

车展特色活动策划方案

车展特色活动策划方案 1

汽车是现代社会中时尚的消费品之一，是科技与文化高度结合的产物。当今时代，汽车已成为现代城市生活不可缺少的重要组成部分。随着国家积极财政和信贷政策的实施和国民经济的稳步增长，特别是汽车消费环境的逐渐好转，为汽车市场的快速发展打下了坚实的基础，并营造了良好的社会氛围。新车质量不断提高，价格越来越接近消费者的心里价位，与国际接轨的各项新技术得到采用，售后服务日趋完善，这一切预示着购买汽车的黄金时代已经到来。因此汽车市场一直不断“井喷”。

汽车消费被许多家庭列入了日常生活消费的五年计划之中。特别是去年抗击“非典”疫情，加速了人们追求旅游、健身等高质量生活水平的转变，新的时尚消费理念正悄然地推动汽车市场发生新的变化。

有人说现在汽车过热、车展过多，其实是中国家庭潜在的需求巨大。目前中国家庭的汽车占有率还相当低。业界有种认识，即每百户家庭的汽车拥有量如果在 25 辆左右，才能证明已经进入汽车时代。在这一点上，我市与发达国家、发达城市相比有明显的差距。在中国即使是在轿车最普及的北京和温州，每百户也

仅拥有轿车 12 辆。而南昌每百户的拥有量只有 0.51 辆。这些数字足以说明，江西省和南昌市轿车的市场需求将会有多大。因此，车展热，有助于汽车价格的下降，是不争的事实。据统计，今年下半年以来有 80 多种车型直接或间接降价，使得国产车价平均下挫 16.9%，降幅接近 28%。明年进口车的关税将降至 25%，专家断言明年的车市大战无疑将会更加激烈。

展会背景

江西是我国重要的汽车生产基地之一，拥有江铃、全顺、昌河、富奇、上饶客车等国内知名汽车品牌，江西“十五”规划把汽车产业列为支柱产业加速发展，强劲的产业依托和汽车增长量为南昌的繁荣带来了无限商机。

南昌市作为江西省会城市和区域中心城市，是江西省经济、政治、文化中心。全市总人口 440 万人，汽车拥有总量和人均拥有量为全省之冠。2003 年江西省机动车辆保有量为 45 万辆，比 2002 年增长 151.80%。为历年汽车增长最快的一年，南昌市汽车的增长从此进入快速干道。

展会市场分析

随着南昌经济的强劲发展，市民购车需求逐渐开始旺盛起来。据了解，在准备购车的市民中，57%以上的人在 2001-20XX 年期间已经购置了商品房，17%的都市白领购置了汽车。经过两

年多的时间，已经有相当一部分人具备了或者即将具备购买汽车的能力。其中很大一部分潜在消费者是 25-40 岁之间的年轻人，在改善了自己的居住环境后，他们希望进一步实现自己或家人的买车理想。

目前，南昌市机动车拥有总量约 18 万辆，并且以每月数千辆的速度递增。预计 20XX 年南昌市的汽车增长将再次形成一次小高潮，年底有望接近 30 万辆大关。在南昌，学车热、看车火、咨询忙这三项还在一直升温。换车、买第二辆车发展飞快，形成新的市场潜力，买房、购车正成为洪城市民的两大消费热点。汽车的降价和私人购车时代的到来，为汽车需求长期保持快速增长准备了巨大的市场空间。

专家预测，随着消费升级的带动、政策明朗化，下半年车市将有望走出低谷，实现回暖行情。10 月份黄金周的车展将有力带动私车消费力的释放。

过大型车展活动策划方案的普通观众和大批专业人士喜欢看车展。尤其是江西有很多人还不远千里到北京、长春、上海、广州等地去看世界名车。虽然市民参观车展的目的还不是为了立即购买汽车，但他们希望在家门口进一步集中了解高档汽车，近距离感受汽车的时尚文化和休闲娱乐的生活。

展会目的和展会概况

为满足南昌市民和全省车迷对世界名车和老爷车及赛车了解并拥有的愿望和需求，进一步促进南昌汽车工业及汽车消费市场的发展，展示改革开放以来我省汽车工业领域所取得巨大成就，加快汽车进入家庭，增进南昌汽车行业与国际间、区域间的技术交流和贸易合作，我们拟举办“20XX 界名车、老爷车南昌展览会”（以下简称展览会）。

车展，一向是衡量一个地区汽车消费现状和市场潜力的“晴雨表”。

与以往展会不同，本届车展更加强调的是观赏性和娱乐性。组委会将从国内外调集名车、老爷车、赛车等，同时整合本省主要汽车生产和经销商。开展一系列汽车文化活动契合旅游、休闲和经贸，突出汽车、美女等经济时尚元素。

本次车展集世界顶级名车、老爷车展示、国内家用新车特价展销及一系列汽车文化娱乐活动为一体，将成为 20XX 年华东地区广大商家争夺资源的大市场和南昌市民及周边城市车迷节日休闲娱乐的去处之一。组委会将把全省热爱汽车、渴望拥有汽车、想了解汽车的人们的视线牢牢吸住，同时也给业已火爆的汽车消费再度加温。

为了做好本次展览会组织与筹备工作，特制定以下具体方案：

一、展览会主题

车展以“汽车走进生活”为主题，以“结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济”为宗旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、开放的美好城市形象。

二、展览会举办时间和地点

布展时间：20--年 9 月 25 日——9 月 27 日

展览时间：20--年 9 月 28 日——10 月 8 日

撤展时间：20--年 10 月 9 日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路 888 号)

三、主办单位、协办单位及承办单位(草)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

亚洲赛车运动展览推广有限公司

国内外老爷车收藏协会

上海行程无忧汽车俱乐部有限公司

支持媒体：

新华社江西分社

科技日报

经济日报

上海汽车报

招商引资报

时报

中国汽车周刊

中国旅游周刊

江西日报报业集团(五报一刊一网站)

江西广电局(省市各台、频道、专栏)

中国汽车交易网等

赛车杂志

汽车与运动

四、组织领导

成立展览会组委会，由主办单位及承办单位等组成。组委会设秘书处作为展览会日常工作机构。

五、展出阵容和展览内容

本届车展的展出阵容：

本届车展共有豪华车约 25 辆，老爷车 20 辆。其余为全国各省汽车生产厂商共 250 辆。

十大车：展品主要有迈巴-赫 62 和兰博基尼 Murcielago、梦想跑车法拉利 360Spider、玛莎拉蒂 coupe、保时捷 911、SUV 卡宴 S、Bo-sterS、劳斯莱斯第 6 代幻影、奔驰旗舰. 普尔曼 PullmanAMG、罗孚、阿斯顿. 马叮陆虎、世界越野悍马军车、美洲虎-Type 及奔驰〔S、E、C 系列〕、宝马〔BMW3、7、5、6 系列〕、莲花、克莱斯勒 PT、凌志、奥迪 A8、富豪、丰田、大众甲壳虫等二十余款系列最新靓车

车展特色活动策划方案 2

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的时期。近几年来，伴随邹平经济的飞速发展，邹平的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20—平春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一活动名称：20—春季大型车展

二主办单位：邹平电视台广告部

三媒体支持：邹平电视台

邹平分众传媒液晶电视联播网

四活动日程：车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五房车展邹平广电大厦广场

六活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七展会配合活动：

1 大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2 汽车品牌专门展示

3 新车试乘试驾

4 摄影大赛

5 电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛 4 月 5 日
决赛

6 文艺演出

7 幸运观众抽奖展会期间从 8 点半至下午 5 点每隔 1 小时组
织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电
及各种精美礼品奖品总价值 3 万元

8 购车抽大奖 5 日 6 日每天下午从购车消费者中抽取一等奖
一名电动车一辆二等奖一名彩电一台三等奖 10 名玉米油一桶及
家纺用品

八媒体宣传：

1 在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对
展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2 总量达 2 万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3 展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4 展会结束后，主办单位将就展会情况做展会

总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。



车展特色活动策划方案 3

一、活动背景

——省——市是一座有着 200 万人口的中等城市，家庭汽车消费刚刚起步。

当即经济环境……居民收入……

汽车经销现状……

消费者对车型需求调查……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/585213230332011242>