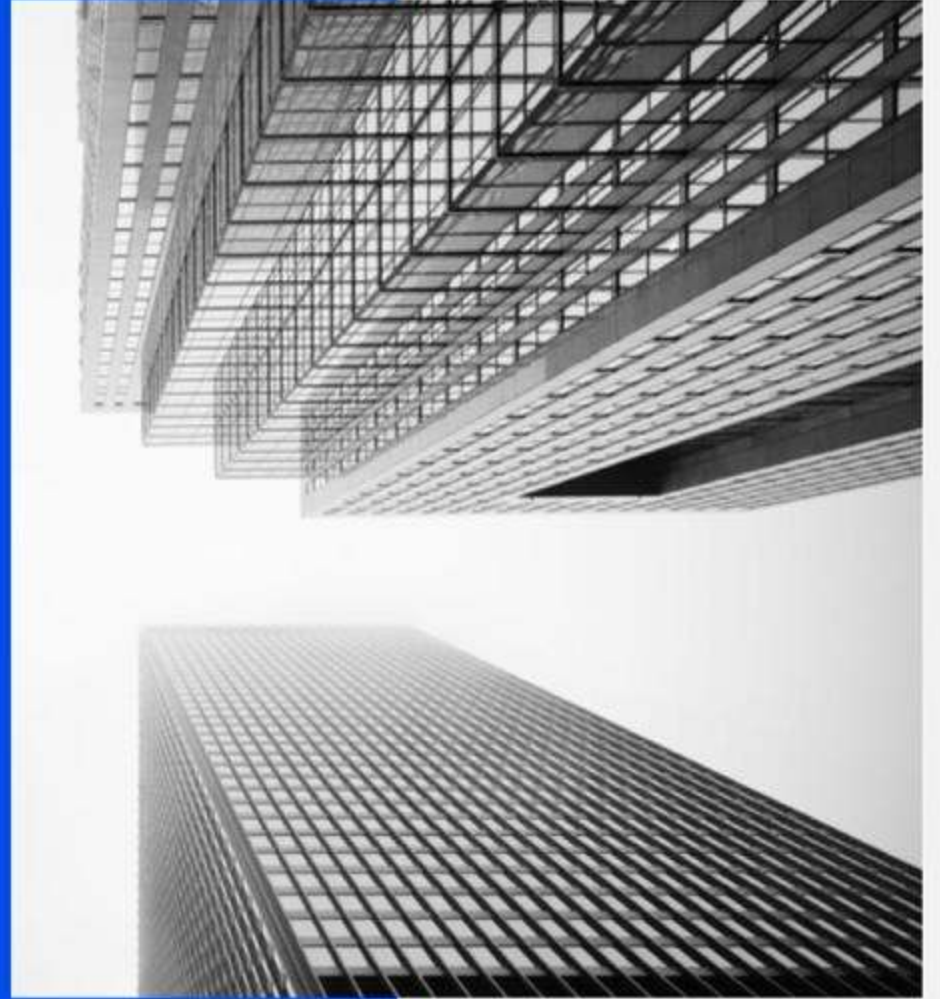
## 实践应用

将商誉风险评估方法应用于实际企业中，帮助企业及时发现和应对商誉风险，保障企业的稳健发展。同时，通过实践应用不断检验和完善评估方法的准确性和有效性。



03

# 商誉风险管理与控制 策略





# 建立健全内部控制体系



## 完善公司治理结构

明确董事会、监事会和管理层的职责与权限，形成有效的制衡机制。



## 制定风险管理制度

确立商誉风险管理政策，规范风险评估、监控和报告流程。



## 强化内部审计职能

确保内部审计部门独立性和权威性，对商誉风险进行定期审计和专项审计。



# 加强信息披露和透明度建设



## 提高信息披露质量

按照相关法规和规范要求，及时、准确、完整地披露商誉相关信息。

## 增加自愿性信息披露

主动披露更多关于商誉减值、风险状况等方面的信息，增强投资者信心。

## 加强与投资者的沟通

通过多种渠道与投资者保持密切联系，及时回应市场关切。



# 优化并购重组流程管理



01

## 谨慎选择并购目标

充分评估目标企业的财务状况、经营成果和商誉价值，避免盲目并购。

02

## 合理确定交易价格

基于充分的市场调研和估值分析，确定合理的并购交易价格。

03

## 严格履行审批程序

按照公司章程和相关法规要求，履行并购重组的审批和备案程序。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/578037010134007001>