

第七讲

广告与新媒体

教学要点

- 一、新媒体的概念和特点；
- 二、作为广告媒介的新媒体；
- 三、新媒体营销案例

一、新媒体概念和特点：

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，以电子计算机和通信技术为骨干而形成的复合媒体。

如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。新媒体被形象地称为“第五媒体”。

狭义与广义的新媒体

狭义的新媒体只是通过技术手段改变了信息传送的通路，它只是一种信息载体的变化。

如改变了传统纸媒和电波作为的载体，出现了的互联网；楼宇广告；等等。

广义的新媒体应该是指信息传递过程的改变。

传媒界人士对新媒体的定义

美国《连线》杂志对新媒体的定义：“所有人对所有人的传播。”

清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授：“在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。”

阳光文化集团首席执行官吴征：“相对于旧媒体，新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体(电视、广播、报纸、通信)之间的边界，消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界，消解信息发送者与接收者之间的边界，等等。”

新媒体的传播特点

减少了“把关人”的角色限制，采取相对宽松的控制

新媒体时代出现了跨领域企业间的并购与整合：信息业、电信业、大众传媒业“三网融合”。

“分众”甚至“小众”的需求得到满足；

交互性成为贯穿传播过程始终的显著特征；

实现异步性收听收看的可能性；

新媒体对传统媒体的冲击

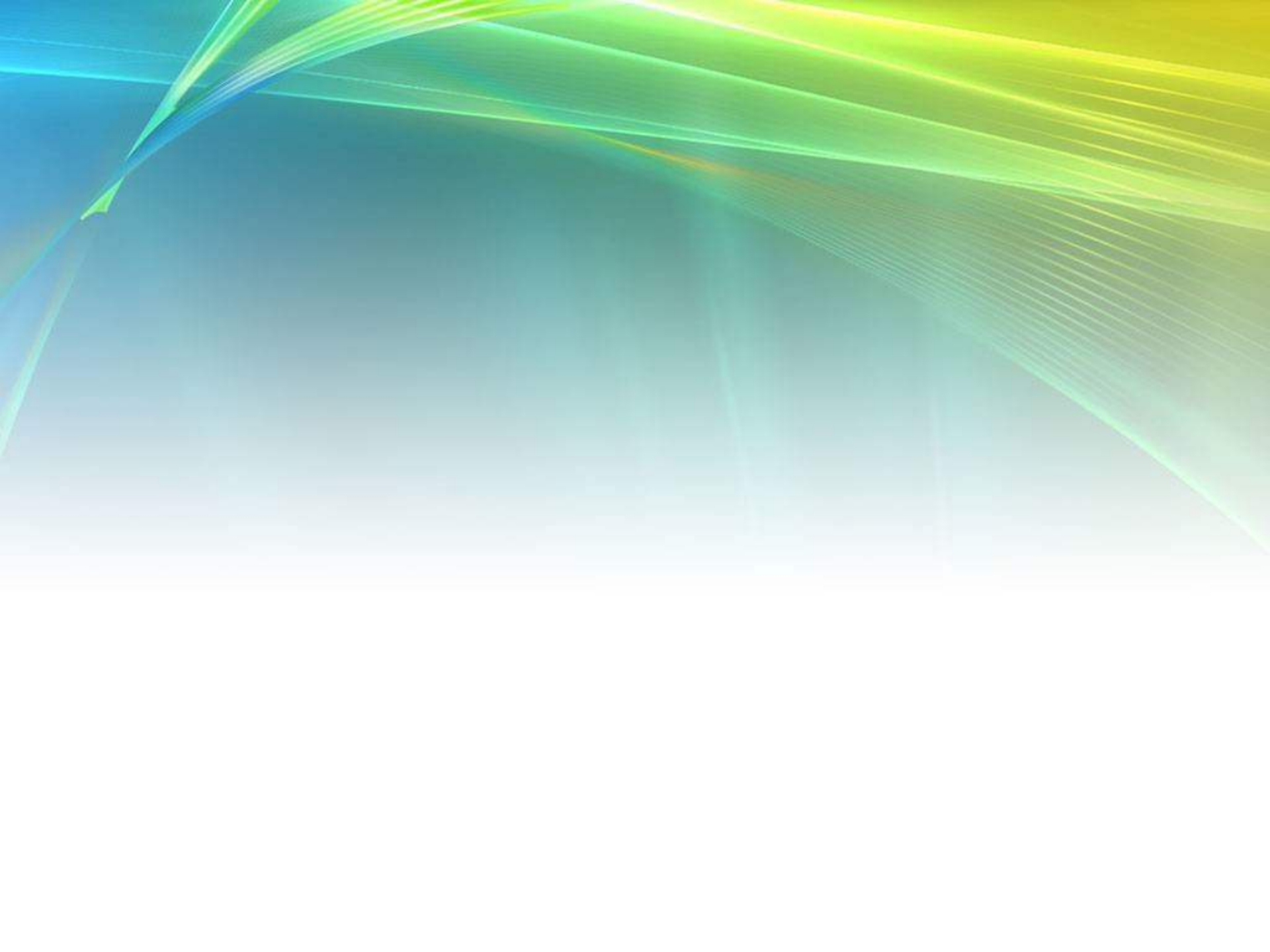
首先是受众分流。2011年,中国网民日均上网时长160分钟,同比增加了3分钟;同时,电视的受众日均收视时间是168分钟,同比减少了3分钟。

其次是传播的革命。人人都是编辑、记者,这已经成为一种可能。在重大突发事件之中,微博使新闻传播进入新的时代。

再就是广告竞争。2011年,网络广告市场规模达到511.9亿,同比增长57.3%,首次超过纸媒广告

二、作为广告媒体的新媒介

- 1、 ；
- 2、 微博客 ；
- 3、
- 4、 微电影



什么是

全称 ，即社会性网络服务，专指基于社会网络关系、旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务

的另一种常用解释：全称 ，即“社交网站”或“社交网”。

国内著名的介绍

第1类

校园社区 特征：锁定校园生活

：1999年创办。提供校友录、校友相册、校友论坛，包括闲聊区、型男索女、贴贴图图、情感世界、动漫空间、校园原创等热门板块。

校内网：成立于2005年12月，中国最早的校园社区。学生可以展示自己，找到老同学结识新朋友，分享照片和群组。目前，已开通2000所大学、1800所高中。

占座网：创办于2006年4月，也面向全国大学生组织征集作品、工作实践、公益行为等活动，有占同桌抢座位等休闲游戏，可以记录日志，分享照片和群组

第2类

上班族社区

特征：锁定成人年龄段人群

开心网：可以上传音乐、建立专辑，赠送虚拟物品，公开投票，分享足迹，电影评论还有在线休闲游戏。

海内网：2007年11月创建，提供迷你博客，相册，群组，电台以及电影评论等服务，有固定的电台节目。

51：2005年8月创建，可以发布照片、日记、音乐等并与朋友分享，推出即时通讯工具——51挂挂。

第3类


特征：生活实用气息更浓

：成立于2003年9月，是目前全球第一大的社交网站，2007年4月中国分站——聚友高调上线。可以创建私人社区，与朋友分享照片、日志和爱好

中国SNS网站Top20

top. chinalabs.com

排名	网站名称	人气值	市场份额	上一期份额	涨跌
1	校内网	163.92	28.83%	30.69%	↓ 1.87%
2	开心网	156.4	27.51%	25.52%	↑ 1.98%
3	51.com	70.43	12.38%	12.60%	↓ 0.22%
4	行网	56.58	9.95%	9.19%	↑ 0.75%
5	友你友我	29.1	5.11%	4.71%	↑ 0.4%
6	360圈	17.27	3.03%	3.14%	↓ 0.12%
7	赛我网	11.77	2.06%	2.18%	↓ 0.12%
8	中国同学录	10.34	1.81%	1.98%	↓ 0.17%
9	亿友交友社区	9.18	1.61%	1.89%	↓ 0.28%
10	圈网	6.26	1.10%	1.04%	↑ 0.05%
11	Heyspace交友社区	5.42	0.95%	1.17%	↓ 0.22%
12	海内	4.68	0.82%	0.63%	↑ 0.18%
13	友乐网	4.22	0.74%	0.86%	↓ 0.13%
14	天际网	3.77	0.66%	0.59%	↑ 0.07%
15	若邻网络	3.74	0.65%	0.56%	↑ 0.08%
16	一起网	2.95	0.51%	0.55%	↓ 0.04%
17	五季网络	2.4	0.42%	0.49%	↓ 0.08%
18	爱的根源交友网	2.12	0.37%	0.36%	↑ 0%
19	游鱼	1.86	0.32%	0.70%	↓ 0.38%
20	六人行	1.35	0.23%	0.26%	↓ 0.03%

The background features a series of flowing, overlapping lines in shades of blue, green, and yellow, creating a sense of motion and depth. The lines are most prominent in the upper half of the image, where they curve and sweep across the frame. The lower half is a smooth gradient from light blue to white.

微博客

什么是微博

微博，即微博客（ ）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过、以及各种客户端组件个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享。

最早也是最著名的微博是美国的，根据相关公开数据，截至2010年1月份，该产品在全球已经拥有7500万注册用户。

2009年8月份中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。

微博=一句话博客

转发

看到好的140个字可以转发给别人

评论

在话题中发表
你的见解

关注

你想看谁的140个字？



插图/视频/音乐

想看就看~！

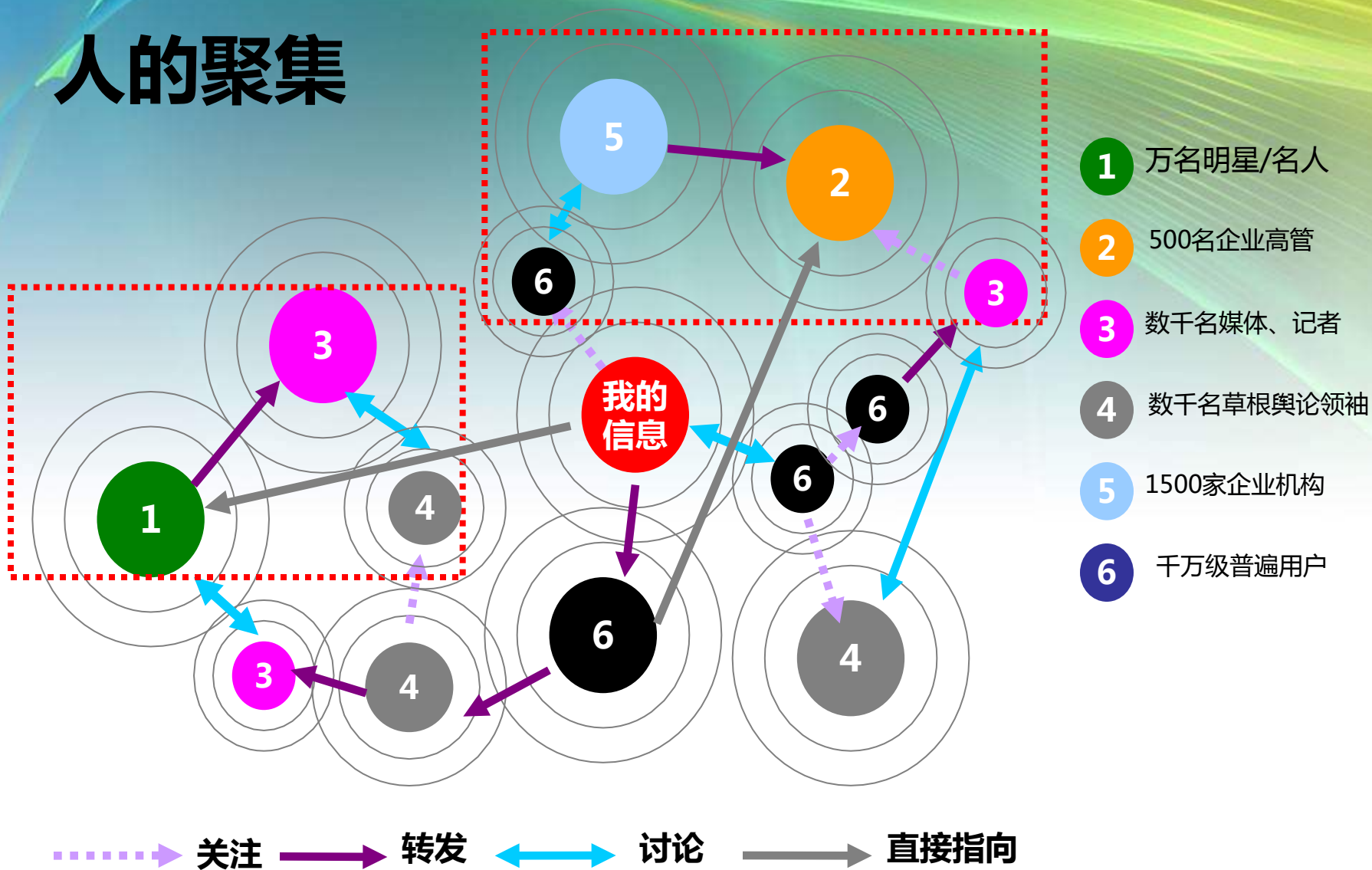
话题

看看最近都在讨论什么

粉丝

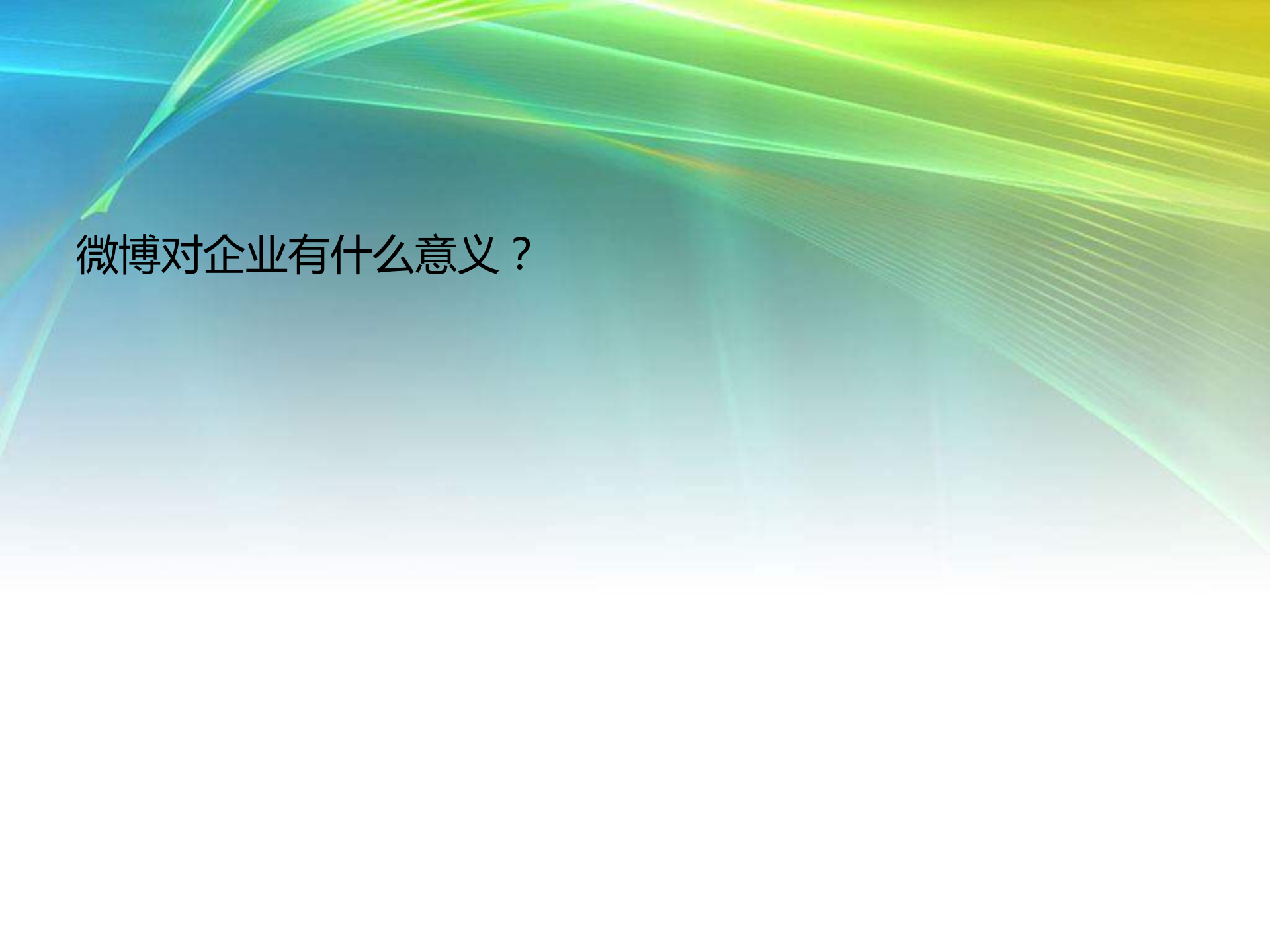
谁看了你的140个字？

影响力来自 人的聚集



微博的特殊性：

- 使用方便——可以用电脑发微博、手机短信/彩信发微博、手机发微博、还有对应的电脑/手机客户端能够发布微博；
- 使用门槛低——文字数短，简单易明，任何人都可以上去写/说；
- 打破传统网络产品的窄关系网/对等关系网，使人可以与不同层次的其他人物建立沟通联系；
- 传播信息快——改变以往发送方信息主动推送的形式，改善繁琐、容易被过滤的问题，转为用户主动获取信息，另外通过裂变效应，使传播效果更快，更广；
- 获取信息多——通过各个角度、阶层、属性的人物/媒体/企业等进驻，使微博上可以获取更多类型的海量信息；

The background features a series of dynamic, flowing lines in shades of green and blue, creating a sense of movement and energy. The lines are layered and semi-transparent, giving the overall effect a modern, digital feel.

微博对企业有什么意义？

1、企业官方新闻的发布和产生平台

官方消息发布

可发布企业的官方消息以及最新动态，作用和官方网站一样。微博图文直播

例如诺基亚N8的新品发布会，其官方微博就对整个活动过程进行了微博产品推介直播。

微博内容直接面向所有粉丝，是相关产品与服务推荐的好渠道

2、利用意见领袖增强品牌影响力

意见领袖分为各个圈子，比如、汽车、房产、金融、娱乐等行业。他们对于终端用户的影响，在微博这个平台会被无限放大。

利用品牌代言人、知名商家、行业协会等的知名度和号召力来增强自身品牌的影响力



姚晨V: 观影《蝙蝠侠前传3》，按理说，这位英雄产自美国，但在影院那两个多小时里，观众多次为蝙蝠侠自发鼓掌，由衷为他欢喜为他忧，你才明白，英雄无国界，英雄属于全世界。悲催的是，看完此片意犹未尽，接着看了《蜘蛛侠》，那狗血剧情和坑爹蜥蜴人，又让人顿悟：有时候，英雄只能有一个。[奥特曼]@安玉刚



姚晨V: 临睡前再唠叨两句，《蜘蛛侠》前几部都拍得很好，这也是俺最喜爱的英雄形象。尤其那句经典台词：“能力越大，责任越大”，一直是俺人生信条之一。这次，明明是同一个故事，却拍出了不同的质量，好遗憾呐。应验了俺们老师的话：拍电影这码事，故事都差球不多，如何讲述才是关键。



姚晨V: 早前吐槽某国产片，被骂得狗血淋头。自此后学乖，只聊外国片。木想到，昨晚吐槽《超凡蜘蛛侠》，引起宣传方不爽，今竟专门发新闻稿陷我，说我加入电影营销。我本是《蜘蛛侠》忠粉，只是不喜欢这个版本，有何不可？观影本是个人事儿，怎就无权说感受？您以营销为生，就认定别人也靠此赚钱？神马逻辑！



姚晨V: 想想挺难过，其实昨晚观影前，还为先看哪部片和家人争论。作为长年忠粉，我首选《蜘蛛侠》。碰巧朋友主动送票，贪省钱才勉强先看《蝙蝠侠》，不曾想此片如此优质。怀着暗恋多年的心情，自掏腰包接着看《蜘蛛侠》，结果失恋。而后因吐槽被诬蔑，感觉像活吞了只蜘蛛。但坚信，这不是蜘蛛侠的本意。[泪]



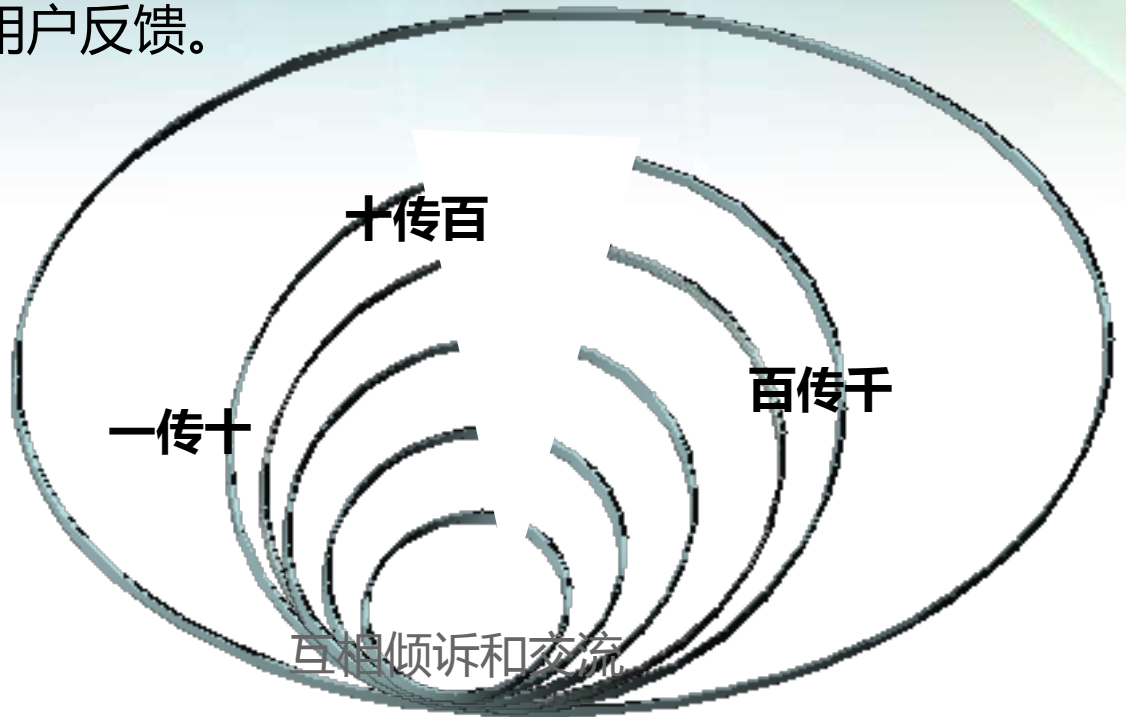
3、信息传播范围更广更深

这里的信息比其他信息流通渠道传播更广泛

传播机制:几何级的裂变传播。一个人发布消息后,关注他的人会同时收到,关注者再传播给自己的关注者.....

微博对终端客户是非常有用的方法,他们可以和用户进行交流,进行沟通,提高自己的能力,把真正有效的信息发送出去,还可以获得一些有关情感方面的产品用户反馈。

假设,一个商家500个粉丝,
发一条微博,
如果有200个粉丝转发,
每个粉丝平均有100个粉丝,
也就是说
这条微博可以让
 $500+200*100=25000$ 个人看到



4、创意的征集平台

- ✓ 传播速度快，范围广
- ✓ 创意策划的征集平台

- ✓ 可发起投票

5、客户服务的良好渠道

- ✓ 直接与客户沟通
- ✓ 售后服务的新方式
- ✓ 维护客户关系



谢谢@taomee，我们的秋冬装给人温暖的同时，广告也能给人温暖，十分激动，小小的提示一下，貌似啃地瓜的是王珞丹。。。。。

@taomee: @VANCL粉丝团 每天早上上班的时候在三元桥地铁站看到韩寒啃地瓜，一下子就温暖了... 原文转发(7) | 原文评论(3)

11月29日 12:01 来自新浪微博

转发(4) | 收藏 | 评论(7)

直接与粉丝以及客户进行交流

@谭星 说：我电脑桌面经常换，但永远都是韩寒的~这是TA的最新桌面。我有个问题：这算是植入广告吗？🤔

@谭星：我是凡客~ 原文转发(9) | 原文评论(12)



11月19日 23:41 来自新浪微博

转发(7) | 收藏 | 评论(27)

人性化的语言
及时的回复
最能拉近商家与粉丝的关系

甄嬛体天气预报：

“方才从气象局得知，今儿河南的天气甚是诡异，好端端的四月天竟然出现了 32°C 的气温，若长期以此，定将晒黑。我帝都洛阳，今儿的气温也在 $30\sim 15^{\circ}\text{C}$ 之间，这让本宫甚感不适，还好有云妹妹帮忙遮阳，大家伙也算能好好的游园问春一翻。说人话！今日洛阳多云，气温偏高，注意防晒。”



微博洛阳V：#小洛微气象#不要埋怨我淋湿了你的衣衫，我只想洗刷这污浊的城市；不要责怪初夏的 20°C ，那是在拉着春天离去的脚步；你可以嘲笑我在夜晚带给你的 15°C ，但你不能否认我滋养了万物；你可以选择厌恶我，但你阻挡不了我降落人间的职责。我是初夏的雨，我为自己代言。

城市	天气	最高	最低	风向	风力
郑州	晴	28	18	东南	3-4级
洛阳	多云	30	15	东南	3-4级
开封	晴	28	18	东南	3-4级
安阳	晴	28	18	东南	3-4级
新乡	晴	28	18	东南	3-4级
焦作	晴	28	18	东南	3-4级
濮阳	晴	28	18	东南	3-4级
许昌	晴	28	18	东南	3-4级
漯河	晴	28	18	东南	3-4级
周口	晴	28	18	东南	3-4级
商丘	晴	28	18	东南	3-4级
信阳	晴	28	18	东南	3-4级
南阳	晴	28	18	东南	3-4级
驻马店	晴	28	18	东南	3-4级
鹤壁	晴	28	18	东南	3-4级
新乡	晴	28	18	东南	3-4级
焦作	晴	28	18	东南	3-4级
濮阳	晴	28	18	东南	3-4级
许昌	晴	28	18	东南	3-4级
漯河	晴	28	18	东南	3-4级
周口	晴	28	18	东南	3-4级
商丘	晴	28	18	东南	3-4级
信阳	晴	28	18	东南	3-4级
南阳	晴	28	18	东南	3-4级
驻马店	晴	28	18	东南	3-4级
鹤壁	晴	28	18	东南	3-4级

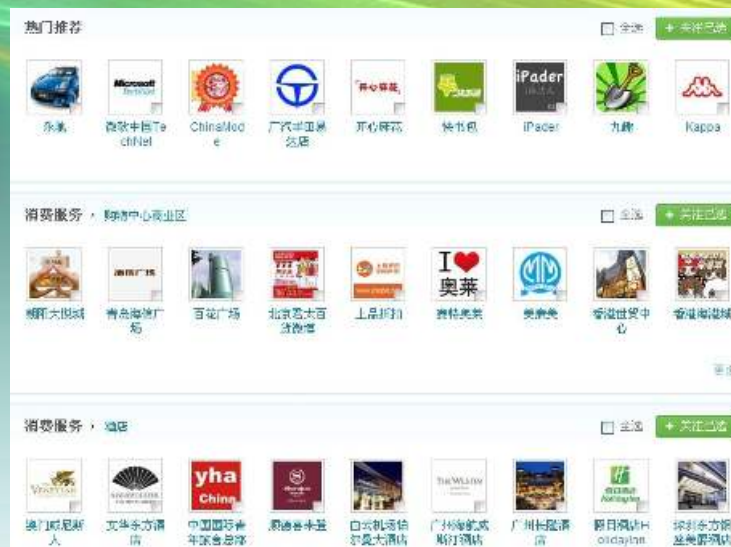
5月6日 08:08 来自皮皮时光机

👍 (4) | 转发(18) | 评论(7)

6、企业交流平台及业务促进平台

- ✓ 合作伙伴的信息交流与线上活动配合
- ✓ 竞争对手的观察与学习
- ✓ 关注行业领先者的动态
- ✓ 微博还可作进行预订等网上交易的平台

微博已经有各行各业的企业进驻，可向行业佼佼者的微博学习运营情况以及了解企业动态



6号还有最后一栋别墅!! 大家预订请快!!!

@温泉别墅: 从化温泉度假别墅出租: 每栋别墅分上下两层, 共有五间房间, 10个床位。别墅都配有: 卡拉OK、自动麻将、露天烧烤。交通便利, 位于从化温泉镇旅游度假区内。价钱绝对实惠, 平时700元/栋, 周末800元/栋, 绝对抵玩! 请加QQ详谈: 1351620874。 原文转发(21589) | 原文评论(1602)



在微博上还能进行
预订以及网购服务

企业微博营销案例：@美特斯邦威



MJeans 

<http://t.sina.com.cn/mjeans>

上海

博客：<http://www.mjeans.com.cn/>

MJeans是Meters/bonwe全新推出的都市牛仔系列，8月中旬酷炫上市！更多MJeans炫酷体验和代言人炫丽造型尽在MJeans官方网站
<http://www.mjeans.com.cn/>

+ 加关注

推荐给朋友

新浪认证

105	25254	974
关注	粉丝	微博

个人资料
还没有填写，请稍候。

类型：服装品牌

开博日期：2010-07-15-2010-12-07

粉丝数：25000+

a 专业化的微博帐号运营
专业+用心=15000+粉丝

b 善用话题
制造相关话题,收获多份关注

c 举办线上活动
举办微博线上活动,培养粉丝

d 开展线下活动
以微博为载体,开展线下活动,
并通过微博直播

e 善用名人效应
名人就是人气的象征,借助知名



四、

：英文的简称，现在的多指第三方智能手机的应用程序。

的使用：

一方面可以积聚各种不同类型的网络受众，

另一方面借助平台获取流量，其中包括大众流量和定向流量。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/578124043064006053>