

有机颜料企业可持续发展战略

目录

概论	3
一、有机颜料技术创新的分类	3
(一)、有机颜料技术创新的分类	3
二、有机颜料企业战略的制定	6
(一)、有机颜料企业战略的制定	6
三、有机颜料企业经营决策的方法	7
(一)、企业经营决策的方法	7
四、有机颜料企业外部环境分析	13
(一)、企业外部环境分析	13
五、有机颜料技术创新的含义	16
(一)、技术创新的含义	16
六、有机颜料知识产权管理	18
(一)、知识产权管理	18
七、有机颜料企业经营决策的流程	22
(一)、企业经营决策的流程	22
八、发展规划分析	24
(一)、公司发展规划	24
(二)、保障措施	25
九、企业技术创新的内部组织模式	29
(一)、内部孵化	29
(二)、技术创新小组	30

(三)、新事业发展部	31
十、企业研究与发展管理	32
(一)、研究发展的主要类型	32
十一、有机颜料项目概况	34
(一)、有机颜料项目基本情况	34
(二)、主办单位基本情况	35
(三)、有机颜料项目建设选址及用地规模	36
(四)、有机颜料项目总投资及资金构成	38
(五)、有机颜料项目资本金筹措方案	39
(六)、申请银行借款方案	41
(七)、有机颜料项目预期经济效益规划目标	42
(八)、有机颜料项目建设进度规划	44
十二、生产控制的基本程序	45
(一)、制定控制标准	45
(二)、实际执行情况检验	47
(三)、控制决策	49
(四)、实施执行	50
十三、有机颜料项目风险对策	51
(一)、加强有机颜料项目建设及运营管理	51
(二)、采取多元化融资方式	51
(三)、政策风险对策	52
(四)、市场风险对策	52

(五)、技术风险对策.....	53
(六)、资金风险对策.....	54
十四、有机颜料项目风险分析.....	54
(一)、政策风险分析.....	54
(二)、市场风险分析.....	56
(三)、技术风险分析.....	58
(四)、产品风险分析.....	60
(五)、价格风险分析.....	61
(六)、经营管理风险分析.....	63
(七)、财务及融资风险分析.....	65
(八)、经济风险分析.....	68
十五、技术创新战略.....	70
(一)、技术创新战略概述.....	70
(二)、技术创新战略的类型.....	72
(三)、技术创新战略的选择.....	73
十六、渠道冲突管理.....	74
(一)、渠道冲突的界定和分类.....	74
(二)、渠道冲突产生的原因.....	76
(三)、渠道冲突的处理.....	77
十七、企业技术创新的外部组织模式.....	79
(一)、产学研联盟.....	79
(二)、企业—政府模式.....	81

(三)、企业联盟	83
十八、生产控制的方式	85
(一)、生产控制的方式	85

概论

在快速变化的商业世界中，有机颜料企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助有机颜料企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、有机颜料技术创新的分类

(一)、有机颜料技术创新的分类

(一)有机颜料基于技术创新对象的分类涵盖了产品创新和工艺创新两个主要方面。

1. 产品创新：产品创新尚未有一个统一的定义，但一般可理解为为产品用户提供新的或更好服务而进行的产品技术变化。产品创新包括核心、形式、附加三个层次，形成一个基于市场需求的系统工程。它涉及功能创新、形式创新和服务创新的多维交织，以市场导向为基础，例如由火柴盒包装箱发展而来的集装箱，以及由收音机发展而来的组合音响。产品创新在企业创新中占据核心地位，被认为是创新之王，如英特尔芯片、诺基亚手机等。

2. 工艺创新：工艺创新又称过程创新

，涉及产品生产技术的变革，包括新工艺、新设备和新组织管理方式。工艺创新可以是重大的，如氧气顶吹转炉、现代计算机集成制造系统等，也可以是渐进的，包括对产品生产工艺的改进、生产效率提高的措施等。工艺创新与提高产品质量、降低成本、提高生产效率密切相关。

（二）基于技术创新模式的分类包括原始创新、集成创新和引进、消化吸收再创新。

1. 原始创新： 原始创新主要集中在基础科学和前沿技术领域，是为未来发展奠定基础的创新。它具有原创性和第一性，是对未来的探索和突破。中国在科技领域已经取得了长足的发展，如“墨子号”量子科学实验卫星、C919 大型客机等。

2. 集成创新： 集成创新的主体是企业，利用各种信息技术、管理技术与工具，对各个创新要素和创新内容进行选择、优化和系统集成。它区别于原始创新，不是使用原创技术，而是对已存在的技术进行整合，创造全新的产品或工艺。

3. 引进、消化吸收再创新： 这是最常见的创新形式，核心概念是利用引进的技术资源，在消化吸收的基础上完成重大创新。这种方式尤其在经济全球化时代变得更加重要，对提高产业再创新能力至关重要。

（三）基于技术创新的新颖程度的分类包括渐进性创新和根本性创新。

1. 渐进性创新：

渐进性创新是对现有技术的改进和完善，是渐进性、连续性的创新。它在技术原理上没有重大变化，但通过对现有产品或生产工艺进行功能上的扩展和改进，实实在在地提升了产品性能，例如家用电器、手机等的功能改进。

2. 根本性创新：根本性创新是技术上的重大突破，通常与科学上的重大发现相联系。这种创新是非连续的，可能对产业结构产生重大影响，甚至创造新的时代。例如，信息技术的发展开创了信息时代，改变了人们的生活方式和产业格局。

（四）技术创新的趋势：随着科技的飞速发展，技术创新已经成为企业 and 国家竞争的关键因素。在这个快速变化的环境中，一些新的趋势也开始显现。

1. 开放式创新：企业越来越倾向于采用开放式创新模式，即与外部合作伙伴、研究机构和创新社区合作。这种协作有助于分享知识、资源和创意，推动更广泛的技术进步。

2. 数字化创新：数字技术的迅猛发展推动了数字化创新。人工智能、大数据分析、物联网等数字化工具被广泛应用于产品和服务的创新，带来了前所未有的效率和智能化。

3. 可持续创新：随着对可持续发展的关注增加，可持续创新成为重要的趋势。企业越来越注重在产品和生产过程中融入环保和社会责任的元素。

4. 用户驱动创新：用户体验和反馈变得比以往任何时候都更为重要。通过深入了解用户需求，企业能够更准确地定位创新方向，从

而提供更贴近市场的产品和服务。

5. 全球化创新：

技术创新已经超越国界，成为全球性的活动。企业需要在全球范围内进行合作，吸收全球创新资源，以保持竞争力。

6. 敏捷创新：由于市场变化迅速，企业更加注重敏捷创新。采用敏捷方法和迭代式开发，企业能够更快地推出新产品和服务，以适应市场需求的变化。

总体而言，技术创新不仅是推动企业发展的引擎，也是塑造整个社会和经济格局的力量。在这个充满机遇和挑战的时代，积极迎接创新，不断适应新的趋势，将成为企业 and 国家赢得竞争优势的关键。

二、有机颜料企业战略的制定

(一)、有机颜料企业战略的制定

有机颜料企业战略的规划是从企业整体发展的角度出发，以实现企业的使命和战略目标为指导，全面分析行业的变化趋势，评估和预测竞争对手的行动，制定企业战略的整个过程。战略的制定实质上是一项决策过程，若企业不能科学有序地管理战略制定的所有环节，将难以及时有效地制定出正确的经营战略。

（一）确立企业愿景、使命与战略目标是制定企业战略的首要任务。

1. 企业愿景是通过内部成员共同制定，形成大家共同努力的未来方向。愿景不仅仅是高层管理者的责任，每位员工都应该参与，通过共识达成，以使愿景更富有价值和竞争力。

2. 企业使命

阐述了企业的根本性质和存在理由,为战略目标的确定提供基础。使命的明确有助于确立企业的经营主线,提高整体运行效率。

3. 企业战略目标是在一定时期内预期达到的理想成果,必须具有积极的引导和激励作用。目标的制定需要考虑不同类型企业的盈利、服务、员工和社会责任等方面,以符合社会道德标准。

(二) 制定战略方案需要全面考虑内外部环境的因素。

1. 通过与战略专家和相关人员的合作,制定详细的战略方案,确保行动计划的实施。

2. 分析内外部因素,识别相似战略,并判断其适应性和可能的缺陷。在此基础上,修订或制定新的战略方案,以确保与企业目标 and 环境相一致。

(三) 评估和选择战略方案是确保战略有效性的关键步骤。

1. 综合评价企业内外的优势、劣势、机会和威胁,科学评估各种方案的有效性、可行性和收益性。

2. 确定最符合企业需求、最有效和最适宜的战略方案,以发挥企业资源和能力的最大化。

以上三个步骤的实施需要考虑到企业管理者的专业知识、实际经验和领导风格,以确保战略决策的正确性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/578121033001006076>